056.82
x87

Revista mensual - Director: Bernardo Neustadt - Año XXIII - Nº 265 - Julio de 1987

EXTRA

A 4 - ISSN 0521-0219 -
Uruguay 130 pesos Urug.

ANIVERSARIO

ENSON
CAN COLLECTION
1 1987
Y OF TEXAS
USTIN

SIDA
¿apocalipsis o negocio?

EDUCACION
iletrados del siglo XXI

THE UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN
AUG 31 1987
GENERAL LIBRARIES

¿EN QUE PIENSA LA CLASE DIRIGENTE?

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.

Levante la vista y mire a su alrededor. Es prácticamente imposible que no nos encuentre cerca suyo. Porque Celulosa Argentina es parte de nuestra vida de todos los días.

Está con nosotros en las cajas de los productos del supermercado. En las bolsas con que los llevamos a casa, después de pagar la cuenta impresa en el papel de la caja registradora. En el libro, el diario o la revista. En el boleto del colectivo o en la entrada de cine. Cuando libramos un cheque o dejamos nuestra tarjeta personal. Cuando vemos un afiche publicitario o desenvolvemos un pan de manteca.

En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha. Al escribir una carta y ponerla en su sobre. Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

La importancia del papel en la cultura, el comercio y el confort del hombre moderno no ha dejado de crecer en el mundo en lo que va del siglo. Como tampoco dejó de crecer Celulosa Argentina, que hoy participa con la tercera parte de los papeles, cartulinas y cartones que se producen en el país.

Nos interesa que usted lo sepa. Porque, en toda forma lo estamos acompañando.

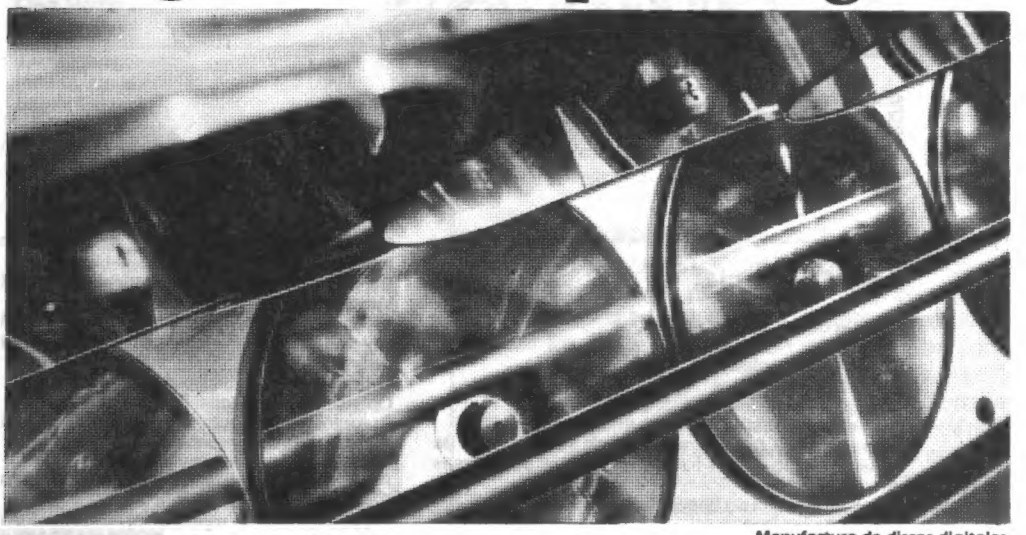
CELULOSA ARGENTINA

Con raíces en la patria.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Philips está adelante en grabación óptica digital



Manufactura de discos digitales

y muy cerca de sus oídos.

El mundo gira y la tecnología Philips avanza haciéndose escuchar cada vez mejor.

Primero, con la invención del cassette. Y, ahora, con la creación del Compact Disc.

La más maravillosa experiencia en reproducción de sonido lograda gracias al avance de Philips en tecnología laser.y grabación óptica digital.

Usted sabe que la pureza de sonido de Compact Disc es sencillamente incomparable.

Y entiende perfectamente por qué es aclamada en todas partes.

Cada vez que enciende su equipo de audio, el mejor sonido del mundo está junto a usted.

PHILIPS

PHILIPS

Junto a usted

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

SERVICIOS
para conocer

Area Comercial

Florida 302 y sucursales

Cuentas Corrientes
Créditos Comerciales
Recaudación de Impuestos, servicios
Servicios especiales para terceros
(Ensobrado de dinero, transporte de valores, pago de haberes en lugares de trabajo al personal de diversas empresas)
Alquiler de Cajas de Seguridad
Tarjeta Argencard
Débito Automático de servicios públicos

Sarmiento 630 y sucursales

Caja de Ahorro Común y Especial
Depósitos a Plazo Fijo Transferibles, Intransferibles y Ajustables
Depósitos a Plazo Fijo en moneda extranjera
Giros y remesas para el interior
Títulos y Valores
Otorgamiento de avales
Sistema de Caja de Ahorro para adquisición de vivienda
Descuentos de Documentos para terceros

Area Exterior y Cambios

Sarmiento 630 Piso 2

Créditos documentarios de Importación y Exportación
Cobranzas de Importación y Exportación
Regímenes promocionales de Exportación
Financiación de Exportación e Importación en australes y moneda extranjera
Operaciones con el exterior de Convenios especiales
Préstamos financieros en moneda extranjera
Ordenes de pago recibidas del exterior
Transferencias al exterior
Valores al cobro, compras de cheques en moneda extranjera y cheques de viajero

Area de Crédito Social

Esmeralda 638 y sucursales

Crédito Prendario Social sobre Alhajas, Objetos Varios, Objetos de Arte, Pieles, Ropas Especiales y Alfombras
Compra Chafalonía y Lingotes de Oro
Venta de Lingotes de Oro
Servicio de Guarda y Custodia de Alhajas y Lingotes
Servicio de Guarda y Conservación de Pieles
Servicio de Guarda y Conservación de Alfombras
Servicio de Reconocimiento y Valuación Nacional e Internacional de Alhajas
Servicio de Reconocimiento y Valuación de Objetos Varios y Objetos de Arte
Venta Anticipada, Inmediata y Particular de Alhajas, Objetos Varios, Objetos de Arte, Ropa, Pieles y Alfombras
Valuaciones a Domicilio de Alhajas, Objetos Varios, Objetos de Arte, Ropa, Pieles, Alfombras, Automotores, Máquinas y Elementos Especiales
Valuaciones de Inmuebles
Préstamos Personales y Familiares
Préstamos a Empleados con retención de haberes
Préstamos a Profesionales
Préstamos para la reparación, modificación o adquisición de vehículos de alquiler con taxímetro
Préstamos para la reparación de aceras
Plan de Ahorro Previo para la adquisición de taxis

Area de Ventas

Esmeralda 660

Remate de Alhajas, Objetos Varios, Pieles y Optica
Remates Especiales y Superespeciales
Remates por Cuenta y Orden de la Administración Nacional de Aduanas y Entidades Oficiales
Remates por cuenta Judicial de Bienes Muebles e Inmuebles
Ventas Particulares
Ofertas Bajo Sobre
Exhibición de Mercadería a subastarse
Galería de Arte

Area Judicial

Corrientes 1418

Depósitos Judiciales en diferentes fueros de la Capital Federal
Atención de profesionales que entienden en las distintas causas

Los servicios anunciados son centralizados en las direcciones consignadas; lo que no implica, necesariamente que aquellos se presten en su totalidad en las mismas.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt

ASESORES DE LA DIRECCION
Raymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bulrich (h.)
Alberto Mondet

SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino

SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño

REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera

COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mónica Ujihara

COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota, Eduardo D'Alessio, Jorge Horacio López, César Magrini, Edgar Mainhard y Hernán Vigo Suárez.

COLUMNISTAS INVITADOS
Julián de Diego, Alfredo van Gelderen, José Katzenstein, Martín Krause, Daniel Gustavo Montamat, Antonio Salonia, Gerardo Soporosi.

COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo

DIAGRAMACION
Leandro H. Raguoci

CORRECCION
Eduardo Elnen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria

DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino
ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Fotocomposición: VIRGILIO ROSSI E HIJOS
Impresión: MARIANO MAS

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y B.U.C. CABECERA
FRANQUEO PAGADO N° 3302
TARIFA REDUCIDA CONCESION N° 1169
FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372
C.P. 1065

REVISTAS

AÑO XXIII
N° 265
JULIO
1987

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I. Registro de la Propiedad Intelectual N° 32.370. queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2° piso, C.P. 1065, Capital Federal. Tel. 331-0721, 331-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4° piso "I", C.P. 1092. Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, C.P. 1277, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

LA VIDRIERA ROTA

LA comunidad argentina —quizás con la vehemencia que deviene de sus vertientes atávicas doblemente peninsulares— hizo particularmente suyo aquello de que los trapos sucios se lavan en casa. Eso de no sacar a relucir los defectos o las rencillas internas constituye desde siempre una norma familiar cuya vulneración no es fácilmente perdonable. Pero ese resguardo de la intimidad no se circunscribe al ámbito hogareño: en general, los dirigentes de nuestro país —pertenezcan al color y al sector que sea— no utilizan las tribunas extranjeras para pronunciarse en contra de tal o cual funcionario argentino o de alguna medida tomada fronteras adentro. En resumen, tanto la Nación cuanto su célula fundadora son protegidas por una suerte de pudor cívico, de recato casero.

Estas pautas no escritas que, a veces, hasta limitan los discursos que se dicen en foros especializados —como la OIT, por ejemplo—, donde se busca cuidar el lenguaje con el que se sostienen las quejas, han sido violadas descarnadamente y, para ello, no fue necesario que nadie tuviera que tramitar un pasaporte para viajar. Nos estamos refiriendo a la medida de fuerza que declaró el personal que trabaja en el Colón.

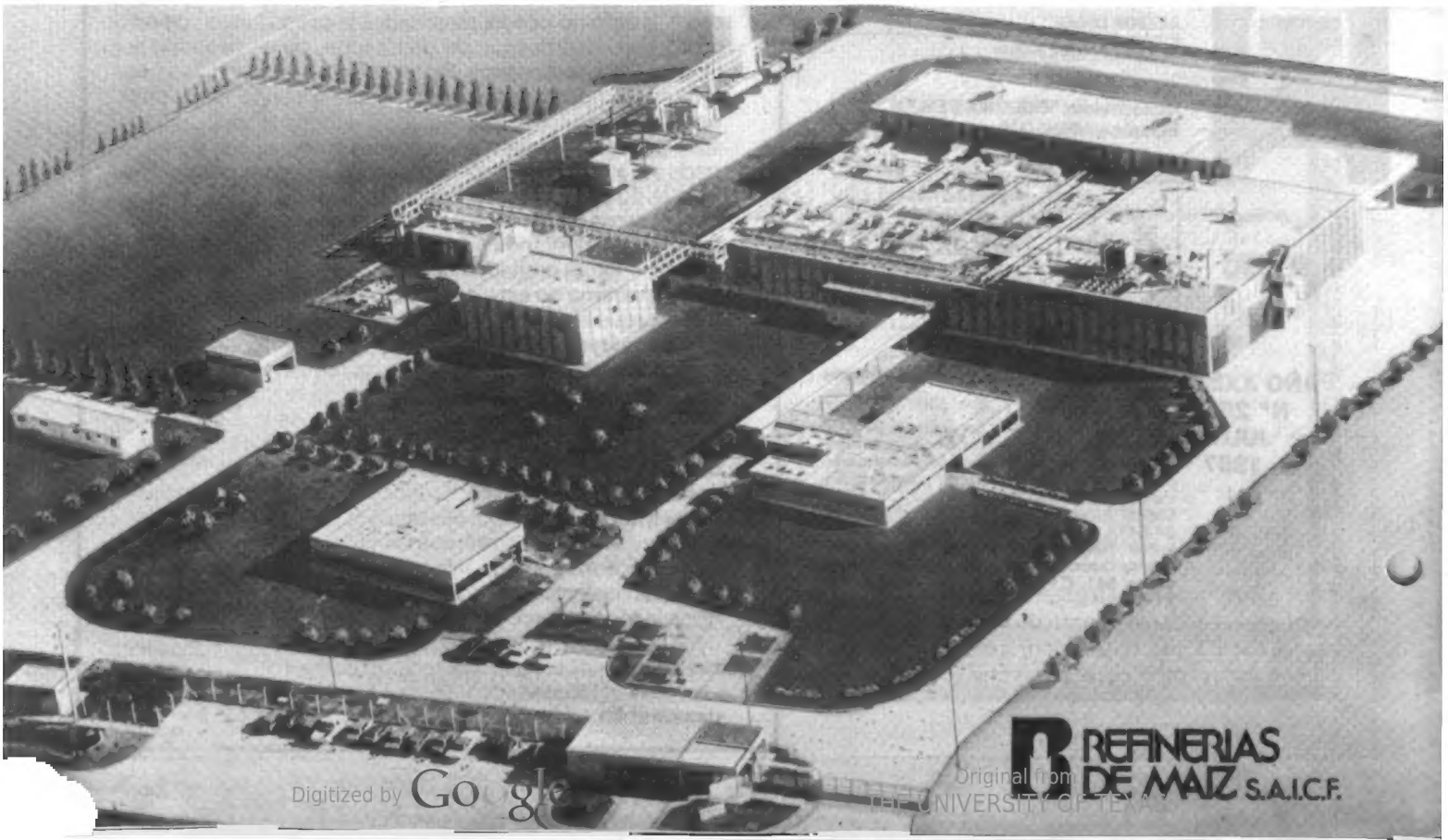
Con una estrategia que se acerca a la perversidad, la gente que presta servicios en ese teatro (o sus conductores de turno) elige para poner en práctica el cese de actividades —y esto no es una novedad— la presentación de un ballet, de una orquesta, de un director, de un cantante o de un músico extranjeros. Esta vez, la eventual víctima fue el famosísimo conjunto norteamericano **Twyla Tharp** que no alcanzó a deshacer su equipaje aunque sí, por supuesto, a percibir su significativo **cachet**, costo que ni siquiera pudo ser amortiguado por el ingreso de las entradas, puesto que las cuatro funciones previstas no pudieron realizarse.

Es obvio que el calificativo de eventual que en el párrafo anterior adicionamos al sustantivo —y el sustantivo mismo— están preñados de amarga ironía. Porque la verdadera víctima de este despropósito sindical es la Argentina. Porque el teatro Colón es, tal vez, la más importante vidriera cultural de la República. Porque aprovecharse de la presencia aquí de un conjunto de fama mundial —para reivindicar reclamaciones seguramente razonables—, es abrir las puertas para que desde afuera se vea con claridad que adentro las cosas no han cambiado. Porque medidas como ésta pueden implicar la exclusión de nuestro país de los calendarios artísticos internacionales. Porque no se trata de un infantil **castigo** a la presunta **élite** nativa que concurre a esos programas, sino una demostración de nuestra mala **gana**. Porque debiéramos aprender de aquellas naciones avanzadas, cuyos gremios **delegan** en otros la manifestación de sus legítimas exigencias para no dejar sin atención, por ejemplo, a los hospitales. Y porque todo esto, aunque parezca forzado el argumento, más por sus consecuencias que por su contenido, también es **desestabilización**. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

HELLMANN'S®
inauguró en Pilar
su nueva planta industrial
de 5.200 m².

La inauguración se realizó el 14 de julio ppdo. con la presencia del Excmo. Señor Presidente de la Nación, Dr. Raúl R. Alfonsín, el Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Dr. Alejandro Armendáriz, numerosas autoridades nacionales, provinciales y municipales así como también directivos de Refinerías de Maíz S.A.I.C.F. y de su casa matriz C.P.C. International Inc.
La planta demandó una inversión de U$S 11 millones y cuenta con la más avanzada tecnología en su campo.
Aquí se elabora mayonesa Hellmann's bajo los más estrictos controles de calidad y seguridad.
Hellmann's garantiza así un producto natural, producido con ingredientes frescos, puros y seleccionados.
El Parque Industrial Pilar, a 60 Km de la Capital Federal, tiene un nuevo ocupante y usted la seguridad de que cuando elige Hellmann's... sabe elegir.



Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CLIENTES SI, USUARIOS NO

Yo: Dr. Roberto Alemann, ¿usted cree que después del 7 de setiembre las cosas cambiarán, ¿Que terminaremos con los discursos y empezaremos con los hechos? Que...

Roberto Alemann: ¡No! Absolutamente ¡No!

Se me vino el alma al piso. Yo creí que al día siguiente de las elecciones, Raúl Alfonsín cerraría las persianas a la vida electoral y como por arte de magia ordenaría terminar con la inflación —o al menos no alentarla dándole a cada uno un trocito de lo que no hay—; que se desregularía la enmarañada vida argentina, que las exportaciones crecerían por el birlibirloque de evitar que cada funcionario tenga su curro personal y su reglamentación tan especial, cuando no que los exportadores tengan que **"tener alguna atención con el burócrata de turno"**; que de pronto trataremos de imitar a países serios, socialistas incluso, y no a darles la razón a todos los sectores pedigüeños, porque eso es **más de lo mismo** como actitud económica y menos de lo **mismo** como reparto de lo que no existe. Mario Brodersohn, por ejemplo, se pasó casi dos años diciéndole a todo el mundo ¡No! ¡No! ¡No! Hasta que en el calendario se clavó la fecha del 6 de setiembre: ¡Sí!... ¡Sí! ¡Sí! se oyó en forma estrepitosa. Se politizó el **Plan Austral** y todo se fue al diablo.

¿Se atreven los oficialistas a decir que no? ¿Y el reciente aumento de combustibles, teléfonos, gas, luz, el costo de vida del 8% para este mes de julio, la importación de petróleo y gas y otros líquidos por 630 millones de dólares? ¿O es un invento de **los desestabilizadores**?

Por eso, voy a mirar lo que pasa afuera, mientras escucho una serenata a la luna del 7 de setiembre, día en que, conocidos los triunfos y los fracasos, todos volveremos a ser sujetos normales.

No puedo parar de contarles lo que pasa en el mundo: en EE.UU. han hecho bien clarita al diferenciación entre **usuario** y **cliente**. El usuario no tiene más remedio que **usar** un producto. En la Argentina, yo soy **usuario de un teléfono** o del **gas** o de **YPF**. No tengo opción de **usar otra cosa**. Si yo no usara el teléfono, el gas o las obras sanitarias, **no existirían**. Sin embargo me tratan mal, me suben los precios cuando quieren, me dan un pésimo servicio. Porque como **usuario** estoy obligado a **usarlos** o a quedarme a oscuras, o sin poder bañarme. **En cambio, si fuera cliente me tratarían bien.** Por cuidarme. El Estado, en otras latitudes, cuida al ciudadano. Lo mima. **Porque es cliente.** Para atraerlo. **Aquí, soy un usuario al que le aconsejan hablar menos por teléfono: usar menos gas, menos naftas, menos luz, sin darse cuenta de que viven de mí.** Me gusta más **cliente que consumidor: porque consumir consumimos todos**, pero **cliente soy alguien que me pertenece, no que le pertenezco.** Aquí el Estado se apoderó de mí. Allá, yo soy el dueño de comprar o no... ¿Comprende?

Fangio cuenta que visitó recientemente la planta de automóviles de **Toyota en Japón** donde 49.000 obreros son a su vez sus propios jefes, porque programan su producción y de la mañana a la noche empiezan y terminan 10.000 coches. En EE.UU, la General Motors con 150.000 operarios produce 8.000 vehículos. En Chile, en un día usted resuelve con todos los formularios —que son dos— su idea de **exportar** lo que fuere. Pregúntele a un exportador qué le pasa aquí.

En USA, cuando usted comete una infracción de tránsito a la vista de un policía, éste se le acerca cortesmente, como le pasó a un amigo mío, y le dice:

—Señor: 50 dólares de multa. ¿Usted no me vio?

Amigo: —A usted, sí. Lo que no vi, fueron las luces rojas.

Policía: —Tiene tres opciones para pagar su infracción: o 50 dólares que los manda mañana por correo en un cheque; o le labro ya infracción y va al juez por si usted tiene algún argumento razonable que lo exima de la sanción; o 50 dólares de multa y 14 dólares de plus por ir a una escuelita donde le van a explicar cómo evitar la infracción que cometió, le enseñarán durante 2 horas a manejar, y por este solo detalle el "delito" cometido no figurará en su foja de conductor, evitando así que las compañías de seguros, el año que viene, no lo quieran asegurar más por considerarlo a usted un ciudadano peligroso con un auto en las manos.

¿Qué me cuentan? Si usted tiene más de tres infracciones en el año, los aseguradores no lo "toman" como cliente y usted ya no puede prácticamente manejar, porque anda sin seguro.

A los que cometen delitos menores en el tránsito, si la sanción es con cárcel, si lo hacen pagar trabajando para la comunidad, recoge la basura; si es profesor, da clases gratis en colegios de las zonas. Si a usted lo han condenado a dos años y los primeros 6 meses tiene buena conducta, el resto de la pena la cumple haciendo **"trabajos para la comunidad"** en lo que es su especialidad y gratis.

Un gobierno **popular**, que según la lectura que hizo el Dr. Alfonsín de la Constitución Nacional tiene que lograr el bienestar general, a un señor que cobra 4.000 australes mensuales, o unos 50.000 australes anuales, la DGI le cobra 11.000 australes de impuestos —dos meses y medio de su trabajo— amén del 78% si fuma un cigarrillo, 60% al cargar nafta, 56% si toma una gaseosa y 41% si compra un auto.

Como en el primer mundo, pero viviendo de quinta. Perdón de quinto mundo, si hay.

Bernardo Neustadt

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

SIEMENS

Hay quienes tienen una sola forma de comunicarse

La dinámica de la oficina de hoy necesita diferentes sistemas de comunicación que se complementen, recibiendo y haciendo llegar los mensajes de la manera más veloz, económica y confortable.

A su favor están las modernas tecnologías.

La experiencia Siemens en cada sistema de transmisión (de voz, textos, imágenes y datos) hace que sus productos y sistemas sean los más adecuados según cada necesidad.

Permítanos asesorarlo. Podrá con nosotros ir incorporando paulatinamente –en compra o alquiler– sistemas de comunicaciones, equipos telefónicos medianos y pequeños, teleimpresores, telecopiadores y teléfonos. Es decir, los distintos equipos de moderna tecnología Siemens que acompañen el desarrollo de su empresa.

Nuestro reconocido servicio de posventa garantiza, además, el estado siempre óptimo del equipamiento instalado.

Sistemas de comunicaciones para oficina

Equitel SA - División Comunicaciones Privadas
Bolívar 177 - Buenos Aires - Tel: 34-3091 y 30-0411.

Filiales en Bahía Blanca, Córdoba, La Plata, Mar del Plata, Mendoza, Olavarría, Rosario, Salta, Santa Fe, Tucumán y representantes en todo el país.

el proyecto, el equipo, la red, el mantenimiento. Todo de Siemens

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Implicancias

Más allá de las razones que pudieran esgrimirse sobre el relevo del general **Fausto González**, que podrían ser actuales, existen otras que tendrían que ver con el futuro no ya del arma, sino de los "amotinados" en Semana Santa. Orgánicamente, la Subjefatura del Estado Mayor General entiende en el caso de las promociones y destinos del personal militar. En consecuencia, la presencia en ese cargo del general **Miguel Abbate** podría convertirse en decisiva si es cierto —como se dice— que, durante aquellas jornadas, era partidario de sancionar a los responsables.

No y no

En corrillos del Ministerio de Economía se atribuye una firme posición a la negativa de producir una devaluación considerable, derivada de la innegable y manifiesta caída del superávit comercial. El subsecretario de Política Económica comentó categórico: que una medida de este tipo podría provocar "un incremento de la inflación, recesión y disminución del salario real". Y concluyó: "... mantendremos la política de las minidevaluaciones".

El diccionario del burócrata

Uno de los libros que más divierten a Buenos Aires en estos días es **Sí, Ministro** (Ultramar) de Jonathan Lynn y Anthony Jay. Está realizado sobre el diario personal del ministro británico James Hacker. El libro es básicamente una sátira mordaz a la burocracia. Usted lo puede comprobar.

" — ¿ Conoce todas las artimañas de la administración pública?, pregunté.
— No todas, sólo algunas centenares, señor ministro.
— Entonces, ¿cómo se hace para derrotar a los funcionarios? ¿Cómo se les puede obligar a hacer lo que no quieren?
— Mi querido amigo, si yo supiera eso no estaría en la oposición?"

— " En breve, señor, yo soy el Subsecretario de Estado Permanente, conocido como el Secretario Permanente. Wooley es su Secretario Privado Principal. Yo también tengo un secretario Privado Principal que es el Secretario Privado Principal del Secretario Permanente. Hay directamente a mis órdenes 10 Secretarios Asistentes, 87 Subsecretarios y 219 Secretarios Auxiliares. A las órdenes directas de los Secretarios Privados Principales sólo hay Secretarios Privados. La Primera Ministra designará dos Subsecretarios Parlamentarios y usted nombrará a su propio Secretario Privado Parlamentario.
— Todos pueden escribir a máquina, pregunté?
— Ninguno de nosotros puede, ministro —replicó suavemente Sir Humprey—".

Interpretación

En las instrucciones que reglaban el famoso juego del SCRABEL, de moda hace algunos años, se expresaba que en lugar de jugar (es decir de poner una palabra en el tablero), se podía cambiar "una o todas las letras" (sic). Esto motivaba una serie de discusiones sobre el alcance de la conjunción o en el sentido de si tenía que ser una o las siete letras, o podían ser 2 o 3 o 4... Vinculado a este tema, en círculos renovadores —irónicamente y sin maldad—, a **Carlos Grosso** le han comenzado a llamar SCRABEL por una declaración sin duda, poco felíz: "A la Constitución hay que reformar en todo o en nada".

¿Cuánto cuesta un empleo?

La Oficina General de Contabilidad de los Estados Unidos acaba de emitir un informe sobre la Ley de Empleos de Emergencia, sancionada en 1983. Luego de 15 meses, se gastaron **3.100 millones de dólares** y se crearon sólo **35.000** empleos, a un costo de **88.571 dólares** por empleo. Durante ese mismo período, el sector privado norteamericano creó **5.800.000** empleos.

El humor de Walters

"Nadie ha reconocido hasta ahora el mayor logro de Fidel Castro: ha hecho de Cuba el país más grande del mundo. La administración está en La Habana, el gobierno en Moscú, el ejército en Africa y la población en Florida". La humorada es de Vernón Walters, un especialista en misiones secretas y actual embajador de los Estados Unidos en las Naciones Unidas.

Razonable rectificación

Señor Director: He visto con horror, en el reportaje que salió en el último número de **Extra**, que se me atribuye el verbo **echar** escrito con hache, abominación de la cual no se quién es responsable pero no debe serme atribuida.

No sé si es costumbre de la revista publicar rectificaciones de este tipo, pero me aliviaría mucho si lo hiciera, pues ya comprenderá usted que si yo tuviese esa ortografía me echarían (sin hache) de la Academia a escobazos.

Aprovecho para felicitarlo por muchos artículos de contenido republicano y liberal, cuyas opiniones comparto.

Lo saluda muy cordialmente.

Alicia Jurado

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

El empresario grande muchas veces preferiría ser chico. Y el chico ser grande.

Ser empresa grande tiene ventajas (y también problemas) que muchas veces la empresa chica no tiene. Y viceversa.

Pero a la hora del crédito, en Banco Río no se mide si Ud. es grande, mediano o chico.

Para darle un crédito, nuestros gerentes miden concretamente si Ud. es serio.

Si Ud. conduce bien su negocio, comercio o industria.

Si es prudente.

Si sus objetivos están en relación con su patrimonio.

Si su visión de la realidad coincide con la realidad potencial del mercado.

Porque, cualquiera sea su tamaño, no sólo es cuestión de pedir crédito.

Sino dónde, cómo y para qué será utilizado.

Algunos ejemplos:

Líneas de crédito para el reequipamiento y para compra de bienes de capital de origen nacional para la pequeña y mediana empresa según convenio de complementación financiera firmado por Banco Río con el Banade.

Plazo máximo 5 años con hasta 1 de gracia. Interés índice combinado más 8% sobre capital ajustado.

Préstamos para capital de trabajo, hasta 1 año de plazo, capital amortizable mensual, trimestral o semestralmente con intereses a tasa libre pagaderos mensualmente.

Préstamos prendarios hasta 18 meses a tasa variable.

Prefinanciación de exportación y asesoramiento en comercio exterior.

Créditos para la pequeña y mediana empresa.

Por eso, desde hace muchos años, diariamente en las 137 casas de Banco Río, pequeñas y medianas empresas tienen nuestro crédito. Y toda la tecnología electrónica para apoyarlas.

Si Ud. piensa como ellas. Y como nosotros. Acérquese.

Haremos todo lo posible por decirle sí.

En las mejores condiciones.

SIEMPRE LISTOS. SIEMPRE UN PASO...

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

marcovecchio 3369

ADELANTE.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿EN QUE PIENSA LA CLASE DIRIGENTE?

"Mire, acá hay un meridiano: el 6 de septiembre. Esa es la única carrera que estamos corriendo ahora", comentó un candidato a concejal. El tono confidencial no bastó para que su interlocutor quedara perplejo. "Le agradezco la invitación, pero no me conviene debatir ideas con...". "Sí, voy a ir a su programa, pero no entiendo por qué fulano fue más veces que yo...".

"Las elecciones van a terminar conmigo —comentaba un candidato a gobernador—. En mi lista, dos tipos se agarraron a trompadas por el décimo y undécimo puesto."

"Estamos atrapados en la soga de las próximas elecciones", se quejaba un funcionario del Ministerio de Economía. ¿Se agota aquí el núcleo de reflexión de la clase dirigente argentina? "Estamos en una etapa de transición. La democracia lentamente está provocando cambios más profundos de lo que sospechamos. La renovación generacional es un hecho. "Cuesta, pero existe", señaló a EXTRA un observador político.

Muchos dirigentes (Eduardo Mallea decía, hace cuarenta años que habían cambiado un "ser" por un "representar") no han podido escapar de la enfermiza inestabilidad de los últimos 50 años de historia. Cuando no eran desalojados del poder, estaban urgidos por reconquistar ese poder. Un poder ideológicamente vacío cuando no al margen de los tiempos.

Mientras el ciudadano se muestra más abierto a los cambios, hay dirigentes que parecen desgastarse en mantener estilos que ya se derrumban. Como decía José Miguens: "En la Argentina, existe más lucha de intereses (que pueden ser comunes a empresarios, políticos y sindicatos) que de clases". Cuando un país tiene una fuerte carga corporativista

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ceder y compartir en democracia origina resistencias poderosas. Y tampoco puede negarse que las corporaciones abusaron de su parcela de poder gracias a la debilidad de los dirigentes políticos.
Pero, más allá de este contexto real y conflictivo, ¿cuáles son para los dirigentes argentinos las necesidades, prioridades y desafíos fundamentales de la actualidad? Las respuestas son amplias y abarcan a representantes de la política, el empresariado, el sindicalismo y la cultura. Vale la pena saber en *qué piensan* cuando se apartan del fárrago de las "internas" y las "elecciones".

EDUARDO ANGELOZ *

1. Los puntos que exponemos no son prioritarios uno respecto del otro. Hay que encararlos en conjunto. Sobre esta base, creemos que es imprescindible **modernizar** el Estado. Estamos seguros de que nadie puede impugnar un objetivo semejante. Para ello, hay que incorporar los métodos más actualizados (que no son tan costosos como se piensa) y, tras la fijación de plazos y propósitos, estructurar un efectivo control de gestión.

2. Pero este paso debe darse produciendo, además, una consecuente **desburocratización**; porque los viejos diagramas ya son obsoletos. Y no hay que temerle al cambio que proviene de la renovación tecnológica.

3. Por último, el tema es la **privatización**. Como el eje de cualquier gestión debe ser la **eficiencia**, cuando el Estado no puede cumplir una actividad conforme a las necesidades del usuario, debiera desprenderse del servicio que no presta satisfactoriamente. Y si no se consiguieran oferentes, mejor sería regalar la empresa antes que desprestigiar con un mal servicio el rol del Estado.

** Gobernador de la provincia de Córdoba*

JUAN CARLOS DE PABLO *

- La seguridad personal.
- La educación pública.

** Economista*

JOSE PEDRAZA *

La conflictiva situación económica social, en segundo término el problema de la deuda externa que envuelve y condiciona a toda la escena política, y por último la necesidad de consolidar el sistema político democrático.

Creo que es conocida la posición de la CGT y la mía respecto del tema de la deuda externa: es una ficción pretender pagarla y ello es instrumentado para sostener políticas recesivas donde el salario es la variable de ajuste. Y como todo ajuste, afecta fundamentalmente a los sectores económicos más débiles y desprotejidos que son los trabajadores, ocupados en el sector formal o informal de la economía, la pequeña y mediana empresa y los pequeños productores agrarios, entre otros. Las consecuencias de esta política económica son un estado latente de conflictividad social que cuando se transforma en manifiesto solo logra respuestas parciales y provisorias, más vinculadas a la beneficencia que a un proyecto productivo.

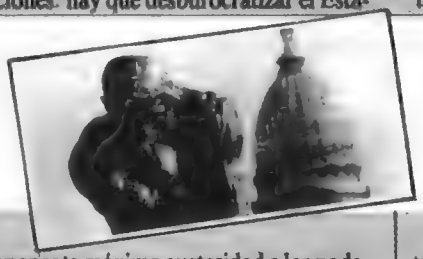
El problema de la deuda externa no es una bandera de agitación política sino el límite objetivo con que tropieza cualquier política de desarrollo económico y justicia social. La falta de crecimiento económico y de distribución de la riqueza es la principal amenaza a la estabilidad del sistema político democrático.

Alguien dijo que la política está compuesta por la fuerza y por el consenso y que, según sea la modalidad del sistema político predomina una u otro; o sea, un régimen dictatorial ejercerá un poder basado exclusivamente en la fuerza, un régimen democrático debería gobernar basándose en el consenso. ¿Qué consenso puede lograrse en una sociedad que corre el riesgo de fracturarse? El consenso se elabora con una sumatoria de voluntades tras un proyecto que represente el interés común. Si tenemos marginados, desempleados, salarios míseros, delincuentes con delitos probados y luego liberados; creo que será muy difícil aunar voluntades, no sólo porque no se dan respuestas materiales, o sea no se satisfacen necesidades básicas de amplios sectores, sino porque no hay confianza, porque se genera una desilusión moral en torno a lo que es la ilusión democrática y la utopía de una sociedad con justicia e igualdad.

** Miembro del Consejo Directivo de la C.G.T.*

Digitized by Google
THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿EN QUE PIENSA LA CLASE DIRIGENTE?



JORGE STOLKINER *

• Para superar la crisis política es necesario superar el nivel cultural cívico exigiendo a los dirigentes sinceridad, consecuencia, espíritu republicano, honestidad, prudencia, austeridad y respeto recíproco para superar los niveles populares y la credibilidad.
• Desde el punto de vista económico, es necesario fomentar con un sentido de solidaridad y sacrificio un espíritu nacional. Es necesario diversificar e intensificar la producción y la inversión creando fuentes de trabajo y de riquezas, aumentando la capacidad de consumo y el nivel de exportaciones, limitar las obligaciones externas a las reales posibilidades de Argentina y buscar con un sentido fraterno de esfuerzo la postergación transitoria de todas las legítimas aspiraciones: hay que desburocratizar el Estado e imponer la máxima austeridad a los poderes y a las empresas públicas (deberá procurarse que pasen al capital privado).
• Desde el punto de vista de los derechos y las libertades, debemos seguir por la brillante senda de su restauración, que es una realidad tangible y un proceso en marcha.

** Diputado por el radicalismo.*

LUIS MORENO OCAMPO *

• El desafío es asumir la madurez como sociedad. Esto implica tres aspectos: enfrentar la realidad, capacitarse técnica y profesionalmente, y decidirse a andar.

** Fiscal.*

JOSE LUIS MANZANO *

• Crecimiento.
• La capacidad de encontrar metas comunes para los argentinos.
• La inserción de la Argentina en el concierto de las naciones.

** Presidente de la bancada del Partido Justicialista en la Cámara de Diputados*

JUAN MANUEL CASELLA *

1) El primer desafío consiste en buscar y conocer la verdad; es decir, eliminar nuestra tendencia secular a ocultar los hechos detrás de cortinas ideológicas de planteos voluntaristas. Sólo a partir de la verdad estaremos en condiciones de desarrollar políticas transformadoras, que rompan el círculo vicioso del estancamiento.

2) Adoptar definitivamente nuestra conducta cotidiana al sistema de vida que llamamos democracia. Para ello, es preciso reconocer el legítimo interés ajeno como límite objetivo de nuestra libertad; y tener en cuenta que el bien común siempre es un valor superior a los intereses sectoriales o personales.

3) El tercero es el económico: debemos entender definitivamente que el dinero no es nada más que un símbolo representativo de riquezas, y que si no creamos riqueza, seremos cada día más pobres aunque nademos en billetes. Por lo tanto, el concepto de producción debe incluirse permanentemente en nuestros análisis. Los trabajadores deben escapar de la trampa en que se encuentran desde hace 30 años, y para ello, deben distinguir adecuadamente entre salario nominal y salario real; los sectores del capital deben re-aprender que la máxima seguridad posible es la que otorga un país en crecimiento, y para crecer hace falta invertir y correr riesgos; y el Estado debe recuperar poder político suficiente como para superar las presiones sectoriales que reclaman privilegios y exigen protecciones interminables y debe planificar cuidadosamente la inversión del ahorro político.

** Candidato a gobernador por la provincia de Buenos Aires, Partido Radical.*

RAUL ROMERO FERIS *

• Sostener y consolidar el sistema democrático, respetando la vigencia de los tres poderes y sobre todo, afianzando las posibilidades de decisión del sistema legislativo que es el que garantiza en última instancia que la Democracia funcione normalmente.
• Consolidar en la Argentina y establecer definitivamente la libertad económica, el funcionamiento pleno de la libre empresa y un desarrollo económico basado fundamentalmente en el sector agropecuario e industrias conexas. Esto hará posible afrontar los compromisos de la deuda respaldados por un verdadero crecimiento económico y nos evitará tener que seguir peregrinando al FMI para obtener préstamos que lo único que hacen es cubrir baches.
• Respetar las autonomías provinciales, planteando con firmeza el federalismo en la Argentina para que a través de su vigencia plena, las provincias reciban en tiempo y forma conveniente los fondos que les corresponden en concepto de coparticipación federal. Así se lograría desarrollar las economías regionales (que son los sectores más castigados) y, por lo tanto, conseguir un equilibrio económico-social, tanto en las provincias como en las regiones.

** Presidente de Confederaciones Rurales Argentinas.*

CARLOS AUYERO *

• Impedir que el funcionamiento de la democracia sea saboteado o restringido por la derecha, los militares, grandes empresarios y por las presiones externas.
• Construir, ante el fracaso del radicalismo, una alternativa de poder, capaz de remover las estructuras de la dependencia y la desigualdad.
• Instrumentar dos políticas complementarias: la limitación de los pagos externos y la regulación democrática de la tasa de inversión.

** Diputado por la Democracia Cristiana.*

Google

SEGBA S.A.

SERVICIOS ELECTRICOS DEL GRAN BUENOS AIRES

ADJUDICÓ

La provisión de Capacitores a

ELECOND

SEGBA está innovando en sus instalaciones, entre otras cosas, para mejorar el Factor de Potencia. Ello contribuirá a que los usuarios tengan más calidad en la prestación del suministro de energía eléctrica.

Para ello, el cuerpo técnico de SEGBA analizó, ensayó y aprobó los CAPACITORES PARA LA CORRECCION DEL FACTOR DE POTENCIA ELECOND MKP.

SEGBA adjudicó a ELECOND la provisión de dichos capacitores en el marco de una competencia entre varias empresas porque ELECOND aplica la más alta tecnología internacional para fabricar en la Argentina, capacitores que se distinguen por su calidad, mayor eficiencia y confiabilidad, razones por las que ha merecido la obtención del SELLO DE CERTIFICACION DE CONFORMIDAD DE LA FABRICACION IRAM S/NORMA INTERNACIONAL I.E.C. 70A/68.

De esta acertada adjudicación, surge un beneficiario directo el usuario, es decir, la comunidad. Porque a partir de las mejoras introducidas en las subestaciones con la colocación de los CAPACITORES DE POTENCIA ELECOND MKP, se producirá una estabilidad en el suministro que gravitará, sin lugar a dudas, en un mejor servicio con energía más aprovechable.

ELECOND S.C.A.

San Antonio 640 - 1276 Buenos Aires
Tel. 21-9889/9400/9754/4537 / 28-8215/6729/5771
TELEX 17713 ELCON AR

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿EN QUE PIENSA LA CLASE DIRIGENTE?

JUAN ALEMANN *

• Democracia efectiva, lo que significa, en pocas palabras, funcionamiento independiente de la justicia, medios masivos no dependientes del Gobierno y una información pública verdaderamente libre. Además, que no haya persecución a grupos como sucede, con los hombres del proceso.
• Pacificación efectiva. Superación de los odios, rencores y sectarismos.
• Racionalidad en los enfoques económicos, lo que supone comprender cabalmente el concepto de eficiencia.

** Ex secretario de Hacienda.*

HUMBERTO VOLANDO *

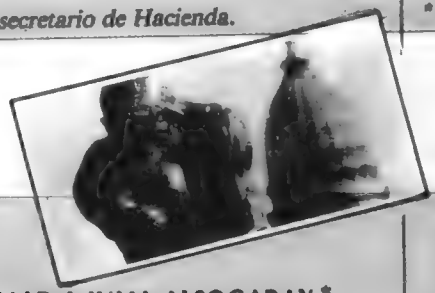
• Nuestro desafío pasa por la política financiera (deuda externa, deuda interna, sistema crediticio y tasas de interés).
• El centralismo metropolitano y la quiebra del federalismo.
• El espíritu autocrático que se mantiene vigente en los grupos que constituyen factores de poder en el país.

** Presidente de la Federación Agraria.*

ANTONIO CAFIERO *

• Superar el miedo. Se están dando en la actualidad una serie de situaciones psicosociales para recrear el miedo y la incertidumbre. Si no lo superamos, la sociedad se paralizará y retrocederá.
• Derrotar la cultura de la especulación y recrear la cultura del trabajo y de la producción.
• Evadir la tentación de reinstalar en el país una suerte de unicato o hegemonismo político, que haga descansar la democracia más en un hombre que en un sistema; más en un partido que en el juego libre del pluralismo político.

** Candidato a gobernador por la provincia de Buenos Aires, diputado Justicialista.*



MARIA JULIA ALSOGARAY *

• Transformar la educación en forma tal que se enseñe a respetar los valores individuales y el esfuerzo personal y a competir sanamente en todos los terrenos.
• Devolver a la gente la confianza en la moneda para restablecer la posibilidad del ahorro y fomentar la inversión, con el profundo contenido moral que esto implica.
• Atraer capitales mediante un adecuado marco jurídico que haga atractivo invertir en el país asumiendo el riesgo empresario.

** Diputada por la UCeDe.*

CARLOS GROSSO *

• Un nuevo Pacto Federal: significa volver a redistribuir al poder político, económico y social a partir de los acuerdos institucionales que conforman la Nación. El Pacto Federal será el que desencadene el proceso de toda la nueva legislación nacional.
• La reorganización del Estado: a partir de su descentralización y su desconcentración debe producirse el reordenamiento del ciclo económico-productivo.
• Una reforma educativa: a partir de una reorganización de sus ciclos, contenidos y métodos se generarán los nuevos recursos humanos necesarios para una Argentina institucional y productivamente distinta.

** Diputado Justicialista*

CESAR JAROSLAVSKY *

• Estabilidad
• Coraje
• Imaginación

(La crisis económica se limita al campo económico; en lo demás, el país se está desarrollando con fuerza y plenitud).

** Presidente de la bancada radical en la Cámara de Diputados*

LUIS MELNIK*

• Educación.
• Encontrar prosperidad.
• Un proyecto que le brinde a los jóvenes esperanza en el futuro.

** Empresario y publicitario.*

Google

Azcoitia & Asociados

Detrás de toda gran empresa siempre hay un Banco de Servicios

EL BANCO DE SERVICIOS PARA EMPRESAS

LABORATORIES ARGENTINA S.A.

ALPARGATAS S.A.I.C

ALTO PARANA S.A.

Productos Farmacéuticos y Químicos

Atanor S.A.M.

Cosméticos Avon S.A.C.I.

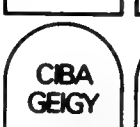
Bayer Argentina S.A.

S.A. Alejandro Bianchi y Cía.

BOEHRINGER ARGENTINA S.A.C.I. e I.

BRASSOVORA S.A.

CAMEA S.A. ALUMINIOS



CIBA-GEIGY ARGENTINA S.A.

COMPAÑIA INDUSTRIALIZADORA ARGENTINA S.A.I.C.

COMPAÑIA MINERA AGUILAR S.A.

Coopers Argentina S.A.

CYANAMID DE ARGENTINA S.A.

INGENIERIA TRATAMIENTO DE AGUAS

DESTILERIA ARGENTINA DE PETROLEO S.A.

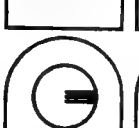
DISCOS C.B.S.

Silicones para la Industria

U.S.A. ESSEX ARGENTINA S.A.I.C.

FORD MOTOR ARGENTINA S.A.

FOSECO ARGENTINA S.A.



Compañía Gillette de Argentina

GIVAUDAN Argentina S.A.I.C.

NEUMATICOS GOODYEAR S.A.

HENKEL ARGENTINA S.A.

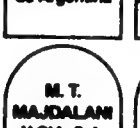
QUIMICA HOECHST S.A.

INDUSTRIAS BENDIX S.A.I.C. y F.

INDUSTRIAS DE MAIZ S.A.

LEPETIT s.a.

CONCESIONARIO MERCEDES BENZ



Aceros inoxidables

Messalin Particulares

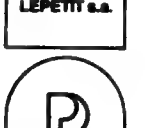
MILUZ S.A.

Río de la Plata S.A.

S.A. NESTLE DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

MERIZZA PICCARDO

OSRAM ARGENTINA S.A.C.I.



Argentina S.A.I.C.

S.A.I.C

REFINERIAS DE MAIZ S.A.I.C.F

DE ARGENTINA S.A.I.C

PRODUCTOS ROCHE S.A.Q. e I.

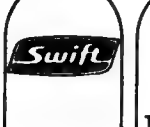
ROURE BERTRAND DUPONT

S.A.I.C.F. y A

SAAB - SCANIA ARGENTINA S.A

SCHERING ARGENTINA S.A.I.C

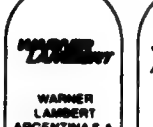
SUCHARD ARGENTINA S.A



TERRABUSI

VOLKSWAGEN ARGENTINA

Sudamericana S.A.C.I.



WARNER LAMBERT ARGENTINA S.A

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿EN QUE PIENSA LA CLASE DIRIGENTE?

ROGELIO FRIGERIO *

• Sinceramiento de la información

Para enfrentar con éxito la crisis argentina debemos empezar por "descorrer el velo" que impide a los argentinos tener una información completa y veraz sobre la situación del país. Cierto es que ya no se niega con la misma vehemencia de la década del 60 que somos una nación subdesarrollada; pero aún este prejuicio nubla la comprensión de muchos compatriotas de buena fe. Porque somos subdesarrollados no podemos crecer al ritmo del mundo del siglo XXI. Sólo con la desinformación se puede seguir manteniendo la ilusión de que el país está en "vías" de desarrollarse y esa idea errónea impide mensurar la tarea que tenemos por delante para superar el atraso. Como lo atestiguan las cifras de inversión que no superan el 11%

del PBI —mientras sólo para reponer el stock de capital se necesitarían 5 puntos más de inversión—, muy lejos de alcanzar los niveles de un cuarto de siglo atrás cuando la inversión rondaba el 20-25 del PBI, el país retrocede.

• Sinceramiento de las variables económicas.

Hoy los salarios, las tarifas, el valor del austral, los precios y todas las variables de la economía son fijadas arbitrariamente por burócratas que, sin embargo, se oponen a fijar un límite al crecimiento del gasto público. Los técnicos de las áreas económica y social han olvidado que la economía es una ciencia cuyas leyes no se pueden burlar por mucho tiempo, salvo que quienes lo hagan se expongan al riesgo de resultar, a su vez, burlados por el cumplimiento inexorable de esas leyes.

• Industrializar a la Argentina

A partir de las industrias que, en cualquier país del mundo, son las únicas que garantizan el crecimiento de la inversión y el empleo; esto es, a partir de las industrias básicas. Simultáneamente con este desafío se plantea la necesidad de racionalizar y redimensionar el sector público para liberar los recursos que, de otro modo, se esterilizan con ese destino improductivo.

** Presidente del M.I.D.*

CONSTANCIO VIGIL *

• Redimensionar el Estado con estos dos objetivos: pasar a la actividad privada aquellas actividades que no deban, imprescindiblemente, mantenerse en la esfera del Estado y adecuar el sector público a las posibilidades de la Argentina de hoy.
• Diseñar una adecuada y exitosa política exportadora para lo cual —como creo que el sector agropecuario es el que más puede aportar— deberán tomarse las medidas para alentarlo a producir más y mejor.
• Crear conciencia en la población para que cada cual en su actividad dé lo mejor de sí para su beneficio personal y de la comunidad.
Los estudiantes ... estudiando; los trabajadores ... trabajando; los empresarios ... dirigiendo sus empresas, creando nuevas fuentes de trabajo y distribuyendo adecuadamente sus recursos; los dirigentes políticos, sindicales, empresariales, etc., etc., ... dirigiendo... con ética, patriotismo y humildad, concientes de su tarea fundamental.

** Director de "El Gráfico".*

NORMA ALEANDRO *

Deberíamos tener **coraje moral** para:
• Cambiar nuestra mentalidad.
• Ver las cosas como son y no como a nosotros nos gustaría que fueran.
• Aprender lo que uno no sabe y, sólo después de haber aprendido, ponernos a hacer.
Deberíamos cambiar una antigua costumbre nuestra de discutir y polemizar (entre amigos, entre políticos, en los medios de difusión) por la verdadera disciplina de ponernos a pensar juntos e ir hasta el fondo de cada cuestión. Tanta polémica nos impide profundizar cualquier tema y, así en general, nuestras miras son mediatas, sectarias y estrechas.

** Actriz.*

ISIDORO BLASTEIN *

• Estamos frente a una crisis de credibilidad, una crisis económica y una crisis ética. En cuanto a la primera, para que la gente vuelva a creer, gobierne quien gobierne, los gobernantes deben decir siempre la verdad, toda la verdad y nada más que la verdad. En lo que a la segunda se refiere, debería hacerse un esfuerzo conjunto de Capital y Trabajo durante un año. En ese lapso, el obrero debería fijar cuánto dinero necesita para vivir y el empresario debería pagárselo sin trasladar ese monto a los costos. Durante ese año, los obreros se comprometerían a no hacer huelgas. Finalmente, en cuanto a la ética, los argentinos deberíamos eliminar la soberbia que nos caracteriza. La soberbia se termina cuando se empieza a dudar ...

** Escritor.*

RICARDO HALAC *

• Consolidar la democracia.
• Crear nuevas formas de participación y control de esa democracia.
• Robustecer nuestra identidad como país para poder soportar estas desafortunadas contingencias y poder avanzar hacia el futuro.

** Escritor.*

RICARDO SZWARCER *

• Generar actitudes para superar el pasado.
• Sedimentar los valores que nos aglutinen como sociedad.
• Madurar ideas que nos permiten emprender el crecimiento.
La crisis que nos afecta exige una solución en el campo socio-cultural. Se trata de valores, actitudes e ideas a reformar.

** Director del Teatro Colón.*

EVA GIBERTI *

• Necesitamos que no se nos pasen las ganas de hacer cosas.
• La convivencia.
• Definición y desarrollo de un proyecto nacional.

** Psicóloga.*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Vuele directo a Frankfurt los domingos. Ahora con más confort.

Desde abril los Boeing 747 de los domingos llegan más rápido a Frankfurt, con sólo una escala técnica en Río, disponiendo así de una mayor oferta de asientos en Primera, Business y Turista.
Su cómodo horario de salida –18.30 hs.– le permitirá ganar tiempo para su vida privada y llegar al corazón de Europa –Frankfurt– el mejor aeropuerto de conexiones.

También para el regreso a Buenos Aires, Lufthansa dispone de un vuelo directo que parte los sábados de Frankfurt a las 22.00 horas.
Y como siempre, desde la Argentina, los habituales vuelos de los días miércoles y viernes. Todo con el mayor confort y puntualidad.

No sea conformista. Vuele con Lufthansa.

Lufthansa

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

MANUEL ANTIN *

• Cada uno de nosotros debe, en primer lugar, hacer un análisis objetivo de lo que cada uno hace verdaderamente por lograr salir de la crisis.
• Apreciar las ventajas de vivir como país y aprender a quererlo de verdad con el mismo sentimiento de construcción y conservación que destinamos a nuestros seres queridos y a nuestras propias cosas personales.
• Comprender que la agresión recíproca, antigua historia de los argentinos, no conduce a ninguna parte, y que el primero que habló de invididualismo murió en una epidemia junto con otras cuarenta mil personas.

** Director del Instituto Nacional de Cinematografía.*

MARCO DENEVI *

• El desafío de la aceleración de la Historia, que si no nos ponemos a caminar a su compás, nos dejará en el museo de las antigüedades.
• El desafío del creciente poder de la inteligencia, que si prescinde de nosotros, nos mandará al rincón de los retardados mentales.
• El desafío de la gradual expansión del terror, que si termina por dominarnos, terminará también con la Historia y con la inteligencia.

** Escritor.*

JOSE MIGUENS *

• Superar la mal entendida lealtad al propio grupo, estamento o corporación, para poder llegar al respeto a la ley y a la Justicia que son patrimonio de todos y no hace acepción de personas.
• Superar el miedo a las ideas y procedimientos nuevos y a los disidentes, como para poder llegar a ser un país que sinergice el ingenio de todos sus miembros.
• Superar la confusión de la educación con los certificados y diplomas, que encubren un verdadero desprecio a la formación de personalidades auténticas, al saber, al conocimiento y a la inteligencia.

** Sociólogo.*

¿EN QUE PIENSA LA CLASE DIRIGENTE?

CESAR MAGRINI *

• Reconocer seriamente que estamos frente a una profunda crisis, concientizarlo de manera adulta y tomar las actitudes pertinentes con responsabilidad.
• Editar y repartir gratuitamente entre toda la población el libro de Akita Morita (presidente de Sony) y tenerlo en los colegios como libro de texto de lectura obligatoria.
• Acto seguido, después de haberlo leído, arremangarnos y ponernos a trabajar. Trabajar, trabajar y trabajar ...

** Escritor; crítico cinematográfico y teatral.*

NELLY CASAS *

• Elaborar un gran proyecto nacional.
• Encolumnarnos detrás de ese proyecto nacional.
• Aprender a separar lo formal de lo real.

** Periodista.*

MURAT EURENEKIAN *

• Privatizar, modernizar y desregular.
• Confianza, continuidad y estabilidad política y económica.
• Integración y comunicación de todo el país.

** Empresario.*

LUIS ZAMORA*

• Darle la espalda a los viejos partidos políticos para construir un nuevo partido que se proponga edificar una Argentina socialista.
• Democratizar las Fuerzas Armadas.
• Expulsar la burocracia de los sindicatos.

** Presidente del M.A.S.*

GUILLERMO ALCHOURON *

• La Argentina debe recuperar la fe en la actividad privada.
• Modernizar su sistema educativo en función de lo que es el país real.
• La Argentina debe mentalizarse como país exportador.

** Presidente de la Sociedad Rural Argentina.*

FELIX LUNA *

• Modernización.
• Participación popular.
• Integración de los militares a la sociedad civil.

** Secretario de Cultura de la Municipalidad; historiador y escritor.*

PADRE RAFAEL BRAUN *

• Respetar la Constitución (no reformarla) y asegurar la vigencia de todas las libertades.
• Acabar con la inflación y poseer nuevamente una moneda estable.
• La reconciliación cívico-militar.

** Director de la revista "Criterio".*

JORGE ARGUINDEGUI*

• La necesidad de coordinar el accionar político en la búsqueda de un proyecto común de Nación que produzca la definitiva unión de los argentinos, que nos proyecte al siglo XXI coherentemente ubicados en el mundo, que asegure a nuestra posteridad las bases indispensables para lograr el desarrollo total y armónico de nuestra Patria. Debemos fortalecer el frente interno, para alcanzar nuestra independencia política y económica bajo el signo de la justicia social.
• Recrear un movimiento nacional, capaz de brindar apoyo y consenso a la consecusión de los fines y objetivos políticos propuestos en el proyecto común de país.
• Fortalecer las instituciones básicas que constituyen la sociedad argentina como medio indispensable para asegurar nuestro estilo de vida representativo, republicano y federal.

** Ex Jefe del Estado Mayor General del Ejército*

Google

Wobron: Sinónimo de embrague

En Argentina existen varias fábricas de automotores y maquinarias.

Pertenecen a afamados productos, nacionales e internacionales, de amplio e indiscutido prestigio.

Mercedes - Benz, Renault, Volkswagen, Sevel (Fiat/Peugeot/Chevrolet), Ford, Fiatagri, Saab-Scania, se encuentran entre ellos.

Producen automóviles, ómnibus, camiones livianos y pesados, tractores y maquinaria agrícola y vial.

Y existe una sola fábrica de conjuntos de embrague capaz de abastecerlas, en forma simultánea, a todas ellas.

Embragues de todo tipo y modelo, de diseño propio o bajo licencia de Fichtel & Sachs y Luk, de Alemania Federal, y de Automotive Products, de Gran Bretaña.

Producidos con calidad de primer nivel internacional y aprobados en importantes centros de ensayo del mundo.

Por ello, para su necesidad de conjuntos de embrague, tenga presente que WOBRON es sinónimo de embrague y que embrague es sinónimo de WOBRON.

WOBRON

Industria Argentina con Calidad Internacional

Ruta Panamericana Km. 32
1617 General Pacheco
Provincia de Buenos Aires
República Argentina
Tel. 740-1472/2559/2606/2899
6568/6877/2974
Telex 26223 Wbron AR

Adherida a CIFAA

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

AGFA

La verdadera imagen de la vida

Productos para las comunicaciones, la salud, la ciencia y el esparcimiento.

Desde su planta industrial de alta tecnología en Argentina, AGFA-GEVAERT, que destina casi toda su producción a conquistar mercados internacionales, se ha convertido en uno de los principales productores y exportadores de Materiales Fotosensibles en todo el ámbito Latinoamericano.

- Películas radiográficas médicas e industriales
- Películas y papeles para las artes gráficas
- Materiales para offset
- Películas para las comunicaciones gráficas
- Microfilms
- Películas y papeles fotográficos color y blanco y negro
- Películas para cine
- Cassettes de audio y videocassettes
- Productos químicos
- Equipos para procesamiento de materiales fotosensibles en general

AGFA-GEVAERT ARGENTINA S.A. Agfa

Exporta cada día más para construir una Argentina cada día mejor.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CTERA, en marcha

Desborde

El canallesco hecho que tuvo su epicentro en la bóveda de Tomás Perón en la Chacarita produjo, lógicamente, conmociones profundas. Pero, como ocurre tantas veces en nuestro país, tuvo también repercusiones insólitas en punto a sus pretensiones. Una de ellas fue la declaración oficial de la **CTERA** mediante la cual se dispuso la adhesión al paro ordenado por la Confederación General del Trabajo. En ella, la organización que agrupa a los trabajadores de la educación establecía que debía guardarse un minuto de silencio, lo cual puede ser discutible pero no irracional. Lo que sí constituye un despropósito es que la mencionada entidad gremial dispusiera, también, el izamiento de las banderas a media asta "en repudio del agravio inferido al pueblo". Se pregunta mucha gente: ¿en virtud de qué derechos un sindicato —por más sensible que fuera la causa— puede disponer la forma del izamiento de la bandera en establecimientos públicos y privados que, obviamente, no le pertenecen?

Desierto

Este parece ser el término más adecuado para calificar tanto a los pasillos cuanto a los despachos de la Secretaría de Industria y Comercio Exterior a partir del momento en que renunció **Roberto Lavagna** y, aun, a los días subsiguientes a la designación de **Juan Ciminari** quien, al escribirse estas líneas, habiendo jurado en la Casa de Gobierno no asumió en su nueva sede.

Sin embargo, estos hechos no causan demasiada sorpresa ya que, durante la gestión de Lavagna, el común denominador de las quejas referido a las formas, se dirigía a la ausencia casi permanente de funcionarios y empleados (incluido el conmutador telefónico del organismo). Quienes conocen el accionar del nuevo secretario en su cargo anterior —la Secretaría de Comunicaciones—, aseguran que las cosas pueden cambiar.

Juan Ciminari

Repercusión

Estrechamente vinculado al entretelón anterior, es el tema que apunta a la gestión de los funcionarios dependientes del área de Comercio Exterior que se encuentran prestando servicios en el extranjero. El asunto se agrava, precisamente, en razón de la vidriera que significa el trabajo de estos hombres fronteras afuera. Sucede que, según noticias que nos vienen de algunos países, se acumulan las faltas de respuesta a eventuales clientes de todo tipo y magnitud, cuando tal contestación depende de la acción de alguien que **trabaja** en la Secretaría de Industria y Comercio Exterior.

Problemas

No serían demasiado favorables los vientos que soplan en las oficinas responsables de la aparición de la revista **"Expreso"**. Sorprende la versión ya que, al momento del debut periodístico, se afirmaba que había dineros suficientes para **aguantar** un año y medio. La cosa es que rondando la primera docena de números, se habla de que los sostenedores económicos de la publicación no estarían dispuestos a seguirla **bancando**. El rumor se completa con las razones que se esgrimirían: resulta que, como consecuencia de la orientación que se ha impartido desde la dirección (incluída) hacia abajo, la revista aparece destinada a convencer a los convencidos. Derivado de este hecho, el resultado no parece satisfacer a los mecenas.

Fernando de la Rúa.

Disgusto

Caras tensas, gestos adustos, se vieron en una reunión que algunos integrantes de la cúpula del justicialismo renovador celebraron con posterioridad al acto realizado en la Avenida 9 de Julio en memoria del general **Juan Domingo Perón**. Los observadores creyeron ver que tal desagrado estaba ligado a la exigua concurrencia, habida cuenta de la movilización ordenada por la CGT, la hora elegida (en mitad del horario de trabajo) y de la adhesión de **todo** el peronismo. Pero las cosas no se circunscribieron a este tema.

La desazón provenía del marcado tono antisemita que tuvieron muchos de los **slogans** coreados por la gente; y a la incidencia que éstos pudieran tener en el electorado judío. No pocos recordaron la implicancia de ese importante sector —más que en la victoria de Fernando de la Rúa— en la derrota de Marcelo Sánchez Sorondo en 1973. En aquella oportunidad, el justicialismo, después de haber ganado una senaduría en la primera vuelta (con Alejandro Díaz Bialet), en el **ballotage** fue vencido, a pesar de haber superado las cifras que había conseguido en la elección original. Politicólogos y sociólogos aseguraron que se debió a una suerte de "castigo" a un presunto, atávico antisemitismo de Sánchez Sorondo.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Aclaración del ministro Trucco

A continuación, publicamos el pedido de aclaración del ministro Pedro Trucco, en relación con un error de interpretación que se deslizó en nuestra revista número 264. Dice así:

"Me dirijo a usted, a fin de solicitarle que en la revista a su digno cargo se arbitren las medidas necesarias para que se publique la corrección pertinente al texto publicado en ocasión de un reportaje que se me hiciera.

Ello así porque yo no expresé en esa oportunidad que ..."en general, los planes económicos, incluído el austral"... , sino expresé que... "EN GENERAL, LOS PLANES ECONOMICOS, HASTA EL AUSTRAL"..."

Sabe además el señor Director que suscribo los lineamientos de la política económica que impulsa el Gobierno Nacional, como no podía ser de otra manera.

Un Alemann brillante en "Tiempo Nuevo"

*El martes 14 de julio, **Roberto Alemann** provocó admiración entre todos aquellos que tuvieron la suerte de verlo y escucharlo. Con absoluta claridad y estilo punzante habló sobre el país. De esa noche destacamos estos conceptos:*

• "La política energética, que no es de Sourrouille, se hizo tan mal que la producción de petróleo está bajando a razón de un millón de metros cúbicos por año. Y de ser el único país del planeta que, al mismo tiempo que se autoabastecía era exportador neto de energía, pasamos a ser importadores, y en grandes cantidades. Esto sucede porque Y.P.F. sigue teniendo el monopolio sobre las áreas...

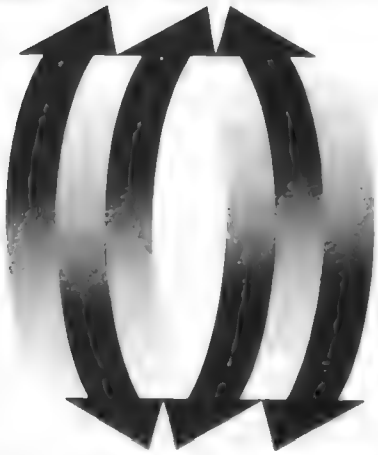
Además los proveedores le venden a Y.P.F. mucho más caro que a cualquier empresa privada; los clientes obtienen mejores condiciones de Y.P.F. que de las empresas privadas. Todos son cortesanos del Estado. Hay que quitar esos cortesanos, permitir que la gente que quiere, puede y sabe extraiga el petróleo, y entonces tendremos las divisas necesarias para comprar los activos de Y.P.F., para el capital de trabajo que precisa el que explota, y más ingresos para el Tesoro.

EL petróleo producido genera un 70% de ingresos para el Tesoro cuando es un particular porque lo paga en tiempo. Si es Y.P.F. lo hace cuando se le da la gana".

• "La inflación ha sido siempre el negocio de los ricos para explotar a los pobres. Con la inflación sólo se benefician los que poseen un bien sobre el que pueden tomar una deuda porque cuando el interés es negativo se enriquece comprando más bienes y, luego cuando paga la deuda, ya es más rico. Se perjudica el que vive de sus manos y su cabeza, el que no posee ningún activo. Por eso siempre han ganado los empresarios que han recibido dádivas del Estado, los que han tenido seguros de cambio, los que reciben promoción industrial, los que han tenido intereses negativos y los que evaden impuestos".

BancoNación Publicidad

Una de nuestras especialidades: el ir y venir del comercio internacional.



Y para lograr lo mejor de ese ir y venir, hemos montado una dinámica estructura de gestión —con filiales, representaciones y corresponsales— que permite coronar con el mayor de los éxitos las operaciones de comercio exterior del país. Nuestra área de Promoción de Negocios, en la Casa Central, o cualquiera de las sucursales autorizadas a operar en comercio exterior (Bahía Blanca, Clorinda, Córdoba, Corrientes, Mar del Plata, Mendoza, Neuquén, Posadas, Rosario, Salta, San Juan, San Rafael, Santa Fe y San Miguel del Tucumán), podrán asesorarlo y orientarlo, imprimiéndole a cada uno de los trámites, una especial agilidad.

Visítenos. Se felicitará.

BANCO DE LA NACION ARGENTINA

en su nación, su banco y en el mundo, también

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

BARNUM

Si usted que tiene una empresa no lee este aviso, mucha gente se puede sentir incómoda.

Y la incomodidad no permite un buen desempeño de sus operarios.

Una indumentaria apropiada, optimiza el rendimiento. Por eso, la línea OMBU está pensada y desarrollada para dar confort a quien trabaja, según el tipo de tarea.

Elaborada con telas Grafas de puro algodón y de algodón y poliester. Con estrictos controles de calidad y garantía Grafa en todas las etapas.

Piénselo, será una buena inversión.

Porque una situación cómoda, es la mejor imagen que una empresa puede mostrar.

OMBU **Ropa fuerte para gente que trabaja.**

Servicio de Uniformización Grafa, en acción.

Consulte telefónicamente al 394-1021/8919/1(00)
Téles: 02-1297 GRAFA AR o envíe este cupón para obtener, sin compromiso, mayores datos.

Desearía recibir informaciones ☐
o visita de representantes ☐

Empresa: .....

Cantidad de Personal: .....

Dirección: .....

Localidad: .....

Ciudad

Servicio Grafa de Uniformización
Grafa S.A., Av. del Libertador 498, piso 11
(1001) Capital
Casilla de Correo C.C. 4496 (1000) Capital

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

UNA VEZ MAS, LA PRESENCIA DE ALFONSIN

Marginada expresamente la consideración del aberrante suceso que se produjo en la bóveda de Tomás Perón en la Chacarita —tratado en recuadro aparte—, dos hechos ocupan con intrínseca claridad las carpetas de los observadores: por un lado, los avatares de la campaña preelectoral, y, por el otro, el relevo del subjefe del Estado Mayor General del Ejército. Es obvio que cada uno tiene por sí solo su propia carga (y sus interpretaciones), mal que les pese a algunos epígonos del oficialismo que persisten no sólo en negarlo, sino que además lo atribuyen a tales y cuales **invenciones** de la prensa. Nos llama la atención al respecto la vehemencia que en ese sentido exhibió Marcelo Stubrin cuando, días atrás —en el programa "**Confrontación**" que se emitió el jueves 16 por canal 13—, buscó ante la requisitoria periodística una serie de argumentos tendientes tanto a minimizar el reemplazo castrense cuanto a quitarle **carácter partidario** a las recientes intervenciones del presidente Alfonsín.

Y nos sorprende la actitud de Stubrin, no solamente detrás de reconocimiento de la capacidad que ha demostrado en la Cámara —ponderada en esta misma sección— sino, y además, porque ninguno de estos hechos constituye un pecado mortal cívico. Si se quiere, al revés. Más allá de los episodios que derivaron en el relevo —es decir, el costado formal—, el desplazamiento del general González puede convertirse en una exitosa **jugada** política, utilizado este término sin el menor sentido peyorativo. Que, por motivos tácticos, el diputado no pueda ser demasiado explícito es válido, pero tratar de circunscribir el tema a la simple rutina o al mejor servicio es un despropósito. Y en el caso de Alfonsín, son manifiestos los ejemplos internos y externos —Perón, Reagan, Thatcher— en punto a la participación de los gobernantes en la pugna electoral, como para incluir al Presidente en las listas de la descalificación democrática. Por otra parte, es bueno que se recuerden los alcances políticos de lo que se denomina el **Teorema de Thomas**: cuando una situación es vivida como real, es real en cuanto a sus consecuencias.

Alfonsín: también, jefe del partido

¿El momento oportuno?

Vayamos entonces a los datos que manejan los analistas y que conoce la opinión pública **iniciada**. La designación del general Fausto González —se dijo que aceptada a regañadientes por Caridi— respondió, si no a un **compromiso** (vocablo razonablemente irritable para el Gobierno), a una suerte de **necesidad política** de Alfonsín para amortiguar los efectos del amotinamiento. Es lógico pensar, pues, a la luz de estos dos elementos —el disgusto del jefe y la exigencia eventual—, que a medida que las cosas castrenses se fueran **encarrilando**, con todos los matices que se quiera, la figura de González iba a transformarse en una pieza descartable. Bastaba aguardar la causa y la oportunidad. Las causas, que devendrían de una desinteligencia con su superior, podrían encontrarse desde la "reincorporación" del mayor Barreiro hasta la negativa del subjefe a consentir la adquisición de un determinado material bélico para su arma, la artillería. La oportunidad se hacía más visible, cuanto más se aproximaba el domingo electoral, habida cuenta de que era muy poco probable un sacudimiento castrense —otro— sobre la fecha de los comicios: era impolítico aun para los militares.

Lo cierto es que, aunque todavía no retirado formalmente, el general González se aleja como una parte que puede integrar el todo de la crisis. De una crisis, sin duda no totalmente resuelta —aunque paliada—, que seguramente será encarada (como tantas otras cosas que han sido postergadas) después del 6 de septiembre. Y cuando los guarismos asuman una implicancia más que decisiva.

¿Nada más que conjeturas?

El otro rubro —dejando de lado, por lo que hemos expuesto, el tema de la intervención activa de Alfonsín en la campaña que por previsto no sorprende— es el que deviene de los pasos que están dando los distintos candidatos, sobre todo, delante de las influencias aritméticas y políticas, de aquellos que lo hacen en dos distritos clave: la Capital Federal y la provincia de Buenos Aires. A estar por las encuestas más cercanas, en ambas áreas aparece claro el triunfo de los hombres de la UCR. Lo de la Capital Federal no es novedad: con excepción del '73 —adviértanse las particulares circunstancias de esa época—, el distrito fue casi un bastión inexpugnable del radicalismo. Recuérdese, por ejemplo, que aun en tiempos de las primeras presidencias de Perón, el entonces partido del Gobierno debió recurrir a singulares artilugios para lograr victorias totales. Por otra parte, la lista del PJ en la Capital no destella por su solvencia carismática. Cierto es que la que presenta la UCR tampoco es un dechado de virtudes electorales; pero el peso de ser gobierno sigue siendo decisivo. Difícilmente se modifique, en virtud de sus excelencias, el espectro de la representación. Más bien habrá que esperar el grado de atracción que ofrezcan tanto la dupla Alsogaray-Siracusano (para entrar los dos), la nueva figura de Oscar Camilión y el eventual repechaje del PI, para saber si aquéllos pierden algún hombre de los que renuevan, ya que la UCR renueva 7 y el PJ 4. Y sólo se eligen 12.

Más fluido es el asunto en Buenos Aires, ya que si Cafiero no realiza una buena elección es probable que su frustrada gobernación opere como un imán, hacia abajo, sobre los candidatos a diputados. Con lo cual, el radicalismo, prácticamente, se asegurará el mantenimiento de la mayoría en la Cámara de Diputados. Tampoco en la provincia —con excepción de unos pocos nombres, el de Duhalde por ejemplo— las listas del justicialismo son atractivas, con la agravante de que la de su oponente está encabezada por Juan Carlos Pugliese, nada menos.

Algo está cambiando

Hay también un hecho destacable. Cuando, muchos meses atrás, empezamos a esbozar las características de la lucha proselitista, dijimos que mientras el radicalismo haría hincapié en los logros intrínsecamente cívicos (la liber-

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

tad, la democracia, la tranquilidad), el PJ se vería forzado a enarbolar exclusivamente las dificultades económicas de la población, si no hallaba algún otro argumento ajeno a éstas. Pudo haber sido la sanción por el oficialismo de la Ley de Obediencia Debida, pero parece no haber alcanzado el esfuerzo realizado por los renovadores en ese sentido. Además, las banderas que derivan de esa ley —con razón o sin ella— fueron explotadas con mayor vehemencia por las izquierdas de todo color aunque, como en el caso del PI, se prestaran a conformar el quórum legislativo.

Así las cosas y volviendo al hecho destacable, al Gobierno no parece preocuparle la crítica que apunta al flanco económico, ni siquiera cuando se blande el estandarte de los acuerdos con el Fondo Monetario Internacional. ¿Por qué? Seguramente porque existe una acción psicológica con doble lectura: por un lado, la UCR debe resguardar el electorado independiente y ese sector, hoy muchísimo más amplio que el llamado centro o derecha, no se pone irascible con tales convenios internacionales. Por otro lado, porque la crítica que proviene del justicialismo o de la izquierda no brindan las soluciones que podrían constituir una alternativa producente.

Falta apenas un mes y medio para el 6 de septiembre. Por una parte, el Gobierno saca de la galera política, permanentemente, elementos de consideración que impiden a las oposiciones concentrar su ataque sobre blancos más efectivos. Además, las peculiares circunstancias por las que atraviesa la marcha del Estado son lo suficientemente confusas como para que, tampoco, sea sencillo hacer convergir las críticas. Hoy todo favorece al Gobierno. □

M.H.A.

Caridi: una cierta sonrisa.

EL REINO DE LA PATOLOGIA

Hace muchos años, alrededor de veinte, se batieron a duelo el almirante Varela y el director de un periódico de Lanús. El lance fue a sable. Por entonces existían tres revistas semanales de actualidad —**Primera Plana**, **Panorama** y **Confirmado**—. Lo curioso fue que, al comentar aquel hecho singular, las tres publicaciones utilizaron en sus notas el mismo título: "Filo, contrafilo y punta".

Algo parecido ocurrió en estos días cuando, canallescamente, se seccionó el cadáver de Juan Domingo Perón. Los medios de difusión, los analistas, los columnistas radiales y televisivos, debieron recurrir a la reiteración inevitable en los titulares y al uso inexorable y repetido de todos los adjetivos derivados —equivocadamente— de la palabra "necrofilia", ya que ninguno de los vocablos permitidos vinculados a ella tiene que ver con lo que sucedió en la Chacarita; como tampoco tiene exactamente que ver con la "profanación", que consiste en el trato, sin el debido respeto, de las cosas sagradas; ni con lo "macabro", que implica la repulsión que puede causar la muerte.

El fraccionamiento de las manos de Perón parece enmarcarse, aún desde la óptica política, en esa indeterminación gramatical. Porque no reconoce explicación valedera. Porque, por más que quiera confundirse sus objetivos, no es igual a lo que pasó con los restos de Eva Perón que, mediante un operativo muy calculado, fueron **resguardados** por orden del general Aramburu. Porque tampoco es igual al robo del cajón en el que se encontraba el ex presidente provisional. En ambos casos, la fúnebre manipulación tendía, respecto de cada uno, al aprovechamiento intrínsecamente político. Por un lado, con la eventual desaparición del cadáver de Evita, algunos pocos apuntaron absurdamente al desgajamiento líder-pueblo; por el otro, con el apoderamiento del cuerpo de Aramburu —antes con su despiadado asesinato— los montoneros pretendieron instalarse en la primera línea del movimiento proscripto.

Tampoco esto puede equipararse, como en el caso de Juan Manuel de Rosas, a la atávica negativa de una repatriación postrera; ni esto es mucho menos comparable a la aciaga exhumación del cadáver de Juan Duarte y a la exhibición de su cabeza cortada por el tristemente célebre "Capitán Ghandi", quien investigaba a contrapelo su suicidio. Insistimos: en cada uno de estos dramáticos ejemplos, hay un trasfondo político innegable que no se compadece con la esencia virtualmente patológica del desmembramiento de Perón. Porque, aunque humanamente execrables, aquellos hachos **aceptaban** el propósito político para el que habían sido cometidos. Fueron, si se nos tolera una calificación trágica, **cuasi-naturales** en el medio de una sociedad pendular en sus revanchas y en sus reivindicaciones.

Pero lo de las manos del general Perón ni siquiera ha pasado por el tamiz de una insólita **excusa razonable** para hacerlo. Porque la excusa razonable —aunque, en este caso, contradictoriamente irracional— hubiese tenido **naturaleza política**. Y no posee este carácter un hecho que asume interpretaciones distintas, que no se sabe a quién beneficia o a quién perjudica, que sacude a los sentimientos pero no a las instituciones. ¿A quién le conviene?, se preguntan sorprendidos desde flancos opuestos y, lo que es peor, ¿cómo puede, ahora, volverse cívicamente **aprovechable**? Pero siempre es después, nunca fue antes. No parece haber habido móvil, previsión ni estrategia, más allá de la tortuosa solicitud del rescate. No se ha herido el sistema, como no se conmueve la estructura republicana cuando se viola un niño. Claro: se eriza la piel, se abren los ojos de la indignación, hasta puede resurgir el primitivismo. Esa es la reacción. No es ni será otra. Ni siquiera delante de la hipotética oportunidad en que se descubra a los autores. El diagnóstico será el mismo: un caso patológico.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

REPORTAJE PARALELO

Jesús Rodríguez

"Jaroslasvsky es un dirigente político como pocos. Tiene la enorme virtud de decir lo que piensa, cuando lo piensa y donde lo piensa"

EXTRA: — Cuando les nombran la fecha del 6 de septiembre, ¿qué sienten?

Rodríguez: — Es una oportunidad de transformar una fecha trágica dentro de la historia en otra donde los argentinos consolidaremos definitivamente la democracia, a través del imperio del voto popular.

Ruckauf: — Por un lado, siento que es una fecha que brinda la posibilidad de un cambio en la relación de fuerzas de los distintos sectores políticos. Por otro, es el recuerdo de una fecha infausta para el país, como fue el 6 de septiembre de 1930.

EXTRA: — ¿Estos comicios representan para ustedes algún tipo de desafío, tanto desde el punto de vista político como personal?

Rodríguez: — No, porque la elección no es Jesús Rodríguez contra Ruckauf. En septiembre se vota la continuación o no de un proyecto político de transformación democrática. La alternativa es una ideología del atraso tanto de sectores de izquierda como de la teórica derecha. Por este motivo, no es ningún tiempo de desafío político o personal y, aunque lo fuese, estoy seguro, de todas maneras, que ganamos en Capital.

Ruckauf: — Ni en lo personal ni en lo político representa para mí un desafío. El desafío es para los ciudadanos del país que tienen la oportunidad de modificar rumbos, quitándole al radicalismo esa especie de "cheque en blanco", que el diputado Pugliese usufructúa cada vez que declara que hacen lo que hacen, en nombre del 52% que los votó.

EXTRA: — Diputado Rodríguez, ¿qué responde cuando le dicen que la lista por Capital del radicalismo es un reparto de favores?

Rodríguez: — Para ser bastante suave contesto que es una frase desafortunada. Si esto se relaciona con los extrapartidarios, yo diría que no hay calculo electoral de por medio porque está claro que el radicalismo gana las elecciones en Capital. La integración de la lista forma parte de una convicción que busca encontrar caminos para aunar esfuerzos para la construcción de una sociedad mejor.

EXTRA: — Y usted Ruckauf, ¿qué responde cuando le dicen que de renovador no tiene nada?

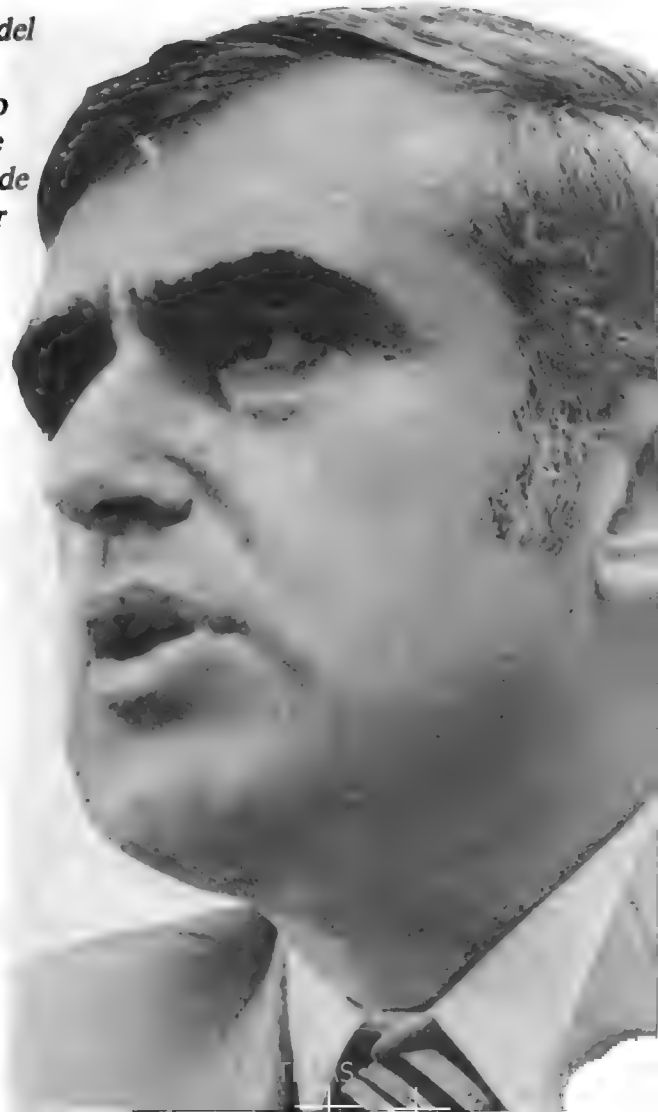
Ruckauf: — Les respondo que uno se renueva desde una posición, no desde la nada. Como muchos, yo también hice un análisis autocrítico de cada una de las etapas de mi vida y creo que tengo la posibilidad de rectificarme.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Están preparando —dicen— un debate especial para la televisión. Aún no saben la fecha, ni canal, ni el espacio que ocuparán. Rodríguez —primer diputado por la lista de la URC— y Ruckauf —primer candidato por el PJ— están preparando su batalla por la Capital. Tienen trayectorias políticas distintas y estilos personales también distintos. Por separado, EXTRA les presentó el mismo temario, donde más que una línea ideológica expresan aspiraciones, emociones, además de defender sus proyectos políticos.

Carlos Ruckauf

"Lo que no me gustó del funcionamiento del Parlamento es su tono monocolor, ya que se convirtió en una polea de transmisión del Poder Ejecutivo"



EXTRA: — Les proponemos un juego de imaginación. ¿Qué proyecto de ley les gustaría presentar en el Congreso que contara con el apoyo unánime de todos los bloques partidarios?

Rodríguez: — Uno por el cual se consiga votar la reforma constitucional.

Ruckauf: — El tema previsional es el que más me interesa porque es un sector de la sociedad que, por razones biológicas, no puede esperar. Además, porque creo que puede convencer a todos los demás sectores.

EXTRA: — ¿Qué les gustó y que no les gustó del funcionamiento del Parlamento en estos casi cuatro años?

Rodríguez: — Creo que fue un aprendizaje colectivo porque muy pocos, tres o cuatro de los integrantes de la cámara actual, habían sido parlamentarios. Teniendo en cuenta esa realidad, ha sido una Cámara que resolvió problemas bastantes difíciles y que va mejorando en términos relativos de manera acelerada. De todas formas, hay muchas cosas que están pendientes y que requieren ser discutidas en profundidad.

Ruckauf: — No me gustó un Parlamento monocolor, que se convirtió en una polea de transmición del Poder Ejecutivo, que modificó el sistema de controles y que afectó el desenvolvimiento del principio de división de los poderes. También me molestó el excesivo embloqueamiento. Desde mi punto de vista, los diputados deben votar con mayor libertad de conciencia.

Entre las cosas positivas rescato la conducta del bloque presidido por el diputado Manzano y algunos casos aislados como el debate de la deuda externa.

EXTRA: — ¿Creen que en la Cámara hay divergencias en la manera de encarar los temas por problemas generacionales?

Rodríguez: — Las diferencias en la Cámara tienen que ver con la pertenencia a los distintos partidos políticos. No existe una brecha generacional. Por ejemplo, se puede conversar con Juan Carlos Pugliese, que tiene algunos años más que mi generación y mantiene una lozanía intelectual propia de nuestra edad, y se puede conversar con María Julia Alsogaray, que tiene bastantes años menos que Pugliese pero pareciera que tuviera muchos más.

Ruckauf: — No hay diferencias de carácter generacional. Hay hombres más brillantes que otros, pero no por la edad. Generacionalmente pueden haber experiencias comunes, como nos pasa a los más jóvenes que entendemos

Digitized by Google

"En septiembre se vota la continuación o no de un proyecto político de transformación democrática"

que nuestros adversarios políticos no son nuestros enemigos.

EXTRA: — Jaroslavsky, por su forma de ser, se destaca sobre los demás integrantes de la Cámara baja. ¿Qué opinan del jefe de la bancada radical?

Rodríguez: — Es un dirigente político como pocos en Argentina. Tiene la enorme virtud de decir lo que piensa cuando lo piensa y donde lo piensa.

Ruckauf: — Es un diputado que sabe llamar la atención. Tiene actitudes bastantes conflictivas, diría humorísticas. Se lo podría definir como un gran showman. Como parlamentario lo considero eficiente. Pero ojo, nosotros también tenemos un excelente presidente de bloque.

EXTRA: — ¿Cuál fue el mejor gobierno de los últimos 50 años?

Rodríguez: — El de Illia y el de Alfonsín.

Ruckauf: — Los de Perón.

EXTRA: — Nombren un diputado que no sea de sus propios partidos al que admiren.

Rodríguez: — Creo que el mejor diputado que tuvo la Cámara fue Marcelo Stubrin por su formación intelectual, por su capacidad de trabajo, por su imaginación política, por todo. Fuera de mi partido tengo una corriente de afecto por el bloque renovador, principalmente con Manzano, Bordón y Perl.

Ruckauf: — Como figura política rescato a Oscar Alende, aunque como parlamentario fue muy gris. Fuera de mi partido es difícil encontrar alguien que sobresalga.

EXTRA: — ¿Qué entienden por modernizar?

Rodríguez: — Es despojarse de todo prejuicio o preconcepto para analizar las cuestiones estructurales que están pendientes en nuestra sociedad y darse cuenta que en el mundo se producen cambios fenomenales a pasos acelerados. En Argentina, hay muchos que todavía ven al país y al mundo como si estuviéramos en plena Segunda Guerra Mundial. Modernizarse es darle un con-

"Yo he realizado un análisis autocrítico. Uno se renueva desde una posición, no desde la nada"

dimento distinto a esta etapa de transformación democrática de Argentina.

Ruckauf: — El ideal es hacer un país con adelantos tecnológicos, sin perder la identidad que nos es propia, y defendiendo valores esenciales como la familia, que suele desnaturalizarse en las grandes potencias.

EXTRA: — ¿Cuáles fueron sus mayores errores políticos?

Rodríguez: — No haber insistido lo suficiente en la Cámara de Diputados, para lograr un documento que sancionara políticamente lo hecho por la dictadura en el plano económico.

Ruckauf: — Haber dudado, en algún momento, de la democracia.

EXTRA: — ¿Cuántos diputados de sus listas van a ser electos en los próximos comicios?

Rodríguez: — Siete, por lo menos.

Ruckauf: — Creo que cuatro. □

Castel Chand
VINO FINO BLANCO
KM. 29 - AGRELO -
CON
Google

Hay pinturas que se aplican en seco, y tienen
la dureza de un cerámico y la elasticidad de un plástico.
Otras con las que se pintan bobinas de acero,
permitiendo que éste pueda ser doblado,
agujereado y estirado sin que la pintura se dañe.
Y otras que se endurecen cuando los fabricantes
las someten a radiación ultravioleta o bombardeo
de electrones.
Unas que sirven para proteger las vasijas de cemento
donde fermenta y se añeja el vino, y otras que
protegen compuertas e instalaciones de diques y
turbinas durante años.
Hay algunas que viajan por el mar, en el casco y en las
estructuras de los grandes buques mercantes.
Ud. las disfruta en su heladera, lavarropa, automóvil,
cuando viaja en avión, cuando utiliza energía
hidroeléctrica, cuando abre una lata de conserva
o cerveza o quiebra el tapón metálico de su botella
de vino o gaseosa.
Alba está presente en todas ellas, con una
tecnología de primer nivel mundial... La misma que lo
respalda cuando pinta su living con ALBALATEX
o la puerta del garage con ALBALUX.

Alta tecnología en pinturas.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

TECNOLOGIA, PARA AYUDAR A LA NATURALEZA.

En los umbrales del siglo XXI, el crecimiento del país es una tarea de todos. Por eso, los miles de productores tamberos cooperativos que integran SanCor Cooperativas Unidas Limitada trabajan desde hace mucho tiempo para brindar más y mejores productos lácteos al mercado argentino y al mundo.

Estamos en esta tarea desde hace casi 50 años, a lo largo de los cuales logramos abastecer plenamente las necesidades del país y, además proyectarnos decididamente hacia el exterior, no sólo con nuestros productos sino también con la transferencia de tecnología.

A la naturaleza hay que ayudarla. Y nosotros lo hacemos incorporando constantemente modernas tecnologías al campo y a la industria, para obtener mejores niveles de calidad, mayores volúmenes de materia prima y aumentar la gama de productos lácteos. Esta es nuestra contribución.

Cooperativas Unidas Ltda.

La organización láctea más importante de América Latina

COOP. PUBLICIDAD

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿Jura decir la verdad?

A partir de este número —y en la medida en que vayamos recopilando informaciones ciertas—, comenzamos a publicar en esta sección datos precisos sobre la realidad argentina. Esa realidad que, desde sectores tan distintos como sus propósitos, es maltratada por una prédica que apunta a mostrarnos lo que podría llamarse **el país que no existe**. Porque el país verdadero crece y creció —más allá de los gobiernos de turno—, a pesar de los conflictos, de los tumbos y de las vacilaciones. Que no lo hizo al ritmo que podía esperarse, nadie lo niega. Pero esto no debe engañarnos. Ni, menos, abrirnos las puertas de la resignación. Observe el lector con un poco de detenimiento estas cifras y empezará a advertir que no es tan fiero el león como lo pintan.

1. Balance energético argentino 1946-1984

(mill. ton. equiv. petróleo)

Año	CSM	%	DP	%	GN	%	CV	%	HID	%	NUC	%	Total
1946	0,7	(7)	5,7	(56)	0,4	(4)	3,4	(34)	0,06	(1)	–		10,2
1951	1,2	(9)	8,8	(71)	0,5	(4)	1,9	(15)	0,06	(1)	–		12,4
1956	1,0	(7)	12,1	(76)	0,7	(4)	1,9	(12)	0,20	(1)	–		15,9
1961	1,0	(5)	14,1	(73)	2,1	(11)	2,0	(10)	0,20	(1)	–		19,4
1966	0,8	(3)	16,8	(69)	4,0	(17)	2,2	(9)	0,40	(2)	–		24,2
1970	0,9	(3)	20,8	(71)	5,2	(18)	2,0	(7)	0,40	(1)	–		29,3
1975	1,1	(4)	21,9	(62)	8,1	(23)	2,2	(6)	1,50	(4)	0,6	(2)	35,3
1980	1,0	(2)	23,7	(58)	9,7	(24)	1,9	(5)	4,30	(11)	0,6	(1)	41,1
1984	0,6	(1)	21,8	(49)	13,1	(30)	2,0	(5)	5,60	(13)	1,1	(2)	44,2
	-14,3%		+282%		+317,5		-49%		+923,3				+333%

C.S.M. Combustibles sólidos minerales
D..P. Derivados de petróleo
G.N. Gas Natural
(%) Porcentajes
C.V. Combustibles vegetales
HID. Hidroelectricidad
NUC. Nucleoelectricidad

Fuente: Anuario combustibles, Secretaría de Energía.

2. Consumo Energético y Crecimiento Económico

	ARGENTINO		MUNDIAL	
	Consumo energético (miles TEP)	P.B.I.	Consumo energético(2) (millones TEP)	Indices P.B.I.(3)
1955	14.831	2.332,8(a)	2.101,6	S/D
1964	21.994	3.411,1(a)	3.265,9	
	+ 48,3 %	+ 46,2 %	+ 55,4 %	
1965	23.987	11.457,8(b)	3.433,3	55,1
1974	35.621	17.063,2 (b)	5.138,4	81,9
	+ 48,5 %	+ 48,9 %	+ 49,7 %	+ 48,6 %

(a) En millones de pesos en 1960
(b) En millones de pesos en 1970

Fuente: (1) Secretaría de Energía y BCRA
(2) Naciones Unidas
(3) Fondo Monetario Internacional

3. Consumos de energía mundial y argentino

Período	Crecimiento (%)		Crecimiento Anual (%)	
	M	A	M	A
1950 - 1973	+ 211	+ 176	5,1	4,5
1973 - 1984	+ 19	+ 29	1,8	2,4
1950 - 1984	+ 270	+ 256	3,9	3,8

M: Mundial
A: Argentina

Fuente: Naciones Unidas. Anuario Estadístico de Energía y Anuarios de combustibles de la Secretaría de Energía

"Fue la lucha..."

¡Pobre Sarmiento! si hubiera escuchado nada menos que al secretario adjunto de la Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina, CTERA. El día en que los obreros de la mente detenían sus actividades en todo el país (uno de los tantos paros que incrementan los feriados educacionales), don **Juan Valdez** —que así se llama el dirigente— conversaba con José Miranda Lugano —**Rapidísimo**, Radio Rivadavia—.

Miranda Lugano: —¿Qué se logra con esta medida, Valdez?

Valdez: —Con el paro se logra de **que...**

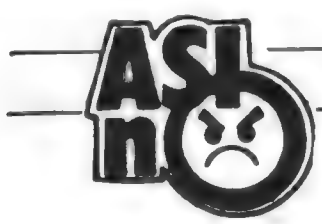
Apagamos la radio. "... tu vida y tu elemento; la fatiga, tu descanso y calma".

Andar con cien ojos

Todos debemos tener cuidado con la proliferación de pretendidos institutos de enseñanza de computación, de informática, de idiomas, de dactilografía y de otras yerbas. En primer lugar, hay que averiguar con precisión si tal o cual entidad tiene autorizado su funcionamiento por la SNEP, Superintendencia Nacional de Enseñanza Privada (de trámite obligatorio). Y después, cuando aparece el vendedor de las bondades de la escuela para reclutar alumnos, hay que advertir muy bien el formulario que se firma. Ocurre que nos dicen que el curso dura, por ejemplo, seis meses y que el costo **mensual** es de equis australes (nunca es menos de cincuenta). Pero cuando el estudiante —por la causa que fuere— deja de ir, la tesorería del instituto le exige el pago del **total** de las cuotas, como **si hubiera cursado el programa íntegro**. ¿Qué es lo que pasó? Muy fácil: cuando la mamá, el papá o el propio alumno suscriben la inscripción, sin darse cuenta —y, fundamentalmente, sin que el "corredor" se lo señale (por supuesto)— ponen su rúbrica en una suerte de "pagaré" por ese total.

Todavía no identificaremos a ninguno de ellos. Pero estamos buscando la confirmación de las denuncias caminando por la calle José Evaristo Uriburu.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



Buenos Aires...

¿la reina del Plata?

Dice el **Diccionario de la Lengua Española**, sobre la segunda acepción de la palabra **asco**: Impresión desagradable causada por alguna cosa que repugna. La precisión de este concepto se vuelve más clara, si la asociamos al más que lamentable espectáculo que ofrecen las paredes de la mayoría de los edificios de la ciudad de Buenos Aires. Heridos por la pintura de diversos tipos sufren los ladrillos, los mármoles, la piedra, el cemento de la que alguna vez fuera "la gran Capital del Sur", entre el dramático silencio de los funcionarios y el canallesco desprecio de los "responsables". Esto parece ser una de las partes visibles de la política argentina. Nada se respeta: ni esas casitas, humildes y limpias, recién pintadas, que vimos en Mataderos; ni los muros de los cementerios, ni el lujo de los departamentos en Caballito o en Belgrano; ni el hierro cansado de los puentes.

Delante del desparpajo que exhiben —sin excepción— estas cuadrillas de la suciedad ciudadana, cabría dictar nuevas normas para tratar de evitar su incremento, habida cuenta de que las ordenanzas en vigor (está prohibido tanto fijar carteles en los lugares no autorizados cuanto pintar las paredes de los inmuebles), no se cumplen.

¿Por qué, por ejemplo, no impedir el **enchastramiento** nocturno, obligando a realizar la pegatina y la pintura en horas del día (en los sitios aptos)? Para ello, el Ministerio del Interior o la Municipalidad —en función de su poder de policía— debe autorizar a la Policía Federal a detener a quienes "trabajan" por la noche, aunque sea por doce horas. Nada más. Eso sí: nada que el diputado fulano o el senador zutano llame al comisario para pedir por esos chicos que...

Taxis

Ausentes sin aviso

Este asunto —como diría un abuelo que alguna vez tuvimos— es más viejo que un terreno. Desde mucho tiempo atrás, un intendente tras otro ha pasado sin mayores problemas el Día del Padre, mientras gran parte de la comunidad se acordaba no demasiado bien de la madre del Lord Mayor. Porque fue ayer no más, vale la cita de la jornada dedicada a nuestro progenitor masculino; pero lo mismo ocurre el Día de la Madre o en las consabidas fiestas de Navidad y de Año Nuevo. Porque conseguir un taxi el domingo 21 de junio fue más difícil que reconocer a un miembro del Ku-Klux-Klan.

Nosotros, claro está, no somos nadie para impedir que los dueños de esos coches (o sus peones) festejen con sus correspondientes proles las celebraciones que marca el almanaque. Pero sucede que ellos, con el **abandono del trabajo** (porque son un servicio público, ¿no?) impiden que lo hagamos nosotros. Precisamente los que no tenemos auto, los de menores recursos, los que justamente esos días pretendemos —mediante un esfuerzo económico— treparnos a un taxi con regalitos y chicos para trasladarnos a donde se ha dispuesto —después de varias discusiones familiares— el lugar del ágape.

Pensamos: ¿cuál es la **coronita** que tienen los "tacheros"? ¿Por qué ellos; y no las enfermeras, los mozos, los colectiveros, la policía, los que trabajan en la radio o en la TV? Nos preguntamos: ¿no habrá llegado la hora de controlarlos en serio, ya que el sistema de distribución de horarios fue siempre incumplible?

¿Cómo? Entregándosele a cada propietario —durante la semana anterior a esas festividades— una tarjeta. Y el día del fasto, obligarlo a que concurra a cualquier comisaría para que sea firmada y sellada, por ejemplo, a las 12, a las 14, a las 19 y a las 21 horas; con un margen de treinta minutos. Y ¡ojo!, no una vez: las cuatro veces. Después de esa fecha, los agentes de tránsito procederán a su verificación y, conforme a la función de la correspondiente ordenanza municipal, si la tarjeta no está completa, confeccionar la correspondiente boleta.

Pasen las presentes actuaciones al señor intendente municipal y al Honorable Concejo Deliberante.

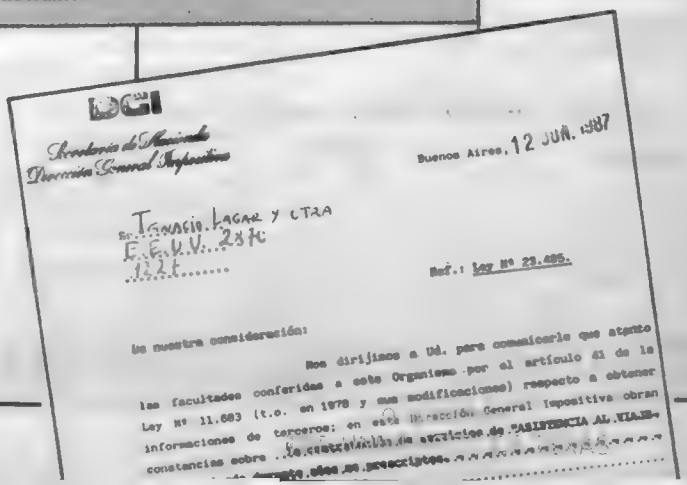
¡Sálvese...

quién pueda!

Que la evasión fiscal en la Argentina constituye una irresponsabilidad sin calificativos adicionales es cierto. Que pudieran existir algunos justificativos para practicar ese **ejercicio contable** en razón de que, desde hace mucho tiempo, no se sabe bien qué se hace con el dinero de los contribuyentes, también es cierto. Pero que la **voracidad** de la Dirección General Impositiva está convirtiendo a ese organismo en un símil de aquel "Hermano Grande" del tristemente célebre **1984** de Orwel, no aparece como un despropósito. Eso sí: la eficiencia es la eficiencia.

Días atrás —el 12 de junio para ser más precisos—, Ignacio Lagar (y otra) recibieron en su domicilio una circular de la DGI firmada por el subdirector general, contador público Horacio David Casabe. En ella se le comunicaba que en poder de los recaudadores existían constancias sobre "la contratación de servicios de 'Asistencia al Viajero' efectuada durante años no prescriptos". Igualmente, se le hacía saber que la ley N° 23.495 implanta un régimen de normalización impositiva, "por los gravámenes que hubiesen sido omitidos declarar..." y, además, le hacían notar que toda "la documentación referida al tema deberá encontrarse disponible al ser citado por esta Dirección General...", etcétera, etcétera.

Reproducimos el encabezamiento de la circular de marras para que no quepan dudas. Claro, de lo que no hay dudas es de que los presuntos contribuyentes no podrán concurrir solos a la convocatoria: Ignacio y su hermana (la otra) tienen cuatro y dos años, respectivamente.



DGI
Secretaría de Hacienda
Dirección General Impositiva

Buenos Aires, 12 JUN. 1987

Sr. Ignacio Lagar y otra
E.E.V.V. 237
124

Ref.: Ley Nº 23.495.

Me nuestra consideración:

Nos dirijimos a Ud. para comunicarle que atento las facultades conferidas a este Organismo por el artículo 41 de la Ley Nº 11.683 (t.o. en 1978 y sus modificaciones) respecto a obtener informaciones de terceros: en esta Dirección General Impositiva obran constancias sobre la contratación de servicios de "ASISTENCIA AL VIAJE" de cuatro años no prescriptos.

Digitized by Google

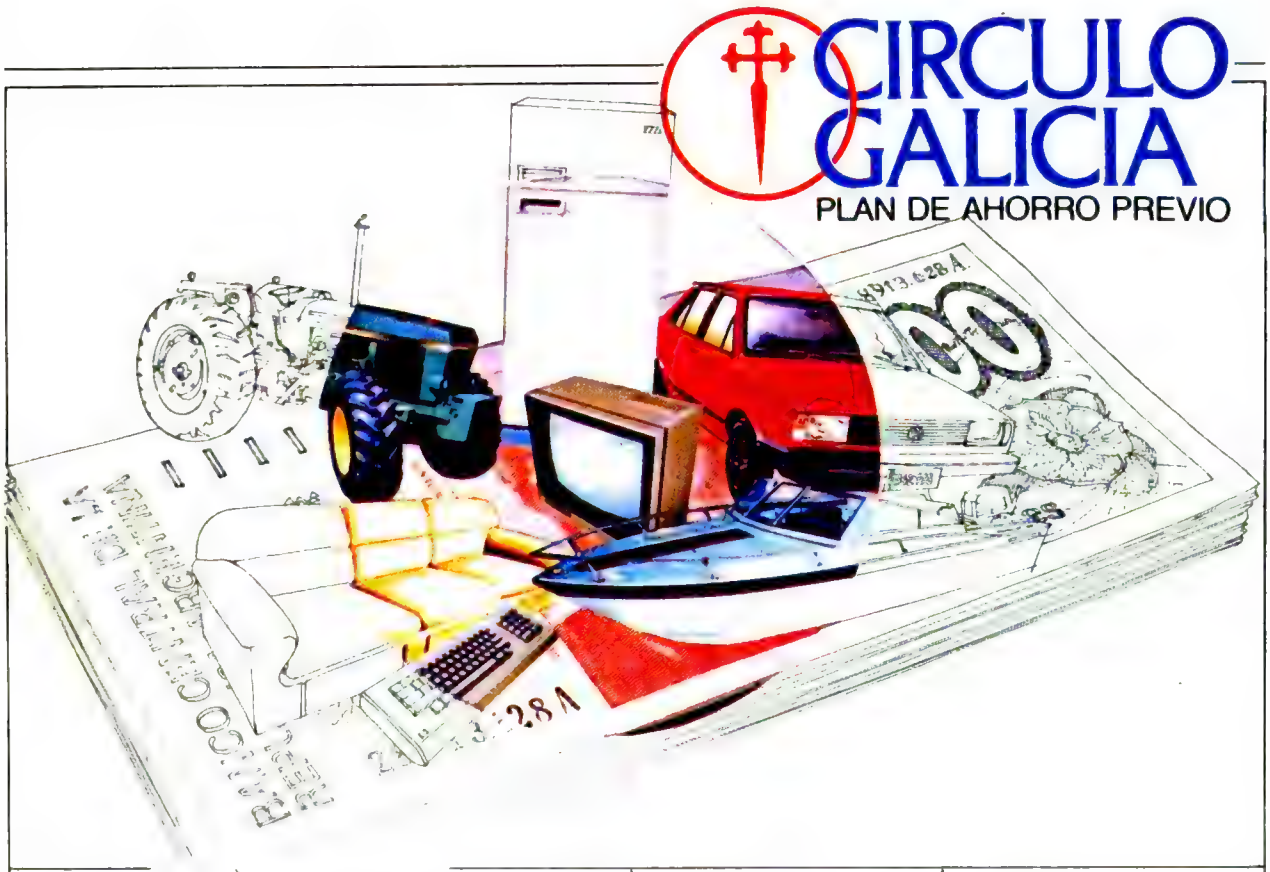
DAVID RATTO 002/14

Elegancia inteligente.

Es decir, elegancia auténtica.
La que, de ahora en más, propone Volkswagen Carat.
Su performance es signo de jerarquía.
Su mundo interior, la revelación de un refinamiento tácito, sin estridencias.
Volkswagen Carat exalta una forma de sentir la vida, de pensarla y de vivirla.

LAUTREC/DFS

El beneficio de comprar al contado.



A usted le conviene comprar al contado. Plata en mano, usted mira, pregunta, compara y, en el momento de hacer la compra, elige. Y porque es libre para elegir, es el dueño de la situación. De esto se trata, precisamente, el Círculo Galicia.

Círculo Galicia es un sistema de ahorro previo cuyas características son todos beneficios, empezando por uno de los principales: le da efectivo, sin pagar intereses, para comprar el bien mueble que usted quiera, dónde quiera y a quién quiera.

Porque al contado se compra mejor.

Usted solicita desde ₳ 1.000 a ₳ 30.000, en planes y cuotas a la medida de sus posibilidades.

Y recibe el monto actualizado, según el índice de precios al consumidor, al ser adjudicado por sorteo o licitación. A su disposición, en las 129 casas del Banco de Galicia y Buenos Aires y sus agentes de ventas.

Solicite promotor telefónicamente al 33-8300/07.

SOCIEDAD ADMINISTRADORA

GAL MOBILIARIA

ENTIDAD RECAUDADORA

BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES

No dude que a usted lo beneficia.

El beneficio..., hacer realidad sus sueños.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Sí. La famosa bicicleta pasó a ser, desde hace unos años, parte de la vida cotidiana de los argentinos. Es un negocio que funciona hoy sí y mañana...

El turismo, en cambio, es un negocio sin límites. Y la mejor opción para invertir ahora en la Argentina.

Porque es la fuente de recursos más rápida y genuina que tiene el país.

En Las Leñas, por ejemplo, las inversiones crecen como se debe. De abajo hacia arriba. Con cimientos sólidos. Acompañando un desarrollo que, siempre, va más allá de lo proyectado.

Las Leñas es un enfoque positivo de la Argentina. Una visión ganadora.

Por eso, Las Leñas le propone invertir sus ideas y su capital en un negocio propio de beneficios inmediatos.

Sobre estos temas consulte a Hernán Mieres, de Antonio Mieres Propiedades. Avda. Libertador Gral. San Martín 15603 (1640) Acassuso. Tel.: 743-2019/1015/3014.

Valle de Las Leñas
La Capital de los Andes

FONTANARROSA, CAPURRO & ASOCIADOS

Legajo 3508 EVT Res. DNST 244-85

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LA MISMA CALIDAD, LA MISMA TE

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ECNOLOGIA, EN TODO EL MUNDO.

El SCANIA que desafía los caminos de Egipto, atravesando sus llanuras abrasadas por el sol, es igual al que transita las rutas argentinas, con similar performance en las bajas temperaturas del sur o en las tórridas provincias del norte. Porque en todas las latitudes, SCANIA está presente con la tecnología y calidad, que los rigurosos controles suecos exigen en el mundo entero.
Pieza por pieza.
SCANIA, en todas partes, el mismo.

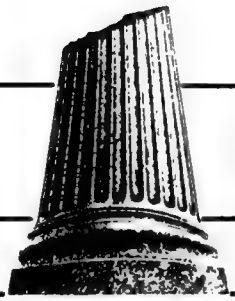
SCANIA

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

FERNANDO MARIN

QUALITAS TRABAJA EN SILENCIO.

Optimizando al máximo
sus servicios.
Asegurando una correcta y eficaz
atención de las urgencias.
Jerarquizando la labor profesional.
Creando nuevos y exclusivos
beneficios, pensando
en el futuro.
Qualitas trabaja en silencio
junto con su cuerpo médico
para el bienestar de sus socios
y de la comunidad en general.



QUALITAS
MEDICINA PRIVADA

Avda. del Libertador 498 6º - 1001 - Buenos Aires - Tel.: 394-6498 / 6539 / 6553 / 6558 / 6579 / 6583 / 6592
Agencia San Isidro. 9 de Julio 390 - 1642 - Tel.: 743-0176

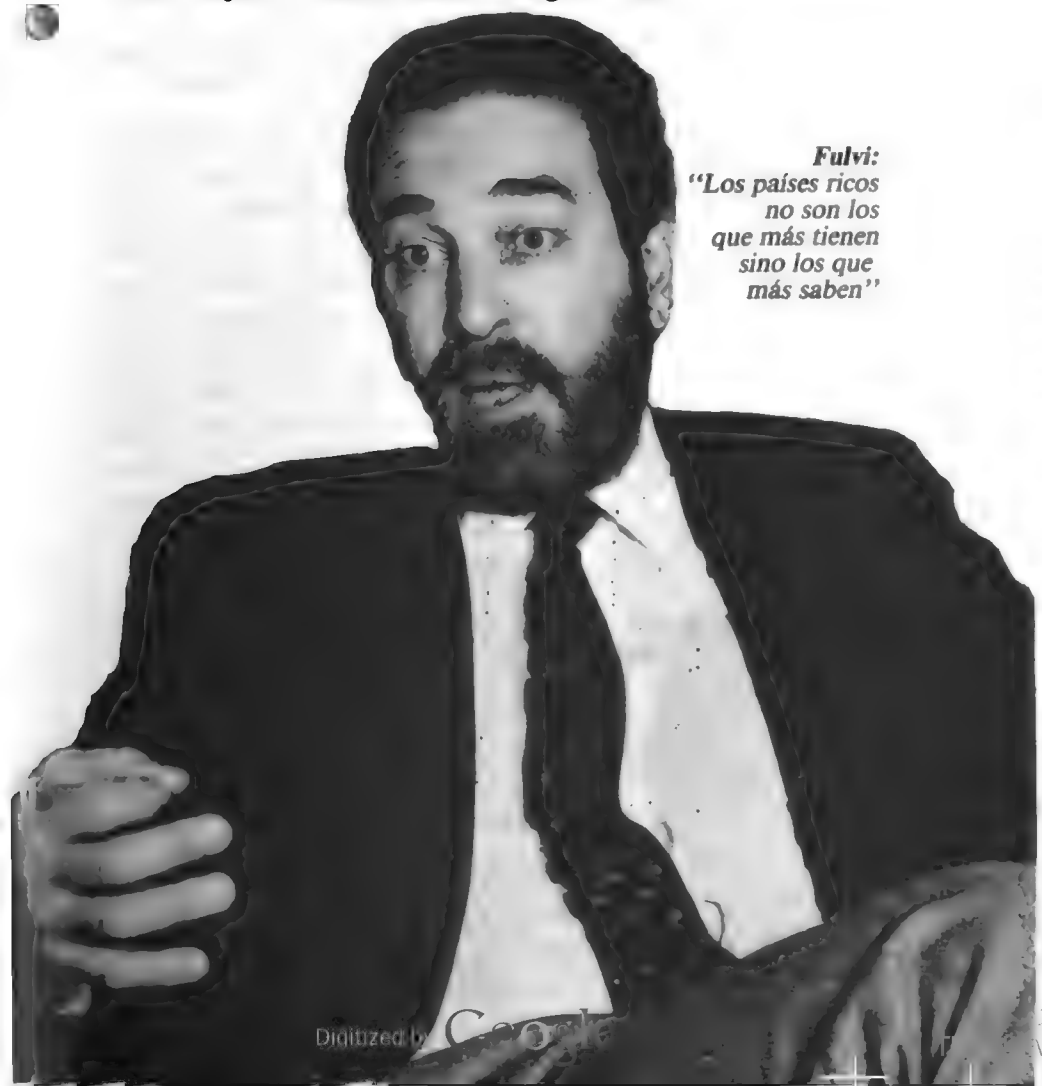
Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Nilo Fulvi - Guillermo Jaim Echeverry - Alfredo van Gelderen - Antonio Salonia - Wenceslao Arizcuren - Antonio Battro

¿PARA QUE PAIS ESTAMOS EDUCANDO?

¿Qué relación política puede encontrarse entre Carlos Alconada Aramburú, Francisco Delich, Julio Rajneri y Adolfo Stubrin? Más allá de su militancia radical, es obvio que piensan distinto. El presupuesto para educación no alcanza. El ingreso irrestricto. Huelgas de docentes y no docentes. Los alumnos argentinos son los que menos horas estudio/año tienen en relación con los países occidentales. Ni qué hablar de Japón. ¿Qué se ha hecho del Congreso Pedagógico? Estos y otros datos reflejan un sistema educativo en grave crisis.



Fulvi: "Los países ricos no son los que más tienen sino los que más saben"

Con sus nueve años, Manuel Giménez, hoy, no duerme la siesta. Quizá sea el único habitante de la población de Belén, en la provincia de Catamarca, que haya decidido violar, esta tarde de lluvia, la vieja tradición pueblerina. Recostado sobre su cama, una revista de actualidad, de esas que muy de tanto en tanto dejan olvidadas la gente de paso, es un buen motivo para tremendo desplante. Las fotos en colores y los personajes famosos no se encuentran todos los días en aquel olvidado lugar del país. En la parte central de la revista, un suplemento especial con el nombre **El Japón** hoy se convertirá, inesperadamente, en el cómplice de sus desvelos. En una de las fotos del informe aparece otro chico, quizá también de nueve años, frente a una computadora personal. Zuko Zirosaka es uno de los 700 alumnos de la escuela experimental de la ciudad de Kyoto, en la isla de Hondo, al sur de Japón. Afuera, el agua cae con mayor intensidad y Manuel sabe que, de seguir así, mañana tampoco podrá ir a clase. El techo de su escuela no está preparado para los días de lluvia.

En la campaña electoral para las elecciones de octubre de 1983 el tema de la educación no era uno de los elegidos para introducir en el debate político. Por aquel entonces, la cuestión militar, la situación económica o la deuda externa aparecían como los más solicitados por los candidatos para poder demostrar sus cualidades. Eran los que más despertaban el interés del electorado. Con la llegada del flamante gobierno, nuevamente el debate sobre educación debió esperar su turno. Lo urgente no dejó lugar a lo importante y la cuestión militar, la situación económica y la deuda externa requirieron la casi completa atención de las nuevas autoridades. Sin embargo, la crisis por la que atraviesa el sistema educativo parece estar presente en el inconsciente de la sociedad argentina. Quién no habrá escuchado decir alguna vez eso de **"cómo fulano va a cobrar tanto si un maestro de escuela está ganando..."**

A pesar de la aparente tregua social concretada entre el Gobierno y la CGT, algunos gremios en forma independiente continuaron realizando medidas de fuerza. La Confederación de Trabjadores de la Educación de la República Argentina (CTERA) es uno de ellos. Los nueve paros realizados por la CTERA

Digitized by Google
Original from
UNIVERSITY OF TEXAS

desde la llegada del gobierno constitucional tuvieron como objetivo el pedido de mejoras salariales y un aumento presupuestario para el sector.

El gremio, que agrupa a todos los trabajadores docentes del país, reclama un debate nacional que permita definir el tipo de educación que el país necesita.

Wenceslao Arizcuren, secretario general de la CTERA, considera a la huelga como el recurso que, en última instancia, les queda a los docentes para alertar sobre la profundidad de la crisis. "**Hay padres que se preocupan cuando los chicos pierden un día por paro de maestros** —explica Arizcuren— **pero no han tomado conciencia del verdadero problema por el que atraviesa la educación ni cuánto están perdiendo los chicos todos los días, aunque haya clases, por el decrecimiento de la calidad de la educación.**"

Para el profesor **Nilo Fulvi**, subsecretario de Gestión Educativa, "la confrontación, en la Argentina moderna, debe ser totalmente abandonada. Se debe comprender por experiencia que el mecanismo del enfrentamiento entre los gremios y el Gobierno o la parte patronal, no da resultados. Además, hay que tener en cuenta que en la mayoría de los gremios los paros que se realizan están motivados más por la puja política interna que por una decisión clara y manifiesta de obtener reivindicaciones para su sector."

DATOS

- ***En el país hay 8.500.000 alumnos y 550.000 profesores.***
- ***Los sueldos de los maestros van desde 154 australes en Santiago del Estero a 300 australes en Mendoza.***
- ***Más del 30% de la población, de hasta 13 años, no termina la escuela primaria.***
- ***En una escuela de la ciudad de Río Hondo, en Santiago del Estero, de siete primeros grados con más de 35 alumnos llegó a séptimo grado un solo curso de 22 alumnos. El resto quedó en el camino.***
- ***Los sueldos por cátedra en la universidad no superan los 70 australes.***

Más allá de la discusión sobre la eficacia de las medidas de fuerza es importante definir los problemas por los que atraviesa el sistema educativo. Tanto Arizcuren como Fulvi coinciden en que éstos se centran en dos cuestiones fundamentales. Por un lado, el nivel presupuestario, por el otro, la calidad de la educación. A partir de estos puntos, las diferencias entre las partes son notorias.

Arizcuren: "En la actualidad, se están formando los futuros iletrados del siglo XXI"

"Cuando vamos a pedirles dinero —se queja Arizcuren— los funcionarios dicen que no hay recursos. Pero evidentemente los recursos no estaban agotados cuando se decidió reforzar el presupuesto de las FF.AA. o multiplicar el valor que van a recibir los partidos políticos por voto emitido." Por su parte, Fulvi hace el descargo del Gobierno: "El tema del presupuesto nacional es claro. Hay determinados gastos fijos que son inamovibles. En el área gubernativa, especialmente, la mayor parte se la llevan los gastos de personal. **¿De dónde vamos a sacar dinero para dar mejores salarios si no lo tenemos?**".

En su editorial del 2 de julio pasado, el **Buenos Aires Herald**, un diario que en más de una oportunidad refleja mejor que sus "competidores" los problemas argentinos, se preocupó por la educación en el país. Entre sus párrafos más importantes se destaca el siguiente: "Las autoridades educativas saben muy bien que los docentes necesitan y merecen un aumento salarial importante, pero se sienten inermes frente a las restricciones presupuestarias. De esta forma, se acepta con resignación que la calidad de la educación se resiente como un sacrificio necesario en la batalla contra la inflación, a la cual se le otorga la primera prioridad".

Pero el diario de la colonia inglesa no sólo describe uno de los problemas que sufre la educación en Argentina, sino que además ofrece algunas soluciones. "No obstante —continúa el editorial— todavía hay algo que el Gobierno puede hacer para destinar más dinero a la educación a pesar de la virtual bancarrota del erario. **Consiste en reeducar a la sociedad en general y a los acreedores extranjeros en particular de manera que el concepto de la educación como inversión encuentre una aceptación generalizada.**"

Coincidente en el concepto de educación como inversión, Arizcuren de-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

SHELL COMPAÑIA ARGENTINA DE PETROLEO S. A.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EDUCAMOS PARA EL PAIS QUE FUIMOS

Por el profesor Antonio Salonia

Somos retrospectivos en el campo de la educación. En todo —o en casi todo— miramos para atrás. Las referencias fundamentales tienen que ver con el pasado: valores, contenidos, métodos de trabajo, estilos de convivencia. Pesan más las tradiciones, lo convencional consagrado, la inercia de los viejos hábitos que lo nuevo y lo actual, la conmoción de los cambios vertiginosos y profundos, el deslumbramiento de la revolución científico-tecnológica, los inéditos requerimientos de la modernización y el desarrollo. El sistema educativo tiene más vocación y aptitud para la historia que para la prospectiva.

De aquí que educamos para el país que fuimos, para lo que la sociedad reclamaba y esperaba antes —hace varias décadas—, para un proceso social, productivo y cultural que tuvo vigencia, y hasta esplendor en otros tiempos y que fue desplazado por la irrupción de innovaciones sin precedentes y transformaciones estructurales, todo un universo de realidades y desafíos frente a los cuales el aparato educativo y sus ofertas quedaron desfasados. La ciencia, la tecnología y la vida social dieron grandes saltos hacia adelante, mientras la escuela quedó rezagada, como encerrada bajo su caparazón, carente de poros y de antenas para sensibilizarse e incorporar lo que ocurría en su entorno y lo que debía ser su misión renovada. Así pasó en todas partes, incluidos los países desarrollados, pero mucho más dramáticamente en las regiones del subdesarrollo. Es nuestro caso.

Educación y realidad nacional: se corresponden

El atraso argentino es estructural; incluye a la escuela y la universidad, pero no se limita en ellas. Seguramente las instituciones educativas muestran en conjunto un anacronismo mayor, perfiles más ostensibles, esclerosis por dentro y por fuera. Pero también el sistema productivo envejeció; no se verificaron transformaciones de fondo en la vida económica y social; siguió inconmovible el subdesarrollo, y con él se prolongaron el estancamiento y la pobreza. No se accedió a las posibilidades de la sociedad industrial, ni a su estilo tecnológico, ni a sus valores culturales. **Es decir, el país y sus dirigencias optaron por la economía agropecuaria, por la nostalgia de sus prosperidad y por las añejas demandas educativas.** Para el proyecto tradicional servían las estructuras vigentes, y en ellas los mensajes y los modos de siempre de la escuela y la universidad.

Lo grave es que la persistencia del subdesarrollo achica al país y empobrece el horizonte de su gente. Cada vez hay menos frente a derechos y expectativas que crecen; menos riquezas y menos servicios para más demandas sociales: el círculo vicioso. El sistema educativo forma y capacita en cantidad y cualidades que no puede absorber el aparato laboral y productivo, y en consecuencia, mano de obra calificada, técnicos y profesionales asumen como condena la frustración y el éxodo. Así nos va: desperdiciamos el talento cultivado y lo esparcimos gratuitamente por el mundo. **Paradoja de país pobre.**

Con lo que acumulados más absurdos en la vida argentina, incoherencias y contrasentidos. No somos lo que debiéramos ser, y nos obstinamos en quedarnos al pie de la montaña en vez de estar en la cima. Tenemos todo para ser y tener, y no somos ni tenemos: no somos Nación, ni tenemos la prosperidad y la plenitud.

¿Debemos educar en función de otros objetivos?

Para alcanzar las grandes metas necesitamos mantener lo esencial de la tradición y las lealtades fundamentales. Pero no quedarnos allí; además, por cierto, hay que asumir los nuevos desafíos, las esperanzas de todos, el mandato de la propia identidad y del propio destino. El servicio al género humano lo podremos hacer desde la afirmación de nuestra condición nacional.

Así definimos la misión educativa para la Argentina de hoy, y del futuro próximo. Debemos educar para que el país llegue a ser Nación, y nosotros, hombres y mujeres cabales e integralmente desarrollados. Escuela y universidad deben brindar su aporte para el pleno desarrollo de la gente y el pleno desarrollo del país.

COSTO DE LOS GRADUADOS

Facultad	Costo total	Graduados	Costo de graduados
Agronomía	4.224.404	217	19.467
Arquitectura	7.086.477	778	10.265
Cs. Econ.	3.649.614	1.106	3.300
Cs. Exactas	5.413.308	320	16.917
Derecho	4.440.484	786	5.649
Farmacia	3.673.951	372	9.876
Filosofía	1.389.096	198	7.016
Ingeniería	6.007.207	544	11.043
Medicina	52.669.011	2.481	21.229
Odontología	6.451.864	444	14.531
Psicología	1.566.508	321	4.880
Sociología	S/D	S/D	S/D
Veterinaria	3.135.122	200	15.075
Total UBA	100.607.045	7.767	12.953

(En australes 1985)

nuncia que "la educación en este momento está regida por el Ministerio de Economía, donde continúan operando funcionarios de la época del proceso. Es bueno recordar que en ese entonces se consideraba a la educación como un gasto y no como inversión. A los tecnócratas les preocupa que las cuentas cierren y no la mejor calidad de la educación. Es una decisión política alfabetizar como es una decisión política mantener al pueblo en estado de analfabetismo."

Para Fulvi un proyecto educativo forma parte de un proyecto político global que se realiza también mediante decisiones políticas. "Pero la realidad —explica— hace que esto prospere o no. En una etapa de crisis, con una alta deuda

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

MARKET

Fuerza Creadora

Las obras fundamentales para el progreso argentino, tienen a TECHINT como principal protagonista.

La tecnología, la capacidad y su potencia realizadora, abren constantemente nuevas posibilidades de desarrollo.

Porque con vigor y fuerza creadora, ocupa desde hace más de cuatro décadas la vanguardia en la ejecución de importantes complejos industriales y grandes obras públicas y privadas: oleoductos, gasoductos y poliductos; caminos, aeropuertos y obras ferroviarias; viaductos, puentes y túneles; puertos, obras hidráulicas y plantas de tratamiento de agua y efluentes; líneas de alta tensión, centrales y estaciones eléctricas; terminales marítimos y obras off-shore; proyectos nucleares, refinerías de petróleo, plantas petroquímicas y químicas; plantas de papel y celulosa; plantas siderúrgicas y grandes instalaciones industriales.

Cuando el país lo demanda, TECHINT está presente con su firme vocación de aceptar todos los desafíos.

Techint
SOCIEDAD ANONIMA

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

el profesor Alfredo M. van Gelderen

EDUCAMOS PARA LA CONSERVACION

¿Para qué país estamos educando? No tengo respuesta para la pregunta. Creo que la educación argentina no tiene el marco de referencia de un país deseado, posible y como tal comenzado a construir desde el presente, por no tener presente precisamente.

La educación argentina no ha llegado al hoy de nuestra sociedad, por estar cristalizada, fijada en un ayer. Ni siquiera un ayer próximo, porque el ayer de nuestra escuela es lejano, probablemente el soñado por la generación del 80, del siglo pasado. En educación todo es mañana. El hoy sólo es momento para trabajar por y preparar el futuro deseado. El ayer es fundamento, cultura para su transmisión, pero en condiciones críticas.

Los resultados educativos son siempre del mañana, nunca del hoy. La educación argentina es educación para la conservación. No hemos descubierto la necesidad de la educación para la innovación. No hemos sido capaces de resolver las necesidades de cambio. Nos han faltado inteligencia y audacia para resolver qué es lo que debe ser innovado. Sin inteligencia y sin audacia, hemos optado por la conservación.

Esto ha producido en el país, y con caracteres graves, lo que se ha llamado el "desfase" humano, esa distancia existente entre lo complejo y creciente de lo social contemporáneo y nuestra respuesta de eficiencia y pertinencia para enfrentarlo en términos de preparación integral humana.

Nuestro sistema, en términos de pasado, de conservación y de "desfase", ha realizado esfuerzos cuantitativos de extensión democratizadora, sin logros de calidad justos para todos.

Nuestras instituciones escolares han configurado un país que en términos de cantidad de educación recibida está compuesta por tercios.

En nuestro país un tercio de la población mayor de 14 años no ha cumplido con la escuela primaria, obligatoria legalmente desde 1884. Otro tercio sólo ha cursado la escuela primaria y solamente el tercio restante tiene cursados estudios post-primarios. Estos son los resultados cuantitativos escolares, después de una meritoria tarea de extensión, realizada durante más de un siglo.

Lo que debo señalar es que si el correlato de la extensión demandó la gratuidad en todos los niveles y hasta en las unidades privadas incorporadas subvencionadas, las políticas de calidad y de excelencia para atender necesidades de innovación y de cambio no se dieron como exigencia de acompañamiento a la extensión.

Si el sistema educativo logra un presente, un hoy que supere la cristalización en el pasado en que hemos vivido todo este siglo manteniendo instituciones inalterables, será el instrumento para construir esa Argentina posible, para el siglo XXI, ya que del año 2000 no podemos hablar, porque ya está entre nosotros, en la realidad de los alumnos de los primeros cursos.

Un sistema que ofrezca en la preescolaridad un complemento de la educación familiar y una técnica preparación para la escuela primaria; un ciclo primario corto y suficiente para la instrumentación de la cultura; una secundaria básica más completa y más extensa, eminentemente activa e investigativa de las aptitudes del preadolescente, integrada en un bloque de educación básica obligatoria (final preprimaria-primaria-secundaria básica, educación fundamental), una secundaria superior con adecuada preparación profesional para el trabajo y capacitadora para los estudios superiores; una educación terciaria formadora de técnicos superiores y profesionales y una educación cuaternaria de niveles óptimos de excelencia para la especialización profesional, la investigación y la docencia superiores y se coordine con todas las acciones formativas que se dan en la sociedad, puede ser sólo el resultado del uso de la inteligencia y de la audacia de la decisión para optar por la innovación y encontrar los medios para que el hombre y todos los hombres puedan desarrollarse.

Una opción por el cambio que permita en todo el sistema, y de acuerdo con las edades correspondientes, una transmisión crítica de la cultura con sentido formativo.

Resolver así el cambio de lo que debe cambiar y atender el "desfase" que existe entre la capacitación de los argentinos, respuesta a un modelo del siglo pasado y las exigencias de nuestra sociedad que necesita soluciones para las demandas del siglo XXI.

externa y el aparato productivo destruído, el proyecto político está condicionado."

¿GASTO O INVERSION?

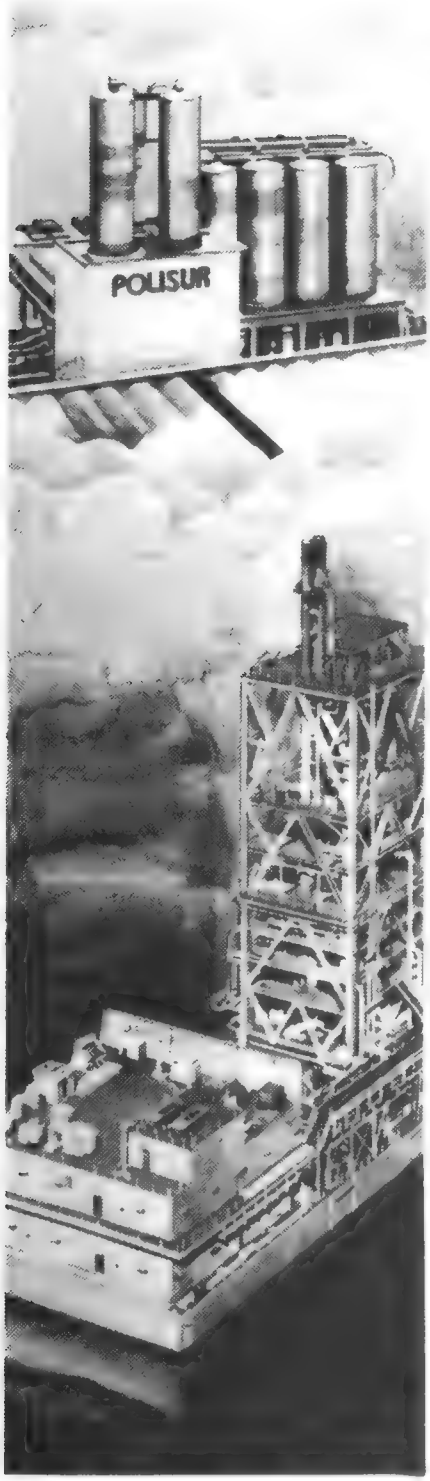
La falta de medios adquiere una importancia mayor en un país que con el correr de los años se ha ido achicando. Pero mientras la discusión inevitable para encontrar la forma de obtener mayores recursos se prolonga, miles de argentinos comienzan su formación en un sistema del que nadie, a esta altura, niega su deficiencia. El **Herald** concluye su editorial con una claridad difícilmente superable. Luego de señalar que mientras se piensa contar con el dinero suficiente, por ejemplo, para "la rápida construcción de una nueva capital", agrega: "Este último objetivo puede ser parte importante del futuro de la Argentina, pero pocos pueden argüir que compite seriamente con la instrucción de la generación venidera."

Sin duda, la posición del diario está muy cerca de la que mantiene Arizcure, quien señala que en la actualidad se están formando "los futuros iletrados del siglo XXI" y continúa para explicar su visión apocalíptica: "Serán ciudadanos que sabrán leer y escribir, pero que no van a estar en condiciones de desarrollar el espíritu crítico porque la escuela, en las condiciones que se está prestando el servicio educativo en la actualidad, no se lo puede formar".

La clase dirigente no sólo tiene el compromiso de solucionar los problemas actuales, sino también el deber de elaborar proyectos que vayan definiendo el futuro del país. Pensar cómo serán los argentinos del mañana y por consiguiente el país, no se trata solamente de un ejercicio de imaginación. Es un deber de las generaciones actuales. En esta decisión, la educación juega un papel fundamental. En ese sentido, el profesor Fulvi, le brinda al tiempo una vital importancia: **"El proyecto educativo, por ejemplo, el de la generación del '80** —dice— **formó parte de un proyecto político que tardó años en ponerse en marcha y lo realizó toda una generación. En mi opinión, el proyecto ar-**

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Espíritu creador. Alta tecnología. Capacidad humana. Este es nuestro mejor balance.



Desde 1956 estamos fabricando plástico para el mercado argentino.
Además hemos aportado nuestro esfuerzo para concretar obras tan importantes como las empresas Polisur y Petroquímica Bahía Blanca.
Por eso, en IPAKO, empresa argentina de capital privado, podemos decir que nuestro balance es altamente positivo.

IPAKO

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Battro:
"Como el turismo, la educación se convertirá en una actividad transnacional y permanente".

gentino del año 2000 se está gestando sin que uno advierta que ocurre." Arizcuren por su parte aporta algunos resultados que, según él, tendrá el proyecto vigente. "La educación actual —explica— tiende a acentuar nuestra dependencia. La brecha tecnológica entre países desarrollados y subdesarrollados es cada vez más grande y la educación contribuye a eso." Fulvi, en cambio, apela a la responsabilidad propia ante los hechos que se producen:

"Es verdad que los países más ricos no son los que más tienen, sino los que más saben, pero si nuestra dependencia aumenta o no en los próximos años se debe a nosotros. No le podemos echar la culpa a nadie."

Con la incorporación de la computación a los métodos de estudios el problema es aun mayor, porque los tiempos se acortan. Según Arizcuren, a partir de este hecho, "los conocimientos se van convirtiendo en obsoletos cada cinco años. Me pregunto si realmente estamos brindándoles a los alumnos los medios necesarios para adaptarse a ese cambio." La respuesta proviene del propio Fulvi, funcionario del Gobierno en el área educativa: "La computación es el lenguaje del futuro, pero ¿cuántos docentes están capacitados para manejar computadoras? Lamentablemente no muchos. El sistema educativo no acompaña los procesos que se producen en la sociedad con la misma velocidad."

Si fuera necesaria una mayor aproximación a la educación del futuro, la opinión del doctor Antonio Battro es sin duda una de las más respetadas. **"Como el turismo** —dice Battro—, **la educación se convertirá en una actividad transnacional y permanente.** Exigirá enormes recursos materiales para cubrir las necesidades de una población mundial de varios millones de personas. Como la clientela se agranda cada año por el simple crecimiento vegetativo, incorporando millones al sistema educativo, los métodos tradicionales no darán abasto y habrá que inventar otros, como ser los multimedios, telecomunicaciones por computadoras, bancos de datos. Ello supone una inversión considerable en satélites educativos, fibras ópticas, robots, cohetes, supercomputadoras, videodiscos interactivos, redes telemáticas, programas y lenguajes de inteligencia artificial. Pero mayor aun será el esfuerzo que se volcará en la formación de los nuevos maestros y profesores. Posiblemente se otorguen premios Nobel en Educación, junto con la psicología de la inteligencia, de la bioquímica del comportamiento, de la genética del talento humano."

.....

Lejos de ese mundo, Manuel Giménez, recostado sobre su cama, en algún olvidado lugar del país, mirando una foto, con sus nueve años, comienza a sospechar que ese día perdido es irrecuperable.

Horacio Alonso

GASTOS DESTINADOS A LA UNIVERSIDAD (Hacia 1980)

País	% PNB
Estados Unidos	2,2
Japón	2 (1)
Holanda	2
Gran Bretaña	1,2
Bélgica	1
Suiza	0,9
Alemania (RFA)	0,6
Suecia	0,6
Italia	0,5
Grecia	0,4
Francia	0,4
España	0,3
Argentina	0,1

(1) Proyección realizada sobre el presupuesto de las universidades públicas.

Guillermo Jaim Echeverry
Decano de la Facultad de Medicina

HAY QUE CA

EXTRA: —¿El ingreso irrestricto, a su juicio, favorece como señalan sus defensores, a las clases más bajas desde el punto de vista económico?

J.E.: — El tema universitario —no nos engañemos— concierne a la clase media; un porcentaje abrumador de los estudiantes proviene de esta extracción social. Hay estudios económicos claros que muestran que la sociedad subsidia a la clase media y alta en las universidades. Hay un proyecto de ley de cobrarles una cuota a los padres de los alumnos de estas clases pudientes. Lo que se hace, en la mayor parte del mundo civilizado y bien organizado, es realizar una investigación para encontrar los talentos para las distintas áreas del saber y pagarles para que estudien.

EXTRA: — ¿Cómo se explica que ante esta situación se haya implementado el ingreso irrestricto?

J.E.: — El tema del ingreso está vinculado con una demanda general de educación. A medida que las sociedades avanzan plantean nuevas necesidades. La demanda de educación y perfección es una realidad coherente en un mundo cada vez más competitivo. El problema es: ¿estamos en condiciones de atender esa demanda en el mejor nivel? Pero no podemos adoptar la siguiente posición: "no podemos, entonces que no se estudie".

Durante muchos años, se ha vivido la universidad como limitacionista, en el sentido de que no brindaba facilidades a aquellos estudiantes que querían ingresar a sus aulas. Era muy difícil aprobar los exámenes de ingreso. Todos se preparaban en institutos privados y el sistema daba una imagen de elitista. Con la salida democrática se planteó la posibilidad de que mucha de esa gente, que se había frustrado con el sistema anterior, pudiera ingresar.

EXTRA: — ¿Esta es una solución definitiva?

J.E.: — De ninguna manera. Este es-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

• En las universidades se subsidia a la clase media y alta;
• Un profesor gana entre 800 y 900 australes; en los EE.UU. llega a 5000 dólares.
• ¿Habrá que pagar para ejercer?

AMBIAR

Jaim Echeverry:
"Estamos en una etapa de refundación"

quema es una respuesta política a una necesidad social de un momento determinado de la historia del país. Haríamos mucho bien si planteáramos la problemática de dar una formación seria al universo de estudiantes. Si la sociedad argentina y sus instituciones decidieran que es prioritario formar gente del mejor nivel, se debería destinar mayores recursos. Necesitamos profesores de dedicación exclusiva, y no la farsa de aquellos que vienen a la universidad una hora, recitan su clase y se retiran.

EXTRA: — ¿Cuánto gana un profesor?

J.E.: — Un profesor de dedicación exclusiva y con la mayor antigüedad (25 años) cobra entre 800 y 900 australes por mes. La dedicación exclusiva implica que no puede ejercer su profesión y debe vivir de este sueldo. Los ayudantes de graduados recién recibidos ganan 50 A por mes.

EXTRA: — ¿Cuál es la remuneración en otros países?

J.E.: — Depende de los países y del poder adquisitivo. En Estados Unidos, pueden ganar hasta 5000 dólares por mes.

EXTRA: — La mayoría de los dirigentes políticos así como las agrupaciones estudiantiles, exhiben el ingreso irrestricto como una conquista democrática. ¿Cuál es su opinión?

J.E.: — El problema del ingreso debe verse a la luz de las necesidades de profesionales que tenga el país. No hay que tomar una posición uniforme, si el país necesita ingenieros de pesca o químicos industriales debe alentar su ingreso. En las carreras donde sobran profesionales, hay que desalentarlo. El ingreso a medicina debería restringirse porque es un tipo de formación que requiere una gran cantidad de recursos, de los que la Argentina carece por el momento, y, además, no necesitamos tantos médicos.

EXTRA: — ¿Pero no están mal distribuidos?

J.E.: — Es cierto, pero el problema de la distribución no se resuelve formando más médicos sino tomando medidas concretas para alentar la distribución homogénea de los profesionales.

EXTRA: — ¿Qué consecuencias trae la enorme cantidad de médicos en ejercicio?

J.E.: — La primera es económica, porque aumenta enormemente el gasto en salud. Además, todos los que se reciben anhelan encontrar salida laboral en su profesión. Esto genera una situación insostenible porque los médicos son capaces de extender los tratamientos con el fin de retener al paciente.

EXTRA: — ¿Es esta una fuente potencial de problemas éticos graves?

J.E.: — Efectivamente. Es normal que un profesional resuelva hacer estudios o terapias para ganar unos pesos más. La medicina es una profesión con connotaciones, que la diferencian de las demás. Es importante que la gente tome conciencia de la importancia de controlar la profesión médica. Debería existir un mecanismo de defensa. Uno de ellos es tomar al final de los estudios un examen para evaluar si el futuro médico está en condiciones de ejercer adecuadamente. Se denomina examen de habilitación. En Argentina no existe. Con el último examen ya está habilitado. Otro de los recursos es el control social, a través de los juicios de mala práctica.

EXTRA: —¿No existen aquí?

J.E.: — Sí, pero no con la difusión de los que hay en EE.UU. Otro medio de defensa es admitir en las escuelas de medicina a aquellos que han demostrado en su historia educativa ser gente capaz. En el Norte, el 80% de los que ingresan a medicina son los que han tenido como promedio en su actuación educativa más de 8.5 puntos.

EXTRA: — ¿Cuál fue la mejor época de la universidad argentina?

J.E.: — Esta, porque se están planteando los problemas con una seriedad que asegura que se encontrarán soluciones permanentes. Yo no miro para atrás. Estamos en una etapa de refundación. Soy optimista a largo plazo, y, en educación, se debe hablar con miras al futuro.

EXTRA: — ¿Los alumnos del CBC se dan cuenta de que lo que antes exigieron se ha vuelto en contra de ellos por la baja calidad de educación que reciben?

J.E.: — La posición estudiantil está cambiando porque está sufriendo esta crisis. Hay dos reacciones posibles: una es pedir más presupuesto y yo la comparto. Pero debemos reconocer que el país tiene otras necesidades. La prioridad máxima es dar educación primaria para todos, luego la secundaria.

EXTRA: — ¿Cuántos profesionales pueden trabajar una vez recibidos?

J.E.: — Muchos, pero es mano de obra desocupada y mal paga. Si seguimos así habrá que pagar para ejercer. Un mercado de trabajo pauperizado en una actividad tan poderosa como ésta, es un peligro tremendo, cuando uno es pobre hace cualquier cosa para sobrevivir. El problema es que aquí se juegan vidas humanas.

Google

¿ESTA USTED A FAVOR O EN CONTRA DE LA DESREGULACION?

Por Martín Krause

El siguiente es un test que requerirá de usted su mayor capacidad analítica en materia económica. Deberá leer cada uno de los párrafos que siguen y responder luego a una pregunta:

• Los países africanos luego de su independencia se dedicaron a controlar totalmente su agricultura con granjas colectivas, precios fijados por el Estado, etc. Según un informe del Banco Mundial, la producción alimentaria por habitante **disminuyó** a una tasa anual del 2,3% entre 1969 y 1973, y declinó más aún, a una tasa anual de 1,7% en el período 1973-84.

• En 1982, la producción de alimentos de Angola era la mitad de la que había en 1972. La producción de café era una décima parte de las 240 mil toneladas que producían anualmente antes

de implantar el socialismo. Hace algunos años, Sierra Leona no sólo se autoabastecía de arroz, sino que exportaba grandes cantidades a otros países africanos. Hoy **importa** arroz. Nigeria exportaba aceite de palma, hoy lo **importa.**

• El socialismo de Kwame Nkrumah

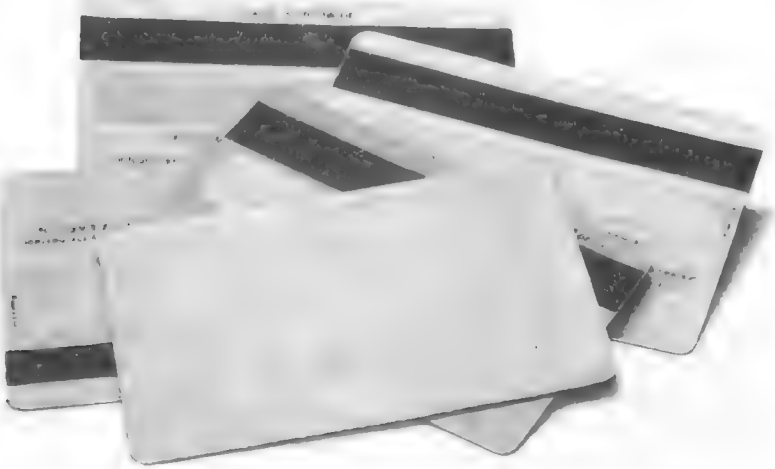
en Ghana ha dado como resultado que la producción de bananas **cayera** de 2.070.800 t. en 1972 a 745.000 en 1982.

• Dice un informe de la FAO: "El continente africano puede autoabastecerse en alimentos. Incluso sin hacer uso de técnicas agrícolas modernas, como es el uso de pesticidas, y sin recurrir a la rotación de tierras, los 51 países africanos tienen hoy el potencial de alimentar a una población tres veces mayor de la que ahora vive en el continente, aun reconociendo que 47% del área no es apropiada para el cultivo.

• En Somalia, en 1980, la industria pesquera estaba paralizada, 400 de las 685 embarcaciones estaban fuera de servicio. El Gobierno aceptó una recomendación de liberar los precios y vender las embarcaciones a sus tripulantes. A principios de 1982, **85%** de las embarcaciones estaban en operación y la producción se había **más** que **duplicado.**

• Los campesinos de Kenia debían vender obligatoriamente su grano al organismo estatal Corporación de Desarrollo Agrícola. En 1980, esto dejó de

¿Con tarjeta...



Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

aplicarse en el valle de Shebelli y la producción allí creció de 100 mil toneladas, a 150 mil en 1981 y 1982, y a 235 mil en 1983.

• En agosto de 1986, el gobierno de Sri Lanka aprobó la **liquidación y venta de tres empresas públicas**: la Corporación Estatal de Fertilizantes, la Corporación de Industrias de Tabaco y la Corporación Nacional de Materiales para Embalaje. Ya han recibido ofertas de empresarios de la India, Paquistán e Irak.

• La isla de Samoa ha **privatizado** un astillero naval que es la tercera fuente de empleo más grande de la isla, y daba pérdidas. Se espera que el astillero opere con ganancias durante el primer año y que en los dos siguientes las inversiones rendirán un 25%.

• Según del Departamento de Transporte de los Estados Unidos, el transporte representa en promedio un 20% del costo de distribución de los productos. Las **regulaciones internas** agregan un 20 a 40% a ese costo.

La desregulación parcial del transporte vial y ferroviario, en 1980 y aéreo en 1978, ha contribuido a **reducir significativamente** los costos de distribución: de 14,7% del PBI en 1980 a 11,1% en 1986.

Desde 1980, la Comisión de Comercio Interestatal ha otorgado 14.000 nuevos permisos de transporte carretero. Resultado: mejor servicio para las comunidades rurales y pequeñas ya que el servicio se ha acomodado a las particulares necesidades de los clientes.

• Las líneas aéreas han logrado un **récord** de 418 millones de pasajeros en 1986, en comparación con 275 millones en 1978. La Asociación de Transporte Aéreo dice que ahora el 72% de los norteamericanos adultos ha volado, un 10% más que en 1978.

En los años desde la desregulación, la ATA estima que las tarifas pagadas por pasajero por milla, ajustadas por inflación, han caído un 23%. Los ahorros totales para los pasajeros son estimados por la Brookings Institution en cerca de 6.000 millones por año (dólares). Desde la desregulación de las telecomunicaciones en Japón han surgido en el área unas 200 empresas.

• Los gobiernos estatales de California y Massachusetts aplicaron hace varios años **famosas reducciones de impuestos** (Proposición 13 y 2 1/2 respectivamente). Hoy tienen los **mayores superávit presupuestarios** (1.600 millones y 500 millones de dólares) ya que se vieron obligadas a reducir gastos y los menores impuestos generaron mayor actividad económica.

• El gobierno de Pennsylvania contrata en el sector privado servicios de limpieza de edificios públicos, manejo de prisiones. New Jersey ha privatizado la provisión de agua y el tratamiento de residuos, como también la emisión de registros de conductor.

• En Chile, desde que se levantaron los controles sobre la producción frutihortícola, se invirtieron allí **2.000 millones de dólares** y las exportacines alcanzan a **600 millones de dólares anuales.** Chile abastece durante su temporada el 90% del consumo de uvas de mesa de los Estados Unidos.

Habiendo leído todos los puntos anteriores deberá usted contestar la siguiente pregunta:

¿Está usted a favor de la desregulación o de la regulación?

Si está usted a favor de desregular, haga algo para que esto llegue alguna vez a aplicarse en la Argentina. Si está a favor de la regulación, no haga nada, ya que en la Argentina todo ha sido ya hecho al respecto.

o con Diners?

CASARES LARRETA ASOCIADOS S.A.

La diferencia es muy clara. Con DINERS, y sólo con DINERS, usted accede a estos **servicios exclusivos.**

• **Club Plan:** Crédito automático otorgado por una entidad financiera de primera línea para comprar ya y pagar en 6, 9 ó 12 meses, con la sola presentación de su tarjeta.

• **Beneficios exclusivos en los Estados Unidos:**

Club Chauffeur: Automóvil de lujo con chofer esperándolo en el aeropuerto para llevarlo a la ciudad, y por la ciudad.

Club Suites: Elegante suite con dos habitaciones en los hoteles de la cadena Hilton, pagando tarifa de habitación single.

Club Workout Centers: Puertas abiertas a gimnasios privados pagando sólo derecho de admisión.

• **Diners Travel:** La agencia de viajes de los socios Diners. Asesoramiento, pasajes, reservas, tours, y la financiación automática que sólo Diners le puede ofrecer.

• **Revista First:** Una publicación diferente con el estilo de las grandes revistas internacionales.

• **Seguro de accidentes personales en viajes:** En el país y en todo el mundo, sin necesidad de haber adquirido los pasajes con su tarjeta Diners.

• **Seguro de vida por saldos impagos:** Protege al titular de la tarjeta hasta un monto de ★ 5.000.

Y, por supuesto:

• Compras sin límite preestablecido de gastos.
• Cobertura automática por pérdida de tarjeta.
• Asistencia al viajero en el exterior con el Pasaporte de Seguridad de Universal Assistance.
• Adelantos de dinero en efectivo.
• Cuenta Empresaria Diners para gastos de representación de los cuadros gerenciales de su compañía.
• Cuota de ingreso y cuota anual expresada en australes.
• Compras por correo o por teléfono.
• Descuentos especiales en alquiler de autos de National Car Rental en todo el mundo.

Claro, sólo si usted es un socio Diners.

Si todavía no lo es, llámenos a los teléfonos 613-1220 ó 613-1422, para recibir nuestra visita y poder así comenzar a disfrutar de los exclusivos beneficios DINERS. Porque...

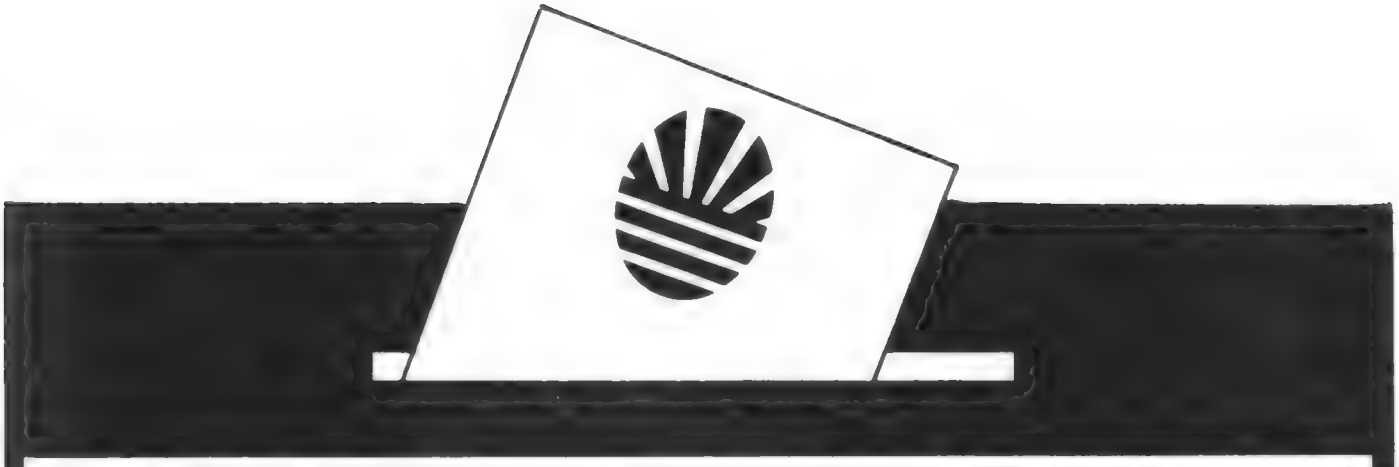
Diners Club International
3646 366475 0005
GUSTAVO W. FREYRE
04/87 — 05/88

Hay tarjetas... y hay Diners.

Los establecimientos se comprometen a vender a los socios de Diners Club a través de la tarjeta, todos los productos y servicios que ofrecen, al precio de contado efectivo y sin monto mínimo de compras, con excepción de los Planes de Pago, (2 y 3 Pagos), en los cuales podrán establecer un monto mínimo, y Club Plan

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS



Por derecho y elección los extranjeros votan.

Ayer, con ese derecho, hombres y mujeres de todo el mundo eligieron a la Argentina como país. Hoy, la democracia los convoca a participar eligiendo concejales y consejeros vecinales en las elecciones del 6 de setiembre próximo.

- Pueden votar los extranjeros con más de cinco años de residencia en el país y que actualmente tengan domicilio en la Capital Federal.
- La Justicia Electoral habilitó, a partir del lunes 15 de junio y hasta el 20 de julio inclusive, 12 lugares de inscripción.
- Si no tiene Documento Nacional de Identidad de Extranjero, tramítelo en el Registro Civil cercano a su domicilio presentando la documentación que posea.
- Los Registros Civiles, como así también el Registro Nacional de las Personas y la Dirección Nacional de Migraciones, habilitaron oficinas de asesoramiento para agilizar la realización de los trámites correspondientes.
- Las sedes electorales tendrán mesas exclusivas para extranjeros.

Las direcciones autorizadas a realizar el empadronamiento son las siguientes:

Uruguay 740
Sarandí 1273
Lafuente 2668
Rivadavia 7202

S. de la Frontera 5.172
Uruguay 759
Guzmán 780
Miller 2.751

Mendoza 2.377
Córdoba 5.688
Tucumán 1.320 (bis)
Leandro N. Alem 232

Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

DEUDA EXTERNA

HACIA UNA NUEVA ESTRATEGIA

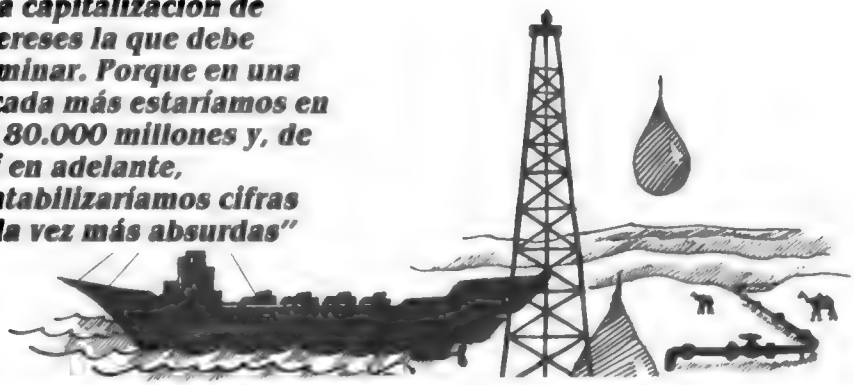
Me llamó la atención el argumento principal esgrimido por Dilson Funaro, ex jefe del equipo económico brasileño, según el cual el problema de su país se resumía en el hecho de que en los dos ultimos años pagó 24.000 millones de dólares como servicio de su deuda externa, y recibió sólo 2.000 millones como nueva inversión. Es decir, 12 veces menor. En distintas formas, este razonamiento es utilizado por todas las dirigencias nacionales de América latina.

Sin embargo, no es nuestro país el que más insiste sobre el punto —sin dejar de utilizarlo— porque al respecto no nos va tan mal. Durante los dos últimos años estimo que pagamos nominalmente unos 9.000 millones de dólares; pero, como obtuvimos 4.000 de "dinero fresco", pagamos efectivamente entre 4 y 5.000 millones.

Como lo que sucede, en este caso, es que aumenta la deuda externa, este procedimiento parece contrario a una sana administración de nuestras divisas. En países como el nuestro, cuya conciencia exportadora deja mucho que desear, la resolución de los problemas económicos por vía del aumento del endeudamiento externo no constituye, a primera vista, la estrategia adecuada. Pero en esta circunstancia particular es la única viable, y pronto veremos también a Brasil —luego de Argentina y México— recurriendo al remedio heroico del "dinero fresco"; es decir, al sistema de agregar al capital de la deuda alrededor de la mitad de los intereses, todos los años.

Este expediente provisional resulta ineludible. El problema de la deuda ya no consiste en que los bancos prestaron demasiado dinero a América latina y que los gobiernos locales se endeudaron irresponsablemente. Eso sucedió hacia fines de la década del 70, y se convirtió en el primer acto del drama. En el caso argentino, significó la elevación de la deuda externa de 7 a 30.000 millones de dólares, una cifra de por sí fantástica. Pero potenciada por las siderales tasas de interés a las que Estados Unidos impulsó el mercado del dinero durante la primera administración de Reagan, esa misma deuda, sin el agregado de nuevos capitales, escaló en pocos años los 45.000 millones. Con la capitalización sucesiva de la mitad de los intereses, ahora se encuentra muy por arriba de los 50.000 millones.

"Pero es, precisamente, esta capitalización de intereses la que debe terminar. Porque en una década más estaríamos en los 80.000 millones y, de allí en adelante, contabilizaríamos cifras cada vez más absurdas"



El sube y baja

Entretanto, los intereses han bajado a la mitad de sus tasas de cinco años atrás y, al nivel actual, la deuda devenga unos 4.000 millones por ese concepto, sin amortizar jamás un dólar. Esto es la mitad o más de nuestras actuales exportaciones. Esta suma no la podemos pagar. En realidad, con un enorme esfuerzo, apretándonos bien el cinturón, sí podríamos; pero no hay ambiente para hacerlo. Se ha ido desvaneciendo el empuje recaudador de los acreedores, que no se ven con oxígeno político como para lograr la cobranza íntegra de esta masa. Así, en América latina, transformada en un enorme club de deudores de hecho, pese a las declamaciones formales en contra, ya no hay quién se crea obligado a tanto. En consecuencia, ya no habrá pagos de capital, sino sólo pagos parciales de intereses y la capitalización del resto.

Pero es, precisamente, esta capitalización de intereses la que debe terminar. Porque en una década más estaríamos en los 80.000 millones y, de allí en adelante, contabilizaríamos cifras cada vez más absurdas. Todo eso sin recibir un dólar de inversiones nuevas, o sea, de dinero realmente "fresco". Nada de eso es pagable, pero el disparate que simbolizan esas magnitudes será suficiente para trabar decisivamente la necesaria relación con el mundo desarrollado.

Lo único realmente viable para destrabar este galimatías sería una condonación parcial de la deuda, mediante una quita igual a la diferencia entre los capitales y el valor de mercado de las deudas, que oscilaría entre el 30 y 40%. De tal manera, las cifras definitivas quedarían más o menos en el 65% de las actuales. Reducida nuestra deuda a 35.000 millones, los interéses serían pagables si la tasa que se aplica es sensata (digamos un 6% anual) y si el porcentaje pudiera quedar fijado de una vez para siempre. No hay país que pueda administrar su futuro si está expuesto, como lo estuvimos en los años anteriores, a la brusca elevación de sus intereses que, dada la deuda preexistente, es un factor suficiente para paralizar todas las iniciativas nacionales.

En nuestro caso, deberíamos pagar anualmente unos 2.000 millones —lo

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

cual estamos haciendo pero sin saldar los intereses totales, cosa que sí haríamos con el nuevo replanteo. En cuanto al capital, por supuesto, no se pagaría nunca: pero con la inflación de los países adelantados, con un promedio del 5% anual, en 10 años más, el problema sería perfectamente manejable. En ese caso todo aumento de las exportaciones redundaría en una inmediata posibilidad de acelerar el desarrollo nacional.

Pero si podemos llegar a pagar 2.000 millones anuales, seguramente no podríamos pagar mucho más, a riesgo de volver a "renegociar" estas "renegociaciones", no ya de la vieja y desprestigiada deuda, sino de los nuevos aportes de capital que vayamos recibiendo. Así volveríamos a enredarnos nuevamente en el tema, y esta vez sin disculpa ninguna.

A la luz

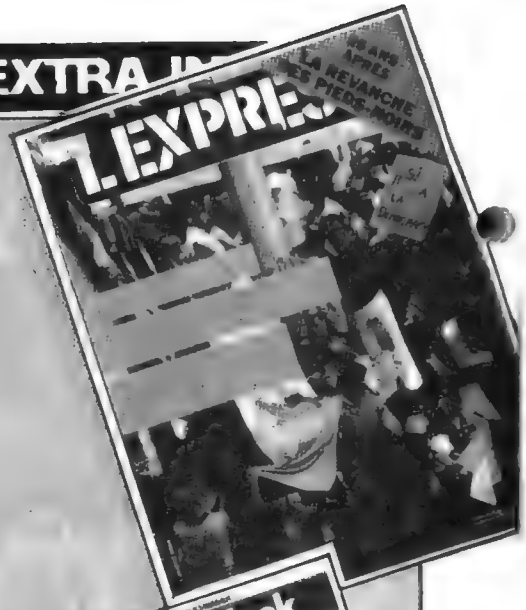
Por lo tanto , hay que limitar inversiones externas a aportes en capital y tecnología en los rubros críticos, que impliquen un importante aporte a nuestra economía. Pero esto, además, con la máxima prudencia, y destinado a aquellos emprendimientos de gran significación —como Yacyretá y Loma de La Lata—, que, de otra forma, serían irrealizables.

No sucede lo mismo con las mil y una iniciativas que se desploman nuevamente sobre el país, y que son obviables, como la financiación externa del cambio de las estructuras impositivas agrarias, la dedicada a financiar hospitales, caminos, cloacas, etc. Todas estas inversiones pueden realizarse con fondos propios o postergarse, si tenemos conciencia de lo grave que es **superendeudarse** en el exterior.

Creemos que, del mismo modo en que se anuncia un programa de redescuentos internos del Banco Central, habría que formular otro de endeudamiento externo. La comunidad debe conocer los grandes núneros de nuestra cuenta corriente internacional. En la medida en que aspiremos a un desarrollo mayor, debe quedar en claro que, cuando éste implique un mayor endeudamiento en divisas, habrá que optar entre dejar a nuestros hijos y nietos un endeudamiento todavía mayor o, en su defecto, exportar con más energía. Es nuestra la opción. □

Por José Katzenstein

EXTRA INTIMO — EXTRA IN



AMERICA LATINA

EN LA MIRA

Con apenas una semana de diferencia dos de los principales semanarios internacionales —**Business Week** y **L'Express**— han dedicado su nota de tapa a las democracias latinoamericanas.

El artículo de la revista norteamericana tiene este título: "Prueba de fuego" ("Las nuevas democracias latinoamericanas luchan por perdurar"). En su primera parte, habla de los problemas financieros que enfrentan Raúl Alfonsín, José Sarney y Alan García. "Las presiones domésticas son duras. Los tres presidentes confrontan sociedades desmoralizadas o empobrecidas que claman por cambios. En relación a nuestro país, se menciona la crisis militar y la Ley de Obediencia Debida. En lo económico, se señala: "Alfonsín tomó la ruta más ortodoxa con el Plan Austral. Aunque no ha resuelto todos los problemas, la economía argentina es más saludable hoy, en cualquier sentido, que una década atrás". Y agrega: "Alfonsín ha demostrado voluntad de liderar... ha logrado restaurar la confianza en el mundo de los negocios. A tentado nuevas inversiones norteamericanas, europeas, e incluso brasileñas, proyectos en energía, comunicaciones y transportes por 1.000 millones de dólares".

"Argentina —dice un banquero norteamericano en Buenos Aires— es ahora el caso de prueba sobre si más dinero ha de fluir hacia los países del Tercer Mundo."

"Es en Argentina, donde la sobria madurez de Alfonsín se combina con una proclividad a asumir riesgos, que las grandes zancadas pueden actualmente hacerse hacia la construcción de una democracia estable." Entre los presidentes latinoamericanos el único que aparece en reportajes es el argentino. Allí el líder radical, respondiendo a si considera la posibilidad de ser candidato en 1989, señala: **"Para mi gusto, no"**.

El semanario **L'Express** titula: "América latina, la democracia en marcha". Incluye un reportaje al lúcido **Mario Vargas Llosa**. "Nunca, en nuestra historia —señala el lúcido escritor peruano— hemos conocido tantos régimenes democráticos en América latina, tantos gobiernos surgidos de elecciones más o menos libres... Sólo subsisten cuatro dictaduras:las de Pinochet en Chile, Stroessner en Paraguay, a la derecha; la de Cuba y el caso especial del Estado sandinista en Nicaragua, a la izquierda."

"Para alcanzar éxito —agrega en una parte del reportaje— la democracia debe ser capaz de probar que ella significa no solamente más libertad política y respeto más grande de los derechos humanos, sino también progreso material (nivel de vida, educación, salud) para las poblaciones más pobres."

Más adelante, Vargas Llosa entra en el campo económico: "Aquellos que creen que la solución para América latina es la colectivización y la extensión de una economía estatizada **desconocen** las realidades del subdesarrollo y cometen un error de análisis **fatal**. Son los pobres los que quieren y crean la economía de mercado".

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ASTRA

EMPRESA DE EMPRESAS POR SU ESTRUCTURA INTEGRADA

Explora, perfora, extrae,
almacena, transporta por tierra y mar,
procesa, exporta, distribuye,
vende al consumidor y construye.

ASTRA

Cía. Argentina de Petróleo S.A.

EMPRESA DE ENERGIA
Y sus Compañías Subsidiarias

ASTRAFOR S.A.I.C. de Perforación
CARBOCLOR Industrias Químicas S.A.I.C.
ASTRASUR Refinerías Patagónicas de Petróleo S.A.
A. EVANGELISTA S.A.C.I. y C.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LEYES LABORALES

¿A QUIENES BENEFICIAN?

La negociación entablada entre el gobierno radical y el "grupo de los 15", da la sensación de que lo que aparece como visible no constituye la realidad, mientras que aquello que no se visualiza es lo que daría una explicación coherente de lo que ocurre.

Por lo pronto, es posible deducir que el acuerdo "radical-sindical" ha provocado una confusión más o menos importante en las filas del peronismo renovador, al punto de que hasta la fecha, este sector político no ha sabido dar una respuesta clara a sus afiliados. En cuanto a los integrantes del "grupo de los 15", es posible deducir también que han elegido el camino de la negociación directa, frente a la esterilidad de los esfuerzos sindicales realizados en torno de la política ubaldinista de la confrontación.

Las leyes laborales son un ingrediente importante para apreciar los alcances del acuerdo que cada día se deteriora más. Por lo pronto debemos alejarnos de las posturas tremendistas que se apoyan en dos extremos: uno que trata de crear la sospecha de que se está gestando la más vil componenda; la otra que relaciona el acuerdo con los más elevados objetivos teleológicos dentro de la filosofía política.

En rigor, las leyes responden a un solo propósito: **el fortalecimiento del poder sindical**, tanto en el marco político-laboral como en el económico, dentro del cual los trabajadores en general tienen un papel secundario. Observemos que se ha dado prioridad a las obras sociales, a los bienes de la CGT y sus deudas, a las cuotas extraordinarias de solidaridad dentro de los convenios colectivos, a la estabilidad gremial y al fuero sindical, al control más rígido y directo que se conoce del funcionamiento y de las elecciones de las comisiones internas, etc. No solo se contemplan facultades y atribuciones que aumentan el poder de las cúpulas, sino que además se siguen manteniendo mecanismos de dudosa inspiración democrática para la elección de las autoridades. Se ha puesto además especial cuidado en la reelección de autoridades, a fin de procurar un nuevo mandato para las mismas que en gran medida ya promedian su gestión.

"Algunas de las reformas propiciadas son irritantes, no sólo bajo la óptica del analista, sino para cualquier ciudadano"

De todas las reformas propiciadas, existen algunas que son irritantes inclusive, no sólo bajo la óptica del analista, sino para cualquier simple ciudadano. Uno de esos ejemplos es el de la admisión de "...otras medidas de acción directa" además de la huelga. Recordemos que esta última está reconocida por la doctrina y la jurisprudencia como legítima en función de lo previsto en la Constitución Nacional en su art. 14 bis. Admitir otras medidas implica ingresar a la nebulosa de una serie de formas anómalas de conflictos colectivos, muchos de los cuales fueron declarados ilegales, por la violación de otros derechos constitucionales de mayor jerarquía que el enunciado en el art. 14 bis. La ley tiene una función docente, además de ser un cuerpo normativo regulador de conductas sociales. Por lo tanto, admitir formas de conflicto ilegítimas, inclusive que resulten próximas a delitos reprimidos por el Código Penal como el sabotaje, se constituyen en una irresponsabilidad del legislador, que expone a los trabajadores a la realización de conductas antijurídicas reprochables, y que seguramente pueden declararse inconstitucionales en sede judicial.

"...admitir formas de conflicto ilegítimas, inclusive que resulten próximas a delitos reprimidos por el Código Penal, como el sabotaje, se constituyen en una irresponsabilidad del legislador"

Otro episodio criticable es el de la estabilidad gremial, que si bien se ha modificado provisionalmente, lo cierto es que preveía la creación de un fuero especial y personal expresamente prohibido por la Constitución Nacional, con severas restricciones en materia de despido, y con la imposición de multas (astreintes) por cada día de atraso en la reincorporación de un representante gremial despedido. Otro tanto ocurre con la posible imposición de cuotas sindicales de solidaridad, que en 1975 estuvieron conformadas por la retención del salario del trabajador del primero de cualquier aumento otorgado con destino a las asociaciones gremiales. Este tipo de cuotas deben limitarse en el monto y en la frecuencia de pagos. Estas limitaciones no están previstas en los proyectos, lo que puede desencadenar verdaderos desastres en perjuicio directo del salario de los trabajadores.

Después de esta síntesis, queda a criterio del lector apreciar si el paquete de leyes laborales benefician o no a los trabajadores representados por los dirigentes gremiales que integran el grupo negociador.

Por Julián De Diego

(Especialista en temas laborales)

Digitized by Google

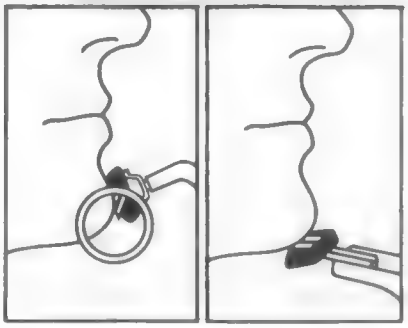
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

«Dejaremos de fabricar hojas de afeitar el día que no podamos hacerlas mejor.»
King Gillette

Gillette Atra

Hoy, la mejor afeitada de Gillette!

Superándolo todo, ATRA.
Sólo Gillette podía lograrlo:
Superarse a sí misma creando el sistema de cabezal móvil.
Gracias a él ATRA mantiene sus dos hojas por más tiempo
en contacto con su barba; dándole afeitadas
más suaves y al ras.



Atra La mejor afeitada de Gillette.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

PRIVATIZACIONES

LA PRIMERA OLA

Hace unas semanas en una tórrida noche de **Tiempo Nuevo**, el candidato a diputado por el justicialismo Carlos Ruckauf habló sobre la necesidad de estudiar el tema de privatizaciones. Alvaro Alsogaray, con quien venía de mantener una encendida polémica, lo miraba casi complacido. Sucede que la privatización como idea es flamante en el escenario político argentino. Años atrás, quien se atreviera a mencionarlo era prácticamente descalificado. El tema es delicado y complejo, pero el ejemplo mundial y los informes del Directorio de Empresas Públicas van diseñando una actitud absolutamente distinta frente al debate. Se ha entablado ahora una batalla entre el discurso y la realidad.
EXTRA reunió a **Julio Bazán**, titular de la Subsecretaría de Privatizaciones; **Manuel Tanoira** empresario, ex secretario de Promoción; **Marcos Victorica**, presidente del Instituto de Estudios Contemporáneos y **Manuel Gómez de la Lastra**, coordinador general de la mencionada Subsecretaría.

EXTRA: — Si a nivel internacional existen tantos ejemplos de empresas estatales privatizadas en forma exitosa, ¿por qué no lo podemos trasladar a la realidad argentina y seguimos discutiendo si son o no válidos?

Bazán: — Se están trasladando. Pero en la Argentina no sólo este tema es importante. El Gobierno ha heredado una problemática muy distinta a la que le toca enfrentar a Margaret Thatcher en Inglaterra, por ejemplo.

Hoy, lo más importante, es consolidar la democracia. Además tuvimos que enfrentar temas como el Beagle, el divorcio, el problema militar y muchos más. Y en ese ámbito, privatizar es importante, pero es un tema más. El Gobierno, desde el primer día que asumió, elaboró un esquema de privatizaciones a través de la comisión 414 que luego fue reformulada por la 767. Y hasta ahora sólo se pueden mencionar cinco o seis casos de privatizaciones. No obstante ya hay otras ocho empresas prontas a ser transferidas.

Si nos apresuramos y queremos cambiar el esquema político unilateralmente en vez de avanzar se retrocederá. Lo importante es la solidez que logremos para que nuestra sociedad no se encuentre con diferentes situaciones, según los gobiernos de turno..

Tanoira: — Coincido en que algo se ha hecho. No lo suficiente. Pero la culpa no es del Gobierno.

En el caso inglés que ya mencionó Bazán, ellos empezaron a trabajar en el proyecto en 1981 y recién en el '85 co-

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

menzaron a ver los resultados. Políticamente, durante 40 o 50 años estuvieron de moda las ideas económicas socialistas, no sólo en nuestro país. Fue una corriente mundial que se metió en la piel de los que creían en esas ideas y de los que nos oponemos porque tenemos vergüenza de defender las nuestras. Hay un vacío de opinión. Los que están a favor hablan y la mayoría, que está en contra, se calla la boca y no dice nada. Entonces, recién con el cambio de la corriente mundial la gente opina más y los tibios se están convenciendo. La gente debe saber cuánto le cuesta las empresas públicas. Deben saber que Aerolíneas tiene el doble de personal por avión que otras líneas aéreas internacionales o que se están pagando un 40% más los pasajes al exterior. Entonces, lo realizado por el holding, el sinceramiento de todas esas cifras, es un enorme paso adelante. Pero pretender que hoy por decreto, el Presidente diga que se va a vender SOMISA, YPF, Obras Sanitarias o privatizar teléfonos, es una utopía.

Bazán: — Cuando Neustadt dice "porque doña Rosa piensa", en una democracia representativa, doña Rosa no gobierna por sí sino a través de sus representantes. Y si éstos no asumen con un mandato de lo que deben hacer, que está expresado en la plataforma, el mero consenso no tiene validez. Doña Rosa debe elegir un representante que impulse la idea que ella siente.

EXTRA: — Pero doña Rosa quiere que le arreglen el teléfono, viajar a horario en los ferrocarriles y que en invierno no le falte gas....

Bazán: — Pero insisto en que debe darle mandato a sus representantes, tener noción de cuáles son los problemas que deben subsanarse en el país. Por eso creo que la extrapolación que se hace con doña Rosa no es correcta. Hay que enseñarle a quién debe votar. Debe elegir a quien represente mejor sus ideas.

EXTRA: — Políticamente, casi toda Latinoamérica ha sufrido los mismos problemas. El caso de Brasil es similar al nuestro. Entonces, ¿por qué nosotros no podemos seguir el ejemplo brasileño?

Bazán: — Con respecto a Brasil hay una gran confusión. Para mí está en una situación equivalente a la que nosotros vivimos en la década del '60, en lo que a nivel país respecta. Brasil venía creciendo y desarrollando a la vez su propia semilla de destrucción porque las industrias se estaban encerrando en sí mismas, sin posibilidades de competir. El mundo tecnológicamente avanza en forma rápida. Brasil también lo hacía, pero estaba creando un modelo de crecimiento que no iba a ser autosostenido en el tiempo y que en algún momento explotaría. Todo modelo de crecimiento que esté basado en un país cerrado a la competencia podrá tener éxito en el corto plazo, pero no será autosuficiente en el tiempo. Y si la Argentina no se inserta en el contexto mundial no podrá compartir los beneficios, desde el punto de vista de la calidad de vida que puedan lograr otros países.

EXTRA: — El Gobierno dice que "estamos creciendo", la oposición afirma que retrocedemos. ¿Ustedes, qué opinan?

Bazán: — En los últimos 20 años la Argentina ha perdido un 30% del ingreso per cápita, que no es un resultado económico de este gobierno sino que viene de arrastre. No se puede recuperar en cuatro años. Por lo menos hace falta un tiempo equivalente al que nos llevó perder. Y si bien podemos tener diferencias sobre los criterios económicos, sobretodo en lo que hace al sistema financiero, no hay duda de que en los últimos dos años el país ha vuelto a una senda de crecimiento, que no es suficiente. Pero, por lo menos, hemos quebrado la caída. Es decir, en lo per-

***Bazán:** "Lo que parece lento es producto de un contexto político distinto al de cualquier gobierno extranjero"*

PARA EL ASOMBRO

"Según cifras de un estudio realizado por el IDEC, al obrero que cobra salario mínimo mantener el déficit de Aerolíneas le cuesta 14 días de trabajo anual. El estudio del holding confirma que estamos dejando de invertir **440 millones de dólares por año** en mantenimiento y renovación de material mínimo. Esto muestra que, entre todos, estamos cargando con este enorme peso. Mejor que lo arreglemos rápidamente o nos van a comer los piojos."

(Tanoira)

"En Inglaterra, producir el mismo bien por el sector privado cuesta un **33%** menos que si lo hace el Estado. Esa cifra es del **40%** en Alemania y del **50%** en Estados Unidos. Esto quiere decir que, empíricamente cualquier cosa que produce un privado a la comunidad le cuesta entre un **33%** y un **50%** menos que si lo hace el Estado."

(Victorica)

"Un grupo de argentinos radicados en Estados Unidos fundó el "Club Argentino" que decidió realizar una ayuda específica como contribución al restablecimiento de la democracia. Reunieron **30.000 dólares** con los que compraron gran cantidad de elementos destinados a una escuelita de Salta. Cuando notificaron a las autoridades argentinas, se les contestó que tenían una lista muy grande de escuelas para ayudar. Y ellos querían ayudar a la que ya habían elegido. La cuestión es que hace **un año y medio** que tienen los elementos comprados, que no se ponen de acuerdo con las autoridades y no los pueden enviar."

(Bazán)

"Margaret Thatcher y Felipe González tienen algo en común. Cuando ordenan no hay funcionarios intermedios que opinen ni que digan que no se meten en política. El que contesta, "yo, de política no me ocupo", tiene la renuncia a la media hora."

(Victorica)

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

sonal no estoy satisfecho, pero las sociedades tienen que ir mutando con tiempo.

Tanoira: — Para crecer no tenemos otra salida que insertarnos en la economía mundial. Lo que implica ser competitivos. Ya no podemos decir más que vendemos nuestros granos a cualquier precio y en cualquier parte porque Chile, tradicional importador, a fin de este año estará exportando trigo. La tecnología hace que la producción de alimentos por habitante crezca geométricamente cuando el consumo lo hace aritméticamente. Por eso tenemos que empezar a vender productos industriales. Y para lograrlo debemos ser competitivos. No podemos vender automóviles subsidiándolos.

Pero, ¿cómo vamos a ser competitivos si estamos arrastrando la tremenda carga que significan las empresas públicas? En 1986, el 85% del déficit, lo produjeron las empresas públicas. Pongo el ejemplo de dos carpinteros. Uno tan pobre que ni siquiera puede comprar herramientas de mano. Tiene que trabajar con un cuchillo y otro que tiene capital y que puede comprar herramientas. Y como produce más y barato le sobra dinero para comer y comprar máquinas y así va dejando al otro cada vez más lejos. Esta es la comparación relativa que tenemos de nuestro país con el resto del mundo. Va a llegar un momento en que no vamos a poder vender carne, ni trigo ni productos industriales a nadie porque nuestros costos internos y nuestros impuestos serán altos. Resulta que para detener la inflación estamos produciendo iliquidez que levanta las tasas de interés que a su vez aumentan los costos y la inflación. Por eso hay que producir cambios de fondo. Recuerdo un discurso del Presidente en el Teatro San Martín donde dijo a los funcionarios allí reunidos que el plan Austral no es nada más que una

Victorica: "Japón creció al 5,2% con impuestos bajos y Suecia al 2% con impuestos altos"

transferenia de la ineficiencia del Estado al sector privado. Si no se reduce el gasto público ni va a durar ni es justo. Y es lo que está pasando porque no fue reducido.

EXTRA: — Si es la solución, ¿quiénes y por qué se oponen a la privatización?

Tanoira: — Hay una oposición formada por la burocracia, por la inercia de lo existente, que es tremenda. Un funcionario que se hace cargo de una empresa pública inmediatamente se siente su dueño. Es lo que llamo el efecto 'camiseta'. Inmediatamente también se siente culpable y responsable por los males de esa empresa porque todos los que trabajan para él empiezan a convencerlo de que las cosas que están mal no se deben decir. Es como esconder los defectos de un hijo con problemas. Oculta información y publica las cosas buenas.

La salida política a este tema no pasa por vender ENTel a Siemens o ITT. Es devolverle las empresas al pueblo. Porque no son del pueblo, son de los funcionarios, de la burocracia. El pueblo las paga. Hay que dárselas a los empleados, a los usuarios y a los pequeños ahorristas que con su aporte permitan terminar con el efecto camiseta.

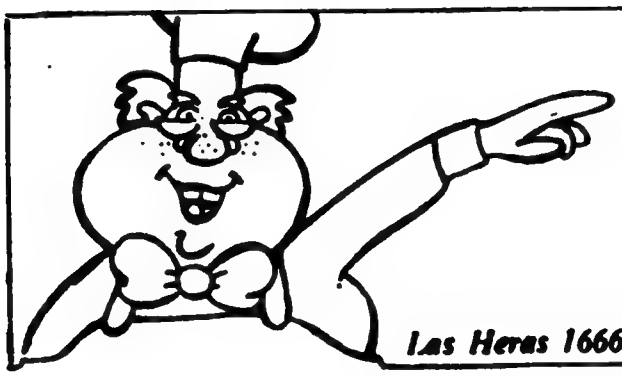
En Inglaterra cuando privatizaron una empresa le preguntaron a los obreros y empleados que compraron las acciones si querían tener un delegado sindical en el Directorio. Contestaron negativamente, que en el Directorio iban a poner empresarios.

Bazán: — Ahora, doña Rosa debe pedir a través de sus representantes que las empresas funcionen bien. Con la idea de Tanoira hay una relación directa de mandato al presidente de la empresa para que haga tal cosa.

Victorica: — Hay algunos datos importantes a nivel mundial que ayudan a aclarar este tema.

Un trabajo sobre actividades municipales que se hizo en Estados Unidos, determinó que en una ciudad para construir calles, si lo hace el Estado se gasta un 96% más que si lo hace el sector privado. En el mantenimiento de edificios públicos el promedio es de un 73% más; la limpieza de calles cuesta un 43% más, y la recolección de basura un 42% más.

Lo que nos muestran estos trabajos es que todo lo que hace el Estado es más caro. Por otra parte, la importancia del peso del Estado en la tasa de crecimiento de los países también constituye un tema importante. Los datos que le voy a dar son extraídos de un trabajo que se dividió en países con impuestos altos y países con impuestos bajos, que han sacado una enorme ventaja de crecimiento sobre los otros. Por ejemplo, Malawi, con impuestos bajos en la década del '70 creció al 6% anual y Zaire, con impuestos altos, lo hizo al menos 0,07%. Otro ejemplo son Paraguay y Perú. El primero con impuestos bajos



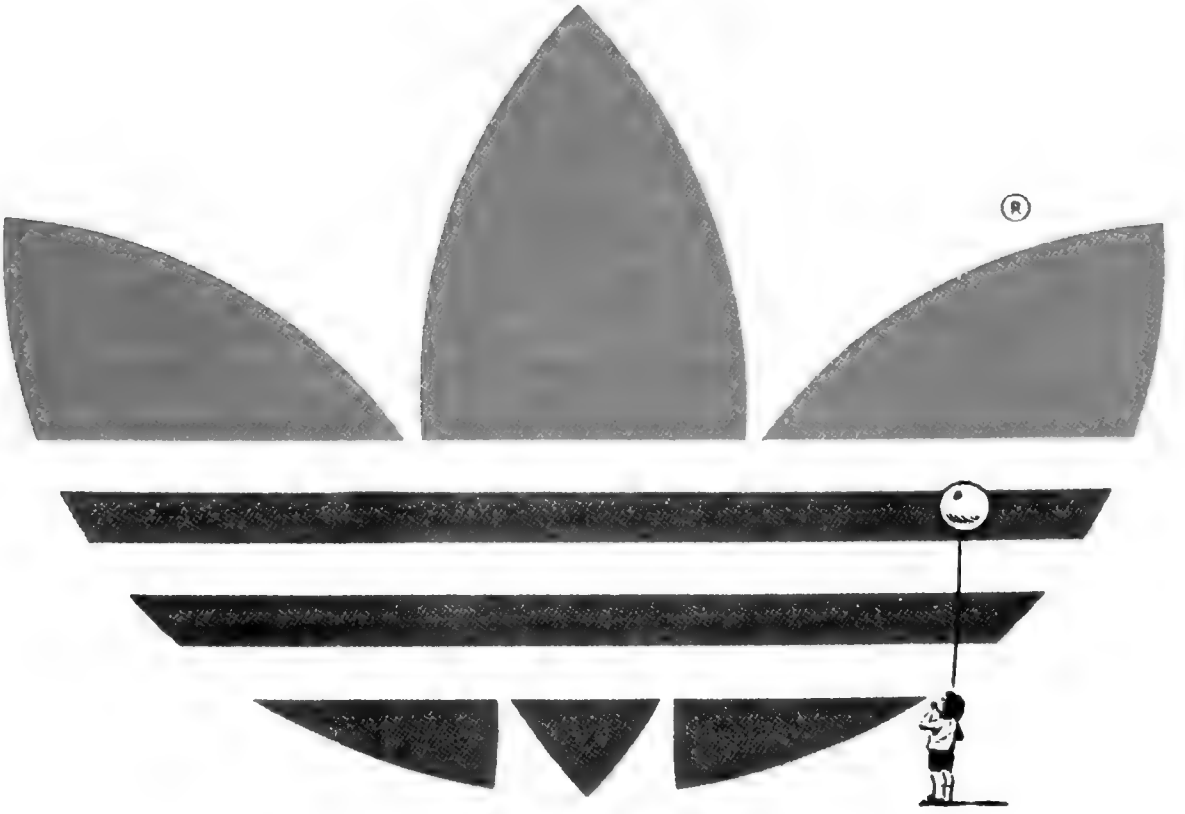
Organización OCHOA S.A. 8A

COCKTAILS
CASAMIENTOS
COMIDAS

Las Heras 1666 3ro. Buenos Aires Tel. 44-1144/41-6408

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



Ver para creer.
Creer para crecer.

En los momentos difíciles, es cuando realmente puede medirse la capacidad de reacción de los individuos y las instituciones.
Y no resulta novedoso plantear que la Argentina está pasando por uno de sus más duros trances en el terreno de la economía. Las exigencias, en tiempos críticos, se multiplican. Invertir en el país, en dichas circunstancias, significa pensar en su gente, creer en el cambio, apostar al futuro.
GATIC S.A. nunca vaciló en hacerlo. Y su conducta auténticamente nacional rindió y continúa rindiendo sus frutos. En la actualidad, merced a su determinación, persiste en la tarea de creación de nuevas y sólidas fuentes de producción.

ADIDAS es clara prueba de ello. Una marca que continúa dando una respuesta efectiva a las necesidades de un mercado consumidor que se incrementa día tras día. Una marca que mantiene un liderazgo absoluto en el área del calzado y la indumentaria deportiva, extendiéndose también a la producción de prendas para el tiempo libre.
GATIC S.A. es una empresa argentina decidida a continuar, sea cual fuere la coyuntura económica, con una línea de comportamiento orientada hacia el mejoramiento constante de nuestra realidad. Contemplar a GATIC S.A. es VER una empresa que CRECE, porque CREE en el país.

Gatic s.a.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

PARA EL ASOMBRO

"Si en su lugar de origen al señor Lee Iadocca le permitieran fabricar un auto que se dejó de hacer hace más de 25 años y venderlo a seis veces al precio internacional, como pasa en la Argentina, lo haría. Le encantaría poder hacerlo. Lo que sucede es que no imagina que eso ocurra. Entonces se rompe el «mate» para negociar con los sindicatos, para ver cómo produce un nuevo auto y cómo lo vende más barato. En la Argentina, si vienen los japoneses y les dejamos el sistema actual, en quince años son todos gauchos".

(Victorica)

"Cuando visité la provincia del Chaco recorrí varias fábricas de hilados, muy automatizadas. Allí pregunté qué cantidad de algodón chaqueño industrializaban. Para sorpresa, me respondieron que un 7%, cuando lo normal es un 70 u 80%. Esto sucede porque, a la luz de las leyes promocionales se han radicado varias industrias en La Rioja que transportan los fardos de algodón. Es un proceso de desnaturalización y una mala asignación de recursos."

(Bazán)

"Siam perdía un millón de dólares al mes. La vendimos al sector privado en dos millones y, al día siguiente de privatizarla, al Estado no le costó más un centavo. Hoy, se han contratado más empleados, se está exportando y están pagando los impuestos. El mérito fue del interventor Erlich. Pero hubo un comodoro Mantel, a quien no conozco, pero que durante 16 años se opuso contra viento y marea a la privatización de Siam. ¿Cuánto le costó este capricho al país?"

(Tanoira)

"El tema privatizaciones es muy importante. No hay duda de que el mundo se ha hecho flexible en función del avance tecnológico. Y esa flexibilidad la posee la iniciativa privada. Es muy difícil que en el Estado se puedan poner rumbos y modificarlos en el tiempo."

(Bazán)

creció al 8% anual. En cambio, Perú con impuestos altos lo hizo al 3%. Entre Corea del Sur, con impuestos bajos y Chile, con altos, el primero creció al 10% y el segundo al 1,9%. Japón creció al 5,2% con impuestos bajos y Suecia al 2% con impuestos altos. Esta evidencia es absolutamente demoledora.

Gómez: — Me parece importante destacar que la realidad sociológica donde está inserto el problema tiene una connotación muy importante porque si analizamos el espectro que va entre la gente de 45 a 55 años de edad, la mayoría se ha realizado en un empleo público o en una función cuasi pública. Por lo tanto, han estado protegidos por papá Estado. Tal es así, que si a un funcionario le quiero pagar un sueldo mejor porque trabaja más o mejor que otro, no lo puedo hacer porque no me lo permite el escalafón.

Hay una anécdota que me tocó vivir. En San Juan se inauguró una empresa con maquinarias de primer nivel. Los empleados de la función pública habían pasado a pertenecer a esta empresa. Asistía el gobernador y un señor se le acercó y le dijo: "¿No me conseguiría un puestito en el Gobierno?". "¿Pero cómo —le contestó el gobernador—, si usted acaba de salir de allí?". "Sí, pero antes era jefe de un departamento, tenía tarjetita." Entonces, aquí aparece el efecto statu. Antes, ¿quién no quería ser director de escuela, maestro o funcionario? Hoy, ¿cómo le decimos a doña Rosa de 45 a 55 años que todo lo que a ella la llevó a tener su casa, su heladera, su auto, su statu social, es malo y hay que empezar de nuevo.?

EXTRA: — Antes, el Estado daba statu....

Gómez: — Le daba un predicamento, en el sentido inglés de la palabra, que al individuo le significaba tener un acceso a la propiedad y un determinado crecimiento en la escala social.

Hoy, debido a los sueldos que paga la administración pública y dadas las circunstancias, es muy difícil convencer a un individuo y decirle: "lo que usted vivió como bueno hasta ahora, resulta que es malo". Fíjense que Brasil terminó con la esclavitud en 1890, nosotros en 1816. Las realidades sociales entre uno y otros esquema son totalmente distintas. En Brasil, consumen 30 millones de personas, el resto acompaña. Es un problema sociológico. Y si nosotros no vemos dónde vamos a insertar el modelo produciremos un rechazo.

Tanoira: — Cuando se habla de privatizar, el funcionario o el empleado público inmediatamente reacciona y teme a todo, lo cual es razonable. Pero lamentablemente, se ha producido una selección natural negativa porque se han quedado en el Estado con los sueldos que se pagan y con las frustraciones. Los que tenían posibilidades en otra parte, accedieron al sector privado.

Les cuento una anécdota. En ENCOTel había 70 permisionarios que querían ser 200 pero no los dejaban. Ellos decían que con esa cifra prácticamente se podía llevar toda la correspondencia del país. Entonces pregunté cuál era el problema, si eran los empleados que se oponían. "No, tenemos una lista de espera de dos años de empleados de ENCOTel que quieren venir a trabajar con nosotros porque les pagamos el doble". El problema eran los sindicatos que veían disminuir su poder.

La privatización se puede hacer de tal manera que todos ganen. Haciendo las guías telefónicas hay cinco veces más empleados que antes. Pero por lo menos tendremos una todos los años. Bien manejado, todo puede ser positivo.

EXTRA: — ¿Cuál es su opinión sobre la posición que ha asumido el sindicalismo en el tema privatizaciones? ¿Por qué creen que hay sectores que se niegan a privatizar?

Tanoira: — El tema está claro si hablamos de una pérdida de poder. Los sindicatos, en todas partes del mundo están casi en vías de reducción. En los Estados Unidos, de un 50% de obreros sindicalizados hoy se está por debajo del 25%. Y esta es la tendencia que tambien se está dando en la Argentina. La economía tambien se atomiza. Antes había minas de hierro, fundición, plantaciones de caucho, todo en una empresa totalmente integrada. Hoy se manejan miles de subcontratistas. A lo mejor el que le hace los bujes de acero tiene diez obreros que no están agremiados porque ganan el doble que en una empresa, si tiene algún problema hablan directamente con el patrón y no necesitan agremiación de ninguna clase. Entonces, como dice Toffler, la economía va hacia una atomización, y las empresas chicas y medianas que acompañan al avance tecnológico son el futuro de la economía mundial. Y en ese contexto, los sindicatos pierden fuerza. Bueno o malo, es un hecho económico. Por eso es lógico que las autoridades sindicales con un criterio de preservación se opongan a todo lo que signifique restarles fuer-

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

za. Pero por otra parte, por espíritu patriótico y porque saben que no hay otra alternativa, muchos dirigentes sindicales hoy están preguntando cómo puede insertarse el movimiento obrero en el tema privatizaciones. Los que realmente están interesados en mejorar la clase obrera son los que se hacen esta pregunta.

Cavalieri dijo que no tenía ninguna dura de que el sector privado es más eficiente que el Estado y es esa la dirección en que hay que ir.

Victorica: Hoy una empresa, en promedio está pagando un 55% más de lo que es el salario de bolsillo. Por eso la gente no quiere figurar en las planillas y arregla por la diferencia. En este caso, de nuestro estudio surge que seis de cada diez personas trabajan total o parcialmente en alguna actividad informal. La gente quiere evitar pagar ese 55% porque es una grosería. En la Argentina tantas veces se han cobrado impuestos regresivos, empezando por la inflación, que el trabajador está cansado y el avance de la economía informal es una clara demostración. Esto propone un desafío para el sindicalismo que debe recordar esta frase del general Perón: de pensar en el año 2000 en lugar de oponerse al curso de la historia. La inteligencia del sindicalismo es ver cómo se inserta en el año 2000, y no en tratar que la historia no pase.

Bazán: — En el sindicalismo se da el mismo fenómeno que en el resto de la dirigencia de otras áreas. Existe una gran confusión con gente que está a favor y en contra. Pero en la medida en que el consenso global vaya avanzando hacia un punto determinado todos esos problemas desaparecerán. O se modifican o sucumben ante el cambio.

Gómez: — Una encuesta realizada por una radio de Capital mostró que sobre casi 4000 llamados telefónicos la posición privatista de los encuestados es del 52,2%; negativa del 8% y el resto que no entendió la pregunta.

EXTRA: — ¿La clase política acompaña la modernización más allá de las palabras?

Tanoira: — En el mundo hay dos clases de políticos. Uno, del cual conozco un solo ejemplo, fue Gandhi, que cuando todos querían ir por el camino de la violencia, él los lideró hacia la no violencia, hacia la dirección opuesta. Los otros, primero preguntan hacia dónde quieren ir los muchachos y luego se ponen al frente. Se está gobernando por encuestas, para actuar de acuerdo a lo que la gente quiere. Por eso, cuando convenzamos a doña Rosa, a la opinión pública en general, los políticos serán lo que menos cuenten porque ellos van a liderar ese movimiento.

Victorica: — Quiero aportar un dato para los políticos. El 57% de la gente que compró acciones de las empresas en Gran Bretaña eran trabajadores que tradicionalmente votaban por el laborismo y que ahora lo hacen por el conservadorismo.

Tanoira: — Porque el 30% de las casas eran del Estado que se las vendió a sus propietarios. Hoy, más de un millón de propietarios, que antes alquilaban, son dueños. Por eso los laboristas no hablan más de nacionalizar lo que privatizaron los conservadores.

Bazán: — Todos ven con preocupación el avance tecnológico en el resto del mundo porque nosotros estamos cada vez más lejos de lograrlo. A su vez, tomamos el hecho privatista como una parte importante en función de la calidad de vida de los individuos. Pero lo que está en juego es el destino de la Argentina como país. Al revés de mucha gente, pienso que el avance tecnológico rápido no juega en nuestra contra. Será positivo en la medida que nuestro

***Tanoira:** "Un funcionario que se hace cargo de una empresa pública inmediatamente se siente su dueño. Es lo que llamo el efecto "camiseta"*

PARA EL ASOMBRO

"Los sindicalistas de la industria automotriz de los Estados Unidos están muy preocupados por el avance japonés. Hay una contínua lucha de salarios, ya que un obrero japonés gana **9 dólares** por hora contra **20** de los norteamericanos. Llegaron a un arreglo con los empresarios para construir una nueva planta de General Motors, en la cual ninguna de las leyes laborales restrictivas tendrá validez. Fabricarán autos al mismo costo que los japoneses. En nuestro país, el **90%** de los conflictos laborales son culpa de los empresarios. Se practica un mal manejo de las relaciones industriales."

(Tanoira)

"Hay que privatizar el proceso de privatización para que no sigan ocurriendo casos como el de un banco liquidado en el '40 que todavía sigue funcionando. El proceso del Banco de Italia ya lleva casi tres años. En España, el caso Rumasa, un grupo que tenía trece bancos, se solucionó en un año."

"El sistema Pal N de los televisores color es un poco el símbolo de lo que hoy es la Argentina. En lugar de haber elegido otro sistema más sencillo con el NTSC que es el más difundido en el mundo, buscamos el más caro, el Pal, pero además con una innovación. Por eso, cualquier televisor en la Argentina es mucho más caro y hay que adaptarlo especialmente."

(Victorica)

"El transporte urbano, los colectivos, fueron los pioneros de la privatización en el país. Desde que, hace más de 20 años, se privatizaron hasta hoy, la cantidad de dinero ahorrada por el Estado llega a los 9300 millones de dólares, que equivalen a dos años de pagos de intereses de la deuda externa o a un año y medio de exportaciones."

(Victorica)

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

país no tenga tantas regulaciones que traben la flexibilidad de movimiento de todo el sector social. Los avances tecnológicos rápidos hacen que los acervos de capital de cada país pierdan mucho más rápidamente su valor. En un país como el nuestro, donde esos acervos son prácticamente inexistentes, no hay trabas para lograr el cambio sobre nuevas tecnologías y avanzar sobre ellas porque no hay que cuidar nada del pasado. El mayor acervo de capital que hace falta, lo tenemos. Es una buena educación, buen nivel de conocimientos y una sociedad con buena formación profesional. En el resto del mundo, el argentino es bien cotizado por su capacidad y conocimientos. Pero lamentablemente en el país no puede ejercer por todas las trabas del sistema social y económico. Para que el país crezca hay que destrabarlo. Esto sumado a nuestros conocimientos nos permitirá insertarnos en cualquier cadena de evolución tecnológica que queramos. Sólo hace falta limpiar el camino.

EXTRA: — ¿Pero ustedes no creen que hay empresarios privados interesados en seguir manteniendo el actual "statu quo" del Estado?

Bazán: — Si yo tengo un acervo de capital muy grande voy a tratar de impedir que nuevas técnicas entren a competir más favorablemente. Y eso se hace a través de regulaciones del Estado. Vivimos permanentemente generando nuevas regulaciones que estratifican cada vez más a la actividad económica y a la sociedad.

Victorica: — De esto se desprende un punto importante, el de la inversión extranjera. Hay muchos que dicen "ahora va a venir una empresa japonesa y vamos a producir más eficientemente". Esto es no conocer cómo funciona el sistema porque si uno le dice a un japonés que puede ganar formidables sumas de dinero trabajando poco, no le contestará que quiere trabajar mucho y producir barato. Esto lo dice un idiota. Y en este caso, el único idiota que le permite al japonés producir poco y ganar mucho es el sistema argentino. Y mientras el sistema regulado y de distribución de privilegios entre los sectores de más potencial económico no se cambie, aún cuando vengan marcianos producirán de la misma forma que los autóctonos.

Tanoira: — Es verdad que está lleno de lo que llamamos empresarios cortesanos. El sistema los ha fabricado. Si yo junto diez mil argentinos y los meto en la Panamericana un domingo a las cinco de la tarde cuando hay desorden y no hay policías, la mitad va a andar por la banquina llenando de tierra a los demás y van a hacer lo que hacen los argentinos. Pero si a esos mismos los llevo a Estados Unidos no van a andar por la banquina. No es un problema genético de los argentinos. Es el sistema que nos ha hecho cortesanos del Estado. Y es grave porque, en vez de estar hablando de nuevos proyectos se piensa en meter el dinero en una financiera para ganar más que produciendo. Pero nos han fabricado y convertido en los ineficientes que somos.

Estamos matando a la clase de empresario que hizo este país. Mi abuelo vino de España con cinco pesos y terminó con una cadena de más de treinta panaderías. El hizo a la Argentina. El país se hizo con los que hicieron las grandes empresas, no con los que las administran. A esos empresarios los estamos castrando. Porque al obrero que puede llegar a ser un buen empresario no le dan crédito en el banco, no tiene capital, no puede vender acciones en la Bolsa y obviamente no puede presentar un proyecto de promoción de empresas en San Juan o San Luis. Estamos matando la semilla de los nuevos empresarios.

Bazán: — Un ejecutivo de una empresa y un empresario parece que fueran la misma cosa. Pero hay una diferencia fundamental entre ambos. El empresario pone ingenio en hacer algo mientras que el ejecutivo sólo ejecuta. Todo este conjunto de regulaciones, trabas, hacen que los empresarios se transformen en ejecutivos porque no deben poner ingenio sino tener la suficiente capacidad para hacer relaciones públicas y enfrentar mejor a los funcionarios de cada área para conseguir sus objetivos.

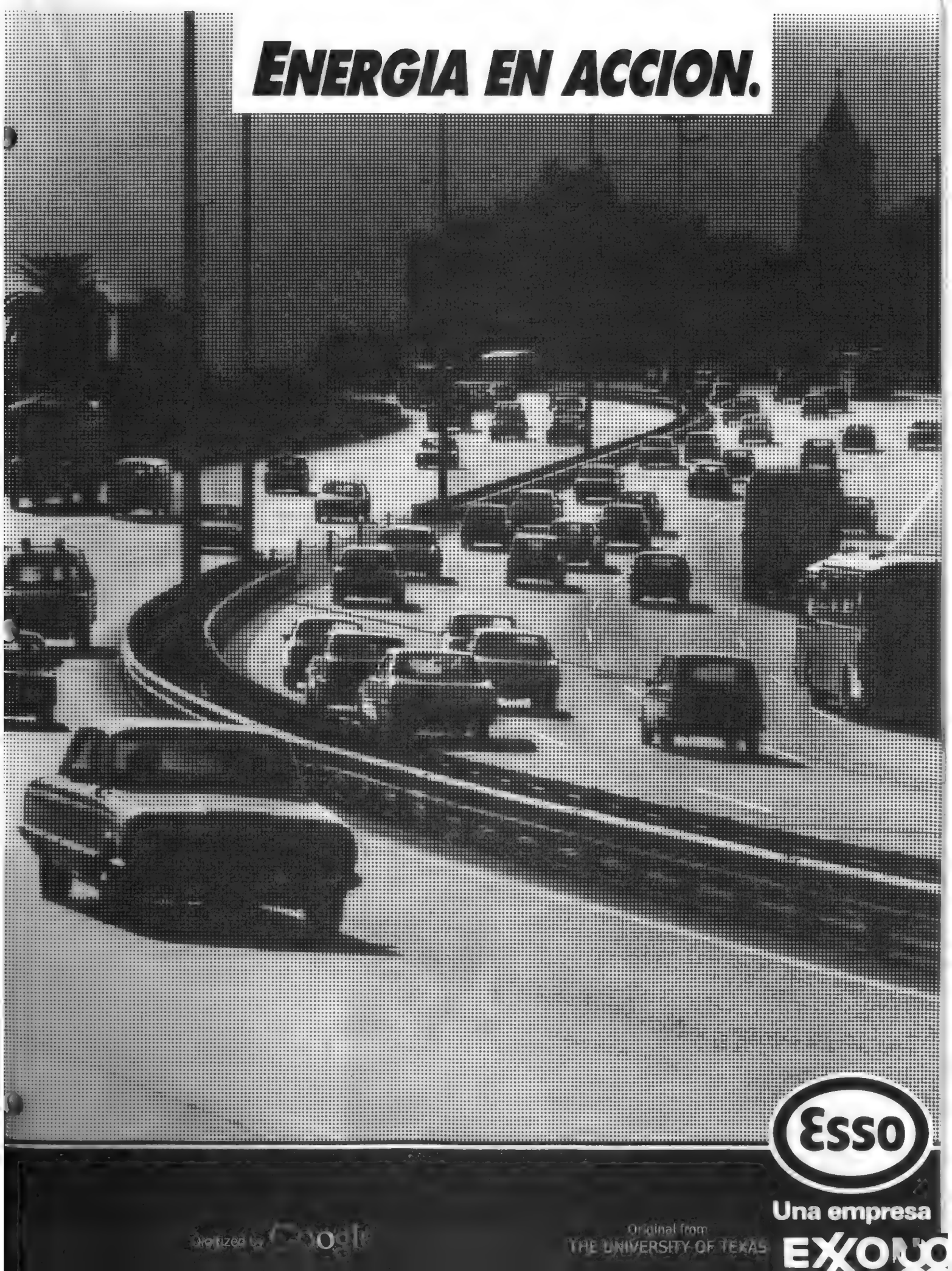
Gómez: — Uno de los filósofos económicos que más me llamó la atención fue David Ricardo, quien se dedicó a estudiar la bolsa e hizo mucho dinero especulando, en el buen sentido de la palabra, en el mercado de valores. Estableció una ley que los argentinos desconocemos, la de los rendimientos decrecientes. Si yo tengo una empresa de botones y una máquina que hace cien botones por hora, y hay un cambio en la moda y los vestidos tienen el doble de botones, se triplica la demanda. Hago trabajar la máquina cuatro veces más y listo. Pero no me doy cuenta que cuando fabrico el botón ciento uno, entro en pérdida. Es inexorable. Esto es lo que le pasa a la Argentina. Todos nuestros procesos productivos tienen esa falla porque nadie hace una inversión mayor de la que le pueda significar la ganancia que obtiene a través de factores ajenos. Por eso la Argentina se ha transformado en una sociedad de capital cero.

Tanoira: Es lo mismo que si yo poseo una granja en la que trabaja toda la familia y pongo al rengo a caminar detrás del arado. Es como el Estado, al más incapaz le damos las tareas más importantes. Nos subsidiamos unos a otros y si el camimo para ir a buscar agua es directo ponemos unos alambrados porque resulta que tenemos un amigo que los fabrica, y damos más vueltas. Además los arados son de madera porque como tenemos carpinterías prohibimos que se compren arados de hierro de afuera. Todo esto perjudica a quienes intentan proteger porque son todas leyes proteccionistas, demagógicas que pretenden darle trabajo a la gente de Tierra del Fuego. Le hemos dado carta blanca a un señor que arma una computadora del tipo 64 que la vende 450 dólares, porque está protegido por la prohibición de importar. Ese mismo modelo en Estados Unidos cuesta 50 dólares. Yo que viajo o se la compro a Pirulo no tengo problema. Pero las escuelas que podrían contar con 100 dólares para enseñarle computación a sus alumnos no tienen computadora..

Gómez de la Lastra: "La Argentina se ha transformado en una sociedad de capital cero. Los argentinos desconocemos la ley de los rendimientos decrecientes"

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS



Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Victorica: — El problema es que Pirulo es casi un héroe porque permite que mucha gente pueda acceder a un mercado que de otra forma no podría. Pero no da financiación. Entonces el tipo que no tiene 200 dólares tiene que comprar a cuotas por un precio tremendamente alto. En definitiva, el que paga 600 dólares por una máquina que vale 100 no es el que tiene más dinero sino el más pobre. Y muchos ni siquiera acceden.

EXTRA: — A nivel internacional, ¿hay consenso para venir a invertir en el país? ¿La lentitud con que se trató el caso Honda no redunda en contrario?

Victorica: — Yo tengo una respuesta rápida. En la Argentina la economía informal llega al 60% del producto bruto. Esto implica que los argentinos que emigran físicamente son una milésima parte de los que emigran contablemente. Si el capital humano propio se va porque no está conforme con el rendimiento que le da el sistema mucho menos vendrán capitales foráneos. Los propios argentinos tenemos 5000 millones de dólares debajo de los colchones porque ahorramos en dólares y no en australes. Por eso, mientras sigamos disconformes con la retribución que nos da el sistema es utópico pensar que del exterior van a venir a invertir.

Tanoira: — En una economía pobre o declinante como la nuestra, cualquier cambio de fondo requeriría acumulación de capital o decisiones de inversión de capital extranjero tremendas, lo cual garantizaría la imposibilidad de un cambio relativamente rápido en la economía argentina. Hoy no es más así. Y lo bueno de todo es que si producimos un cambio en el sistema los resultados serían tan espectaculares debido a que poseemos grandes recursos especialmente humanos. Lo mismo sucede con los capitales extranjeros. Hoy no creo que ninguno venga al país. Pero las oportunidades de inversión en el mundo son tan escasas, los márgenes son tan chicos y, en nuestro país, el mercado está tan subdesarrollado que el día que se empiece a producir la explosión va a haber un mercado interno tremendamente grande y las oportunidades de inversión serán fantásticas.

Lo único que hay que cambiar es la mentalidad. Por supuesto que es lo más difícil.

Bazán: — Cómo van a venir las inversiones si hablamos diferente. No por lenguaje sino porque conceptualmente hablamos de temas diferentes. Lo hemos complicado todo de tal manera que ya ni nosotros mismos nos entendemos. Cómo podemos pretender que nos entiendan los de afuera.

Gómez: — Tuvimos oportunidad de hablar con funcionarios del gobierno japonés que después de escucharnos con mucha paciencia nos dieron su opinión. Y nos dijeron: "Primero como japoneses vemos que ustedes no tienen una ley de inversiones extranjeras que nos permita llevarnos la plata cuando queremos. Y segundo, para ustedes ganar dinero es mala palabra. Nosotros no sabemos hacer otra cosa".

Por eso, si no hay negocio no vienen.

Victorica: — La clave está en un problema de distribución del ingreso. El día que las rentas monopólicas se distribuyan entre los consumidores el Estado argentino será un boom. Todos estos señores que tengan rentas monopólicas las dejarán de ganar y esas sumas se volverán ingresos para la población y pasaremos a consumir 400.000 autos. □

Nota: Andrés Sanguinetti

LO VITAL EVOLUCIONA

Inversiones

De 1985 a 1989, Duperial está invirtiendo 80 millones de dólares en nuevas plantas.
En Campana, Gral. Gutiérrez, San Lorenzo, Bahía Blanca y en San Juan.
Inversiones para crecer, para producir, para abrir nuevas fuentes de trabajo, para crear nuevos productos para la vida moderna.
Junto a la vida, la química evoluciona.
Duperial evoluciona.

Duperial
ES QUIMICA VITAL.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LO PRIMERO QUE SEMBRAMOS FUE UNA IDEA.

Cuando en 1947 comenzamos nuestra actividad en la Argentina, estábamos sembrando lo que hoy, cuarenta años más tarde, continúa siendo el principio rector de la filosofía de Cargill: mejorar y multiplicar, con eficiencia y responsabilidad, para beneficio del hombre, lo que la naturaleza provee.

Echamos raíces y crecimos, encontrando una tierra fértil para el trabajo, la inversión y la creatividad. Hoy, somos una importante organización privada dedicada al desarrollo de semillas híbridas, comercialización de fertilizantes, elaboración de alimentos balanceados, procesamiento de oleaginosas, exportación de granos, aceites y subproductos, y producción y procesamiento de aves.

Mayor rentabilidad para el productor, alta tecnología, mejores productos para el consumidor, nuevas fuentes de trabajo y mayores volúmenes exportables han sido nuestra contribución al desarrollo del país.

Estamos orgullosos de nuestros frutos. Son el resultado de criterios, actitudes y esfuerzos que invitamos a compartir para construir, con fe, un futuro mejor.

40 AÑOS TRABAJANDO PARA ALIMENTAR UN PAIS MEJOR.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LA DERECHA, LA IZQUIERDA Y EL DEBATE PREHISTORICO

"El capitalismo y el socialismo se han convertido ambos en unos anacronismos".

Alvin Toffler

Por Gerardo Saporosi

Tanto el capitalismo como el socialismo son sistemas de interpretación del fenómeno "mercado", éste último era un factor que apenas gravitaba antes de la **Era Industrial**, y está sufriendo cambios dramáticos de estructura, a medida que el mundo ingresa en la **Era de la Información.** El capitalismo y el socialismo sirvieron para polarizar las opiniones de los individuos que nacieron, crecieron y sirvieron al sistema industrial, que —si bien es cierto que aún perdurará por mucho tiempo— empieza a perder fuerza como teoría movilizadora a largo plazo. Rusia, con su tibia apertura, y EE.UU. redescubriendo algunas medidas proteccionistas, le están diciendo al mundo en su carácter de máximas potencias, que el debate ideológico tiene mucho de debate prehistórico. Lo que el mundo produce hoy es "conocimiento", y —a diferencia de lo que sucede con otras fuerzas del universo— el conocimiento no está sujeto a las leyes de la autoconservación. **Puede ser creado y destruido.** Y puede interactuar con otros conocimientos para lograr uno mayor que la suma de las partes. El recurso por excelencia ha dejado de ser el **capital** en manos de unos **pocos**, para pasar a ser la "información", que está en manos de muchos, y que no sólo es renovable sino que, además, es autogeneradora.

Las empresas de la **Era Industrial** son absolutamente diferentes de las de la **Era de la Información.** En los productos que fabrican. En sus empleados. En sus estructuras organizativas. En su estilo y cultura. Las empresas de la **Era Industrial** usaban tecnologías de fuerza bruta, es decir, una simple extensión de la fuerza limitada del ser humano. La sociedad industrial creo una tecnología que amplió el poder muscular humano y mejoró su alcance sensorial. Las empresas de la **Era de la Información** operan de una forma completamente diferente. En lugar de golpear o cortar algo para darle forma, se estudia el material a fondo y se lo reprograma para que adquiera la forma que se se necesita. Se pueden crear materiales completamente nuevos, operando a niveles subatómicos de la materia. En lugar de inventar máquinas que corten o agujereen, se les da "**inteligencia**" a las máquinas para que solas se adapten a situaciones cambiantes. Ellas mismas se programan y hacen el proceso más económico, además de permitir la ultraindividualización de la producción. En este caso, la analogía con el ser humano es a nivel mental y no físico. Como consecuencia de esto, las empresas de la **Era de la Información** necesitan un nuevo tratamiento social, organizativo, cultural y ambiental. Las organizaciones de **la Era Industrial** se parecen tanto a las empresas de la **Era de la Información** como un taladro a un rayo laser.

De la misma manera, las antiguas herramientas de las políticas económica, crediticia, monetaria, etc, así como también las pintorescas regulaciones del planificador central, se han convertido en instrumentos groseros e insuficientes para los tiempos que corren, por la sencilla razon de que fueron concebidos para una producción masiva y repetitiva, y para una economía orientada fundamentalmente hacia los bienes. **Toffler** explica este fenómeno con lo que el llama el "**problema de la adrenalina**". Utilizando el ejemplo del hospital, Toffler dice que las economías sufren diferentes trastornos y enfermedades que cambian con gran velocidad, conformando un espectro complejo y preocupante para cualquier médico. Sin embargo, luego de ser revisadas, los economistas —sean monetaristas, neoestructuralistas, keynesianos o planificadores socialistas—, recetan para todos los pacientes la misma medicina —adrenalina, en el ejemplo— ya sea que el problema se refiera a una pierna fracturada o a un cáncer de páncreas. El hecho de no tener teorías que analicen el problema desde un punto de vista individual, origina peligrosos conflictos intersectoriales. Cuando los debates que presenciamos se convierten en diálogos entre sordos, lo que está ocurriendo es que los interlocutores están tratando de explicar los problemas actuales, utilizando las herramientas desarrolladas bastante tiempo antes, cuando había que atender a situaciones absolutamente diferentes, y cuando menos, mucho más pronosticables.

La sociedad industrial tenía un elemento distintivo y predominante: **la fábrica**. Ahí se juntaban las materias primas, el trabajo y la administración. Sin embargo, la fábrica no era solamente una herramienta destinada a la producción de bienes, sino que además regulaba nuestra vida diciéndonos de qué manera debíamos vivir, a qué hora nos teníamos que levantar y a qué hora nos teníamos que acostar, qué carreras teníamos que estudiar, es decir, la fábrica dio forma a lo que hoy conocemos como sociedad "normal". Pero fundamentalmente, la fábrica sirvió para elaborar a su imagen y semejanza otras organizaciones como las oficinas gubernamentales, los hospitales, los clubes, los colegios, todo lo que nos imaginemos tiene forma de fábrica y está pensado para producir series masivas de cualquier cosa, por ejemplo de estudian-

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Renault 18 GTX II inicia la era de la auto-computación. Su microcomputadora de a bordo con pantalla digital le informa consumo instantáneo y promedio, reserva de combustible, autonomía, distancia recorrida, velocidad promedio, temperatura exterior y hora. Un copiloto electrónico exacto, para un manejo más relajado, preciso y seguro. Pero hay más. Renault 18 GTX II estrena también nueva grilla y spoiler delantero, nuevas molduras laterales, levanta cristales eléctricos traseros y nuevos colores de carrocería y tapizados. Renault 18 GTX II. La nueva calidad de vida a bordo.

Mire adelante. El camino es Renault.

Google
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

MARCET

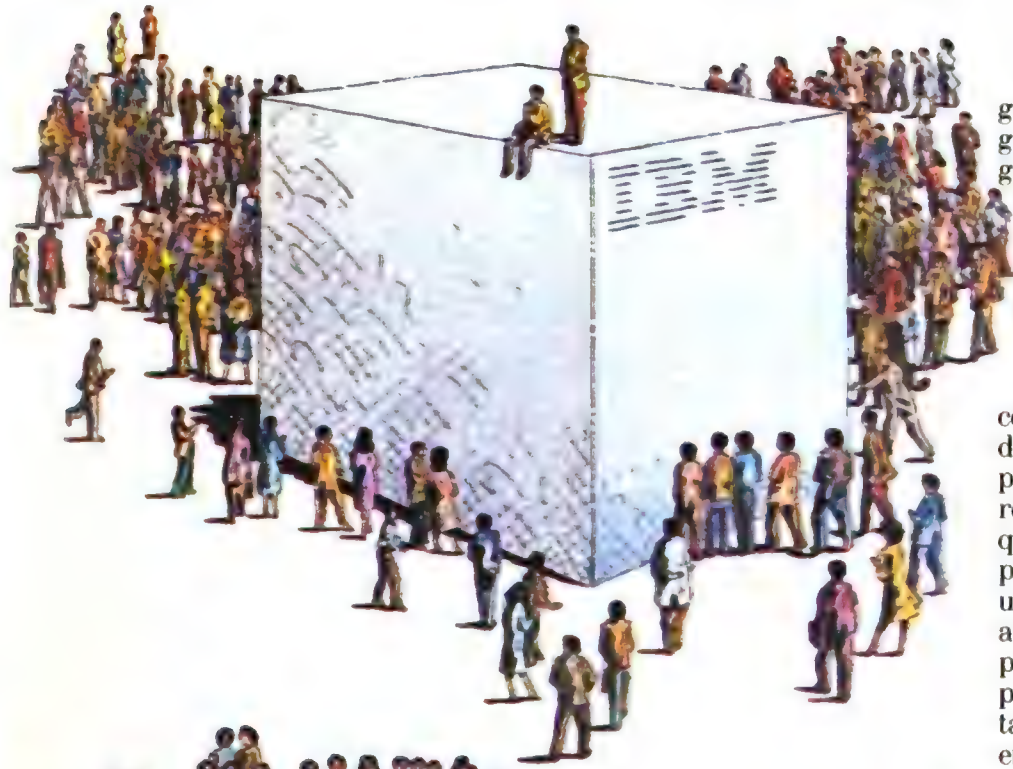
El papel que nos gusta a todos

Hay momentos especiales que se viven intensamente.
Una tarde de sol, por ejemplo, remontando un barrilete junto a nuestros hijos.
Recuerdos que compartimos y que forman parte de una etapa importante de la vida familiar.
Gratas experiencias en las que el papel nos acompaña y participa como un protagonista más.
Y esto, tiene que ver con nosotros.
Porque en PAPEL DEL TUCUMAN, una joven empresa argentina de capitales privados, producimos papel con el cual estamos presentes todos los días junto a usted.
Por eso, somos la Empresa del Papel.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

IBM puede ser tan grande o tan pequeña como usted desee.



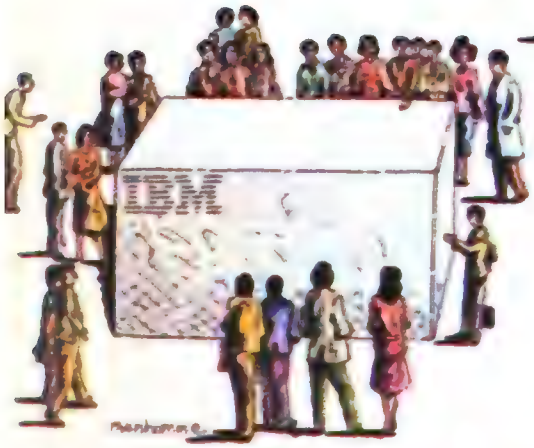
Si usted cree que IBM es una gran compañía que fabrica grandes computadoras para otras grandes compañías, tiene razón — pero sólo en parte.

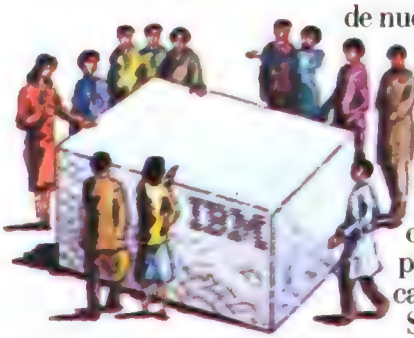
Somos también una compañía que presta servicio a miles de profesionales y pequeños negocios.

Hay varios motivos para esto.

Nuestra creciente selección de computadoras pequeñas es uno de ellos. Estas computadoras proporcionan capacidad de resolución de problemas a precios que no representan problemas para usted. Le ayudan tanto a usted como a sus colaboradores a manejar contabilidad, procesamiento de textos, pronósticos, inventarios y otras tareas que forman la base de toda empresa, grande o pequeña.

Además, para usar la mayoría de nuestros sistemas no se necesita experiencia con computadoras. Todo, desde los manuales de instrucción que se incluyen con ellas hasta los programas de capacitación que ofrecemos, ha sido diseñado para que usted pueda hacerse cargo rápida y fácilmente.





Sean compañías grandes o pequeñas, IBM se adapta a las necesidades particulares de sus clientes — vinculándose con ellos de manera muy productiva. Quisiéramos hacer lo mismo por usted.

Quizás necesite una solución grande. O una pequeña. En cualquier caso, IBM es la solución correcta. IBM®

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

tes, por ejemplo de gobernantes. De la misma manera en que la agricultura no finalizó con el advenimiento de la industrialización, es poco probable que la **Era de la Información** arrase con las fábricas en el mundo. Sin embargo, lo que sí es probable, es que la fábrica deje de ser un elemento tan primordial para la sociedad en términos de marcar nuestra modalidad de vida o modelar el resto de nuestras instituciones.

La burocracia —término usado en forma despectiva pero que históricamente designa a una escuela de administración— fue la forma más usada por las organizaciones de la **Era Industrial**. La burocracia es un sistema administrativo por el cual se divide el trabajo de los sectores, para que cada uno resuelva en forma repetitiva y programada siempre los mismos problemas, llene los mismos formularios o ponga el sello siempre en el mismo lado. La fábrica fue ideada para extraer productos standard. La burocracia es una máquina de producir decisiones standard. La **Era de la Información** exige la resolución de problemas diferentes cada día. Los problemas que se presentan en todos los niveles administrativos son inéditos. Mientras la sociedad se transforma y se desmasifica, las organizaciones burocráticas intentan torpemente brindar algún servicio. Las organizaciones de la **Era de la Información** tienden a funcionar en equipos chicos, formados especialmente para resolver un problema determinado. Una vez encontrada la solución, el grupo se disuelve y sus integrantes pasan a formar otros grupos que resolverán otros problemas. El trabajo se torna más creativo, aunque más exigente y extenuante. La estructura de valores, erigida en torno a los objetivos materiales, comienza a desintegrarse y las personas comienzan a buscar empleos remunerados no sólo con dinero, y exigen que además sean "**sensatos**" y "**socialmente útiles**". Los problemas de desempleo dejarán de ser problemas exclusivamente cuantitativos. Habrá que considerar las "clases" de empleos que surgirán y que muchas veces no podrán cubrirse. El problema se torna cualitativo. La noción de que el desempleo es un simple problema de "**cantidad**" de personas sin trabajo, es una típica y anticuada idea industrial, que se basa en el concepto de las tradicionales economías de masas. El libre mercado (que en la actualidad no existe) es un magnífico sistema de regulación, que tiene la posibilidad latente de separar el poder económico del poder político. Sin embargo, será necesario hacer un uso más creativo de los mecanismos del mercado para hacer frente a los problemas sociales, como el desempleo, la contaminación ambiental, el cuidado de los ancianos, etcétera.

*"Las organizaciones de la **Era Industrial** se parecen tanto a las empresas de la **Era de la Información** como un taladro a un rayo laser"*

*"La burocracia —término usado en forma despectiva pero que históricamente designa a una escuela de administración— fue la forma más usada por las organizaciones de la **Era Industrial**"*

"El libre mercado (que en la actualidad no existe) es un magnífico sistema de regulación, que tiene la posibilidad latente de separar el poder económico del poder político"

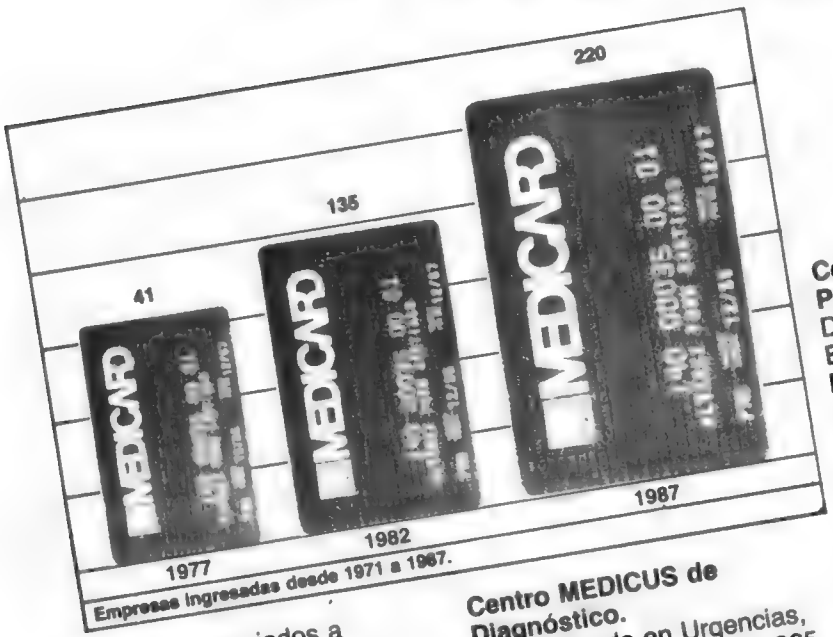
"Una sociedad con escasa diversidad es relativamente fácil de guiar desde arriba"

La planificación central dominada por una élite restringida no puede funcionar en una sociedad de la **Era de la Información**. La revolución industrial ha creado una sociedad de masas, que impuso una uniformidad social, política y cultural. El industrialismo estandarizó los productos, el idioma, el hogar, la educación, los horarios, los estilos de vida. Todo esto le vino de perlas al planificador central. Una sociedad con escasa diversidad es relativamente fácil de guiar desde arriba. El planificador central en un sistema no participativo vive en un mundo de mentiras, ilusiones y anacronismos. Son necesarios para esta nueva etapa de la humanidad, trabajadores y empleados con muchos recursos intelectuales, educados, independientes, que acepten el riesgo, que sean creativos. Y es precisamente a esta clase de personas a las que no pueden tolerar las élites de la **URSS**. En el otro extremo, el capitalismo como tal, pareciera ser un sistema inexistente. Ni siquiera las naciones más ideológicamente capitalistas de la actualidad soportan ninguna comparación con el modelo de la **competencia perfecta**. Gran cantidad de economías capitalistas no hubieran podido crecer, sin restricción a las importaciones o algún tipo de proteccionismo y subsidios. Además, en un modelo competitivo, que es de por sí deseable por cuanto genera la mejora de la calidad y la baja de los precios, la empresa que logra sobresalir y ser líder, cae en la inevitable tentación del monopolio, comienza a manejar el mercado a través de estructuras de **lobby** distribuidas por todos los centros de poder y —lo peor— quedar en posición de poder "**administrar**" los precios de todo el sector, lo cual es muy anticompetitivo. Como consecuencia de este complejo mosaico, la realidad indica que ninguna de las teorías funciona ya. Inglaterra y EE.UU. se debaten entre políticas monetarias y de libre mercado, comprometiendo seriamente el futuro de ambas naciones. En Francia, un gobierno que se dice socialista, arremete con un plan de privatizaciones. En España se utilizó la retórica socialista para acceder al poder, para después actuar al mejor estilo liberal en muchos campos. En el este de Europa, el desastre es total. **El Pravda** admite la escasez de energía, de carne, de leche, de materias primas.

En estas condiciones, no puede dejar de reconocerse la **esterilidad** del debate prehistórico entre la **izquierda** y la **derecha**. No habrá salida posible para la Argentina si la estrategia implícita de los dirigentes tiene como modelo a la sociedad industrial. No hay ninguna posibilidad de insertarse en el mundo y de competir, si aún pensamos en términos de producción y educación en masa. A no ser que no nos interese competir. Pero si nos interesa, entonces no nos arrepintamos de lo que hicimos o no hicimos, sino de lo que no vamos a hacer. □

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

TAMBIEN EN EL MUNDO DE LAS FINANZAS MEDICUS ESTA EN ALZA.



Entre los asociados a MEDICUS se cuentan 28 bancos, financieras y agentes de bolsa. Ellos también nos han confiado la salud de su gente. Porque saben que en MEDICUS encuentran el más alto nivel en medicina privada.

El nivel de un líder.
MEDICUS cuenta con internación en los mejores centros asistenciales de Capital Federal, Gran Buenos Aires, Rosario y Bariloche.

Centro MEDICUS de Diagnóstico.
Especializado en Urgencias, atiende las 24 horas, los 365 días del año. Con las nuevas obras que hemos comenzado, dispondrá de quirófanos para cirugía y más consultorios para una mejor atención.

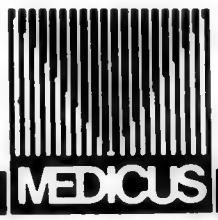
Cuerpo Médico de MEDICUS.
Más de 1.200 profesionales en las más diversas especialidades médicas dan cuenta de la envergadura de nuestro servicio.

Consultorio MEDICUS de Psicología Médica.
De reciente inauguración. Exclusivo para asociados. Dirigido por un calificado equipo de profesionales.

Plan MEDICUS Odontológico.
MEDICUS ha ampliado su capacidad de prestaciones incorporando 40 nuevos odontólogos que se suman a los 114 anteriores.

Un fluido contacto con las empresas.
MEDICUS mantiene comunicación directa con los directores médicos de las empresas asociadas.

MEDICUS. Una organización líder en medicina privada. Que sigue creciendo para que su salud siempre esté en alza.



Líder en medicina privada.

Casa Central - Maipú 1252 -
Tel. 311-1164/1170/1272/9462/8904/09 Cap. Fed.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LA CALESITA INFLACIONARIA

• LOS AUSTRALES VIENEN DESFILANDO
• DE AQUI AL 6 DE SEPTIEMBRE
• LA CLASE DIRIGENTE

El programa de estabilización comenzando en junio de 1985, y que recibió el nombre popular de "Plan Austral", significó la adopción de distintos mecanismos de ajuste, cada uno de ellos indentificados con una etapa en su evolución. Así, el denominado **Austral I**, comenzó en junio de 1985, y se extendió hasta febrero de 1986. Esta es la etapa signada por la adopción de mecanismos ortodoxos (reducción del déficit fiscal, reducción de la emisión, etc.) junto con la adopción de algunas medidas heterodoxas (tablita de desagio, control de precios y salarios, etc.) todas ellas destinadas a combatir una inflación mensual del 30,5% en junio de 1986 según precios al consumidor y del 42,3% según precios mayoristas.

De esta forma, la tasa observada de inflación se redujo al 1,7% y al 0,8% según precios al consumidor y mayoristas respectivamente, vigente al mes de febrero de 1986 (8 meses de duración de esta primera etapa).

En febrero de 1986 comienza la segunda etapa —**Austral II**— que dura hasta agosto de 1986 (5 meses de duración de esta segunda etapa). Esta fase estuvo caracterizada por un cambio en los principios rectores del Plan y un nuevo conjunto de medidas económicas entre las que figuraron una devaluación del 3,75% y el anuncio de una política cambiaria de "crawling peg", aumentos en los precios de los servicios prestados por el Estado del orden del 5% y el anuncio de una nueva pauta de ajuste del 2% mensual. Dichos anuncios se completaron con el anuncio de una nueva política salarial de negociación "entre bandas", que iban desde el 18% al 21% para el sector público en su sector empresas públicas y desde el 18% al 25% trimestral para el sector privado.

Como decíamos en **EXTRA** N° 261 (marzo de 1987), "en la práctica, esta etapa significó la adopción de mecanismos indexatorios y con ello la muerte del programa de estabilización original, pasándose de allí en más a una visión mucho menos rígida de los objetivos anti-inflacionarios del Gobierno".

La tercera etapa, denominada **Austral III**, comienza con cambios de orientación en la política adoptada hasta entonces (un intento de ajustar hacia la baja los mecanismos de indexación implementados hasta entonces) y con nuevas autoridades en la máxima entidad monetaria del país (el reemplazo en la presidencia del BCRA de **Concepción** por **Machinea**).

El punto de arranque de esta estrategia coincide con las condiciones finales de la anterior: tasas de inflación de 8,8% y 9,4% según precios al consumidor y mayoristas respectivamente (este "rebrote", desde la óptica oficial fue atribuido a una serie de factores ocurridos durante la vigencia del Austral II, entre los que merecen rescatarse el problema de abastecimiento de alimentos, los aumentos salariales al margen de las pautas oficiales otorgados desde octubre de 1985, los mecanismos indexatorios a partir de abril de 1986 y el efecto potenciación que operó a partir de julio a raíz del aumento estacional de la carne y el precio de algunos servicios).

La cuarta etapa, **el Austral IV**, comienza en febrero del 87, con la aparición del ministro Sourrouille ante las cámaras de televisión anunciando un nuevo conjunto de medidas: el congelamiento de precios al lunes 23/2/87, el ajuste de los salarios entre el 11% y el promedio de variaciones del índice de precios al consumidor y mayoristas no agropecuarios del primer bimestre (para el sector público el procedimiento se aplicaría sobre el incremento del 9%); luego se mantendrían congelados hasta el 30/6/87, el aumento del 15% en las naftas y del 2% en el resto de las tarifas públicas, previéndose de allí en más su congelamiento sin fecha fija, y la reducción de las tasas de interés reguladas al 3 y 4%.

17 AÑOS DE INFLACION ARGENTINA

PERIODOS (fin de)	IPC Var. %	IPMay NG Var%
1970	21,7	26,8
1971	39,1	48,2
1972	64,1	76,0
1973	43,8	30,8
1974	40,0	36,1
1975	335,1	348,2
1976	347,5	386,3
1977	160,4	147,1
1978	169,8	143,4
1979	139,7	128,9
1980	87,6	57,5
1981	131,3	180,1
1982	209,7	311,3
1983	433,7	410,6
1984	687,9	625,9
1985	385,4	363,9
1986	81,9	57,9

IPC = Indice de Precios al Consumidor
IPMay - NG = Indice de precios mayoristas Nivel General
Fuente: INDEC

De esta manera, el Austral IV, arrancó con la tasa final de la etapa previa (6,5% y 6,9% según precios al consumidor y según precios mayoristas, respectivamente, para el mes de febrero de 1987) y terminó apenas 3 meses más tarde, el 9 de mayo, con tasas de abril de 3,4% y 1,9% según precios al consumidor y mayoristas.

¿El último Austral?

Esa fecha, marca la implementación de lo que se conoce como quinta etapa del plan Austral (**Austral V** y, ¿último?). Este programa consiste en una combinación entre el Austral II, (etapa indexatoria) y el Austral III (apretón monetario) en un intento por convivir con una meseta inflacionaria que, arrancando de 4,2% en mayo para precios al consumidor y 4,9% para precios mayoristas, se acelera en forma creciente hacia la fecha de las elecciones (6/9/87) para estacionarse en un nivel de dos dígitos mensuales. (Los pronósticos para el mes de junio, van de una banda del 7% según pronósticos oficiales y algunos privados, a otros de 9%).

La estrategia elegida para esta nueva etapa consiste en, por un lado, tratar de mantener la estructura de precios relativos con un leve sesgo al mejoramiento de los precios oficiales, en especial tarifas y tipo de cambio a fin

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

de mejorar el preocupante panorama fiscal y no dejar deteriorar el tipo de cambio real, y, por el otro, en utilizar el ajuste monetario como principal instrumento de contención de la inflación en el corto plazo, induciendo a través de la creación de encajes transitorios y la política de absorción de títulos públicos un aumento de las tasas de interés.

De todas maneras, debe destacarse que el mencionado "apretón monetario" —en la medida que implica tasas de creación monetaria no inferiores al 6% y la existencia de tasas de interés del orden del 9% mensual—, es ... para los "amigos".

La situación de arranque se caracteriza entonces, con un cuadro mixto de indicadores; entre los positivos podemos mencionar altos indicadores de actividad, brechas cambiarias en declinación (23%), buen salario real (aumento del 6% del poder adquisitivo mayo/abril); entre los **negativos**, la persistencia del problema fiscal (los egresos persisten en el orden de los 1500 y 1600 millones de australes), frente a ingresos de 1100 y 1300 millones de australes, dando un total a financiar por mes del orden de los 1100 millones de australes (considera el déficit operativo más la amortización de la deuda). Y el déficit cuadro del sector externo (las cifras de intercambio comercial para el primer bimestre del año arrojan un superávit 39% inferior respecto a igual período del año anterior).

El clima electoral

Pregunta: ¿Qué puede pasar en el largo plazo, es decir, de aquí al 6 de septiembre con la tasa de inflación?

Recordemos, mirando al cuadro 2, lo que ocurría en esta materia hace un año.

En abril, mayo y junio de 1986, las tasas según precios al consumidor y mayoristas fueron: 4,7, 4,0, y 4,5%; 3,0%, 2,7% y 4,6%. Para julio, agosto y septiembre, siempre según precios al consumidor y mayoristas, fueron: 6,8%, 8,8% y 7,2%; 5,1%, 9,4% y 6,8%.

Ahora, partimos de un nivel similar en cuanto a meseta inflacionaria, es decir, un 4% en asceso, pero mientras que las tasas de interés hace un año estaban en 4,7 y 4,5% para la activa controlada y libre respectivamente (real - 0,3% y -0,5%) ahora, en junio del 87, esas tasas son de 8 y 9%, es decir, el doble.

La pregunta es si, sumándole a la experiencia del pasado, los nuevos elementos del problema, léase elecciones y clima pre-electoral del 6/9/87, las tasas observadas de aquí en más serán iguales o superiores a las de julio, agosto y septiembre pasados. Eso dependerá en buena medida del éxito alcanzado en el manejo del único instrumento ortodoxo que le queda al equipo económico para neutralizar subas de la tasa de inflación, es decir, una política monetaria que le asegure niveles positivos en la tasa de interés, junto a una capacidad de negociación que le permita superar los reclamos salariales masivos, los cuales pondrían en serios aprietos la voluntad de reducir el gasto fiscal.

La diferencia entre un éxito o fracaso, es la conocida ley del interés compuesto (1 + i), que surge de contemplar desequilibrios que se acumulan al 8,9.10% mensual. Esto puede llegar a ser, de todas maneras, un capítulo más en la larga y frustrada lucha contra la inflación. De ahí que, para contestarnos en serio, las causas del "nuevo rebrote inflacionario", haya que salir de la anécdota de la coyuntura y pasar a la pregunta crucial: ¿a quién beneficia la inflación?

Como bien decía **Martín Lagos** en "La Nación" del 8 de julio de 1984: "El efecto económico de la inflación son las transferencias de riqueza que la misma provoca desde las unidades que tienen más activos que pasivos en pesos (es decir los acreedores netos en dinero) hacia los deudores netos en pesos. En las primeras etapas el gran beneficiario es el Estado, o sea el gran deudor de la economía, pero, en cuanto se hace evidente la conveniencia de aumentar deudas en pesos, muchos componentes del sector privado se mueven rápidamente en esa dirección y comienzan a percibir también beneficios derivados de la inflación. La comprensión de esa dinámica y el acceso a los mecanismos para aprovecharla son —al menos inicialmente— privilegios de los sectores más capacitados y dotados de la sociedad. Es decir que pagarán más los pobres y los zonzos y cobrarán el Estado, los sectores medios, los ricos y los vivos, sectores éstos últimos a los que cabe presumir pertenecen las clases dirigentes del país. En otras partes, los potenciales beneficiarios de un largo proceso de inflación, deben de haber percibido rápidamente el conflicto que se planteaba entre sus intereses particulares inmediatos y el interés general o bien común de la sociedad y haciendo honor a su condición dirigente han puesto todo su empeño y su prestigio al servicio de la estabilidad monetaria. Ciertamente no se puede decir lo mismo de las clases dirigentes de la Argentina que desde hace 40 años vienen anteponiendo sus intereses inmediatos —favorecidos por la inflación— a la preservación de la sociedad ... Es conocida la propensión de los argentinos a negar la realidad como medio de esquivar nuestras responsabilidades. Dentro de esta tendencia se inscribe el sainete que ofrecemos cuando entre nosotros se habla de la inflación y sus causas. Los botones antiinflacionarios no se aprietan porque no conviene a determinados sectores de la economía.".

¿Necesita alguna explicación más?

Por Jorge H. López

EVOLUCION MENSUAL DE LA TASA DE INFLACION

	AUSTRAL 1		AUSTRAL 2			AUSTRAL 3			AUSTRAL 4			AUSTRAL 5		
Período	(1)	(2)	(1)	(2)		(1)	(2)		(1)	(2)		(1)	(2)	
Jun. 85	30,5	42,3	Mar 86	4.8	1.4	Ago. 86	8.8	9.4	Mar. 87	8.2	7.9	May.	4.2	4.9
Jul. 85	6,2	-0,9	Abr.	4.7	3.0	Sept.	7.2	6.8	Abril	3.4	1.9	Jun.	8.6	9.07
Ago. 85	3,1	1,5	May.	4.0	2.7	Oct.	6.1	5.3						
Sept. 85	2,0	0,6	Jun.	4.5	4.6	Nov.	5.3	4.9						
Oct. 85	1,9	0,7	Jul.	6.8	5.1	Dic.	4.7	3.0						
Nov. 85	2,4	0,7				Ene. 87	7.8	5.3						
Dic. 85	3,2	1,0				Feb.	6.5	6.9						
Ene. 86	3,0	-0,0												
Feb. 86	1,7	0,8												

(1) IPC = Indice de Precios al Consumidor
(2) IPMay - NG = Indice de Precios Mayoristas - Nivel General.

Fuente: INDEC

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Para poner en marcha el país,

nosotros ponemos lo nuestro.

Ponemos nuestro esfuerzo y convicción, y lo venimos haciendo desde hace más de sesenta años. Porque somos una empresa nacional de punta a punta, y estamos seguros de que la Argentina que todos queremos, es una Argentina posible.

Una empresa argentina formada por argentinos.
En Isaura, el 35% del personal es accionista, y posee el 80% del capital en circulación. Creemos que la mejor forma de identificar a la gente con su trabajo, es darle participación directa en el resultado de su esfuerzo

Una empresa que crece en el país.
En Bahía Blanca, se encuentra nuestra refinería y uno de nuestros proyectos más importantes: su ampliación
De esta manera duplicaremos su capacidad, concretando un proceso de refinación tendiente a optimizar el rendimiento de las materias primas

Un buen servicio en cada estación.
Nuestro producto llega a un amplio sector geográfico, a través de más de 250 estaciones de servicio. Cada una de ellas es el extremo de una gran cadena de trabajo y esfuerzo. Es el punto en donde tomamos contacto con el usuario. Los argentinos estamos poniendo en marcha el país; y el combustible necesario es una equilibrada mezcla de trabajo, honestidad y confianza. Nosotros, desde nuestro lugar ponemos lo nuestro.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL DIA QUE EXPLICITEMOS LOS SUBSIDIOS...

CUANDO en Estados Unidos alguien daña un buzón del correo, o los bancos de una plaza, el ciudadano americano promedio reacciona con intolerancia sancionando la inconducta social. ¡**More taxes**! (¡más impuestos!) —reflexiona interiormente—. Es que aunque sea lego en materia económica, por un lado casi con seguridad es un contribuyente puntual del fisco y por otro intuye que por su naturaleza los bienes públicos son financiados con alguna partida de gastos del presupuesto. Si se destruye un bien público, su reconstrucción deberá ser correspondida con nuevos recursos tributarios, y los impuestos constituyen una apropiación que hace el Estado de una parte de la venta generada por la actividad económica de la comunidad.

"Cuando seamos contribuyentes económicamente racionales, exigiremos que se explicite todo lo que el Estado da"

Es común escuchar este razonamiento simple en relación a las más diversas actividades que emprende el Gobiemo. Se trata de una suerte de conciencia social fundada en la mera correlación que existe entre el gasto público y los recursos tributarios. El desequilibrio entre ambos genera el déficit fiscal, y la persistencia de déficit fiscales arrastra la secuela de la inflación.

Con el "New deal" de Roosevelt y la economía del bienestar (the wellfare state), el capitalismo moderno asumió una racionalización más flexible del gasto público. Al estar el Estado comprometido con políticas macroeconómicas de asignación de recursos, de redistribución y de estabilización del nivel de empleo, se multiplicaron la cantidad y diversidad de subsidios que afectaron el **quantum** y los alcances del gasto. Subsidios de naturaleza redistributivá sectorial o regional, subsidios de promoción industrial, etcétera. Europeos y estadounidenses hoy conviven con sistemas de seguro de desempleo, de seguridad social, subsidios a las actividades agropecuarias y ciertas actividades industriales, etc. Sin embargo, la misma conciencia social que interrelaciona gastos e ingresos del fisco, frente a toda esta nueva problemática, ha evolucionado demandando explicitación de los subsidios. Como el subsidio es en definitiva un gasto para el sector público, los contribuyentes quieren saber a quién se subsidia, por qué monto, y por cuánto tiempo.

Cuando nuestra Argentina comience a desarrollar **conciencia ciudadana** de la necesaria correspondencia económica entre el gasto del sector público y los impuestos, aparte de cuidar mejor los bienes públicos, caeremos a cuenta de los cientos de subsidios implícitos que escondemos en nuestro sistema económico. Discutiremos sin tabúes ideológicos, entre otros temas, por ejemplo, que el sobreempleo en el sector público y la gratuidad en la enseñanza universitaria son una suerte de seguro de desempleo donde los beneficiarios deseados poco tienen que ver con los destinatarios reales. Nos sorprenderá la onerosidad de los regímenes de promoción industrial y advertiremos cómo operan los mecanismos que desnaturalizan su finalidad. Los precios políticos de los servicios públicos y su supuesto propósito redistributivo, no podrán ser usados para pretextar el déficit operativo de las empresas públicas y nos preocuparemos por controlar si es verdad que se benefician con ellos los que menos tienen.

Para qué hablar del sistema de seguridad social, de las obras sociales y de otra serie de regímenes que en la maraña regulatoria terminan escondiendo el **quién**, el **cuánto** y el **hasta cuándo**.

Cuando los argentinos seamos contribuyentes económicamente racionales, exigiremos que se explicite todo lo que el Estado da, y podremos preguntar a los supuestos beneficiarios si en realidad lo reciben. No debe olvidarse que cuando crónicamente el sector público gasta más de lo que recibe por tributos, debe recurrir al más regresivo de todos los impuestos: la inflación. Cuando se emite para poder dar, bien valdría la pena investigar si la **supuesta** progresividad distributiva de lo que se otorga, no queda neutralizada por la regresividad distributiva de la inflación que se generó. □

"... nos sorprenderá la onerosidad de los regímenes de promoción industrial y advertiremos cómo operan los mecanismos que desnaturalizan su finalidad"

Por Daniel Gustavo Montamat
(doctor en Derecho y Ciencias Económicas)

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

El sabor de siempre.
El envase de hoy.

Termidor en **Tetra Brik.**
Una alternativa moderna y práctica para disfrutar
su buen vino de todos los días.

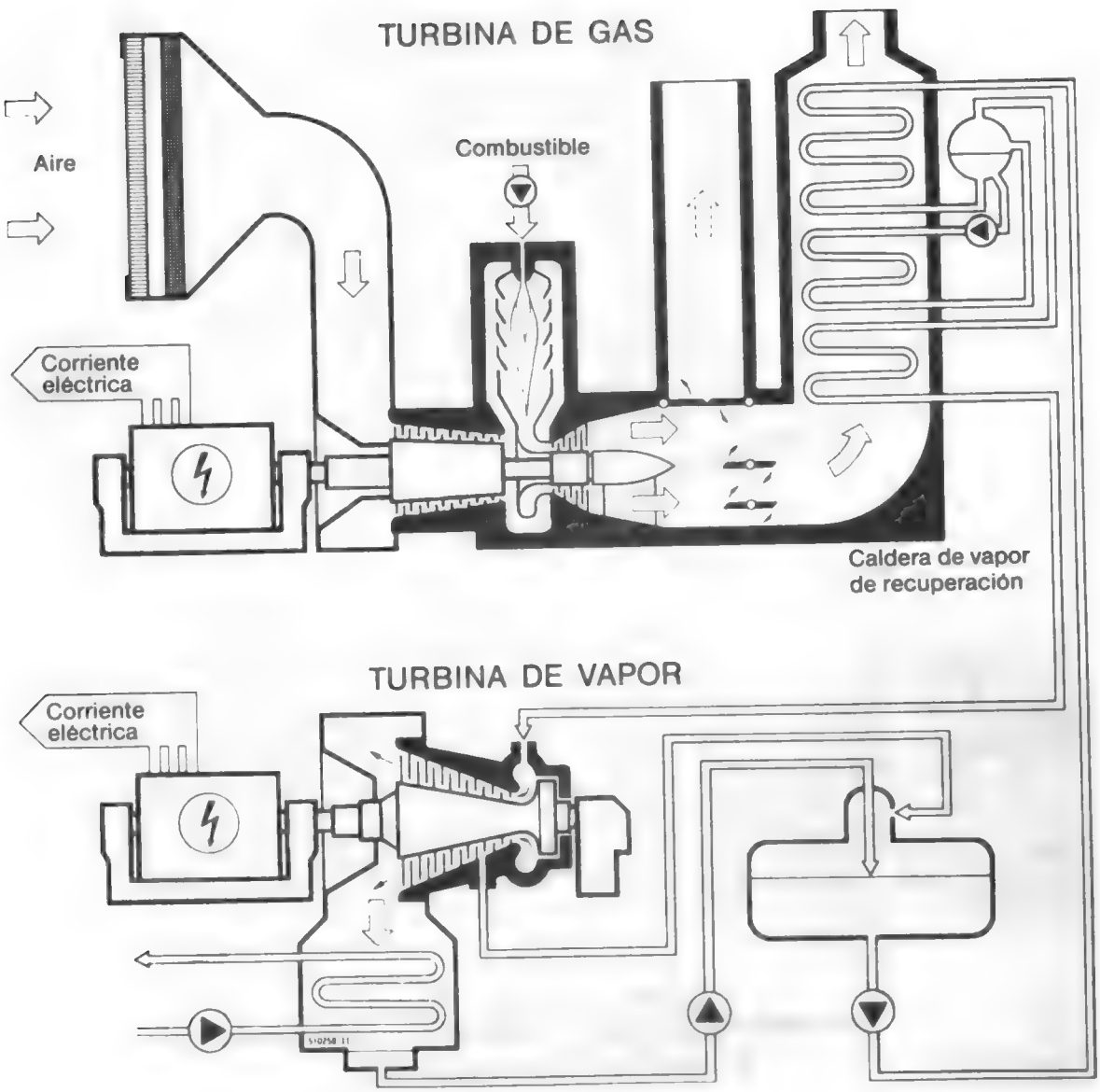
TERMIDOR

Con acento francés y algo más...
Toda una filosofía en vinos.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

La planta de ciclo combinado de 80 MW de «AyEE» en la central térmica Luján de Cuyo, Mendoza



AGUA
Y ENERGIA
ELECTRICA.
Sociedad del Estado

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL CASO LAVAGNA

Hay una razón más importante que las otras razones para explicar el puntapié al tablero que dio Roberto Lavagna y terminó con su actuación al frente de la Secretaría de Industria y Comercio Exterior.

Sucede que Lavagna había creído a pie juntillas que la SICE (como se acostumbra en el idioma del sector público) tendría voz y voto en la aprobación de algunos proyectos de capitalización de la deuda externa.

Como se recordará, la capitalización es la gran apuesta del Gobierno a revertir la tendencia negativa a la inversión reproductiva que existe en el país. Los proyectos serán examinados caso-por-caso y, básicamente, se intentará que acrecienten la oferta de bienes manufacturados que requiere la Argentina.

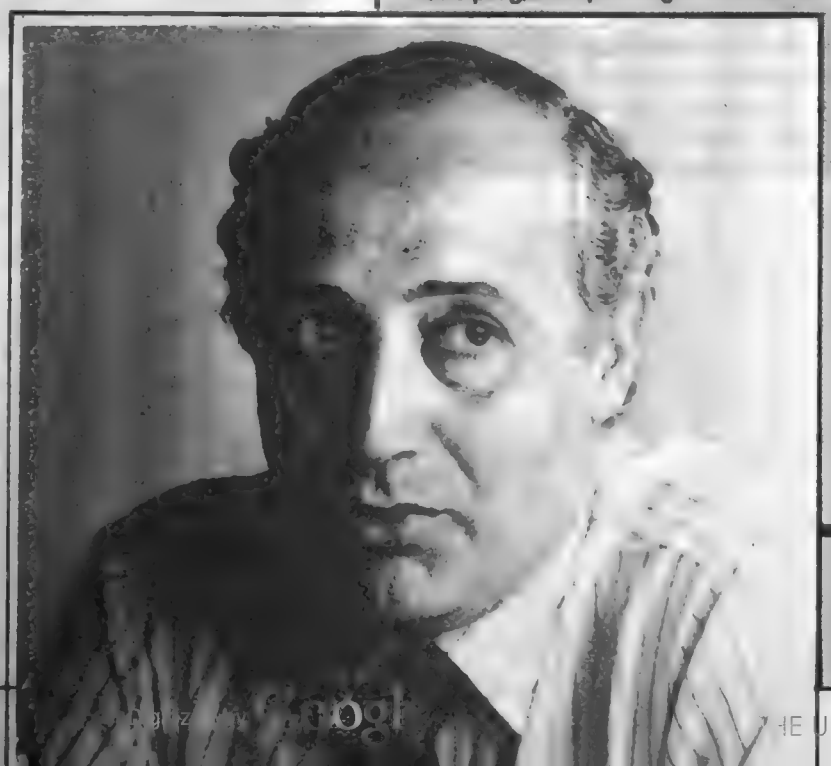
Lavagna siempre creyó que su área sería autoridad de aplicación de la norma promocional, o algún equivalente. Pero la SICE quedó afuera de la capitalización (concentró el tema el subsecretario Juan Sommer) y esto supuso para Roberto Lavagna un golpe potente sobre su rol en el Gobierno.

Otra cuestión vinculada a las diferencias personales que Lavagna comenzó a tener con sus colegas del Palacio de Hacienda fue la apertura de las importaciones que se anunciará en breve (si no sucedió ya para estos momentos). Lavagna se enfrentó abiertamente con el secretario de Coordinación Económica, Adolfo Canitrot, quien esperaba utilizar la apertura (financiada por el Banco Mundial en 500 millones de dólares) como elemento moderador de la tasa de inflación mensual, vinculando la economía argentina a la internacional.

Lavagna defendía que la apertura se diera en aquellos casos que estimulara la actividad económica (para lo cual era menester mencionar un 'perfil industrial' no abordado aún en cuatro años de gobierno constitucional).

Estos dos temas más que la discusión sobre bonos sí o bonos no fue lo que llevó a Lavagna a separarse de Sourrouille.

Una pregunta que surge del análisis es por qué Lavagna no afrontó más abiertamente el tema y esperó hasta realizar declaraciones que volvieron insostenible mantenerlo en el Gobierno en plena campaña electoral. Solamente él podría explicarlo.



Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Política económica

EL FARO DEL 6 DE SEPTIEMBRE

De frente a las trascendentales elecciones del 6 de setiembre venidero, surge algo en claro: crece la disputa por la política económica que se aplicará a partir del lunes 7.

Sindicalistas, empresarios, banqueros acreedores, militares y la oposición política coinciden en un análisis: si elGobierno triunfara por un margen estrecho, debería negociar muchos aspectos de sus dos años siguientes de período constitucional y hacia ese punto se encolumnan los anhelos de cada uno, esperanzados en que sean ellos y no otros quienes alcancen la posibilidad de la negociación.

¿Cómo determinar la política económica en este marco?

Por un lado está el F.M.I. y el Banco Mundial (junto a la banca comercial acreedora) que exigen que la Argentina cumpla con las desregulaciones prometidas y con ajustes estructurales que resultan de la privatización de empresas públicas, disminución del gasto público, reforma financiera, apertura de las importaciones y política monetaria conservadora.

Allá, por la otra franja, está la apuesta política del partido gobernante, (una coalición que garantice la reforma constitucional para que Raúl Alfonsín no se retire de la vida política activa). Esto implica, además de mencionar al Grupo de los 15, armar un paquete laboral con leyes sobre las cuales el empresariado no está demasiado esclarecido, controlar las obras sociales (¿será por eso que la cuestión sanitaria en general y de los hospitales en particular, en escasas oportunidades integran las reivindicaciones de los sindicatos?) y mayor participación en la administración del Estado. Sí, incluye el nombramiento de sindicalistas en los directorios de las empresas públicas, lo cual negocie el ministro Pedro Trucco con Oscar Lascano, por ejemplo, ya que el líder de Luz y Fuerza se queja de que Enrique Olivera, el titular del 'holding', no cumple con promesas realizadas.

El Presidente dio una instrucción al ministro Sourrouille: no abrir nuevos frentes de conflicto (con el militar hay suficiente). Esto suponía contradicciones: en una punta, acordar con el F.M.I. y por la otra, evitar que se fuese el ministro Carlos Alderete (mucho menos dando un portazo). Con estas perspectivas, es difícil brindar señales claras pero si el equipo económico no "inventa" algo, la atmósfera económica puede "enrarecerse" en vísperas electorales, con las consecuencias del caso sobre el dólar paralelo que se escapa y la tasa de interés libre que debe volver a crecer para detener a la verde divisa marginal.

Juan Sourrouille y Enrique Nosiglia tienen una vieja disputa pendiente que saben que dilucidarán al cabo de los agitados próximos 60 días. Se trata de una diferencia sobre el poder concreto. El ministro de Economía goza de la confianza total del Presidente y es el miembro más fuerte del gabinete de Alfonsín. El líder de la Coordinadora también es un hombre de poder (además de conocidas simpatías por Mario Broder-

Sourrouille: ¿recuperará la iniciativa?

Olivera: ¿cumple?

Nosiglia: disputa pendiente

Alderete: temor al portazo

Digitized by Google
Original from UNIVERSITY OF TEXAS

sohn) y entonces sabe que el poder no se comparte.

Por lo demás, el piso de la inflación mensual durante 1987 ya se ubicó en el 4% y el techo acaba de saltar al 8% y con perspectivas de que mínimas irregularidades posibles, lleven la inflación mensual a dos dígitos. Administrar día a día la inflación, es un ejercicio demasiado peligroso.

¿Seguirá Sourrouille? ¿Un triunfo demoledor o uno escaso, realmente torcerán el rumbo del Presidente? ¿Cómo recuperará la iniciativa el equipo económico en estas circunstancias, cuando la expansión económica de los primeros meses del año, comenzó a desacelerarse notablemente?

Sin duda que los interrogantes son variados y muy intensos. Y una conducción económica que a fuerza de dejar pasar temas sin resolver, pone en riesgo el efectivo cumplimiento de las reformas proyectadas.

En general es difícil de aceptar que el paquete "desatado" por el ministro durante julio, sea el conjunto de reformas en que el Palacio de Hacienda está reflexionando. La cuestión es ese "algo más".

Hay una pregunta muy importante: ¿qué hará con el mercado Sourrouille? Al ministro le resulta algo difícil aceptar —mucho antes, interpretar las motivaciones de los operadores económicos. También le sucede eso al presidente del Banco Central, José Luis Machinea. Así se sucedieron embestidas frustradas contra el dólar paralelo, esperanzas luego desilusionadas con el control de precios y promesas incumplidas en lo fiscal-tributario. Tampoco se trata de dejar que el mercado por sí solo sea el árbitro (utopía muerta de vieja, solamente). La cuestión, que se pide desde un extremo al otro, es una convivencia, con reglas de juego estables y no sometidas al azar de una estadística del INDEC.

Así se largó la campaña electoral para la economía. Corrida por los sufragios donde el equipo tiene mucho para perder, sencillamente porque si hay pérdidas de caudal electoral, más de un miembro de la U.C.R. pretenderá pasarle la cuenta. Pero ya se sabe, el Presidente da para cobijar ampliamente a los unos y los otros... ¿Seguirá pensando lo mismo el ciudadano-contribuyente-elector-consumidor? □

Edgar Mainhard

Alconafta

¿QUE HARA EL "LOBBYNG" AZUCARERO?

La decisión del equipo económico de cesar el desembolso de redescuentos, aportes y otros subsidios a la producción de alconaftas, sin duda traerá fuerte repercusión, habida cuenta que el 'lobbying' azucarero es de los mejores estructurados del país y que las provincias donde se cultiva el azúcar y su caña, no pertenecen al radicalismo.

Tucumán, Salta y Jujuy son peronistas. Santa Fe también lo es, como Chaco, Formosa y Catamarca. Esta última ya estaba entreojos con el régimen de promoción industrial que la Secretaría de Hacienda desea eliminar para que no haya mecanismos diferenciales sino uno uniforme a todo el país. En similar situación se encuentran San Luis y La Rioja, peronistas. En la zona, San Juan es independiente (bloquista, más precisamente).

El radicalismo, que aspira a controlar algunas de esas provincias y así salir de su incómoda situación en el Senado de la Nación (la cotización de transitorios apoyos en esa cámara legislativa cuesta su peso en oro), recomendó al equipo económico analizar dos veces la iniciativa y, en todo caso, esperar un poco más...

Sin embargo, quien inició la ofensiva fue Jorge Lapeña, titular de la Secretaría de Energía de la Nación y otro candidato a desplazamientos varios que llegarían tras el domingo 6 de setiembre, quien recomendó al Banco Nacional de Desarrollo no refinanciar ni otorgar nuevos préstamos al rubro alconafta porque la prioridad energética es el gas. Christian Colombo cumplió al pie de la letra. Mario Brodersohn, quien no es lerdo y mucho menos perezoso, aprovechó el resquicio y así comenzó esta pulseada.

Que el azúcar refinada argentina resulte en el mercado doméstico mucho más cara que en el mercado internacional habla a las claras del fuerte subsidio obtenido por el sector y que la sociedad argentina paga sin cuantificar debidamente y mucho menos sin debates serios si existe o no la decisión de hacerlo.

Los subsidios pagados por el Estado Nacional serán un gran debate del Congreso de la Nación en los próximos meses.

En este tema como en otros, aparecen políticas gubernamentales confrontadas. Así como la alconafta vs. el gas es una de las antinomias; ajuste estructural vs. necesidades políticas domésticas, es otra contradicción. ¿Ganará alguna vez el país? □

Jorge Lapeña

Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

THATCHER, EL FENOMENO

JESUS RODRIGUEZ* LA PERMANENCIA

"El triunfo de Margaret Thatcher, al igual que el de Felipe González en España, marca una tendencia de las sociedades democráticas europeas a mantener esquemas políticos que hagan posible un mayor nivel de vida de sus sociedades. Esta tendencia expresa, sin duda, el deseo de conservar líneas coherentes de aplicación de políticas que sólo pueden realizarse a través de su permanencia en el tiempo. En el caso inglés, se trata de una propuesta tendiente a transformar la economía del país, cuyos resortes fundamentales estaban en manos del Estado.

La idea es volver, en cierta medida, a las fuentes del capitalismo para sacar a Gran Bretaña del estancamiento y la decadencia en que cayó, a partir de la pérdida de su imperio colonial. Está por verse si ese esquema es exitoso y serán los ingleses los que decidan sobre este tema."

** Diputado por el Partido Radical*

En la primavera de 1982, el general **Vernon Walters** — enviado especial del secretario de Estado **Alexander Haig**— escuchaba al jefe de la Junta Militar argentina. "¡Esta mujer — le decía **Galtieri**— no va a atreverse!" "Esta mujer, general —respondió el norteamericano—, ha dejado que los terroristas irlandeses, que hacían huelga de hambre, llegaran a la muerte sin que se le movieran los párpados. **Si yo fuera usted, no contaría con su debilidad.**"

Según **L'Express**, la guerra de las Malvinas lo cambió todo. "Se convirtió —dice el semanario francés— en un héroe nacional y su popularidad pasó del abismo a la cima." Apenas cinco horas después de cerradas las elecciones, Margaret Thatcher sonreía cerca de la ventana del edificio del Partido Conser-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

MARIA JULIA ALSOGARAY*

LOS HECHOS SOBRE EL DISCURSO

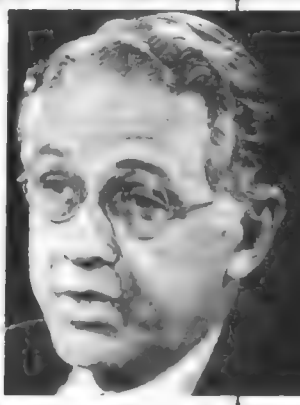
"Gran Bretaña es un país que se caracteriza por la fuerte conciencia que sus pobladores tienen de sus derechos individuales. Un país donde se cree más en los hechos que en el discurso, donde el cumplimiento de las promesas que se realizan tiene un fuerte atractivo. El sector conservador, aparentemente más duro en sus posiciones, ha sido sin embargo el que le dio al país primeros ministros que salían del esquema general como **Disraeli, Edward Heath** y **Margaret Thatcher**, que es la primera mujer en alcanzar tan alto puesto. Ninguno de ellos era considerado un "líder popular" y, en el caso de Thatcher, su fuerza se asienta en la firmeza y perseverancia con que ha cumplido su programa de gobierno. Los contribuyentes ingleses sienten que han recuperado su poder de decisión sobre el sistema económico."

**Diputada por la UCeDe*

GUIDO DI TELLA*

EL JUICIO DEL TIEMPO

"El éxito electoral de Margaret Thatcher es una consecuencia doble; por un lado, es el producto del desconcierto de la oposición que persiste en políticas tremendistas, típicas de hace 40 años, que no satisfacen las necesidades de ningún sector de la sociedad moderna inglesa. Por otro lado, se vincula con la mayor prosperidad que existe en los demás países de Europa, que hace que políticas de derecha sean más atractivas para sectores más amplios de la sociedad. A eso se agrega un liderazgo real que ha compensado lo que los ingleses advierten como una atonía política, que Thatcher consiguió revertir internamente. De todas maneras, Thatcher tiene una minoría de los votos, ya que la suba de las dos oposiciones excede su voto propio. En otros países, donde las posiciones de tipo socialista han adoptado tesituras realistas y modernas, la situación de la derecha es distinta. Este es el caso de España. En definitiva, el tiempo dirá si las contribuciones de la gestión de Thatcher exceden los elementos divisivos y confrontatorios de su política, los cuales están creando una situación social preocupante, o por lo menos que me preocupa."



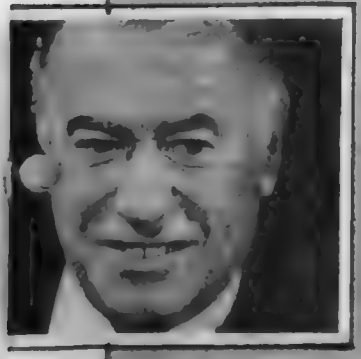
** Econòmista, candidato a diputado por el Partido Justicialista de la provincia de Buenos Aires.*

OSCAR CAMILION *

EL DESAFIO DE TRANSFORMAR

"La victoria conservadora, que era previsible desde hace un año, refleja la claridad de algunos aspectos de la política de Thatcher. Esta política puso freno a la inflación y ha alcanzado la tasa de crecimiento más alta de Europa Occidental, pero sobre todo ha sido clara y firme en dos áreas importantes: la privatización de empresas públicas y la flexibilidad del mercado de trabajo, a través del control de determinados excesos sindicales. Thatcher ha aceptado la tendencia a transformar su país en una sociedad de propietarios y accionistas.

A ello se sumó la incoherencia de la política de defensa del Partido Laborista. A Argentina le deja este problema: deberá plantear su política sobre Malvinas en función de la realidad, y no en base a los deseos de los titulares de la Cancillería."



** Ex canciller, candidato a diputado por el MID, distrito Capital.*

De nada le sirvió a Neil Kirnock que el director de "Carrozas de fuego" (Hugh Hudson) filmara para él un brillante comercial político, ni la calificación de María Antonieta a su rival por su "indiferencia a ruegos de los pobres".

Una de las cosas que más preocupan a los laboristas es que el **40 por ciento** de los jóvenes que votaban por primera vez eligieron a la primera ministra. **"Las cifras son elocuentes** —dice **Cambio 16**—, **el producto bruto interno británico ha crecido el 14,5% desde 1982, superando a Francia y Alemania"**.

A la señora Thatcher —comenta **L'Express**— le gusta bromear con esta frase: **"Marks & Spencer han triunfado sobre Mark & Engels"**. No es para menos: ella es el símbolo del llamado capitalismo popular que impulsa hacia toda Europa. Los signos del cambio —comenta **Newsweek**— se observan por todas partes. Desde que, en 1979, los Tories privatizaron corporaciones como British Gas, British Telecommunications y British Airways, el número de accionistas británicos pasó de 7 a **19 millones**. Al mismo tiempo, el gobierno conservador logró doblegar al sindicalismo "salvaje". En 1979, más de 2000 huelgas le había costado al país la pérdida de **29,5 millones de horas de trabajo**.

Sin embargo, para **Newsweek** el fenómeno más significativo se dio en el área de las propiedades. Cuando asumió, en 1979, el 52% de los británicos era propietario de sus casas. Hoy, ese porcentaje se elevó al **66%** de la población.

vador. Sabía que ya formaba parte de la Historia: era la primera vez que una primera ministra permanecía en su cargo por tercera vez consecutiva en la Gran Bretaña moderna.

Hija de un almacenero, realizó todos sus estudios en colegios y universidades estatales. Cuéntan que su "oración" es una frase de sir Francis Drake: **"No es en los comienzos, sino en la prosecución de una tarea hasta su realización perfecta y sincera que reside la verdadera gloria"**.

Su victoria le permite retener el poder con una inesperada mayoría de 101 asientos, apenas 43 menos que en 1983. Sus rivales, el Partido Laborista y la alianza de socialdemócratas y liberales, cayeron por sus propios errores —la política de desarme de los laboristas, por ejemplo— y por la fuerza transformadora de la Thatcher.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Cuando a Margaret Thatcher le reprochan falta de compasión, responde: "Alguna gente piensa que ser compasivo significa hablar mucho sobre el tema. Mi punto de vista es que debemos ser juzgados por lo que uno hace y no por lo que dice" (**Time**).

Otros datos ayudaron al triunfo de los conservadores: **la inflación bajó del 24% al 3,5% en los últimos 8 años, y los salarios crecieron el 7,7%.**

¿Qué le critican, entonces, a Margaret Thatcher? Dividir a la sociedad británica a través de un Norte empobrecido y un Sur resplandeciente. Para reducir el déficit, la primera ministra cortó subsidios a empresas manufactureras ineficientes, particularmente en el norte industrializado. Las compañías que sobrevivieron se hicieron más competitivas y fuertes. Pero se pagó el precio de la desocupación: se perdieron 2 millones de puestos de trabajo. Aunque se crearon un millón de empleos nuevos, el costo fue duro.

"Es claro —explica **Newsweek**— que la señora Thatcher ha creado nada menos que un nuevo orden económico, que gira alrededor de las demandas de mercado. El resultado neto ha sido la declinación de las decrépitas industrias pesadas del Norte y la pérdida de ciento de miles de trabajos mientras que la prosperidad y la movilidad social ascendente llegaron a millones de otros."

Cuando **Time** le pregunta cuál es el principal objetivo de su tercer período, la primera ministra contesta: "**Darle oportunidad a la gente que nunca antes la ha tenido. Estamos construyendo una democracia de propietarios**".

En el campo internacional, se ha ganado la admiración después de ciertas resistencias. Es líder en Europa, es la mejor aliada de Ronald Reagan —a quien, dicen, sabe manejar—, se lleva muy bien con Francois Mitterrand y Jacques Chirac, y hubo seducción mutua con Mikhail Gorbachov.

Según **L'Express**, no la aman los aristócratas, los intelectuales la miran con alguna sospecha, los desheredados la odian, pero la clase media la ha llevado al triunfo porque ha terminado con la tiranía de los sindicatos radicalizados (mantuvo un combate homérico con el famoso minero Arthur Scargill, a quien destruyó), ha permitido a millones de ciudadanos acceder a la propiedad, casas y acciones, ha reformado una educación de tendencias colectivistas y ha introducido la revolución del capitalismo popular.

Analiza **Newsweek**: "Ella se ha convertido a sí misma como el más formidable primer ministro desde Winston Churchill, otro líder que tuvo el coraje de desafiar a Gran Bretaña cuando su país desesperadamente más lo necesitaba".

Con el 43% de los votos, en Downing Street, la "dama de hierro" probó que para algunos pueblos la fuerza de las convicciones y el rigor suelen ser irresistibles. Margaret Thatcher vive su hora más gloriosa. A pesar de que está convencida como nunca —escribe Jerome Demoulin en **L'Express**— de que "el consenso, esa política de compromiso permanente, de la decadencia organizada, del arreglo pernicioso con los sindicatos, en síntesis de dejarse llevar por la corriente', es la verdadera plaga del reino". □

Nota: *C.M.*
Encuesta: *Fabiana Feld*

ELIO BRAILOVSKY * LA MUERTE DE ROBIN HOOD

"A lo largo de los últimos siglos, los ingleses se habituaron a a vivir del trabajo ajeno. EL colonialismo marcó una muy fuerte impronta en los pueblos cuya vida se ligó a la expansión imperial. Todos los observadores, desde **Bernard Shaw** hasta **Lenin**, coinciden en detectar el sentimiento imperialista del pueblo inglés. Desde el futuro rey de Gran Bretaña, que será coronado en la Abadía de Westminster, hasta el último escolar, aprendieron de Kipling que el hombre blanco soporta la pesada carga de llevar la civilización por el mundo a punta de fusil. En ese contexto, es claro que Margaret Thatcher representa más que un partido político. Es la fantasía de volver a ese estilo de vida truncado, al iniciarse el proceso de descolonización al final de la Segunda Guerra Mundial. Como Reagan, Thatcher gana las elecciones al ofrecer el reparto de los bienes obtenidos mediante la injusticia. Quizás sus electores logren recibir algún beneficio de las ganancias obtenidas mediante el cobro de la deuda externa del Tercer Mundo. Por eso toleraron que Thatcher loteara lo último que quedaba del bosque de Sherwood, donde Robin Hood hiciera justicia por su propia mano."

** Director adjunto de la Dirección de Política y planes dependiente de la Dirección General de Coordinación de Planeamiento.*

EL MEJOR ESPETO CORRIDO EN BUENOS AIRES

CHURRASCARIA

ESPETO CORRIDO

ESPETO CORRIDO ES UN ESTILO DE SERVICIO BRASILERO...
UD. PODRA SERVIRSE DE TODOS LOS PLATOS FRIOS
Y ENSALADAS QUE SE PUEDA IMAGINAR, A GUSTO.
TAMBIEN SERA SERVIDO EN SU MESA DE LAS MEJORES CARNES ARGENTINAS,
AVES, CERDO, CHORIZOS y MORCILLAS, TANTAS VECES COMO LO DESEE
– VENGA A CONOCERNOS! !
EL PREMIO DE UNA BUENA MESA LO ESTARA ESPERANDO

SALON VIP PARA REUNIONES EMPRESARIAS Y FAMILIARES

ABIERTO DE LUNES A DOMINGOS. ALMUERZO Y CENA
TARJETAS DE CREDITO

RESERVAS AL TEL. 791-7162
Av. DEL LIBERTADOR 1965 - OLIVOS -
Buenos Aires ARGENTINA
AIRE ACONDICONADO - PLAYA DE ESTACIONAMIENTO

BC

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Con Unisys, nació una nueva era en la industria de la informática.
Con Unisys se inaugura una alternativa real, para ofrecer al mercado productos y servicios que respondan a las necesidades de hoy y se anticipen a las del mañana.

UNISYS

Porque Unisys es una compañía con la potencia de ^{2}.

Los recursos técnicos y humanos de dos corporaciones pioneras:

Burroughs y Sperry, reunidos en una nueva empresa.

Unisys. Una nueva empresa que surge sobre una orgullosa herencia de liderazgo en tecnología informática, con todo su poder:

10.000 millones de dólares en facturación y más de 100.000 personas altamente calificadas, que trabajan con dedicación, para impulsar este liderazgo haciéndolo crecer hacia nuevos niveles.

Edificio Unisys: Maipú 267

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿Usted qué prefiere: más televisión en la escuela o más escuela en la televisión?

Traiga su opinión al Congreso Pedagógico.

Diríjase
a la Comisión Organizadora local
que corresponda
a su domicilio.

CONGRESO PEDAGOGICO

Un Cabildo Abierto para educar nuestro futuro.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

RATING Y DOLARES

• El año pasado la televisión norteamericana obtuvo ingresos por avisos publicitarios por valor de 8.600 millones de dólares. Los programas de mayor éxito venden sus espacios a cifras escalofriantes. Un **spot** de 30 segundos en **La familia Cosby** cuesta 352.900 dólares; en "Lazos familiares", 258.000 dólares y en "División Miami", 158.400.-

HART: SEXO Y... DINERO

• Según la prestigiosa revista **Fortune**, la carrera del ex candidato demócrata **Gary Hart** estaba en apuros antes del escándalo provocado por su relación con la modelo Donna Rice.

A pesar de que contaba con 1.300.000 dólares que le habían quedado de su campaña anterior, el financiamiento de sus actividades estaba en crisis. Una de las razones más fuertes del abandono de su candidatura —comenta la publicación— es que la señorita Rice cortaría "definitivamente" los recursos financieros.

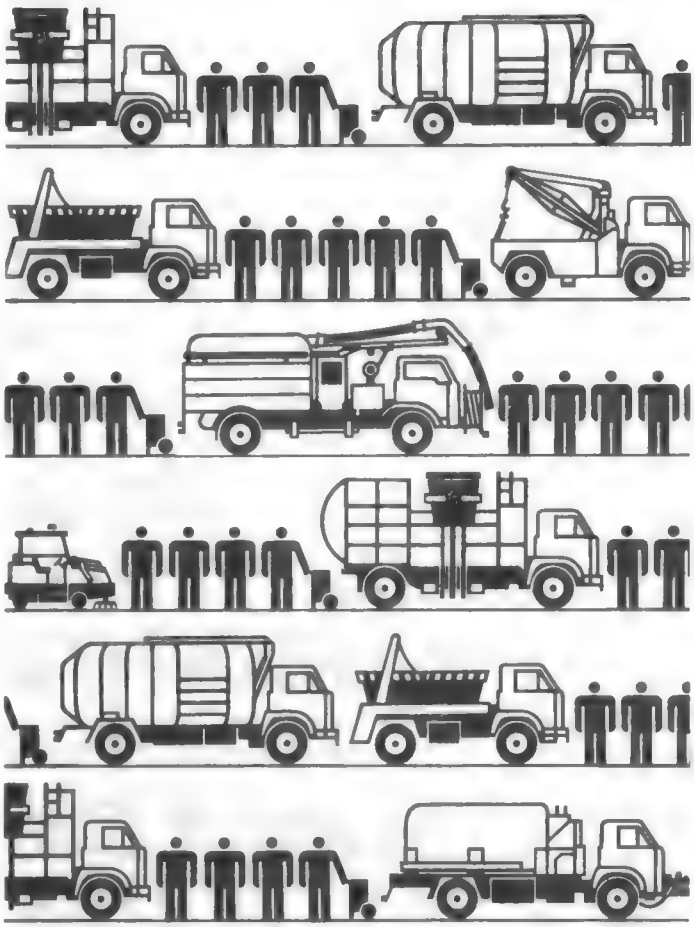
"Las campañas presidenciales —ha señalado hace unas semanas el senador Paul Laxalt— se han transformado tanto en una cuestión económica como de viabilidad política." Se estima que la campaña presidencial de los candidatos para las elecciones del 88 costará no menos de 400 millones de dólares.

En los EE.UU., existe una ley de financiamiento de las campañas, la cual fue reformada en 1974. Contiene algunas normas que vale la pena destacar. Hay un límite para las contribuciones individuales: 1000 dólares. Los apoyos provenientes de hombres de negocios y sindicatos también tienen un límite: 5.000 dólares. Los candidatos de fortuna, antes de 1974, no tenían límites; ahora no pueden sobrepasar aportes personales de 50.000 dólares. Hay un "techo" para gastar para cada candidato: **28 millones de dólares.**

Algunos observadores critican estas reformas. Dicen que los candidatos emplean más tiempo en reunir **fondos** que en presentar **ideas.**

BURT Y JAPON

• Burt Lancaster tiene 73 años y 42 de actor. Es una leyenda de Hollywood. Los japoneses lo han contratado para promocionar la "Generación de Plata", hombres y mujeres de más de 65 años, que constituyen un mercado potencial de **un billón de dólares.** Lancaster es el vocero para residenciales de lujo, con comidas exquisitas, centro médico de avanzada y otras comodidades. Aproximadamente 175 japoneses de esa edad viven en residenciales públicos o privados. Para el año 2000 ese número se triplicará. Su alto poder adquisitivo ha despertado el interés de muchas compañías.



PARA NOSOTROS, SERVICIO QUIERE DECIR EFICIENCIA.

Cada día, MANLIBA enfrenta un nuevo desafío.
En la recolección de residuos.
En el barrido y lavado de las calles.
En la limpieza de las alcantarillas.
La tarea no es fácil.
La ciudad no se detiene.
Para cumplir su cometido, MANLIBA cuenta con 1.400 empleados.
Y una flota de 400 vehículos que anualmente recorren un millón y medio de kilómetros, trabajando noche y día para mantener limpia la ciudad.
Pero eso no es todo, MANLIBA sabe que la eficiencia comienza por la capacitación.
Por eso, dedica 15.000 horas anuales a la capacitación de su personal.
Para optimizar su servicio.
En todos los niveles.
Todos los días.
Porque para MANLIBA, servicio quiere decir eficiencia.

Manliba S.A.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LA SERENISIMA SE COMPLACE EN ANUNCIAR QUE MEDIANTE UN CONVENIO CELEBRADO CON LA EMPRESA THE NUTRASWEET COMPANY, HA INCORPORADO A SU LINEA DE YOGURES DESCREMADOS EL ENDULZANTE NUTRASWEET DE BAJAS CALORIAS QUE BRINDA UN SABOR SIMILAR AL DEL AZUCAR.

NutraSweet está formado por elementos protéicos que se encuentran naturalmente en los alimentos que consumimos a diario.

NutraSweet es inocuo para niños y adultos, tal como lo certifican la Asociación Médica Norteamericana, la Academia Norteamericana de Pediatría, el Comité Conjunto de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (F.A.O.), la Organización Mundial de la Salud y, en la Argentina, el Instituto Nacional de Farmacología y Bromatología. Esta inocuidad no incluye a quienes padecen fenilcetonuria, es decir, personas que por problemas genéticos no pueden metabolizar la L-fenilalanina, aminoácido que se encuentra naturalmente en la leche, carne, legumbres y huevos.

NutraSweet es uno de los endulzantes más probados, ya que ha sido evaluado por más de 40 organismos de salud de distintos países. Durante los últimos años, más de 135 estudios efectuados certifican su inocuidad.

NutraSweet es 200 veces más dulce que el azúcar y, por lo tanto, una cantidad muy pequeña puede cumplir su función endulzante aportando menos de una caloría por pote de yogur.

NutraSweet y su símbolo son marcas registradas por The NutraSweet Company.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Adelina D'Alesio de Viola: "¿Por qué las mujeres debemos ser excepcionales para llegar si llegan tantos hombres mediocres?"

MACHISMO Y POLITICA

TRES MUJERES QUE NO SE CALLAN

Olga Flores: "La que llega con «padrino» no sirve; la que llega sin «padrino», sí"

Rosa Julia Bellizzi: "No puedo aceptar ocupar espacio político en razón de la decadencia de los hombres"

Una concejala, Adelina de Viola (UCeDé); una diputada, Olga Flores (PJ), y una socióloga, Rosa Julia Bellizzi. Tres mujeres que analizan, debaten y discuten sin tapujos un tema apasionante, el machismo en la política. ¿Una forma de discriminación con las mujeres?; ¿un premio a los "más inteligentes"? La sociedad es machista, ¿la política también?

EXTRA: —¿Cómo se traslada el machismo a la política?

Adelina: — La política es el reducto machista más grande que queda en la sociedad argentina. Y esto se debe a que durante mucho tiempo la política la hicieron los militares, donde las mujeres no tuvimos ni siquiera cabida. Es una realidad que hay que aceptar porque también se hace política en los regímenes militares, de otro tipo, pero es sumamente masculina. También los partidos políticos están hechos por y para los hombres, con tiempos y formas establecidos por los hombres. Ellos aceptan que haya mujeres. Pero dicen, por ejemplo, "dejá el cuarto lugar de la lista libre que traemos una mina".

Olga: — En los medios de comunicación sucede algo similiar, ¿cuántas mujeres conducen programas? También es evidente en el sector de educación. Fíjense que la mano de obra más femenina es la maestra. ¿Cuántos ministros de Educación mujeres hemos tenido en el país? Ninguno. Por eso creo que la sociedad nos da funciones secundarias y marginales, que no tienen poder de decisión. Esto se expresa luego en los partidos políticos.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA: — Pero el peronismo es el único que posee una rama femenina. ¿De todos modos se manifiesta el machismo?

Olga: — Igual. Evita pudo armar, en la estructura interna del movimiento,un factor de poder. Si la mujer no concentra poder, en política o en cualquier otra actividad, nunca va a llegar a ser alguien porque el poder no se regala, se gana. Pero luego de su muerte no hubo quien tomara esa bandera y, hoy, estamos dentro de un proceso de concentración de poder real de los hombres. En San Juan, yo presido el Partido Justicialista. Y pude llegar a ese cargo porque armamos una estructura de poder tal que el que no arreglaba con nosotras no podía armar una lista. Si no hacemos esto, pasa lo que dice Adelina.

EXTRA: — ¿A las mujeres les gusta vivir en una sociedad machista? ¿Hay mujeres que se sienten cómodas en este contexto?

Rosa Julia: — Esto me recuerda un relato sobre las famosas amantes de un rey, en el siglo XVII que, cuando sacaban la cabeza por la ventana del carruaje, decían "aquí vienen las amantes del rey". Se sabía que esa frase era una estructura de poder unívoca. Por eso, yo me pregunto si históricamente hemos avanzado o retrocedido en algunas cosas. Esto que nos venden de que el matrimonio es una sociedad comercial que le da seguridad a la mujer, trajo consigo esa comodidad, confort que hace a la mujer renegarse y no querer luchar por ninguna porción de poder porque "de todos modos está mi marido".

Adelina: — No sabe que lo puede hacer. Supongamos que una mujer debe salir de su casa a trabajar porque se le hace necesario para vivir. Luego, la situación cambia y ya no necesita hacerlo. A esa mujer no la hacés volver a su casa ni apuntándole con una pistola en la cabeza. Una vez que conoció lo que significa salirse de la rutina y conseguir la liberación económica (uno de los factores más importantes que desconocen porque primero las mantuvo el papá y después el marido), no quiere volver a su anterior forma de vida.

Olga: — Cuando por estas razones, que afirma Adelina, la mujer debe salir a trabajar porque con una entrada no alcanza, se da cuenta que esta sociedad no está hecha para nosotras, sino a la medida de los hombres. La mujer que realiza la tarea de mantener la casa, criar sus hijos y salir a trabajar se enfrenta a una sociedad contra la cual no tienen defensas.

Rosa Julia: — En el proceso educativo lo reiteramos como un espejo. En lugar de formar un equipo en el que el varón y la mujer compartan tareas, ansiedades, la liberación económica o el

Adelina: "La política es el reducto machista más grande que existe en la sociedad argentina. Los partidos políticos están hechos por y para los hombres".

bienestar, lo que hacemos es segregar al hijo varón para que, de alguna manera, se sienta libre, y transformar a la hija mujer a nuestra semejanza. Esto deja ver que, en muchos casos por falta de conciencia sobre el papel que ocupamos en la sociedad, somos deformadores culturales del rol del varón y de la propia mujer.

Adelina: — Pero frente a esa misma educación hay distintos reflejos. A la mujer hay que darle libertad para que pueda elegir su camino. En mi caso, frente a mis hijas que recibieron la misma educación, la mayor habla de irse al exterior, el mundo es chico para ella. Y la otra quiere ser casada.

Olga: — Si analizamos las leyes, desde la Constitución hacia abajo, veremos que las mujeres conseguimos muchas reivindicaciones porque hablan de que somos iguales, de igualdad de trabajo, salario. Lo que sucede es que en la práctica nada de eso se cumple porque las mujeres no tenemos poder para obligar a que se cumpla con la ley. Además deberíamos definir qué es el feminismo. Una organización femenina que aglutine a todas las mujeres para pelear con los hombres, no sirve. El poder se debe concentrar sectorialmente.

Adelina: — A mi siempre me decían "usted es inteligente, bonita". Contesté, "sí, soy excepcional para estar sentada junto a mediocres". Pero no quise insultarlos, sino preguntar por qué una mujer mediocre no puede llegar. ¿Por qué las mujeres debemos ser excepcionales para llegar si llegan muchos hombres mediocres?

Olga: — Que una mujer llegue a la función política es una excepción para la sociedad. Está preestablecido que los hombres deben ser inteligentes y dedicarse a esto y nosotras si somos lindas amas de casa y nos dedicamos a cuidar a nuestros hijos, mejor. Cuando queremos hacer algo que no está establecido por la sociedad, para poder llegar, debemos demostrar que somos tres veces más capaces que los hombres.

EXTRA: — ¿Cómo se solucionan estos tipo de discriminaciones?

Rosa Julia: — Desde cualquier ámbito, en un marco absoluto de verdad y libertad. La elección que tomaron las hijas de Adelina vale porque se plantearon en un marco de libertad. Es una elección, no una imposición. La hija que dice "me caso", no es la «Susanita» de Quino. Mientras yo no quiera salirme de la rutina, de hacer las compras, ser un árbol de navidad con paquetes colgando, está todo bien. El problema se da cuando no tengo más remedio que hacerlo.

Olga: — Aunque somos nosotras las que debemos resolverlos, también hay un papel que debe cumplir el Estado, garantizar esa libertad de las mujeres. Es decir, cómo prever que aquellas que quieran llegar puedan hacerlo. Cuando un medio periodístico me quiere hacer una entrevista es para hablar de patria potestad, divorcio. ¿Por qué no me preguntan que país quiero?

Rosa Julia: — Porque no te lo piensan dejar hacer.

EXTRA: — Olga tocó el tema de las leyes que favorecen a las mujeres pero que no se cumplen en la práctica. ¿Cuáles son?

Rosa Julia: — Por ejemplo, el tema de la educación sobre la maternidad. Si vos te sentís bien hasta el momento del parto, ¿por qué no podés quedarte en tu función de trabajo y optar por los noventa días posteriores de licencia? Si me siento mal, es una licencia por enfermedad y no por embarazo. Así, a la maternidad se la identifica con una enfermedad.

El empresario no contrata a las recién casadas, embarazadas o a las que tienen hijos chicos. Entonces, cuando la mujer pasó el tiempo de la maternidad y está en plenitud para trabajar, se quedó afuera. Y sólo puede volver a los 50 ó 60 años.

Adelina: — Frente al tema de que en Estados Unidos no hay legislación para las mujeres embarazadas mantuve una discusión con un político norteamericano quien me dijo: "¿No quieren los mismos derechos, no están luchando por la igualdad? Entonces, están pidiendo un privilegio". Y le respondí: "El día que usted quede embarazado le doy 45 días antes y 45 días después. Primero quede embarazado y después le doy los mismos derechos". Ellos parten de la base de que somos iguales y yo parto de la base que somos diferentes. Pero no me pueden decir nunca que las leyes que benefician a la familia también lo hacen con la mujer. Porque en el momento en que quedo embarazada pasa a ser un problema de familia y no de mujer. Y como embarazada no puedo quedar sola. La única legislación que hemos tenido era el día femenino del cual no

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

queremos saber más nada, ni lo necesitamos más. El diputado Canata, cuando era consejal, presentó el proyecto, y yo le recorté de una revista un aviso de un protector femenino con una nota que decía, "por si no lo sabe, ya no necesitamos más el día femenino".

Olga: — Hay dos leyes vetadas por Alfonsín. Cuando se discutió la Ley de Divorcio yo planteé la cuota alimentaria automática porque si el hombre se va, sin haber sentencia o juicio de por medio, separación de hecho, a los reclamos de la mujer, el juez no les da bolilla. Entonces, ¿con qué recursos esta mujer va a iniciar un juicio para que le pasen alimentos? Mi propuesta se basaba en que, como el Estado posee muchos más mecanismos que esa pobre mujer, debía otorgar una cuota social automática y perseguir al hombre.

Y la otra se basaba en el superávit que deja la Caja de Asignaciones Familiares. Pedimos una asignación familiar para toda madre soltera embarazada o con hijos. Entonces planteamos que esta mujer, para cobrar asignaciones, sólo fuera al centro asistencial más próximo y que se le diera protección en salud, se le controlara el embarazo, el alimento del bebé. Pedíamos fortalecer la maternidad de la madre soltera, para disminuir el número de abortos y protegerlas. Se vetó con una sola razón, que puede traer la quiebra de la Caja de Asignaciones Familiares. Esto es lo que quiero discutir. Pero parece que no hay lugar para estos temas.

EXTRA: — Las mujeres han logrado algunos significativos avances dentro de la política. Hoy ocupan importantes cargos partidarios como diputadas, senadoras. ¿Ustedes creen que ese avance es producto de la decadencia del hombre político?

Olga: — No comparto esa idea porque si ha decaído el hombre político, ha decaído toda la dirigencia política argentina.

Adelina: — Yo estoy de acuerdo. Hay una decadencia en la dirigencia porque, durante mucho tiempo, la política

Olga: "La mano de obra más femenina es la maestra. ¿Cuántos ministros de Educación mujeres hemos tenido en el país? La sociedad nos da funciones secundarias y marginales, sin poder de decisión".

ha sido una mala palabra y los mejores hombres no se dedican a la política. Y como a la mujer que quiere hacer política se le exige diez veces más que a un hombre, la decadencia la paga el hombre porque la mujer tiene que exhibir más títulos, tiene que ser mejor. En parte, la decadencia política del hombre ha hecho que muchas mujeres tengamos la posibilidad de brillar más. Por supuesto que nos tenemos que "comer" ciertas actitudes que llegan a faltas de respeto. Cuántas veces nos han dicho que si no fuéramos bonitas no podríamos hacer política. He tenido que "pararles el carro" a muchos políticos que respeto por cosas que, quizá para otra persona no tendrían importancia. Por ejemplo, en una discusión seria te dicen "también, con esa sonrisa como no me va a convencer". A mí no se me ocurriría decirles, "como me guiña el ojo me convenció". He llegado a una madurez tal que ahora mi respuesta es "como usted es demasiado buen mozo no le puedo decir que no".

Rosa Julia: — No puedo aceptar que la mujer ocupe un espacio en la política en razón de la decadencia de los hombres. Yo reclamo, desde mi identidad como mujer, que los hombres, con su dirigencia decadente, hagan y resuelvan lo que quieran. Nuestro espacio es lo que la mujer tiene que reclamar o proponer.

Olga: — Si la decadencia política del hombre fuera la puerta que permitiera el ingreso masivo de la mujer, sería otra cosa. Pero no es así, seguimos sin existir. La puerta de acceso sigue siendo la que seamos capaces de abrir nosotras.

EXTRA: — Y con respecto a la reelección de Margaret Thatcher, ¿cuál es la lectura que ustedes hacen? ¿Es un avance sobre el machismo a nivel mundial?

Rosa Julia: — Todo inglés que camina por la tierra es un empirista como lo fueron Locke, Berkeley y Hume. Así como un francés es un buen racionalista porque es hijo de Descartes. Por lo pronto, el modelo político, nacional, de tradición y el esquema de mujer que existe en Inglaterra difiera totalmente del nuestro y de cualquier otro país del mundo. Y lo que más le envidio es la irreverencia que poseen frente a ciertos símbolos, como la bandera, porque están arraigados con ella, creen en ella y la defenderían a muerte. Nosotros, en cambio, tenemos la costumbre de ser exagaradamente ceremoniosos y formales y no llamar a las cosas por su nombre. Al prostíbulo se le llama casa de masajes; a la epidemia, brote; el portero, encargado. Todo no se puede decir por su nombre y eso nos hace perder la fuerza del valor de la ternura y amor que supone la irreverencia. Entonces, Margaret Thatcher es el resultado de una sociedad que participa. Supongamos que en nuestro país la Secretaría de Cultura prohibiera la violencia en la programación infantil. Y para estar más seguros de obtener consenso reúne un grupo de padres y madres representativos. Es seguro que habrá un grupo de la Acción Católica, otro del Consejo Vecinal N° 4, y uno de la DAIA pero que va a costar integrar a todos porque nuestra sociedad es nominal. Y en esa trampa nos hemos metido. Margaret Thatcher, porque existe el disenso y la irreverencia en su país, puede ser reelecta tres veces, porque sirve. Y por-

100 AÑOS DE EFICIENTES SERVICIOS BANCARIOS.

Comercio exterior
- Tarjeta VISA -
Y un siglo de experiencia
para usted

BANCO POPULAR ARGENTINO

Del Grupo BANCO CENTRAL S.A. ESPAÑA

FUNDADO EN 1887

FLORIDA 201 Y SUCURSALES

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

que representa el famoso modelo de institutriz inglesa.

Olga: — Pero para el tema femenino, Margaret Thatcher no expresa el poder de renegar de las mujeres. Es una inglesa que sirve a los intereses de su país. Pero no significa que en Inglaterra las mujeres posean la condición de igualdad de posibilidades. Es mentira. Ella no expresa lo que las mujeres son capaces de hacer y es mentira que fue elegida tres veces porque la sociedad ha igualado el problema del hombre y la mujer. Es un ejemplo puntual que no tiene que ver con la superación de la igualdad.

Adelina: — No estoy de acuerdo. Para mí, lo principal es que podría haber sido un hombre pero es una mujer. Las mujeres se liberan en el momento en que da lo mismo que te elijan por tu inteligencia, capacidad y no porque sos o dejás de ser mujer.

EXTRA: —Entonces ¿por qué llegó al Parlamento la Cicciolina en Italia?

Adelina: — Es una venganza. Porque cuando ella se levanta la blusa lo que te está diciendo es: "¿Querés una teta? Acá la tenés. Mirá lo que votaste, tarado".

Pero fíjense lo que sucede en nuestra sociedad, por ejemplo, frente a la señora de Perón. Lleva una vida tranquila en España sin actividad política pero todavía hoy la sociedad dice "era bailarina".

Olga: — Pero no sirve que las mujeres lleguen solas. Si los ejemplos son puntuales como la Thatcher, o tres diputadas y una consejala, desde el punto de vista de resolver la problemática femenina, la mujer llega sin poder hacerlo porque se mueve dentro de una estructura de varones en la que es muy difícil que una sola pueda expresarse y funcionar y proponer. Por eso ni la Thatcher ni ninguna de nosotras, aisladamente, somos la posibilidad de resolver ese problema.

***Rosa Julia:** "Margaret Thatcher, porque existe el disenso y la irreverencia en su país, puede ser reelecta tres veces. Porque sirve. Y porque representa el modelo famoso de la institutriz inglesa".*

Adelina: — Pero es un buen ejemplo para expresar que, en igualdad de condiciones, las mujeres pueden llegar. El problema con Margaret Thatcher es que los argentinos confunden su bronca por la guerra de Malvinas, odiándola a ella. Pero ella fue elegida por los ingleses para el bien común de los ingleses. Y lo debe haber logrado porque sigue ganando las elecciones. Nosotros no la elegimos ni ella está buscando el bien común de los argentinos. Nuestro problema era Galtieri, no Margaret Thatcher. Pero, volviendo al tema, es un excelente ejemplo para mostrarle a los hombres qué queremos como mujeres. No son privilegios pero tampoco discriminación.

El tema es que las encuestas dan mayor voto de mujeres que de hombres. A mí me dicen, "a usted la deben votar los hombres". Y yo contesto, "esto no es un concurso de belleza, es política y los hombres no están dispuestos a votar una mujer para que los mande". Así que todavía en la Argentina, ser mujer es un problema.

Muchos me preguntan por qué no me paso al peronismo o al radicalismo. Entonces les respondo que, si hubiera ingresado al peronismo, hoy estaría limpiando el baño de una unidad básica porque la oportunidad que le dan a las mujeres es casi nula. Si hubiera ingresado al radicalismo, hoy sería secretaria de algún funcionario. En todo caso, ambos partidos tienen mujeres bonitas, jóvenes, inteligentes y capaces. ¿Por qué no se dedican a darle oportunidad a sus propias mujeres en vez de desear las del prójimo? Pero hasta en mi propio partido han matado a las mujeres. Por eso diferencio a la mujer que llega con un padrino a la que lo hace por sus propios medios, porque cubre el problema machista. Una cosa es "votala a mi mujer", que al final me lo está pidiendo el hombre, y otra es "votala porque viene sola abriéndose camino".

Olga: — La que tiene «padrino» no sirve y la que no tiene, sí, por una sencilla razón. Porque la que llega sin «padrino» es capaz de construir y le costará mucho pero producirá la transformación que va buscando para solucionar el problema del machismo. La que llega con «padrino», lo hace sin esfuerzo y sin haber podido ir resolviendo en el camino esta problemática. Está, no expresa nada. Ni siquiera la voluntad de cambio.

Adelina: — No vivió la discriminación. ¿Quién le va a poner el pié a la hija de fulano o a la mujer de mengano? Te lo ponen cuando no tenés a nadie que te cuide.

EXTRA: — Hay una frase muy usada: "Detrás de todo gran hombre siempre hay una gran mujer". ¿Cómo la interpretan las mujeres, como un halago o como una discriminación?

Olga: — Nosotros peleamos por lograr que junto a un gran hombre haya una gran mujer. Pero no detrás.

Adelina: — No siempre es así. Detrás de Lincoln había una bruja. Y debe haber habido muchas grandes mujeres que no trascendieron porque debieron quedarse en sus casas haciendo las tareas que el hombre no hacía. En cualquier pareja donde para que uno triunfe tienen que frustrarse los demás, no sirve. En una familia, cada cual tiene elegir su camino. Si yo, para ser lo que soy tengo que frustrar a mi marido voy

RESTAURANTE

家酒華中

LA CANTINA CHINA

— SALON DE TE —

DECANO DE LOS RESTAURANTES CHINOS EN BUENOS AIRES

Fundado en 1955

Horario de 11.30 a 2

MAIPU 967 Buenos Aires TEL. 312-7391

A PARTIR DE LAS 21.30 LO ACOMPAÑA EL INTERPRETE DE SU MUSICA FAVORITA

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Adelina:
"En parte, la decadencia política del hombre, a muchas mujeres, nos ha permitido brillar más".

Olga:
"Seguimos sin existir. La decadencia del hombre no es la puerta de acceso. La mujer que debe criar a sus hijos y salir a trabajar, se enfrenta a una sociedad contra la cual no tiene defensas".

Rosa Julia:
"Mientras sea yo quien no quiera salirme de la rutina de hacer las compras, está todo bien. El problema llega cuando no tengo otra elección".

por mal camino. Yo deseo que la mujer esté al lado, pero no trabajando por lo mismo.

Rosa Julia: — Yo daría vuelta la frase y no le pondría el detrás. Tal vez porque vivo en una sociedad machista, en mi caso particular debo decir que al lado de la gran, mediana o pequeña mujer que soy, tengo un gran hombre.

Pese a no haber participado de esta nota, aunque estaba invitada, la diputada nacional por el radicalismo, **Florentina Gómez Miranda**, acusó de machistas a los principales partidos políticos del país. En el transcurso de un plenario organizado por una agrupación femenina de su partido, la diputada exhortó a las mujeres a "dar la gran batalla para obtener nuestro lugar en la política argentina." Y fundamentó sus declaraciones en que en el radicalismo hay más de cien diputados nacionales de los cuales sólo seis son mujeres. También afirmó que "a partir de encuentros femeninos quebrantaremos esa barrera cultural pero trabajando en iguales condiciones que los hombres porque no son nuestros enemigos. Ellos deben acostumbrarse a vernos iguales".

Nota: A.S.

UN BANCO QUE SE PREOCUPA POR EL DESARROLLO DEL PAIS ES ALGO MAS QUE UN BANCO.

A cualquier nivel de negocios, siempre conviene un gran banco.

BANCO DE BOSTON

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

UNA ECUACION CONTRADICTORIA

Hablar de políticas de salud en la Argentina, en la década del '80, es sumergirse en un marasmo de incoherencias y contradicciones que puede llevar al observador poco avezado, a creer que está frente a otro de los tantos problemas que nuestra sociedad no sabe resolver.

Nada menos cierto: lo que ocurre con la salud no es obra de nuestra indudable inclinación a la improvisación, ni tampoco lo es de la casualidad o de la ignorancia. Es obra de un concepto masificante y estatista que no necesariamente lo califica de corporativo o de marxista.

Muchos argentinos están convencidos de que podemos tener una "salud pública nacional" (algo así como el tango o la pampa); otros piensan que debemos copiar el modelo de la Organización Mundial de la Salud (OMS), ejecutado en países que respetamos como tales, pero a los que no nos parecemos —casos Biafra, Angola, etc.—; los últimos creen que toda tecnología que aparece en publicaciones de avanzada puede ser importada y utilizada aquí con costos astronómicos para el paciente.

En esta sorda lucha de intereses, existen sin embargo hombres y mujeres con sentido común que se preguntan por qué la Argentina no puede tener un modelo coherente de crecimiento, acorde con sus necesidades y su nivel cultural.

Una de las causas para que ello no sea así se ubica puntualmente en el Gobierno y globalmente en el Estado. Desde 1983, hemos visto prácticamente la desaparición del **hospital público**, hecho que proviene desde haca varias décadas, aunque ahora se manifieste en todo su horror de infecciones interhospitalarias: paros que dejan a los pacientes en manos de Dios, estructuras edilicias que se deterioran aceleradamente, etcétera.

También desde 1983 hemos asistido estupefactos al empeño de precisos sectores oficiales en mezquinarles a instituciones de orden privado —como son las Obras Sociales creadas por los sindicatos—, el control de sus fondos por el sólo hecho de sospechar que dichos fondos son mal empleados.

También en 1983 aparece el proyecto de un Fondo de Asistencia en Medicamentos (FAM), de cuyo triste final pocos argentinos tienen noticia, sin hacer desde ya referencia al empleo de decenas de millones de dólares que fueron recaudados de fabricantes de cigarrillos y productores de medicamentos, y cuyo destino final el público no conoce oficialmente.

"Toda situación de extrema gravedad como es la de la salud en Argentina merece propuestas serias, de modo tal que no nos explayemos en hablar del Hospital Nacional de Pediatría, aún no habilitado, o de los 80.000 insulino dependientes que padecen incertidumbres..."

Siempre en 1983, comienza a hablarse de un Vademecum restringido de 300 medicamentos, que según la administración de aquel entonces en la persona de Aldo Neri, alcanzarían para cubrir las necesidades de la población. Aquí se reflejaba palmariamente la influencia de la OMS y la intención de hacer retroceder al país a niveles de total infradesarrollo. Trescientos medicamentos en un país que produce más de 7.000, que tiene una excelente expectativa de vida, que se aproxima en cantidades y calidades a naciones como Francia o Alemania, constituyen un contrasentido inexplicable en medio de palabras como modernización, informática, reconversión industrial, inversiones externas, y se convirtieron, posiblemente, en una de las causas del relevo de aquel ministro que regresa hoy en pos de una diputación.

1983 significó, por otra parte, el principio de una involución notable en el crecimiento de clínicas privadas y centros de diagnóstico, creados justamente de la mano de dinámicas obras sociales también privadas. No caben dudas de que en este terreno hubieron excesos: por ejemplo, se adquirieron equipos de elevadísimo costo en el exterior, cuyo empleo en el país demandó al paciente desembolsos desmedidos.

Toda situación de extrema gravedad como es la de la salud en la Argentina, merece propuestas y reflexiones serias, de modo tal que no nos explayaremos en hablar del Hospital Nacional de Pediatría aún no habilitado, a pesar de múltiples promesas en los últimos cuatro años, o de los 80.000 insulinodependientes que padecen la incertidumbre de no saber qué hace el Gobierno por mejorar su condición de vida.

El mundo de la ciencia, de la tecnología —como lo es el de los medicamentos y la medicina— es absolutamente interdependiente. A modo de ejemplo podemos decir que la empresa Merck gasta en investigación para la salud cifras que superan los dos mil millones de dólares anuales; que Lilly ha gastado tiempo y millones de desarrollar una insulina humana más barata y efectiva. En definitiva, si el 98 % de los gastos mundiales en investigación de nuevos medicamentos y adelantos en materia de salud corren por cuenta de la empresa privada, y basta nombrar aquí verdaderos flagelos como el cáncer o el SIDA y otras enfermedades que irán surgiendo a causa de la evolución de nuestra especie, no se entiende que los argentinos nos dediquemos sólo a desordenar y anarquizar nuestras posibilidades, en lugar de unirnos al concierto de naciones y empresas que mundialmente pueden ayudarnos a vivir mejor.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

La responsabilidad de ser líderes.

LAUTREC / DKS

Atlántida es una empresa argentina que, desde su fundación en 1934, se ha consagrado exclusivamente a la fabricación de una completa línea de alfombras.
Con capitales, directivos, técnicos y operarios nacionales.
Atlántida persigue siempre una meta: satisfacer la necesidad de confort del ser humano en su hábitat.
Por la calidad de nuestros productos y por nuestro volumen de producción, somos, en nuestra especialidad, una de las empresas más importantes de Latinoamérica y líderes en Argentina.
Somos concientes de la significación de este liderazgo.
Y sabemos que mantener esta posición, conservando la confianza de quienes nos prefieren, requiere una superación constante.
Por eso, asumimos nuestra responsabilidad incorporando incesantemente tecnología y desarrollo de nuevos procesos industriales con los equipos más avanzados.
Así, creamos la División de Alfombramientos Especiales, que investiga y crea, junto a profesionales y usuarios, lo que el piso de cada obra o proyecto requiere en particular.
Con el mismo empuje del día de nuestro nacimiento, más la experiencia adquirida en 50 años, creemos lograr permanentemente nuestro objetivo: que Atlántida sea siempre, como marca, sinónimo de alfombras.
De este forma asumimos nuestro liderazgo.

Alfombras Atlántida

Maipú 521 - 8º piso (1006) CAPITAL
TEL. 392-3091/3191/3291/3222.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Neuquén

FEDERALISMO Y SEGURO

El licenciado Néstor Oscar Denaday **es, en la provincia del Neuquén, el delegado normalizador del IPAS, Instituto Provincial Autárquico del Seguro. Este organismo, creado en 1973 —cuya ley fundacional fue derogada por el régimen de facto; hoy nuevamente promulgada por la Legislatura provicial—, apunta a ofrecer a la comunidad neuquina una cobertura amplia, sobre la base del ejercicio de un auténtico federalismo.**

Pero no son todas rosas en su accionar, ya que la Superintendencia de Seguros de la Nación parece no acceder a la reiterada solicitud provincial para operar independientemente. Es en razón de este tira y afloja institucional que EXTRA **entrevistó al titular del ente, para conocer las razones de cada parte y los alcances del esfuerzo provincial.**

EXTRA: — Licenciado Denaday: ¿cómo y por qué nace el IPAS?

Denaday: — El IPAS es una vieja aspiración del actual gobierno constitucional. El gobernador Sapag, elegido por el pueblo tres veces, junto con su elenco de colaboradores y en especial el ingeniero Pedro Salvotori, sintieron siempre la necesidad de que Neuquén contara con este organismo. En 1973 fue aprobada por la Legislatura la ley 786, y se hicieron las tratativas para que la Superintendencia de Seguros de la Nación aprobara el funcionamiento de esta compañía pero, lamentablemente, los intereses vigentes y la cuestión del centralismo, impidieron que el Instituto contara con la aprobación para operar. Luego, durante el gobierno de facto, la ley fue derogada. En este gobierno, Felipe Sapag remite a la Legislatura un proyecto de ley, que resultó aprobado por unanimidad. Esta ley 1516 ratifica la ley 786 y establece modificaciones de forma: actualiza el capital inicial previsto y reinvindica el tema de fondo, que es la vocación y la necesidad de la provincia de contar con este Instituto del Seguro. Lamentablemente el gobierno nacional radical, no permite al IPAS contar con la autorización para operar por su cuenta.

EXTRA: — ¿Cuáles son los argumentos que se esgrimen?

Denaday: — La Superintendencia se arroga un poder concedente que, a nuestro juicio, se atribuye facultades expresamente no delegadas por las provincias. Hace mención a la ley 20091, que trata sobre "los aseguradores y su control", y que en su artículo 7 legisla sobre las condiciones para operar. En su inciso G) arguye razones de mercado, argumentando que existe una saturación, y que no habría lugar para una compañía más. Estimamos que esto no corresponde a la realidad neuquina. Se mide nuestra economía con parámetros nacionales, y no se considera nuestra tasa de crecimiento, alimentada por el crecimiento vegetativo y el migratorio; tasa más vigorosa que la nacional. Nuestra población joven incide en la siniestralidad, que es mucho más baja que el orden nacional, ya se en accidentes de trabajo, seguros de vida, etc.

EXTRA: — Al no contar con la autorización, ¿cómo opera el IPAS?

Denaday: — Había dos posibilidades: archivar el proyecto o intentar alguna forma alternativa para comenzar a funcionar.

Así, dentro de la ley, hemos celebrado un convenio con el Instituto Provincial del Seguro de Salta, que tiene autorización para operar desde hace varias décadas. Ellos tienen una trayectoria impecable y un gran prestigio en el mercado asegurador. Trabajamos con Salta en una mancomunión de esfuerzos con sentido federal y sin bajar nuestras banderas.

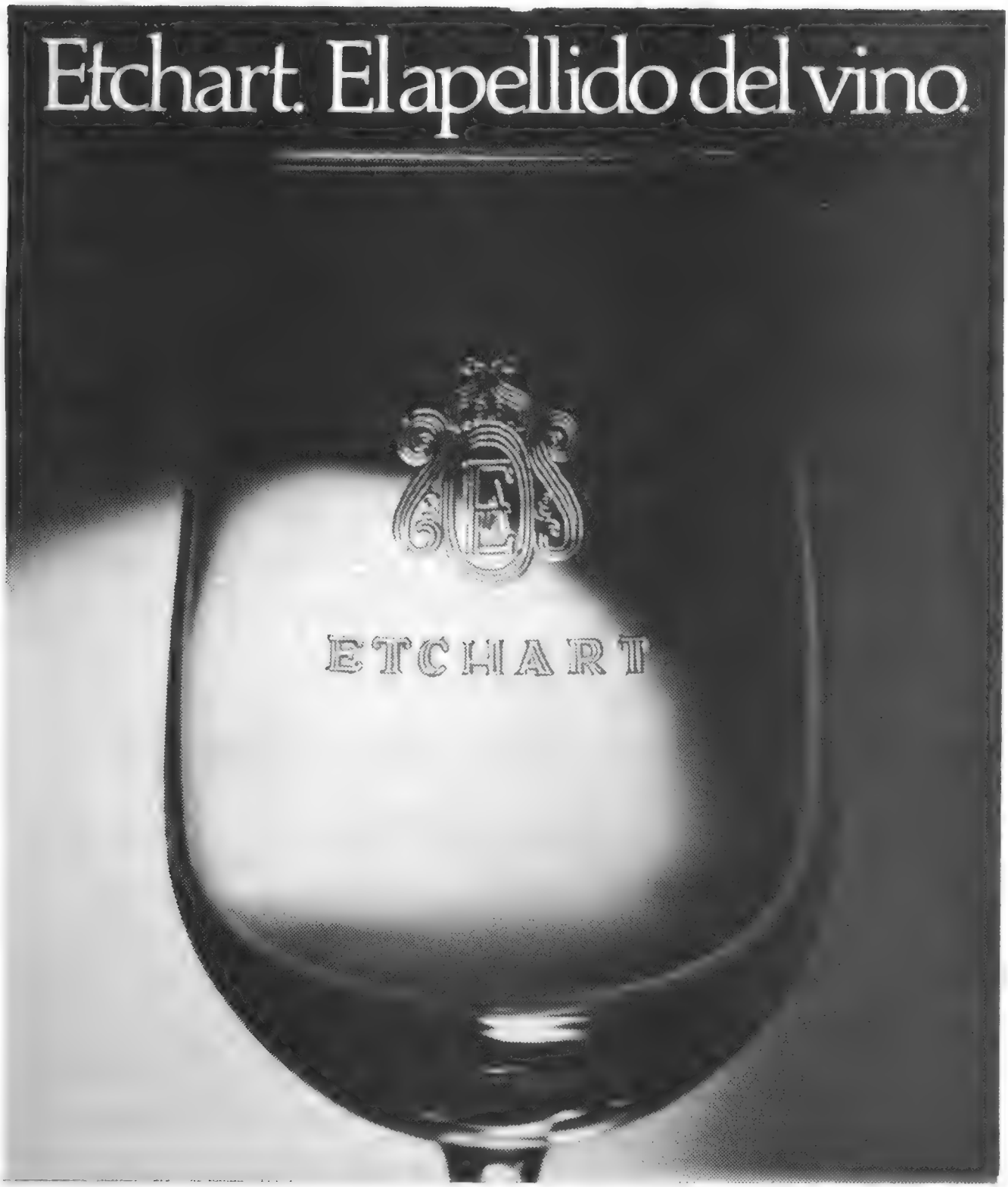
EXTRA: — ¿Qué relación tiene el IPAS con otros organismos?.

Denaday: — Respecto de otros organismos, oficiales o privados, somos una empresa aseguradora más en un medio que pretende llegar a ser la referencia en materia de seguros para la administración pública centralizada y descentralizada, llegando también al empresariado y a la familia neuquina. Tenemos casi 40 mil seguros de vida e incapacidad y por cónyuge de los sectores de la administración pública; también estamos tomando cobertura de riesgos de capitales privados. No obstante ser una empresa estatal, respetamos el principio de subsidiariedad del Estado, ya que no salimos a disputarle al capital privado su función específica, que es ser el motor de la actividad económica. Queremos brindar el mejor servicio posible sobre los riesgos naturales, armonizando juntos la síntesis de lo mejor para Neuquén.

EXTRA: — Los servicios del IPAS, ¿están destinados únicamente a las empresas?

Denaday: — Tenemos tomados distintos riesgos de distintas empresas, pero también hay seguros de familias. Los particulares toman seguros de vida sobre su vehículo, se aseguran empresas completas, seguros integrales que cubren el incendio de un edificio, su contenido, accidentes de trabajo del personal, la flota de vehículos, etc. El trámite ese similar al que guarda cualquier compañía de seguros y tenemos la celeridad necesaria; contamos con nuestro propio plan de cuenta y en el aspecto contable y administrativo, nos manejamos como lo fija la Superintendencia de Seguros de la Nación.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



Selección Etchart Blanco • Selección Etchart Tinto
Etchart Privado Torrontés
Etchart Privado Tinto
Cafayate Blanco • Cafayate Tinto
Etchart Chablis • Etchart Riesling • Etchart Borgoña

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Valle de Las Leñas

LA IMAGINACION AL PODER

Lowenstein: "La competencia leal es la base del desarrollo"

Una de las empresas privadas de mayor suceso que haya registrado el país en los últimos años es, sin duda, el formidable Valle de Las Leñas, ubicado a 430 kilómetros de la ciudad de Mendoza, en plena cordillera de los Andes. Es una especie de "paraíso" al alcance de muchos y con un potencial turístico interno e internacional de alcances excepcionales. EXTRA dialogó con su presidente, Ernesto Lowenstein, **quien explicó el por qué de este éxito singular.**

EXTRA: El centro de esquí Valle de Las Leñas es una muestra de lo que puede hacer el empresario argentino cuando se lo deja actuar. Me imagino que no debe haber sido fácil.

Lowenstein: Cuando uno quiere montar una empresa debe tomar decisiones y, si lo piensa hacer en Argentina, se tiene que atener a las reglas de juego del país. Por este motivo es mejor hacer las cosas rápidas aunque se cometan errores porque de otra manera quedan sin hacerse. Nosotros asumimos los riesgos que implica una inversión de este tipo. Pero si no le pido nada al Estado, el Estado tiene que dejarme actuar con libertad.

EXTRA: ¿Cuánto dinero se lleva invertido en el Valle de Las Leñas?

Lowenstein: La empresa invirtió hasta el momento aproximadamente 30 millones de dólares. A esto se suma la inversión realizada por propietarios particulares con la compra de departamentos, que representan otros 12 millones de dólares. Esto se ha realizado sin ningún tipo de crédito oficial. Si hubiéramos pedido créditos oficiales o desgravaciones, el Valle de Las Leñas no existiría.

EXTRA: Se tiene la idea de que el Valle de Las Leñas es un lugar selecto. ¿Es verdad?

Lowenstein: No, para nada. Las Leñas no es selectivo. Existe un principio básico que dice que no se puede hacer un negocio de cierta magnitud de manera selectiva. Nosotros tenemos hoteles de gran categoría pero también hay otros con precios más accesibles. Ofrecemos 36 opciones de precios en cuatro temporadas, lo cual permite llegar a personas de diferente poder adquisitivo.

Además, no creo que el precio sea una limitación. Quizás la limitación esté en la mentalidad de algunos argentinos que cuando quieren lo mejor lo van a buscar afuera.

EXTRA: ¿Las Leñas tiene el nivel de otros centros de esquí del mundo?

Lowenstein: No soy un entendido en esquí pero el hecho de que en sólo cuatro años se haya realizado, en dos oportunidades, la copa del mundo es un certificado de garantía de la calidad de las pistas. Además, el año pasado se realizó en Las Leñas una convención de especialistas de esquí y ubicaron al valle entre los 10 mejores lugares en el mundo para la práctica de ese deporte.

EXTRA: ¿Somos conscientes del potencial económico que el país tiene en sus lugares turísticos?

Lowenstein: Argentina no tiene conciencia de su potencial turístico. Por ejemplo, nosotros tuvimos el año pasado un 13% de turistas extranjeros. Este año supera el 25%.

EXTRA: Esto no coincide con aquello que dice que no vienen turistas porque estamos lejos del mundo.

Lowenstein: Es lo más ridículo que he escuchado. Como si los europeos no viajaran a Australia o Nueva Zelanda, que quedan tan lejos como la Argentina. Lo importante es ofrecer algo nuevo.

EXTRA: ¿El fenómeno de Las Leñas se puede repetir en otros lugares del país?

Lowenstein: Espero que sí, porque la competencia leal es la base del desarrollo.

EXTRA: ¿Se puede pensar en el turismo como una solución económica del país?

Lowenstein: Desde mi punto de vista, es un sector fundamental. En este momento la Secretaría de Turismo está haciendo cosas importantes aunque con cierta lentitud. El Estado el único papel que tiene en este juego es el de educar para que el turismo pueda ser ur buen negocio para el país. Lamentable mente nunca escuché a un ministro de Economía que en sus programas inclu yera al turismo.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

RADIO VICTORIA

Presenta :

HITACHI

Televisor Color CPT-2400

PRIMERO Y UNICO CON TUBO CUADRADO Y TINT.

- **TUBO CUADRADO FS (FULL SQUARE):** Especial diseño que permite un mayor ángulo de visión brindando mayor superficie de pantalla al incluir sus esquinas 24" 61 cm.
- **TUBO TINT:** Incrementa notablemente el contraste de las imágenes.
- **SUPER MICROPROCESADOR DE 12 FUNCIONES:** Concentra en un elemento todas las funciones.
- **BISONORO:** 2 vías de reproducción incorporadas y salidas para anexar un sistema acústico opcional.
- **BINORMA:** Recepción PAL-M / NTSC-M con cambio automático de norma.
- **MONITOR:** Entradas para video compuesto y audio.
- **AUTO-OFF:** Apagado automático.
- **INDICADOR DIGITAL:** Señala programa y nivel de volumen en la pantalla.
- **SINTONIZADOR VHF UHF:** Para recibir canales normales y repetidoras.
- **CONTROL REMOTO DUAL, EYECTABLE:** Controla 20 funciones.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Saving

"TIME IS MONEY"

Una original idea ha sido lanzada al mercado. Se trata de Círculo de Plata, un plan de ahorro previo de dinero que permitirá obtener la suma necesaria para la compra de bienes muebles u otros servicios. EXTRA dialogó con Carlos Alberto Adamo, presidente de Saving S.A., sociedad que reúne a los doce bancos que comercializan este nuevo producto en el mercado de ahorro previo.

Carlos Alberto Adamo

EXTRA: ¿Qué es y cómo nació Círculo de Plata?

Adamo: Es un plan de ahorro previo para la obtención de dinero mediante grupos cerrados de suscriptores, que se adjudica por sorteo o licitación, para la compra de bienes muebles y otros servicios. Pero esto que Saving S.A. está ofreciendo no es algo nuevo en el mercado ya que los planes de ahorro previo para fines determinados se vienen ofreciendo al público desde hace varios años. Pero sí es novedoso en cuanto al producto. Hace mas o menos un año se comenzó a vislumbrar la posibilidad de ofrecer dinero como un producto que a los clientes y a las instituciones financieras les permitiera no sólo llegar a la compra de un bien sino también de recibir una determinada suma de dinero para la compra de esos bienes en la forma, lugar y tiempo que les parezca conveniente. Así, un grupo de entidades financieras nos hicimos eco de esta demanda potencial y se estudió el producto llegando a la conclusión de que su comercialización era posible pero que había dos obstáculos que superar. Uno era el costo de la operación. Y cualquier institución que encarara sola el proyecto se encontraría con que era complicado. Así surgió la posibilidad de asociarnos para reducir esos costos y se constituyó una sociedad que es Saving.

Luego se realizaron diversos estudios de mercado y se eligieron los distintos planes de otorgamiento de dinero.

EXTRA: La estructura organizativa es similar a la de otros planes de ahorro previo. ¿Tiene algunas características específicas?

Adamo: La primera diferencia es que ofrece dinero y no bienes. De allí que no limite al cliente a comprar algo determinado en un lugar determinado.

Pero también hay diferencias con planes similares de otras instituciones. La primera es el respaldo de una docena de bancos de primera línea que no sólo le otorgan una gran seriedad al plan sino que también le dan una importante estructura de venta con más de 600 bocas. Esto le asegura al cliente una velocidad de llenado de círculos mucho mayor que la que pueda hacer una sola institución. Hay un viejo aforismo que dice que el "tiempo es dinero". Otra diferencia es que, al trabajar juntas estas instituciones están en condiciones de hacer permanentes inversiones y de gran magnitud para asegurarle al producto las innovaciones necesarias y el permanente mantenimiento de la calidad del servicio.

EXTRA: ¿Han influido de alguna manera la situación económica del país en el tiempo y la forma de lanzar este plan?

Adamo: Las variables macroeconómicas han influido en dos formas. Una es que al estar trabajando con una alta tasa de inflación pero mas baja con respecto a años anteriores y con una relativa estabilidad, la gente puede pensar en términos de consumo e inversiones, cosa que antes no hacía. La segunda es que parte del actual nivel de estabilidad en las tasas es consecuencia de que el Gobierno financia su déficit más que emite dinero. Antes, emitía dinero en forma descontrolada y la inflación era descontrolada. Ahora, en parte emite y en parte financia. Por eso, la inflación es menor. Este concepto general para el país y para el individuo, se transforma en una tasa de interés positiva en términos reales. El crédito para el consumo es alto e inaccesible, lo que favorece a los planes como el nuestro sin tasas de interés.

EXTRA: ¿Cuál fue la respuesta del público?

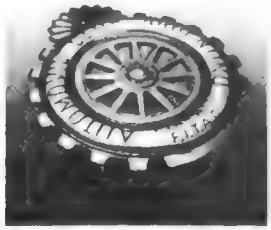
Adamo: Es muy pronto para realizar un balance. Pero este producto no es la consecuencia de un análisis silencioso, a puertas cerradas de un grupo de entidades financieras. Se hicieron encuestas de mercado y de opinión de clientes. Por eso, ya en su diseño fue pensado de acuerdo con las necesidades del usuario. Además está dirigido a aquellos que tienen demandas de consumo y no cuentan con el dienero suficiente para hacer la compra al contado pero que tienen una posición sólida como para no endeudarse con altas tasas de interés.

Lo importante de esta realización está en el hecho de que un grupo de instituciones financieras, que cotidianamente son competidoras entre sí, unieron esfuerzos para desarrollar un producto porque son conscientes que en conjunto pueden hacer lo que individualmente no es posible. Es un ejemplo de madurez en cuanto a vocación de servicio.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Exclusivo para socios:

LO DICHO... HECHO ESTÁ!



Hemos tratado de proyectarnos en obras, no solo en los centros poblados, sino también en los lugares apartados del Territorio Nacional, como una muestra de soberanía e integración federalista en respuesta a postulados siempre vigentes en la Institución.
Como parte de esa tarea es que hoy queremos mostrarle en resumen la obra realizada a lo largo de dos años. Porque lo dicho... hecho está!

Auxilio Mecánico

Reconversión de 105 equipos. Computarización de pedidos y distribución de los mismos. Cursos para mecánicos de calle. Instalación de contestadores automáticos para situaciones de emergencia. Próximo funcionamiento de los P.A.S. (Puestos de Atención Servicial) por convenio con las Municipalidades de Buenos Aires y Córdoba.

Seguros*

Implementación de los seguros de Accidentes Personales, Embarcaciones de Placer e Incendio de Viviendas. Extensión del pago inmediato de siniestros a 31 ciudades más. Habilitación de 9 oficinas en el interior.
(*) Contratado con la C.N.A.S.

Préstamo de Automotores*

Sin cargo, por siniestros de socios asegurados en Capital GBA y 18 ciudades del interior.
(*) Convenio con RENT A CAR

Turismo

Nuevas excursiones de Autoturismo y Colectivos.

Náutica

Adecuación Centro Náutico ACA Delta. Inauguración Estación Plan ACA Paraná Mini. Convenio con Centro Recreativo I Marangatú. Puesta en funcionamiento del Auxilio Náutico y de la Estación de Radio Costera ACA. Auspicio institucional del equipo de competición Off Shore Argentina.

Tarjetas de Crédito

Convenios con Argencard, Mastercard, Carta Franca, American Express, Diners, Lurocard y Carta del Sud, para el pago de servicios, incluyendo combustibles algunas de ellas.

Entidades Bancarias

Convenios con 21 entidades para que sus clientes siendo socios del ACA, puedan abonar los servicios con cheques incluyendo combustibles.

Cobertura de salud

Acuerdos con centros médicos y odontológicos para atención del socio, cónyuge e hijos menores de 21 años a valores de Nomenclador Nacional.

Plan de descuentos

Se incrementó a más de 25.000 los comercios adheridos. En ellos le pueden facilitar el teléfono para solicitar auxilio mecánico.

Productos ACA

Implementación línea completa de baterías libre de mantenimiento.

Actividades culturales.

Se intensificaron notablemente las muestras plásticas, conferencias, debates, encuentros musicales y literarios, proyecciones turísticas, etc.

Convenio con ACARA*

Descuentos en talleres adherentes por repuestos y mano de obra. Asociación automática al ACA, si no fuera socio, a quien compre un 0 km.
* (Asoc. de Conc. de Autom. de la Rep. Arg.)

Central Computadorizada de Servicios

Funciona las 24 horas y recibe llamadas para sugerencias o información 802-3074/9522 - 801-0197/1109. No atiende pedidos de auxilio.

Plan de Obras

Nuevas obras: 6, remodelaciones: 5, mejoras: 80, modernización y adecuación Sede Central.

Automovilismo deportivo

Realización en 1985 y 1986 del Rally Argentina con puntaje para el campeonato mundial. Organización de los Grandes Premios de Turismo Nº 25 y 26. Fiscalización de competencias automovilísticas conforme al mandato de la FIA.

ACA Automóvil Club Argentino

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

AUTOMOVIL CLUB ARGENTINO

OBRAS DE INTEGRACION

Hace dos años asumió la conducción del Automóvil Club Argentino la comisión directiva que preside **César C. Carman**. El objetivo fundamental ha sido y es el de optimizar sus servicios tradicionales, incorporar otros y, por sobre todo, ejecutar un plan de obras.
Estas obras, que con un amplio sentido federalista se ejecutan en todo el país, tienden a que en cada dependencia del A.C.A. constituyan hitos de soberanía y proyección de una institución ejemplo en el mundo.

EXTRA: — ¿En qué consisten estas obras?

CARMAN: — Quiero señalar las que ya están en ejecución, las que van a ser licitadas próximamente y las proyectadas. Como obras en ejecución señalaré las siguientes:

Unidad servicial Catamarca: Refacción sectores lavado, engrase, oficinas, sanitarios socios y personal. Playa expendio combustible - Cubiertas sobre islas - Instalación tanques para combustibles y surtidores - Construcción bocas de carga y accesos.

Unidad servicial Río Cuarto: Estructura hormigón armado (construcción 1ª etapa). Cubierta sobre islas expendio combustible y sector lavado y engrase.

Unidad servicial Villa Devoto: Remodelación-ampliación.

Unidad servicial Puerto Iguazú: Construcción 1ra. Etapa expendio combustibles-Administración-Sanitarios-socios-bar.

Centro servicial Parque Sarmiento (Córdoba): Construcción nueva Oficina de Seguros.

Centro servicial Santa Fe: Demolición Taller.

Unidad servicial Córdoba: Adecuación funcional y reequipamiento.

Playa Ing. Pinasco: Automatización Servicio de Estacionamiento.

Sede Central: Seguros-Modernización. Edificio principal-Modernización funcional ascensores principales.

EXTRA: — ¿Cuáles son las obras que están próximas a ser licitadas?

CARMAN: — Dentro de esta parte del plan que nos hemos trazado, vamos a citar las siguientes:

Unidad servicial Olivos: Readecuación funcional.

Sede Central: 1° y 2° Hemiciclos-Modernización Tecnológica. Planta Baja-Adecuación Funcional y reequipamiento.

Mar del Plata (Colón): Refuerzo Estructura hormigón armado sector estacionamiento.

Unidad servicial Belgrano: Construcción nueva Unidad Servicial.

Unidad servicial Barracas: Readecuación funcional.

Inmueble Rocamora y Pringles: Remodelación Sector Recepción Denuncia Siniestros-Espera asociados.

Unidad servicial La Plata: Adecuación funcional y reequipamiento. Finalmente quiero referirme a los proyectos que estamos realizando para arribar, en el menor tiempo posible, a su cristalización puesta en marcha.

Puesto de abastecimiento Camino del Buen Ayre: Construcción cubierta metálica s/islas expendio para combustibles.

Unidad servicial Tucumán: Adecuación funcional, reequipamiento y adecuación a normas de seguridad.

Unidad servicial Bahía Blanca: Adecuación funcional y reequipamiento.

Unidad servicial Ushuaia: Construcción unidad servicial.

Unidad servicial Posadas: Remodelación Playa Expendio para combustibles.

César Carman

Estación Neuquén: Remodelación Playa expendio para combustibles y Sector Aseguramientos.

EXTRA: — En lo referente a servicios, ¿cuál es el balance que usted realiza de estos dos años de gestión?.

CARMAN: — En lo que hace a servicio las obras de optimización han permitido que —por ejemplo— en el tradicional auxilio mecánico se hayan reconvertido más de 100 unidades al sistema hidráulico. Se implantó un servicio computadorizado —como los más avanzados en el mundo— que posibilita la recepción y la distribución de los pedidos de auxilio de los socios.

Nuestros mecánicos realizan cursos de perfeccionamiento para poder atender con eficiencia las unidades equipadas con modernas tecnologías. Hemos instalado contestadores automáticos para situaciones de emergencia. Gracias a todo esto hemos podido cumplir con el socio en un 90% en lo que hace a los tiempos dados cuando solicita un auxilio.

Ahora también en:

Club
Restaurant
Salón Privado

Junín 1735
801-1264
1113 - Buenos Aires
Argentina

MUSICA FUNCIONAL®
Sociedad Anónima Comercial

Av. Callao, 1046 - 2° Piso
Tel. 42-4588 y 44-0937

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

SEVEL
CLARIDGE HOTEL
PEUGEOT 505 GRAND TOUR

ARGENTINA
TE QUIERO.

HAY MAS DE 30 MILLONES
DE LUGARES
DONDE ESTA FRASE
"PRENDE"

VIAJE
POR EL PAIS.
POR EL PAIS.

Secretaría de Turismo de la Nación

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ECOS

De la Feria de la República

Recorriendo el stand de Mendoza y a las empresas que la representan, debemos detenernos en las bodegas Bombal y Lanzilotta. Sus vinos, distribuidos en Buenos Aires por Miguel Carucci, Av. La Plata 468, fueron degustados con gran éxito y provocaron comentarios por su calidad.

Bodega Bombal se abastece en 172 hectáreas de viñedos propios en Valle de Ancon (Tupungato) a 1.500 ms. sobre el nivel del mar. Sus vinos "Bombal" y "Chateau D'Ancon" obtuvieron en 1986 la medalla de oro a la calidad internacional de bebidas alcohólicas en Madrid.

Bodega Lanzilotta elabora sus vinos de cosechas propias en Luján de Cuyo y Maipú. Y ambas bodegas se caracterizan por el añejamiento de sus vinos en vasijas de roble Nancy.

Stand de las bodegas mendocinas Bombal y Lanzilotta en la Feria de la República '87.

PRESENTACION

Visa Premier

La nueva tarjeta de crédito Visa Premier es una opción especial para un exclusivo grupo de usuarios. Con servicios originales y beneficios excluyentes, se distingue por su color dorado y ofrece servicos tales como seguro por accidente; asistencia para viajes; reposición con carácter de urgente ante cualquier pérdida y la posibilidad de canjear automáticamente cheques personales en cualquier entidad bancaria de la red Visa.

BOEING

Los nuevos 737-500

Por pedido de cuatro aerolíneas, que en conjunto solicitaron 73 unidades, Boeing lanzó una nueva versión de su birreactor 737. Se trata del 500, de tecnología avanzada y concebido para rutas de corto y mediano alcance con poca densidad de tráfico. Será construido en la planta que la empresa posee en Renton, Wáshington, y hará su salida inaugural en mayo de 1989 para comenzar sus vuelos de prueba. Southwest Airlines ya ordenó 20 unidades y tomará opción por otros 20. Por su parte, la transportadora noruega Breathens adquirirá 25 ejemplares, la francesa Euralair comprará tres y dos en opción. Y existe una cuarta aerolínea que ordenó tres ejemplares del 737-500. El monto total de estas ventas alcanza a los 2100 millones de dólares.

DUCILO

50 años

Con una cena en el hotel Libertador se cerraron los actos con que Ducilo celebró el 50° aniversario de la puesta en marcha de su primera planta fabril de hilados de rayon, en Berazategui donde, con el paso de los años, se levantaría el actual complejo industrial.

Esta planta destinada a la producción de Trenel, una nueva película de polipropileno biorientada para usos de la industria del envasamiento, es la decimoséptima instalación fabril que la empresa puso en marcha desde que, medio siglo atrás, inició sus operaciones.

Hoy, ya han transcurrido 50 años de grandes esfuerzos y no pocos logros que convirtieron a la empresa en una auténtica "industria para industrias".

M. CHANDON

Premio Bienal de Pintura

Con el objetivo de contribuir con el desarrollo de las actividades culturales, Bodegas M. Chandon instituyó el Premio Bienal de Pintura que otorga a los ganadores el equivalente a u$s 5000; al segundo u$s 1500 y dos menciones consistentes en medalla y diploma.

Las bases del concurso pueden ser retiradas en el Museo de Arte Moderno, Corrientes 1530, 9° piso o en las oficinas de M. Chandon, Florida 378, 5° piso.

BANK OF AMERICA

Nuevo presidente

Joel Korn, Senior vice President y actual represenante de Bank of America en Brasil ha sido designado presidente y gerente general de la filial argentina, aunque retiene sus responsabilidades en Brasil.

Korn es graduado en Economía de Mackenzie University (San Pablo - Brasil) y asistió al Programa de Desarrollo Gerencial de la Universidad de Harvard. Ingresó en Bank of America en 1971, ocupando la gerencia del banco en Curacao y luego en Venezuela. Actualmente reemplaza a Juan Manuel Forn, quien se aleja de la institución respondiendo a una invitación de un destacado grupo empresario nacional para hacerse cargo de la dirección de administración y finanzas.

MASSALIN PARTICULARES

Donación a UBA

La Universidad de Buenos Aires recibió una donación por valor de 22.500 dólares otorgada por la Pan American Development Foundation de los Estados Unidos, a través de una gestión realizada por la empresa Massalin Particulares S.A. La suma se destinará a la reparación y modernización de los equipos de comunicaciones del Hospital de Clínicas "José de San Martín", dependiente de esa casa de estudios.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXPOSICION

Constructiva '87

En los salones de la Cámara Argentina de la Construcción fue presentada la Primera Bienal de Ingeniería, Arquitectura, Hidráulica y Vialidad "Constructiva '87", que se llevará a cabo en el predio ferial de Palermo entre el 18 y el 22 de noviembre próximo. Filiberto Bibiloni, presidente de la Cámara de la Construcción, manifestó que esta muestra bienal tiene la intención de convertir al predio ferial de Palermo en un permanente "exponer y debatir de los hombres que hoy tienen que ver con la construcción en nuestro país". Se expondrán las novedades de los materiales del sector, nuevos sistemas constructivos, planes de financiación de viviendas y también será una oportunidad para que el público tome contacto con las grandes obras construidas, en construcción y por construir, con el aporte de las principales empresas del sector.

Filiberto Bibiloni, presenta la feria bienal "Constructiva '87".

Charlas y comida a beneficio

CANTINA CHINA

El pasado 2 de julio se llevó a cabo en la Cantina China, Maipú 967, organizado por los dueños de casa, una original idea. Se dictaron clases de "Cultura Gastronómica Oriental" con degustación de platos preparados y se proyectó un audiovisual sobre la gran muralla china. Todo lo recaudado en concepto de entradas fue donado a la sección de terapia intensiva del hospital de niños Ricardo Gutiérrez. Un gesto para imitar.

COMPAÑIA FINANCIERA
CENTRAL
Las mejores tarjetas de Crédito
MASTERCARD
ARGENCARD
CARTA CREDENCIAL
PLUSCARD
Solicite Promotor a: 392-3829/1425/1501/1480
Florida 627 - Capital

DESIGNACIONES

Scania

Ha sido designado como nuevo director gerente de Saab-Scania Argentina, empresa automotriz sueca radicada en Tucumán, Anders Spare, quien hasta el presente se desempeña a cargo de la División Económico-financiera de la firma.

Spare reemplaza a Arne Karlsson, quien ha pasado a ocupar el puesto de director presidente de Saab-Scania do Brasil, empresa que colabora estrechamente con el intercambio de piezas y componentes automotrices.

Anders Spare, nuevo director gerente de Saab Scania Argentina.

Coca-Cola

Luis Jorge Arzeno fue promovido a gerente general de la División Río de la Plata de Coca Cola, que comprende las actividades de la empresa en Argentina y Uruguay.

Arzeno, químico industrial, está ligado a la compañía desde 1960 cuando ingresó como técnico químico en la planta elaboradora de Coca Cola de Argentina. Luego ocupó varios cargos como jefe técnico, gerente de control de calidad, gerente de planta, de producción, de operaciones y hoy gerente general.

Alberto Salem, director de Relaciones Externas de Sevel.

Sevel

Asumió sus funciones como director de Relaciones Externas de Sevel Argentina S.A. Alberto Salem. Quien será responsable ante el director general y el presidente de la empresa por las Areas de Relaciones Institucionales y Gubernamentales, Prensa y Comunicaciones, Publicidad Institucional, Programas de Relaciones Públicas y Relaciones con la Comunidad.

También será asesor de negociaciones internacionales de la empresa Socma, perteneciente al grupo Macri.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

TELEFONO SEMIPUBLICO ALCANCIA

Señor Comerciante:

Si usted dispone de un local con fluida concurrencia de público y **cuenta con una línea telefónica común**, le ofrecemos un interesante servicio: su conversión en un **teléfono semipúblico alcancía.**
Ideal para bares, restaurantes, clubes, sanatorios, pensiones, estaciones de servicio, **el teléfono semipúblico** le brinda, además de un servicio adicional para sus clientes, estas interesantes ventajas:

- Funciona como el teléfono público, pero es apenas más grande que un aparato común.
- Recibe llamadas de cualquier origen (locales, nacionales e internacionales), porque se le asigna el mismo número de su teléfono común.
- Operando la llave de selección y sin utilizar fichas, permite realizar llamadas a cualquier destino.
- La conversión a semipúblico de su teléfono común, es **sin cargo** y además, puede solicitar una extensión para su mayor comodidad.
- El número, seguirá figurando en guía en las mismas condiciones que hasta el presente.
- Las fichas le son provistas con un **10 % de descuento**, que luego usted comercializará según la tarifa correspondiente.
- El uso adecuado de este servicio le permite cubrir el abono y obtener una ganancia extra.

SERVICIO COMERCIAL	CARACTERISTICAS	LINEAS A CONVERTIR	RECEPCION DE SOLICITUDES (Pcia. Bs. As.)
AVELLANEDA	203-204-207-208	71	Av. Mitre 1916
LANUS	240-241-242-247-248	88	H. Yrigoyen 4238 Piso 1°
LOMAS DE ZAMORA	243-244-245-290-291-294-295 297-298-299	270	Gorriti 371 Piso 1°
MORON	621-623-624-628-629-650-654 658-659	193	San Martin 160
QUILMES	250-251-252-253-254-255 256-258	204	Rivadavia 65
SAN ISIDRO	740-743-744-745-747-748-749 763-765-766-792-793-798	334	Centenario 623
SAN JUSTO	620-622-625-626-651-652 653-657	281	Av. J. D. Perón 2751
SAN MARTIN	660-664-665-666-750-751 752-753-755-757-764-767 768-769	466	Belgrano 390
VICENTE LOPEZ	760-761-762-790-791-795 797-799	192	Av. Maipú 2527

TOTAL: 2099 LINEAS A CONVERTIR

Observe si su característica corresponde a una de las citadas en el cuadro y concurra sin falta al **Servicio Comercial** correspondiente a su teléfono de **8.30** a **13 hs.** Por tratarse de una oferta limitada, el período de suscripción es desde el **8.6** al **6.7.87.**

MOSP
Directorio de Empresas Públicas
Secretaría de Comunicaciones

UN MINIPUBLICO PARA SU PUBLICO

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

DIRECTORIOS

Argencard S.A.

La empresa Argencard S.A. anunció la constitución de su nuevo Directorio que quedó formado por Rafael José Beláustegui, presidente; Rodolfo Hamilton Taylor, vicepresidente; Norberto José Marinelli, director delegado; Christian Schmiegelow, Mario Gorostarzu, Roberto V. Lisi, Néstor C. Porcel, Manuel Rodríguez, Ernesto Grether, directores titulares; Donald Smith Balmaceda, Oscar Ceresa, Guillermo Alberto Fretes, directores suplentes; Alfredo J. Lisdero, Enrique Gruslin, Manuel Erlich, síndicos titulares; Carlos Martínez, Víctor A. Rodríguez, Guillermo Félix Blanco, síndicos suplentes.

Casas y agencias de cambio

La Cámara Argentina de Casas y Agencias de Cambio, entidad gremial empresaria al servicio de las empresas que conforman el sector cambiario, acaba de elegir nuevas autoridades que se desempeñarán con un mandato de dos años. Antonio R. Lanusse (h) de la firma Baires S.A., fue elegido presidente. Y lo acompañarán en su gestión Federico Huergo, Joaquín Villanueva, Juan Penedo, Antonio Torregrosa, Alfredo Piano, Enrique de Biedma, Marcelo Spagnuolo y Saul Davaro.

IBM PC

Computadora portátil

IBM acaba de presentar al mercado su nueva computadora PC Convertible que funciona con energía eléctrica o batería recargable. En su versión básica, pesa apenas 5,5 kg. incluyendo la batería y pantalla de representación visual. Dicha pantalla es de cristal líquido y puede ser inclinada hacia adelante o atrás para facilitar la visión del usuario, según su posición de trabajo. Para la producción de esta nueva computadora IBM ha construido una unidad especial denominada ALPS considerada como una de las líneas de fabricación paso a paso de mayor automatización del mundo. Este método de montaje, entre otras cosas, implicó ajuste de las matrices para lograr los ensambles sin utilizar ningún elemento de fijación.

La tecnología utilizada en la PC Convertible ha permitido que el espesor de la pantalla sea de sólo 2 cm, lo que sirve como utilización complementaria como tapa del teclado.

UNISYS

Liderazgo en informática

Unisys es la compañía creada de la fusión de Burroughs y Sperry, ambas pioneras en la industria de sistemas de información que han desarrollado importantes bases usuarias leales con cantidades de usuarios en todo el mundo. Estos potenciales unidos permiten dimensionar una compañía de indiscutible superioridad, cuya base usuaria alcanza los 35.000 millones de dólares. Por eso, Unisys introduce notables ventajas en el mercado de la informática como una mejor organización del servicio técnico, mayor presupuesto para investigación y desarrollo y mayores volúmenes de compra con significativas reducciones en los costos. Equipos como el XE550, un supermini de multiprocesamiento autónomo con lenguaje de cuarta generación y sistema operativo portable Unix; o el B25 de extraordinaria modularidad con múltiples formas de crecimiento disponible, pudieron ser observados en funcionamiento en Infotele como, muestra que se desarrolló el mes pasado en los salones del hotel Sheraton.

CUCINA ITALIANA

en

HIPPOPOTAMUS

Los mejores platos de Italia
y los tradicionales
de la cocina francesa
en un excepcional menú

Junín 1787

Contratación de fiestas: 41-8310

Reservas: 802-0500

PUBLICACION

Carta de Vidal Buzzi

Nació "Carta de Vidal Buzzi", una nueva publicación editada por Editorial Dossier S.A., que mensualmente se acercará al lector proponiendo un diálogo. No pretende ser una revista enciclopédica sino brindar a los lectores la experiencia y sabiduría de Vidal Buzzi, uno de los grandes especialistas de la gastronomía argentina.

Su objetivo está claramente definido en las palabras de Vidal Buzzi, "siempre sentí que la comunicación entre nosotros no era lo suficientemente estrecha. Personalizada sería una buena manera de poder transmitir opinones, datos, experiencia, porque del intercambio nace la convivencia y el conocimiento".

Se podrá obtener mensualmente, por suscripción enviando pedido a Editorial Dossier S.A.

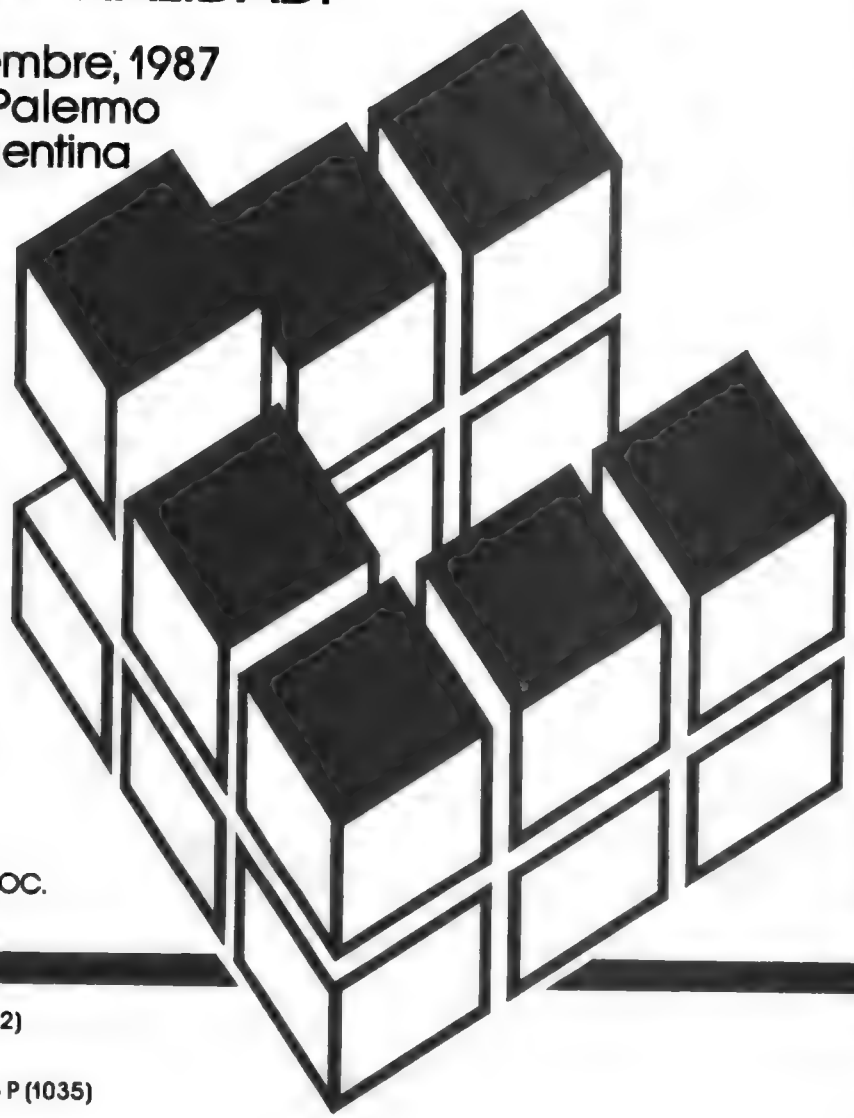
Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

CONSTRUCTIVA 87

1ª BIENAL INTERNACIONAL DE INGENIERIA, ARQUITECTURA, HIDRAULICA Y VIALIDAD.

13 al 22 de noviembre, 1987
Predio Ferial de Palermo
Buenos Aires, Argentina



Realización integral:
FERNANDO ROSSAROLI Y ASOC.
ORGANIZACION MC

Avda. Córdoba 1351 - 10 P - (1372)
Tel. 41-1405/42-8685/45-3592

Avda. Pte. R. Saenz Peña 720 - 5 P (1035)
Tel. 30-5239/331-2347/34-8140
Buenos Aires, Argentina

ROSSAROLI

Organizada por:
CAMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCION

Patrocinada por:
la Construcción
SOCIEDAD ANONIMA COMPAÑIA ARGENTINA DE SEGUROS

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ASOCIACION INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD

Nuevas autoridades

Jorge Silvestre, nuevo presidente de la Asociación Internacional de Publicidad, Capítulo Argentino.

Luego de la aprobación de la memoria y balance general, cuentas de resultado e informe de la comisión revisora de cuentas, la Asamblea General Ordinaria de la Asociación Internacional de Publicidad Capítulo Argentino, designó las nuevas autoridades para el próximo período de dos años. Esta Comisión Directiva quedó constituida por Jorge Silvestre, de Juventas Publicitarias, presidente; Jorge Seeber, Ortiz, Scopesi, Ogilvy & Mather, vicepresidente 1°; Benito Portella, Banco de Boston, vicepresidente 2°; Sergio Dellacchá, Sede Asesor Empresario, secretario; Horacio Manifiesto, Kriterium, tesorero; Juan de Alzaga, Roberto Dresas, Ricardo Martín, vocales titulares; Gianni Gasparini, Rubén Machado, Orlando Terranova, vocales suplentes.

SANYO

Un símbolo y el "Cosmo"

Saneloo S.A. presentó el nuevo símbolo de la marca "Sanyo", para el cual el Sanyo Electric Group optó por el color rojo que representa la vitalidad del Sol. Este nuevo símbolo a nivel mundial en la Argentina se estrena en la nueva línea de televisores "Cosmo" en sus versiones de 20 y 14 pulgadas, con y sin control remoto y que se caracteriza por los más modernos avances de la tecnología y del diseño. Los televisores "Cosmo" son binorma, tienen indicadores de funciones en pantalla, terminales de conexiones para audio y video, encendido veloz y apagado automático.

CUBIERTAS GOODYEAR

Certificadas por computadora

Cada una de las radiales Eagle VL de alta performance —desarrolladas por Goodyear para el nuevo Allante de Cadillac— atraviesa rigurosos tests en los cuales las cargas ejercidas sobre cada diminuta porción de la banda de rodamiento son medidas y evaluadas. Goodyear abastecerá con la Eagle VL a todos los nuevos autos de lujo y alta performance; Cadillac tiene derechos exclusivos sobre el neumático por el término de un año.

AIR FRANCE

Vuelo directo a Tokio

Continuando con su política de acortar el tiempo de vuelo hacia Japón y Corea, Air France lanzó su segundo vuelo sin escalas hacia Tokio. Sale desde París los martes y viernes y de Tokio los miércoles y los sábados.

Sus horarios de salida y llegada permiten diversas conexiones con vuelos europeos al igual que con los vuelos hacia Osaka y Seúl.

El servicio ha sido estudiado minuciosamente en función de la clientela tanto europea como japonesa, y adaptado al tiempo de vuelo que es de 11h40 desde París a Tokio y de 12h40 en el sentido inverso.

CAMARA DE LA CONSTRUCCION

Exposición

Entre el 13 y 22 de noviembre próximo, la Cámara Argentina de la Construcción llevará a cabo una exposición y foro internacional de ingeniería, arquitectura, hidráulica y vialidad en el predio ferial de Palermo. En la muestra estarán presente la industria estatal y la privada, la industria básica y las subsidiarias, las grandes y las pequeñas empresas, todas exponiendo y confrontando posiciones. Esta exposición será la culminación fuera de programa de las actividades que la Cámara llevará a cabo con motivo de los festejos de su cincuentenario.

NO PAGUE DE MÁS!
EN GARBARINO CUESTA MENOS
•URUGUAY 552•MENOR TASA FINANCIERA•MENOR COSTO FINAL•CABILDO 2027•
FRENTE A TRIBUNALES
CASI JURAMENTO

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

BANCO BUILDING

Confianza desde Siempre.

CAPITAL: LAVALLE 345 - SUCRE 2223 - AV. CALLAO 1202 - AV. RIVADAVIA 6451
L.N. ALEM 180 LOMAS DE ZAMORA - ALSINA 162 QUILMES - AV. SAN MARTÍN 1283
VILLA CONSTITUCIÓN (SANTA FE)

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

PAPEL DEL TUCUMAN

Páginas Doradas

Meller S.A. ha confiado a Papel del Tucumán S.A. la provisión de papel para las Páginas Doradas, destinado a la impresión de los tomos que conforman las guías telefónicas para la ciudad de Buenos Aires y sus alrededores. El acuerdo entre dichas empresas prevé la entrega de 30.000 toneladas para cubrir las ediciones 1988, 1989 y 1990 y se estima en un valor de 20 millones de dólares.

ENRIQUE NININ

Traslado

Desde el 1° de junio próximo ha trasladado su Estudio de Comunicación a: avda. Santa Fe 1687 - Piso 2° C.P. 1060 - Capital Federal T.E.: 41-2104

PARLIAMENT

Lanzamiento

Una nueva y exclusiva alternativa para fumadores de cigarrillos suaves acaba de presentar Parliament en todo el país.

En sus dos versiones, King Size y Box, Parliament Lights es una opción para aquellos fumadores que quieran acceder a un cigarrillo light de características internacionales.

PREMIO

"Fundación Celulosa Argentina"

La Academia Nacional de Agronomía y Veterinaria entregó el premio "Fundación Celulosa Argentina" al ingeniero agrónomo Wilfredo Barret en mérito a su notable trayectoria en el campo del mejoramiento y genética de las especies forestales, en particular coníferas, habiendo desarrollado una obra fundamental en la introducción de especies, cultivares, clones y líneas puras, así como ecotipos que, adaptados a los diferentes ambientes ecológicos del país, permitirán incrementar y mejorar en calidad la producción forestal.

Barret, actual director del Consejo Técnico del CIEF, también es autor de varias publicaciones sobre temas forestales, ha participado en congresos internacionales y cuenta con una extensa labor como miembro de importantes organismos del país y del exterior.

PUBLICACIONES

Una nueva de Shell

Shell, Compañía Argentina de Petróleo, acaba de editar su nueva publicación pensada para brindar información sobre las actividades de la empresa, que trabaja con una industria tan vinculada con el desarrollo del país. En su primer número todas las notas centran la atención en las actividades de Shell durante 1986, la exploración de las distintas regiones del país incluidas en el "Plan Houston", la provisión de petróleo crudo, la seguridad industrial y muchas otras labores emprendidas por Shell con el objetivo de expandir sus actividades en el país.

Ipako

La empresa Ipako acaba de publicar su número 88 de la revista "Ipako" que en esta oportunidad está dedicada al 30 aniversario de la fundación de la empresa. Entre las demás notas de interés se destacan la dedicada a K '86, la feria internacional del plástico y caucho que cada tres años se realiza en la ciudad alemana de Düsseldorf. También se puede leer una nota sobre la historia de La Serenísima, uno de los imperios lácteos más importantes del país. Pero lo saliente de este número se centra en la reseña histórica de Ipako que abarca desde sus comienzos en 1954 y recorre todos los hitos de la empresa hasta nuestros días.

IBERIA

Distinción

La Cámara Española de Comercio de la República Argentina otorgó a Iberia Líneas Aéreas de España, una medalla conmemorativa en reconocimiento a las colaboraciones permanentes que realiza la compañía y, en especial, la brindada en los actos celebratorios de los 100 años de la Cámara.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

CUENTOS DEL TIO SAM

RADIO OPOSITORA

Comentando un confuso incidente ocurrido en Santiago de Chile, durante una violenta manifestación contra **Pinochet**, en el cual resultó muerto un joven manifestante, el diario "Los Angeles Times" dice que la bala fatal, según informó una radio opositora, fue disparada por un soldado ¿Una radio opositora en Chile, bajo la férrea, cruel y sanguinaria dictadura de Pinochet, hijo putativo de la CIA? ¡No podemos creerlo! **Los Angeles Times** debe haberse confundido con Cuba o con Nicaragua, países democráticos donde sí existen radios opositoras con libertad para denunciar los desmanes del gobierno, si es que los hubiere, aunque estamos seguros que no, porque se trata de gobiernos que aceptan toda clase de críticas.

ETIOPIA

Después de meses de intransigencia, el gobierno comunista de Etiopía, autorizó finalmente a las agencias internacionales de ayuda humanitaria a entrar con sus camiones de alimentos en los territorios del norte, donde viven opositores al gobierno, y donde **2 millones de personas** se estaban muriendo de hambre y nadie podía ayudarlas porque el gobierno lo prohibía. Gracias a la actitud del gobierno, elproblema es ahora mucho menor, porque ya no debe haber 2 millones de hambrientos, sino un 20 o un 30 % a lo sumo; el resto ya murió. ¡Qué contraste la eficiencia del gobierno etíope, con la perversidad del gobierno racista sudáfrico, que mandó a la policía a desalojar un shopping center donde los estudiantes cantaban **"We are the world"**. Estos sudafricanos no respetan los derechos humanos, como bien acaban de señalarlo en Moscú.

PROMOCION TURISTICA

18 turistas británicos fueron heridos cuando un hombre arrojó una granada de mano en la piscina de un hotel lleno de gente en Atenas, no se sabe aún si como promoción turística o como represalia por la detención, la semana antes, de un terrorista palestino que merodeaba cerca de la embajada de Jordania con una valija llena de armas (a lo mejor el pobre hombre era un vendedor y llevaba muestras de su mercadería). Lo cierto es que este hecho terrorista ha llenado de indignación al mundo. Basta encender el televisor para escuchar los comentarios condenándolo.

INVOCACION

Gorbachov dejó estupefactos a los círculos internacionales al invocar a Dios en un reciente discurso (aunque en la versión difundida dentro de la Unión Soviética ese parrafo fue suprimmdo, seguramente por problemas de diagramación en el **Pravda**). El gesto de Gorbachev acentúa la impresión que ya teníamos: es un hombre serio, trabajador, pacífico y de profundas convicciones religiosas. Un marido ideal para cualquier presidente de los Estados Unidos.

BASURERO NUCLEAR

Desechos nucleares soviéticos están dejando escapar radiación y ya hay por lo menos un trabajador muerto, según lo reporta una radio sueca. ¡Nos resistimos a creerlo! De ser verdad ya hubieran protestado los pacifistas, los conservadores del medio ambiente, los de **Green Peace**, el astrónomo **Sagan**, y decenas de organizaciones. Deben ser inventos de la radio sueca, que aprovecha la libertad para calumniar a los rusos. Es parte de una campaña de desprestigio organizada por la CIA para acusar a los rusos de estar en todas partes: en Afganistán, en Cuba, en Nicaragua, en Polonia, en Vietnam, en... ¡cuánta imaginación!

REFINANCIACION

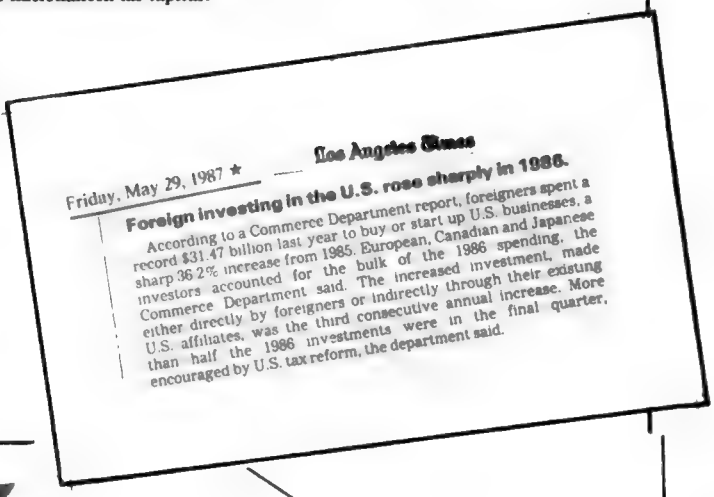
Hay gente que no entiende las altas finanzas. Al enterarse que la Argentina refinanció su deuda con el Club de París, una señora puso el grito en el cielo, quejándose: **¡Con todo lo que debemos, pagan el club, y encima francés!**

LA INVERSION EXTRANJERA EN LOS EEJUU. SUBIO MARCADAMENTE EN 1986

De acuerdo con un informe del Departamento de Comercio, los extranjeros gastaron un récord de **31.470 millones** de dólares el año pasado en comprar o iniciar nuevas empresas en los Estados Unidos, un acentuado aumento del 36,2 % sobre 1985. Inversores europeos, canadienses y japoneses fueron quienes más invirtieron en 1986. Las inversiones realizadas directa o indirectamente a través de empresas afiliadas ya existentes en la Unión, constituyeron el tercer récord anual consecutivo. Más allá de la mitad de las inversiones de 1986 fueron realizadas en el último trimestre, estimuladas por la reforma impositiva.

...¡Y qué curioso... nadie sacó solicitadas diciendo que la soberanía de los EEJUU. está en peligro frente a semejante invasión de capital foráneo!

En la Argentina, cuando una empresa extranjera anuncia su intención de comprar una Coca-Cola, los diarios se llenan de solicitadas denunciando que se pretende crear nuevos monopolios, y muchos políticos y sindicalistas exigen que se nacionalicen las tapitas.



Friday, May 29, 1987 ★ Los Angeles Times

Foreign investing in the U.S. rose sharply in 1986.

According to a Commerce Department report, foreigners spent a record $31.47 billion last year to buy or start up U.S. businesses, a sharp 36.2% increase from 1985. European, Canadian and Japanese investors accounted for the bulk of the 1986 spending, the Commerce Department said. The increased investment, made either directly by foreigners or indirectly through their existing U.S. affiliates, was the third consecutive annual increase. More than half the 1986 investments were in the final quarter, encouraged by U.S. tax reform, the department said.

Por Aldo Cammarota desde Los Angeles, USA

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

FLINES STRASCHNOY'S DREYFUS / Talem

Porque lo entendemos más, lo atendemos mejor.

Hay muchas líneas aéreas en los cielos del mundo. Y cada una tiene su propio estilo.
Nacido de las costumbres y el modo de ser de su país de origen. Por eso no hace falta describirle el estilo de Aerolíneas Argentinas. Usted lo conoce. Es el suyo.
Porque, en el aire, Aerolíneas Argentinas le ofrece lo mejor de su tierra.
Y, también, en nuestras 92 oficinas en el exterior, usted encontrará gente dispuesta a atenderlo.
En su mismo idioma.
Una atención internacional con un modo de ser muy nuestro. Es que usted y nosotros nos entendemos más.
Por eso podemos atenderlo mejor.

Mejor, aún antes de despegar.

Aerolíneas Argentinas, a la altura de estos tiempos, tiene los mejores planes de financiación: créditos en cuotas fijas.
Tanto en australes como en dólares.
Planes posibles.
Porque una buena compañía aérea, también, debe tener los pies sobre la tierra.

Una flota moderna, una tripulación familiar.

Aviones que están presentados al estilo argentino. Con muy buen gusto.
Para que usted se sienta como en casa, en cualquier lugar del mundo.
Con una tripulación amiga. Confiable y eficiente.

Y todo el confort: su música preferida, estrenos en su idioma y un exquisito menú internacional. Con toque argentino. Porque, también, entendemos mejor sus gustos.

Vuelos directos, para que ni usted ni su equipaje cambien de avión.

Aerolíneas Argentinas lo lleva, directamente, a más destinos en el exterior. Y a más ciudades en el país.
Cuando hablamos de vuelos directos, estamos diciendo que usted no cambia de avión.
Por lo tanto, su equipaje tampoco. Además, Aerolíneas Argentinas le ofrece sus vuelos "non-stop", realmente sin escalas, a los Estados Unidos y a Europa. Por todo esto, antes de aterrizar en otras compañías pase por la suya.
Vuele por Aerolíneas Argentinas.
Con gente que, por entenderlo más, lo atiende mejor.

AEROLINEAS ARGENTINAS

A la altura de lo mejor

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿APOCALYPSIS NOW?

Las principales revistas internacionales económicas se ocupan del SIDA y sus efectos en el campo de los negocios

El impacto que ha provocado el SIDA (Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida) hace pensar que este flagelo que se está propagando aceleradamente en el mundo, es uno de **"Los Cuatro Jinetes del Apocalipsis"** tal como lo describiera Vicente Blasco Ibañez en sus escritos, y anteriormente la Biblia. No han dejado de cabalgar a lo largo de la historia del hombre, cada vez llevando quizás una nueva fisonomía o ropajes distintos, pero siempre proclamando la muerte. Desde que el género humano lucha por su supervivencia, ha buscado y encontrado soluciones viables; cuando creyó haber conquistado las enfermedades, la naturaleza —que aparentemente sería su aliada— ha sido por el contrario hostil desde que el homo sapiens transita por la Tierra.

Según el último informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS), ya han sido 118 los países que han denunciado casos de SIDA en sus territorios, con un total de 53.121 casos declarados (2,65%) en relación con los 51.751 denunciados un mes antes. En los Estados Unidos, donde aparecen las cifras mayores, el número de contagiados de SIDA hasta mediados de mayo pasado, ascendía a 35.518, de los cuales ya habían muerto 20.557. ¡Realmente apabullante! Si siguiera esta progresión matemáticamente se estima que para 1991 los enfermos serán 270.000 con un índice de mortalidad de 197.000. Poca esperanza queda a los 1.500.000 norteamericanos portadores del virus, si antes no se descubre **la vacuna** eficaz que eche por tierra esta más que aterradora posibilidad. Piénsese además, a cuántas más personas podría este millón y medio contagiar. El período de incubación va de dos a cinco años.

"SEGUN EL ULTIMO INFORME DE LA ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD A FINES DE MAYO 118 PAISES HABIAN DENUNCIADO CASOS DE SIDA EN SUS TERRITORIOS CON UN TOTAL DE 53.121 CASOS DECLARADOS..."

EL VIRUS DEL SIDA

Este virus, hasta ahora letal en la forma que se ha presentado en Occidente, no es contagioso por contacto —como al principio de su aparición muchos parecían creer— y en todos los casos conocidos se ha producido por sangre contaminada donada para transfusiones, agujas hipodérmicas no esterilizadas compartidas por drogadictos, y el contacto sexual. Nunca, en la historia de la humanidad, hubo una tan rápida y masiva búsqueda de una vacuna que cure y/o prevenga esta enfermedad. En poco tiempo hubo en la mayoría de los países occidentales, reuniones de investigadores, simposios, difusión por medios masivos de comunicación social y conferencias ilustrativas pues se entiende que mientras no haya otro medio que la prevención del contagio, una de las mejores maneras de evitar que se difunda el virus, es la educación de la población, el conocimiento de sus características, modos de evitar el contagio y el uso de los preservativos tradicionales de látex durante el acto sexual. El mundo científico está abocado a la búsqueda de soluciones. Los investigadores de muchos países están ensayando distintos elementos farmacéuticos para hallar una combinación de drogas que consigan derrotar el mal. Unos buscan atacar directamente el virus, otros derrotarlo por la variante de reconstruir el sistema inmunitario del organismo.

Ya se están utilizando los siguientes: **AZT** que hasta el momento es la primera droga que parece prolongar la vida de los enfermos terminales de SIDA; **DDC**, una droga hermana de la anterior que ha mostrado experimentos de laboratorio que puede ser más potente y menos tóxica que el AZT; **AL721**, que está todavía en período de pruebas, se ha mostrado con grandes posibilidades en pruebas de ocho pacientes humanos; **ALPHA INTERFERON** ha mostrado ser una droga efectiva para el tratamiento del **sarcoma de Kaposi**, un cáncer de piel relacionado con el SIDA. Ahora está siendo probado contra el SIDA en combinación con el **AZT-INTERLEUKIN-2**, no dio resultado suficientemente, pero se especula que podría ser más efectivo en combinación con otras drogas y se harán pruebas combinándolo con el AZT; **Cyclosporine**, una droga altamente tóxica que se usa para prevenir el rechazo de órganos trasplantados. El año pasado, los investigadores informaron que puede controlar el SIDA en sus primeras etapas y en EE.UU. y Europa se lo está sometiendo a tests más exhaustivos. En el caso del **Granulocyte Monocyte** se

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

tratamiento de un tema tan sensitivo, está definido por las declaraciones de la vicepresidenta de Recursos Humanos del Bank of America, Nancy L. Merrit, a la revista **Busines Week**: "Mientras los empleados con SIDA estén en condiciones de cumplir laboralmente, y su condición no sea una amenaza para los demás y para ellos mismos, deberían ser tratados como cualquier otro empleado. Si estamos al tanto de su situación, hacemos razonables acomodaciones para ese empleado-horario flexible, por ejemplo —siempre que esto no impida el desarrollo armónico de las necesidades laborales de la unidad de trabajo respectiva".

Es un criterio donde las reglas establecidas se conjungan con la compasión. Denota, además, que se ha superado el primer pánico irracional cediendo lugar al razonamiento lógico para las circunstancias.

En lo político y en un año preeleccionario presidencial, como lo es este de 1987, los estrategas de las campañas de los aspirantes, se han dado cuenta que no pueden obviar el tema ni el significado que tiene en la sociedad norteamericana un tema tan trascendente, aunque explosivo, como lo es el SIDA. Deben manifestar a sus futuros votantes que fondos públicos asignarían para combatir el mal. El SIDA ha minado el organismo del país y los futuros presidentes deben expresar al electorado qué es lo que harían al respecto.

Según un informe de una de las agencias del gobierno norteamericano, el costo total para su atención costará al erario **muchos millones de dólares**. Según su estimación, sólo para 1987 costará unos **1.000 millones**. Plantea, cómo este enorme costo podría ser repartido proporcionalmente entre los pacientes, sus familias, los aseguradores privados y los planes de salud gubernamentales. Lo que hace de esta enfermedad un caso especial —dicen— es su prevalecencia y su infección. Las experiencias de los hechos muestran que a medida que crece la epidemia, se hace cada vez más difícil obtener un seguro privado, y por lo tanto las víctimas del mal están cada vez más arruinadas económicamente, por lo que el rol del Gobierno aumenta, entonces, inevitablemente.

He aquí, en microcosmos, el aspecto negativo económico en un período como el actual, con un déficit fiscal gigantesco, en que se hace imperativo en EE.UU. asignar fondos para enfrentar los catastróficos efectos de esta enfermedad hasta ahora mortal.

Pero esta guerra contra el SIDA será eventualmente ganada. Los grandes centros de investigación de corporaciones farmacéuticas como Burroughs Wellcome, Hoffman-La Roche, Praxis Pharmaceuticals, el Genetics Institute, Biogen/Schering-Plough, Genentech, Sandoz y otros, están abocados "full time" a lograr resultados lo antes posible. Ninguna guerra —y especialmente las enfermedades— se gana sin víctimas. Esta que se ha emprendido dejará entretanto, desafortunadamente, muchas en el camino. No se pudo evitar que este síndrome letal infectara tantas víctimas, pero podrá evitarse con el medicamento adecuado, que haya más en el futuro.

Mario A. Gru

Banco Shaw le da todos los días un buen día.

Cuando una persona se dedica a tareas importantes, necesita tener la mente despejada.
El éxito siempre está ligado a una cabeza que piensa con precisión y actúa con justeza.
Y las preocupaciones financieras, en esos casos perturban.
Los clientes de Banco Shaw no tienen ese tipo de problemas. Ya que operan con un Banco que sabe resolverlos.
Un Banco con las ideas claras, que sabe cuidar los intereses de quienes depositan su confianza en él. Y que les da el respaldo y la tranquilidad de una trayectoria prestigiosa.
En determinados momentos, poder concentrarse es fundamental. Si usted es cliente de Banco Shaw, sus finanzas no se lo impedirán.
Y usted disfrutará todos los días de un buen día.

El nombre cuenta

Casa Central Sarmiento 355.
Tte.Gral. J.D. Perón 545 (ex Cangallo) y sucursales
Entidad adherida al régimen de garantía de los depósitos Ley 21 526

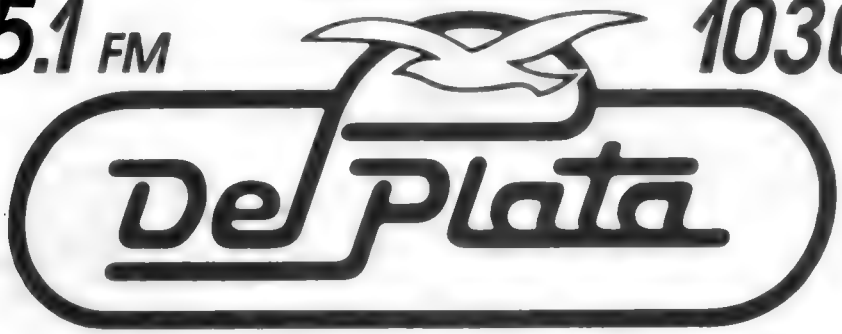
YUSTE

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Cambie de Frecuencia

Sintonice

95.1 FM



1030 AM

La Radio con más ganas de ser primera

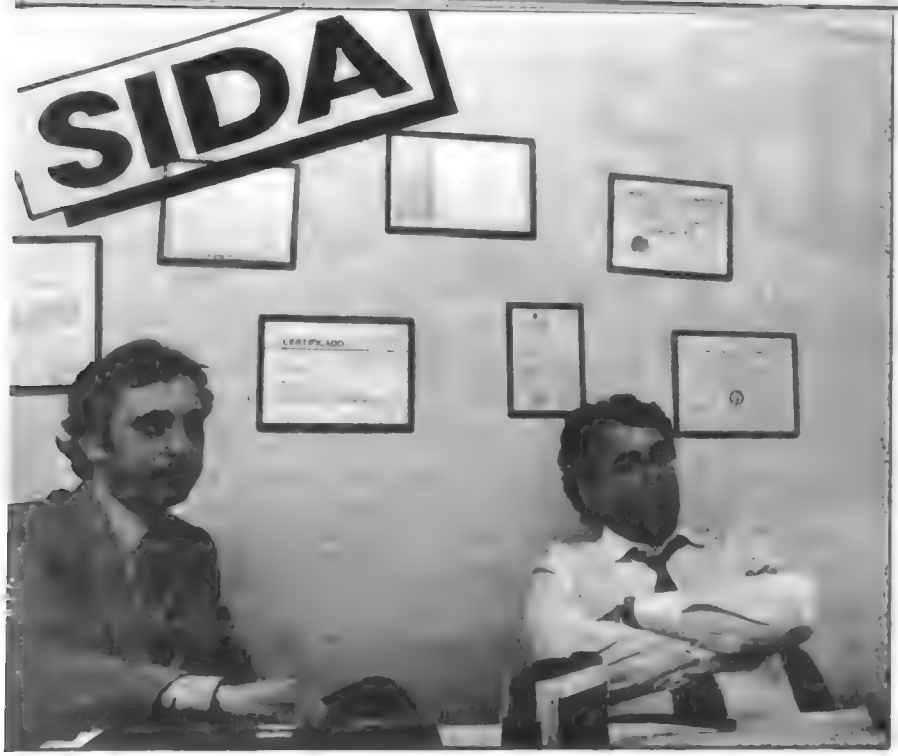
y encuéntrese con:

Bernardo Neustadt de Lunes a Viernes de 6.30 a 9.30 hs.

Con la colaboración de:
Horacio de Dios
Diana Negri
César Magrini

Mil gracias por estar con nosotros.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



REALIDAD, REPRESION Y NEGOCIO

Nunca antes la ciencia y la humanidad se habían enfrentado a una enfermedad tan peligrosa —que avanza a pasos agigantados—, como es el SIDA. Pero, lamentablemente y quizá como consecuencia de esa peligrosidad, se ha creado una especie de "negocio" que, a veces, le quita seriedad a las investigaciones. Como el SIDA "vende", ciertos medios de comunicación lo han convertido en la "vedette" del momento, y los fabricantes de preservativos han visto incrementar considerablemente sus arcas gracias a la difusión del tema. Más allá de esto, en nuestro país, hay un trabajo serio y silencioso realizado por Pedro Cahn, **coordinador del grupo de atención del SIDA del Hospital Fernández, y** Eduardo Kalina, **médico psicoanalista y director de la Clínica Guadalupe, quienes centran su atención en el tratamiento científico y síquico de pacientes drogadictos que pueden contraer el mal.**

EXTRA: ¿Cuáles son los trabajos e investigaciones sobre el SIDA que ustedes están desarrollando en conjunto?

Cahn: Atendemos a un grupo de pacientes drogadictos, cuyo tratamiento de recuperación dirige Kalina. Mi tarea consiste en observarlos desde el punto de vista infectológico procurando detectar casos de pacientes que se suministran drogas por vía endovenosa y que puedan estar infectados con el virus de inmuno deficiencia. Si son negativos les explicamos la ventaja relativa que esto significa, reforzando, desde el ángulo clínico infectológico, el trabajo que hace el equipo de Kalina para recuperar a los toxicómanos, explicándoles que, en la medida en que se sigan exponiendo a la drogadicción, sobre todo con agujas compartidas, pueden convertirse en pacientes positivos.

A éstos les explicamos el riesgo que significa la reexposición, en donde la diferencia entre estar infectado y estar enfermo, a veces puede superarse por el mero hecho de que un paciente vuelva a tener nuevas exposiciones frente al virus. Por eso es muy importante que abandonen la práctica de la drogadicción endovenosa o, por lo menos, el uso compartido de jeringas porque pueden llegar a transformarse de infectados a enfermos. A los infectados se les hace una evaluación clínica de antecedentes, examenes físicos y una determinación de su nivel inmunológico para medir qué grado de daño le ha producido esta infección.

EXTRA: ¿Cómo se trata sicológicamente a un paciente positivo?

Kalina: Todo adicto es un enfermo sicológico que posee una fuerte tendencia a la destructividad con intensos mecanismos de negación de la realidad. El adicto no tolera la realidad tal como es y trata de modificar su perfección de esa realidad. Y en ese nivel de omnipotencia y negación que tiene en su pensamiento no se cuida, no toma contacto con la realidad de los peligros porque "nunca me va a pasar nada". Y cuando le pasa debemos hacer un gran trabajo sicológico con ellos y sus familias para hacerles tomar conciencia de lo que tienen. Unos entran en grandes depresiones, quieren suicidarse porque creen que al tener el virus ya están muertos cuando no es así. Que posea el virus y sea portador no quiere decir que tenga SIDA. Puede llegar a tenerlo o no. Pero sí debe tomar una serie de medidas higiénicas porque al volver a infectarse va potenciando la acción destructiva. Estos enfermos, o también ocurre con los homosexuales y mucho más con los homosexuales drogadictos, no pueden entender la realidad como es. La transforman. Otros hacen una negación total, nada les importa y desde el punto de vista social, son los más peligrosos porque son capaces de infectar a mucha gente con la más absoluta desconsideración.

EXTRA: ¿Cómo reacciona la sociedad frente a un enfermo de SIDA?. ¿Existe una especie de racismo, se lo considera peligroso?

Cahn: Nosotros luchamos contra la enfermedad y no contra los enfermos. Esto debe quedar claro. Antes, el SIDA era la enfermedad de los otros, de los homosexuales. Después fue de los homosexuales y los drogadictos, "como no soy nada de eso, no es mi problema". Y ahora se parece a lo que hemos venido escuchando a lo largo de la historia del país. Esa frase que dice, "algo habrán hecho". Una vez fui a dar una charla a un prestigioso hospital de la Ca-

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Cahn: "En 1979 había cero casos de SIDA. Para 1991, se estima que llegarán al millón. Sin hacer del SIDA el ombligo de la salud pública, debemos tomar conciencia de su expansión porque, cuando querramos acordar, lo tendremos encima".

Kalina: Si vos hacés un buen artículo y tu revista se vende, no importa. Lo malo, lo que escandaliza, son los artículos mentirosos.

EXTRA: De los tres sectores portadores del virus, los drogadictos, los homosexuales y los hemofílicos, ¿cuál es el más peligroso?

Cahn: El hemofílico, a la única persona que puede contagiar es a su esposa. Los adictos tienen una facilidad de transmisión muy grande porque es de sangre a sangre. Para que haya contagio el virus tiene que penetrar en la sangre del receptor. Por eso, durante el acto sexual, la vía de ingreso es que haya una cierta solución de continuidad en el receptor, tanto en el ano como en la vagina. Con todo, en la Argentina, en los Estados Unidos los homosexuales siguen siendo los de mayor frecuencia, no así en Italia o España donde los drogadictos ocupan el porcentaje mayor dentro de los afectados por el SIDA.

Kalina: Los homosexuales son un grupo de alto riesgo por sus patologías sicológicas que los hace tener una vida muy loca, promiscua. Son personas que tienen sus cuerpos muy debilitados por la forma de homosexualidad que practican.

EXTRA: ¿Es una enfermedad mortal?

Cahn: Una vez diagnosticado es una enfermedad mortal, no así la infección por el virus, ni en los casos llamados complejos relacionados. También es importante aclarar que el diagnóstico del SIDA no es de laboratorio. No se hace con un análisis. Esos que publican un aviso en el diario diciendo "sepa si tiene SIDA, venga a nuestro laboratorio", mienten a sabiendas. Esa es la parte del negocio. No se puede hacer diagnóstico del SIDA por un análisis. Si yo te hago una reacción de Mantú y da positiva, no quiere decir que tengas tuberculosis. Que la persona esté infectada es una condición necesaria pero no suficiente, para el diagnóstico del SIDA.

Kalina: Hay casos en los que el virus entra en el organismo y va hacia el sistema nervioso. La persona tiene depresiones, cuadros siquiátricos raros, que no responden bien a los tratamientos y recién a los dos años hacen la alteración sanguínea. Es decir, que tener el virus no es una condición directa.

EXTRA: ¿El SIDA ayudará a disminuir los porcentajes de drogadicción y homosexualidad?

Kalina: No creo. La gente debe entender que a las personas que tienen niveles de abstracción por la destrucción estos temas los atraen. Cuando a un adicto al tabaco le decís que hace mal, fuma más.

Cahn: A mí un paciente me dijo que lo del SIDA era un invento de la Iglesia Católica y del puritanismo para que la gente no haga mas el amor.

EXTRA: No es un invento pero es utilizada como arma por ese y algunos otros sectores...

Cahn: Políticamente es utilizada para reprimir y discriminar.

Kalina: Nosotros sabemos que las cosas que decimos pueden ser utilizadas en cualquier sentido. Nadie está exento de publicar un trabajo y que le saquen partes fuera de contexto o que lo distorsionen. Por eso, si me llaman de ciertas publicaciones no les contesto. Prefiero hablar con aquellos que intenten hacer las cosas bien, con seriedad.

Más de dos S.R.L.

RESTAURANT
candela

REINAUGURACION

Suipacha 547
Buenos Aires
Reservas Tel. 393-6624
Tel. 394-7891

Dirección Gastronómica
Roberto P. Reynoso

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

IDENTIKIT

DE UNA AGENCIA

FONTANARROSA, CAPURRO & ASOCIADOS S.A.

RESPONDE:

DORIS CAPURRO

Año de creación:
Nacida en 1983
Presidente:
Carlos Fontanarrosa
Directores:
Doris Capurro y Marcelo Capurro
Jefe de Medios:
Graciela Iglesias
Director creativo:
Roberto Fernández
Directores de arte:
Ariel Pari y Alvaro Fernández Mendi
Lema:
¿Qué otra cosa podemos hacer por usted?
Cartera de clientes:
Valle de Las Leñas, Skileñas S.A., Relojes Benetton, Automotores y Servicios (Mercedes Benz), Nieve, Sol y Montaña S.A. (Exposki '87), Ultrasport S.A. (Sport'87), ExpoGourmet '88, Estudio Levinton, Acuarel, O. Busso y Cía S.A.
Lo que más le gusta de la actividad publicitaria:
La actividad.

Lo que menos le gusta de la actividad publicitaria:
Los inseguros. De un bando y del otro.
Campañas en preparación:
Expogolosina, ExpoGourmet, Relojes Benetton, 2da. etapa de Las Leñas.
Proyectos:
Incorporación de Desk Publishing (Diseño por computación)

El mejor aviso o el mejor comercial (o ambos) en la historia de la agencia:
El último.

Estilo publicitario de la agencia:
El que el cliente necesita. El único.
Profesionales argentinos que admira:
David Ratto, Oscar Marcovecchio, Hugo Casares, Ricardo De Luca, Jorge Schusseheim, Luis Melnik.
Profesionales extranjeros que admira:
Ogilvy - Bernbach
Tipo de relación de la agencia con el cliente:
Lo más cercana posible.

Digitized by Google

EL MANGANESO NO ES UN ESPEJISMO.

El manganeso es un material estratégico de gran demanda mundial.
Y las principales reservas existentes en el país —casi 1.000.000 de toneladas— están en el Noroeste de Córdoba, hasta ahora, uno de los lugares más pobres de la provincia.
La inauguración de la primera planta gravitacional de manganeso en Pozo Nuevo, Sobremonte, genera un nuevo polo de desarrollo.
Más de 100 viviendas con agua potable, electricidad, caminos, escuela y un centro asistencial permitirán la radicación de 300 personas, entre obreros, técnicos y profesionales.
Y la tecnología instalada en la planta —única en Sudamérica y licitada a una empresa privada— posibilitará procesar 50 toneladas diarias de manganeso en bruto, que será concentrado al 35% de ley —es decir de óptima calidad— para proveer a la industria siderúrgica nacional y competir a nivel internacional.
Todo esto significa más puestos de trabajo y ahorro de divisas para el país, ya que el manganeso se importaba.
Por eso, el Noroeste hoy despierta al progreso.
Porque en Pozo Nuevo, una zona marginada, el manganeso ya es una sólida realidad.

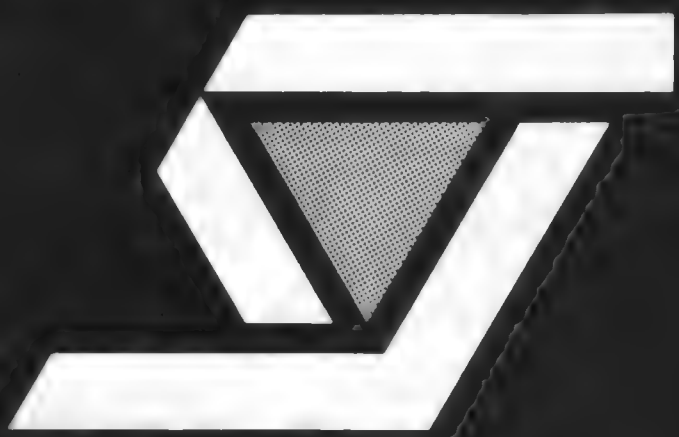
GOBIERNO de CORDOBA

CORDOBA SIGUE ABRIENDO CAMINOS. Y EL FUTURO PASA POR AQUI.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

LÍNEAS AÉREAS SANTAFESINAS



LAS

El Futuro Que Vuela Por Santa Fe.

Vuelos a Reconquista, Santa Fe, Rosario, Venado Tuerto y Rafaela

Digitized by Google
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA: ¿Y los compositores argentinos?

H.Z.: Están en una búsqueda. Los compositores que no sobresalen en las demás temáticas tampoco van a sobresalir en el órgano.

EXTRA: Sin ser una enumeración completa, ¿podría mencionar los países en los cuales ha ofrecido conciertos?

H.Z.: Casi toda Europa, exceptuando al lado Este; Estados Unidos, México, Brasil, Perú, Paraguay, Uruguay, etc. Todos fueron por invitación, en muchos casos fueron por iniciativa de la cancillería argentina.

EXTRA: ¿Cuáles son sus planes mediatos e inmediatos con respecto a su carrera?

H.Z.: Hay muchas dificultades en el país como para poder llevar a cabo algunos planes, especialmente la situación económica. Por eso siempre hubo que mantener los órganos en perfecto funcionamiento, pero no se ha podido encontrar aún la forma de hacerlo. Tengo previsto participar en el Festival de Curitiba, Brasil; también ofrecer conciertos en Francia en octubre de este año y en febrero de 1988 nuevamente en Europa.

EXTRA: ¿Cómo ve usted la aparición de órganos electrónicos y de técnica digital?

H.Z.: No es una competencia con el órgano tubular. La música escrita para éste debe ejecutarse solamente en él. Hay una enorme producción de órganos tubulares en Estados Unidos. Allí todos los meses se instalan de 30 a 40 órganos tubulares, con un promedio de 60 a 70 mil tubos (por mes). En cambio, en Argentina, después de la Segunda Guerra Mundial, se instalaron solamente tres grandes órganos: el del Auditorium de San Juan, el de la iglesia del Socorro y el de la Basílica de Santo Domingo.

EL ASPECTO FILOSOFICO

ANTIGÜEDADES Y ARTE

Ya mencioné en artículos pasados las razones que llevan a una persona a coleccionar antigüedades u obras de arte. Esta vez lo haremos **in extenso** y con un enfoque un poco diferente. ¿Qué nos brinda la posesión de un objeto de arte o antigüedad? La posesión de objetos antiguos u obras de arte provoca al poseedor un orgullo personal. Aquí podríamos imaginarnos a algún gran coleccionista de, por ejemplo, pinturas de los Países Bajos, sentado cómodamente en un salón, frente al hogar, disfrutando su pipa y contemplando con verdadero orgullo de poseedor las obras de arte en su poder. Desde un punto de vista filosófico (y por qué no psicológico), el poseer puede significar un triunfo personal frente a muchos obstáculos hasta llegar a la posesión de la obra. Dichos obstáculos pueden ser la escasez de un determinado objeto u obra en el mercado de antigüedades, ya sea anticuarios, remates o ventas particulares; en las obras de arte, el monto de la inversión, la venta de algunos objetos, lo que hace que el poseedor se sienta frente a un "unicum", etc. El placer estético en sí, es el sentir atracción frente a un estilo, una época, una escuela o tendencia, etc., siempre desde un punto de vista psico-filosófico.

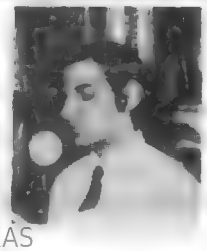
Para muchos coleccionistas (y aquí, modestamente me incluyo), una colección de objetos antiguos puesta en el marco adecuado, hace a uno sumergirse en la historia, imaginarse toda una época ya pasada, a pesar de no haber vivido en ella. Este último punto es muy curioso: el sentir frente a una colección nostalgia de una época en la cual uno no vivió. Psicológicamente esto apunta, en cierta manera, a que, por momentos, nos sentimos hastiados, ahogados por algunas cosas de la época en que vivimos, y por eso necesitamos crear en nuestra mente un mundo ideal, nostalgioso y tranquilo, romántico y calmo en el cual podemos solazarnos en paz sin sentir el paso de las horas. Nuestras colecciones forman parte de este mundo y en la contemplación y solaz, el tiempo se detiene. Es curioso notar a qué punto de inmaterialidad para un verdadero coleccionista es posible llegar ignorando el valor pecuniario, las imperfecciones de los objetos, etc. Es un momento de goce espiritual que enriquece y tranquiliza. Al menos, todos los verdaderos coleccionistas deberían intentar llegar a ese grado de abstracción, si bien no metafísico, sí espiritual, imaginario e inmaterial.

No siempre es posible llegar a todas las sensaciones antes mencionadas. Muchos coleccionistas "utilizan" el coleccionismo como canalización de ansiedades, descarga de tensiones y frustraciones en otros aspectos de la vida. Aquí se distorsiona un poco la apreciación de las piezas, ya que la observación pasa a ser mucho más natural, y sobre todo, obsesiva.

Es cierto: las canalizaciones antedichas no permiten apreciar el verdadero valor de las antigüedades, y aquí el coleccionismo se convierte en algo obsesivo de interés pasajero. Hay gran ansiedad cuando aparece una pieza importante, y gran desesperación por adquirirla, pero una vez en poder del coleccionista el interés decae y ya hay pensamientos sobre cuál va a ser la próxima pieza a adquirir.

Yendo al plano comercial, las cosas son muy diferentes. Es frecuente que los comerciantes de antigüedades no tengan ningún otro tipo de interés por las piezas que el monetario. Son verdaderas "máquinas de vender", y algo curioso del caso es que muchos son verdaderos expertos en sus respectivos rubros, lo que supondría una gran sensibilidad estética. Pero no es así. La ansiedad de la cual hablé antes se convierte en un tenso imaginar sobre cuál será la próxima pieza a comprar (y vender).

Por HERNÁN L. VIGO SUAREZ



Digitized by Google

CINE

Por César Magrini

"LA FAMILIA"

MEZCLA DE INFIERNO Y PARAISO

Todo cuanto Ettore Scola es capaz de entregar a lo largo de su último film, "La familia" (incomprensiblemente dejado de lado con respecto al Gram Premio De Honor del Festival de Cannes, en el cual el director había obtenido ya otros dos lauros, con "C'eravamo tanto amati" y con "Una giornata molto particolare") estaba ya en ciernes en los anteriores. En primer término, entre esos elementos, el del amor. Seguido muy de cerca por el de los vínculos de la sangre, por la amistad, por los sentimientos que entretejen las mallas de las vidas de los personajes, los cuales, lejos de toda altisonancia, son principalmente eso, criaturas de carne y de sangre, y de la vida de todo los días. Le son suficientes, esta vez, un amplio y viejo departamento romano —un piso, lo llamaríamos nosotros, y "con líbero ingresso"— y las cinco generaciones que lo van gradualmente habitando, los abuelos y los padres de Carlo, el protagonista, primero, y sus hijos y sus nietos después, con todas las ramificaciones imaginables. Algunos de ellos —sobre todo los más jóvenes— son simples aves de paso; otros (y en esto es palpable la melancolía del director al contemplar de qué manera lo contemporáneo va afectando gradualmente la vigencia de ese vínculo familiar) nacen y mueren entre esas paredes queridas, hechas más de recuerdos y de experiencias y de sensaciones compartidas que de materiales, a las que el paso del tiempo va modificando, como es lógico, en lo externo, pero sin alterar gravemente lo que les da vida y sentido, significado y coherencia.

Así transcurren —y pasan volando— ocho décadas, las de Carlo, un perfecto "bon viveur", antes que "vivant", enraizado en la ternura de sus padres y de sus pintorescos tíos, y en el rigor a la moda de los abuelos, que en ese piso descubre por igual el amor y el desengaño, la ilusión y su crudo contrapeso, la realidad, y que va desmadejando, lentamente y con innata sabiduría, el nada fácil oficio de vivir, de querer, de ser querido, de empezar a convivir con los propios fantasmas y con los ajenos, pero por sobre todo, de sonreír cotidianamente a la vida dignamente llevada en familia como lo que esa vida es, una maravilla y un milagro. Tal el argumento del film. Que a cada paso Ettore Scola enriquece con pinceladas maestras, extraidas de una paleta inagotable: aquí es el terceto de tías solitarias y solteronas, un poco histéricas; más allá los imposibles amores de juventud de Carlo; ahora es una de las viejas hermanas, sentadas en torno de la cama de la enferma, mientras una de ellas, casi pomposamente, lee y repasa el libreto de "La Traviata". La narración va siendo capitulada en décadas que dejan entrever, a quien lo quiera, la otra historia mayor, la de la Italia que pasa de monárquica a dictatorial y a republicana (dos guerras entre tanto la estremecen), pero la vida en familia, se lo sabe, está hecha de una pequeña e íntima inmortalidad, que es indestructible, y Scola no lo ignora y lo demuestra. Film entrañable, tierno, delicioso, con una galería de grandes personajes pequeños, en manos de intérpretes de excepción (Vittorio Gassman, Fanny Ardent, Stephanía Sandrelli, Andrea Occhipinti, Philippe Noiret, y tantísimos más), y con los regalos supletorios de la música de Armando Trovaioli y de la excepcional fotografía en colores de un argentino que ya ha elegido irse, Ricardo Aronovich. Protagonista, el corredor de esa casa que la cámara, lenta o apurada, en luz o en penumbras, transita cada diez años. ¿Una introspección? Sí, pero milagrosa. En épocas de apogeo de la violencia, el sexo o la droga, un film como éste reivindica, a Dios gracias, exactamente lo contrario: la convivencia, los hechos mínimos de todos los días compartidos, la tolerancia, el entendimiento, y en primerísima fila, el amor. El que todos, mutuamente, nos tenemos, sobre todo cuando nos tocan esa curiosa mezcla de levísimo infierno y de inconmensurable paraíso, de vivir debajo de un mismo techo. □

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

PARA DESLIZARSE TRANQUILAMENTE EN BARILOCHE, CHAPELCO, LAS LEÑAS...

En cualquiera de los centros de ski del país o del mundo Assist-Card le ofrece la tranquilidad de contar con la más completa asistencia al viajero. Ya sea asistencia médica directa, con traslados a cargo nuestro en ambulancia, helicóptero o avión sanitario, localización de equipaje, o cualquier otro tipo de inconveniente, Assist-Card se lo soluciona. Todos los cerros del país están cubiertos por Assist-Card.

assist-card®

lejos... la mejor compañía

Suipacha 1109 - Suipacha 1127 - Santa Fe 934 - Viamonte 640.
Centro de Información las 24 hs.: 312-6801/9091 y Stands Ezeiza Y Aeroparque.
Bariloche, Moreno 69 - Mendoza, Sarmiento 133 - Córdoba, 25 de Mayo 18 - Rosario, Rioja 1023.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

DISCOS

• **Jazz. Los trompetistas. Dizzy Gillespie (volumen II).** Estupenda grabación en vivo de un artista formidable. Data de mayo del '67 en el Memory Lane de Los Angeles. Están temas como "Adiós", "Algo en tu sonrisa" y "Más que nada". Excelente (WEA).

• **Jazz. Los contrabajistas. Charlie Haden.** Formó parte del famoso cuarteto de Ornette Coleman y es considerado uno de los contrabajistas más completos de la historia del jazz. Forma parte del grupo del guitarrista Pat Metheny y, en este disco, tiene temas dedicados a la Guerra Civil Española, al "Che" y a la Convención de Chicago (WEA).

• **Monkey Jungle. Duke Ellington. Con Charlie Mingus y Max Roach.** Este trabajo constituye una verdadera joya del jazz: el piano del inmenso y cálido Duke, el bajo de Charlie y la batería de Roach emborrachan de sentimientos, ritmos y atmósferas sutiles e intensas. La grabación se realizó en Nueva York, en septiembre de 1962. Los temas resultan irresistibles: "Flor Africana", "El sabio de la peluca", la maravillosa "Solitude", "Caravana", "Rem Blues" y "Cortaplumas", entre otros. L.P. de recomendación fervorosa (Blue Note, Manhattan Records, EMI).

• **J. S. Bach. Sonatas para violín. London Baroque** (integrado por Ingrid Seifert, Charles Medlam y John Toll). Estupendo registro de estas bellísimas piezas, plenas de refinamiento y elegancia. La soberbia riqueza de Bach, en impecable transcripción. Muy buena factura técnica. (EMI).

• **En la primera línea. Dan Seals.** El ex integrante de England Dan and John Ford Cooley ahora como solista en un muy buen disco folk. Se destaca la presencia de Emmylou Harris en la preciosa "Canción de cuna", y canciones como "El amor ha sido arrollado...", "Estaré allí" y "Aún me emocionas" (EMI).

• **George Gershwin. Porgy and Bess.** La célebre obra del compositor norteamericano, interpretada por uno de los tantos elencos de Broadway. Tal vez no sea una de las mejores versiones, pero la magia Porgy y Bess se mantiene intacta (WEA).

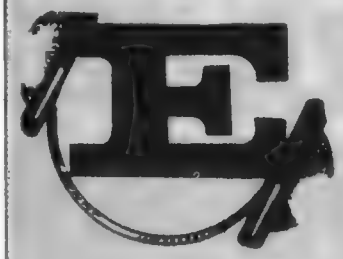
VARIOS

• **Nómadas** por Franco Battiato, buen músico italiano a quien, sin embargo, preferimos cantando en su idioma original, lo mejor: "Bandera Blanca" y "Otra vida" (EMI); **Las chicas gustan de mí** por Tanya Tucker en ritmo "country" (Capitol); **Futuro** por la agradable, aunque a veces rutinaria, italiana Orieta Bertti (EMI); **Tardes de Utopía**, buen trabajo del grupo rock Alphaville (WEA).

Gentileza EMI.

Gentileza WEA.

Gentileza EMI.



DE RUIDOS Y NUECES

Mirar hacia arriba, no al costado

La agobiante horizontalidad de la programación televisual —calificativo que utilizamos para evitar términos como chacabanería, pesadez, falta de imaginación, rutina, etcétera—, se vio sacudida hace unos años con la aparición de **La noticia rebelde**. Desde el título en adelante, la emisión exuda solvencia y profesionalismo en un género —el humor— que, destape mediante, se desliza hoy por el tobogán de la grosería. Su éxito es sinónimo de permanencia; a pesar de que el suceso de un ciclo no puede medirse por su duración: cientos de ejemplos que cabalgan sobre nombres taquilleros son una muestra palpable de esta afirmación. Pero la elaborada jocosidad que transmite el equipo de **La noticia rebelde** —más allá de los cambios producidos en su transcurso— es distinta de cabo a rabo.

Es, precisamente, en razón del inusualmente elevado nivel por el que transita, que nos llamó la atención el tratamiento que se le dispensó a una de las personas invitadas. Hablamos del día en que concurrió **Ester Vilar**. En primer lugar —vale el comentario en todos los casos, no sólo en éste—, desde la instauración de la democracia (con su consecuente grado de libertad), el invitado de turno está mucho más suelto para enfrentar las preguntas equívocas. En segundo lugar, no obstante las respectivas capacidades para desenvolverse, ni Abrevaya ni Guinsburg exhiben la misma fluidez que tienen (o tuvieron) algunos de sus colegas y, de vez en cuando, para **salvarse**, deben recurrir a ciertos golpes bajos.

Esto ocurrió con la Vilar. Porque a una mujer que prácticamente nunca vivió en la Argentina, no puede embretársela con vocablos como **currar**, o con interrogantes como "Estercita, ¿los hombres te han hecho mal?". Era indudable que la Vilar no sabía —ni podía saber— nada de lo que estaba sucediendo. Menos aún cuando, descendiendo peligrosamente hacia los sótanos de lo soez, le insinuaron —también ante la lógica ignorancia de la entrevistada— aquello tan prosaico como cierto del pelo de la pelvis femenina y de la yunta de bueyes.

Detrás de la difícil intención de rescatar algo de nuestra TV, les pedimos a los responsables de **La noticia rebelde** que ajusten las tuercas para no mezclarse. ¡Queda tan poco en pie!

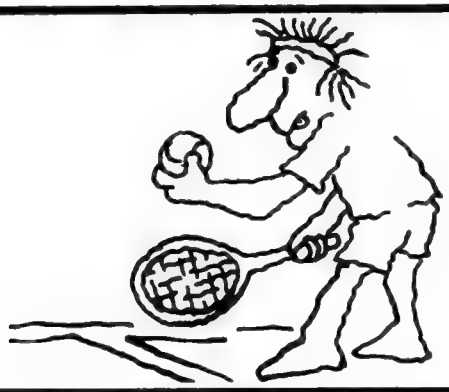
Pastillas hilarantes

• Fórmula 1 Internacional, Gran Premio de Francia. Transmite Canal 9. Dice **Alberto Hugo Cando**: "...el problema de Nigell Mansell en su pierna es **endémico**...". ¿No será congénito?

• Final Navratilova-Graff, Wimbledon. Transmite Canal 9. En cámara aparecen los duques de Kent. Dice **Juan José Moro**: "...éstos son los duques de Kent, **el calvo es el duque**". Nosotros no estamos muy seguros.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Un buen servicio



Un buen servicio debe ser rápido y seguro.

Especialmente cuando se trata de buscar información.

¿Cuántas horas le ha restado a su familia,

a sus amigos o a su deporte favorito por culpa de ese dato que no encuentra y que necesita con urgencia?

Por eso, el Servicio de Comunicaciones Públicas Very Important People, es mucho más que dos tomos con toda la información del sector público y privado*.

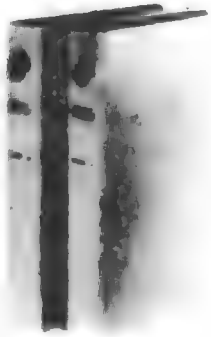
Es un experimentado equipo periodístico encargado de actualizar su material mensualmente, con nuestro exclusivo sistema de hojas cambiables.

Es un servicio telefónico diario, y un Reporter para informaciones especiales.

Consultas y atención por correspondencia para el interior y el exterior.

Y listados por computación para presentación y promoción de productos.

Un servicio completo que le brindará seguridad, y le dejará tiempo para mejorar su saque.



Cada día que pasa sin información, su empresa se aísla del mundo de los que deciden.

SERVICIO DE COMUNICACIONES PUBLICAS

VERY IMPORTANT PEOPLE

Editorial de Comunicaciones Públicas S.A.
Uruguay 292 - 2º Piso. 1015, Buenos Aires. Tel.: 49-4343.

* Poder Legislativo Nacional y Provinciales, Poder Ejecutivo Nacional y Provinciales, Poder Judicial de la Nación; Partidos Políticos, Empresas del Estado. Municipalidades; Cuerpo Diplomático, Organismos Internacionales; Bancos, Financieras, Sociedades Comerciales, Entidades Empresarias; Sindicatos; Medios: Diarios, Revistas, Radios, TV; Agencias de Publicidad, Cuentas Publicitarias; Curriculum.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

VIDA DIARIA

Clara Mariño

LA «POLITICA» ES LO DE MENOS

Cada vez que se produce un cambio de gobierno, uno de los principales objetivos —pomposamente anunciado— de la nueva administración es cambiar la "política de los medios de comunicación".

La degradación de la competencia (en el último tramo de la era de la televisión privada), la estatización de los canales, las listas de los prohibidos, los cachets desorbitados en una actividad caracterizada por la pobreza técnica, los inexplicables déficit, forman parte de la historia negra de nuestra TV.

La llegada de la democracia amplió notoriamente los márgenes de libertad, aunque todavía quedan signos de la estupidez padecida.

Entonces, desde las sombras, "alguien", seguramente un burócrata, piensa que **Tato Bores** "no conviene". Y este "alguien" comete una doble tontería: nos priva de una figura de calidad y asume que los espectadores conforman una masa de brutos, capaz de corromperse políticamente como consecuencia de algún aceitado monólogo.

Durante los años del proceso militar, un funcionario señaló un día que su canal se preocupaba por la cultura. "Tenemos un programa de ballet", dijo con satisfacción. "¿Y qué pasa con todas las horas de todos los días del resto de la semana?", se atrevió a preguntarle una persona. El silencio y una expresión de incómoda sorpresa fueron las respuestas.

Hace unas semanas, una agrupación juvenil criticaba con violencia "la política de los medios de comunicación" porque permitía que Jesús Iglesias Rouco o Arturo Frondizi aparecieran en pantalla.

En el fondo, se repetía el mismo error. Uno podría preguntarse cínicamente: "Fantástico, que no vayan Iglesias Rouco ni Frondizi, pero ¿qué hacemos con todos los minutos de todos los días restantes?"

Hay una tendencia a considerar la televisión como una prolongación de la actividad política. Así una "política de medios de comunicación" se reduciría a una lucha por el espacio entre "buenos" y "malos", entre "democráticos" y "personeros de la dictadura". O entre oficialistas y oposición.

Detrás de estas actitudes subyacen las mismas debilidades: sectarismo, miedo a la libertad y subestimación de la audiencia. Esa misma audiencia que, transformada en "pueblo" en los períodos electorales, luego es objeto de paternalismos intolerables.

Esta concepción ideologizada al extremo de los medios de comunicación terminan por relegar a la esencia del problema.

Resulta curioso que ninguna de estas personas o grupos tan inquietos por la falta de una "política" no adviertan o se sientan sensibilizados por la cantidad de pequeñas "políticas cotidianas" que emiten los canales.

La televisión argentina, por ejemplo, se ha convertido en una asombrosa maquinaria de promoción del juego. Quizá algunas conciencias se sientan aliviadas por un dirigente que deja de aparecer, pero ¿cómo tamizar esos miles y miles de segundos que nos invitan a jugar y "salvarnos"?

A los que se rasgan las vestiduras por si tal o cual político es invitado "demasiado" a un programa de TV, poco les importa el bombardeo de grosería, humillación, idiotez y corruptela que destilan semanalmente algunos programas de TV presuntamente inocentes.

Estas cosas suceden cuando los que opinan sobre el medio tienen más de burócratas que de profesionales o confunden Gobierno con Estado.

Si un sociólogo eligiera los personajes que transitan la televisión para perfilar al hombre y a la mujer argentinos, el resultado sería para el suicidio colectivo.

Cualquiera que entienda un poco de medios de comunicación sabe que la **frecuencia** y la **intensidad** hacen a la eficiencia del mensaje. ¿Cuáles son esos mensajes? La derrota de la inteligencia, del esfuerzo, del buen gusto, del lenguaje.

Se podrá argumentar: hay dos millones de clientes seguros para esos programas. Perfecto. Son libres de ver lo que quieran. Pero, ¿por qué despreciar el potencial de los otros millones de argentinos que no consumen tales productos?

Esto se parece un poco a esas concentraciones donde asisten 100.000 personas y sus organizadores de turno afirman que "el pueblo" le dio la razón. ¿Y qué pasa con los otros cientos de miles que no fueron?

Hay gente que goza con un "mix" de cola-less, tarados y venganzas sentimentales. Afortunadamente, hay gente que no. Y esta gente, sí, permanece ignorada por la pomposa "política de medios de comunicación" que tanto excita a burócratas y sectarios.

El problema es casi, casi, una cuestión democrática, ¿no?

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

S I E R R A

GHIA

El Placer de Manejar

19 87

El equilibrio tecnológico más completo y mejor preparado para esta época dio como resultado el Sierra Ghia 2.3.

Coeficiente de penetración CX 0.34. Suspensión independiente en las cuatro ruedas. Dirección servoasistida sensible a la velocidad. Caja de quinta. Equipamiento completo de placer y confort.

Sierra Ghia 2.3. El placer de manejar el equilibrio tecnológico.

La perfecta combinación.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

AMSTERDAM - ROTTERDAM BANK N. V.
El banco Nº 2 de Holanda

CREDITO ITALIANO
El banco Nº 4 de Italia

EAB

EUROPEAN AMERICAN BANCORP
El banco europeo más importante
de U.S.A.

GENERALE BANK S.A./N.V.
El banco Nº 1 de Bélgica.

En Idioma Bancario Experiencia es Influencia

El Banco Europeo es fruto de la experiencia acumulada de cuatro de los más importantes bancos del mundo.
3.000 casas hacen del Banco Europeo una de las organizaciones bancarias con mayor influencia en el comercio entre los cinco continentes.
Usted puede aprovechar esta influencia desde la sucursal más cercana.

Juventas

BANCO EUROPEO
BEAL

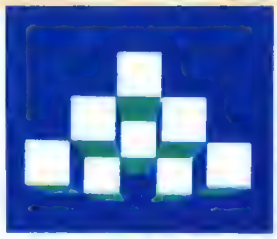
TRES SIGLOS DE EXPERIENCIA.

Casa Central: Tte. Gral. J. D. Perón 338 - Buenos Aires y Sucursales

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

G056.82
Ex 87

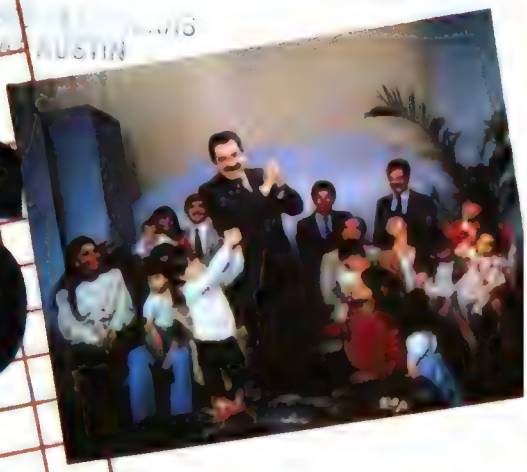
'rivatización: ADEBA,



encuentro cumbre

EXTRA

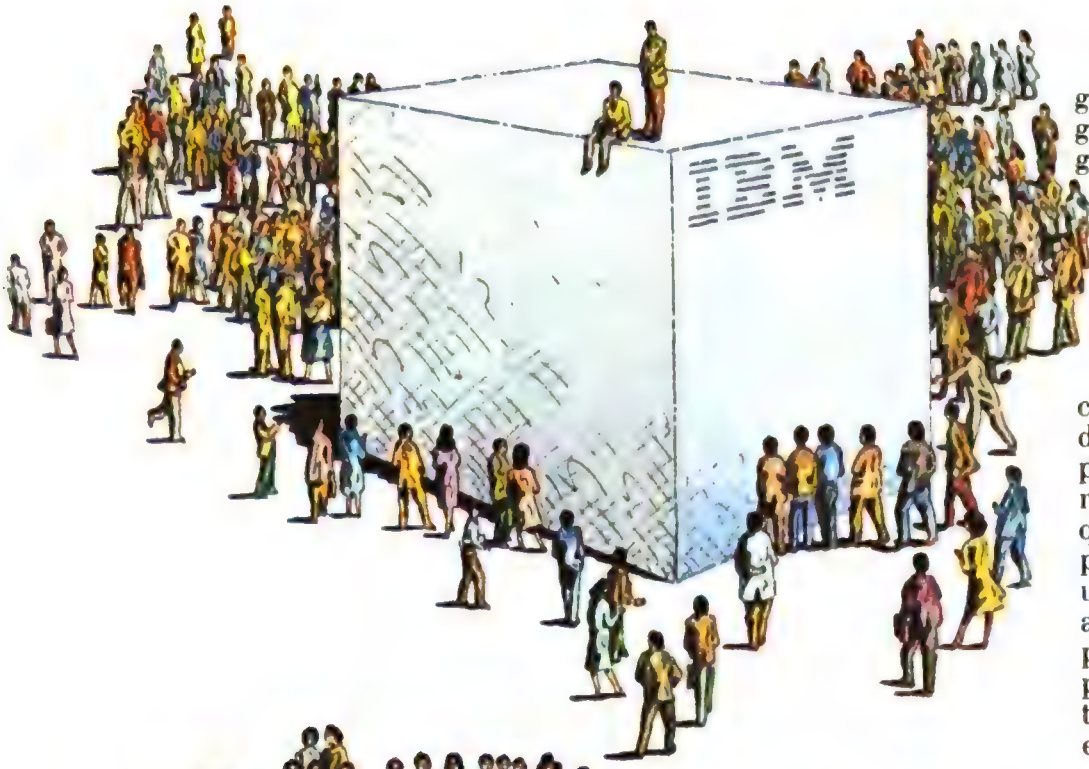
Revista mensual - Director: Bernardo Neustadt - Año XXIII - Nº 266 - Agosto de 1987



LES PASARAN LA FACTURA

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

IBM puede ser tan grande o tan pequeña como usted desee.



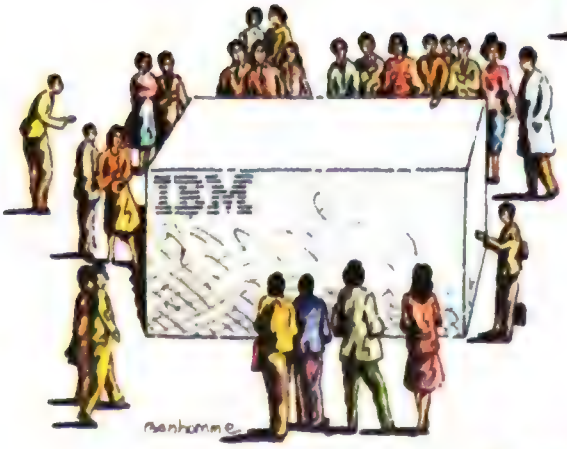
Si usted cree que IBM es una gran compañía que fabrica grandes computadoras para otras grandes compañías, tiene razón—pero sólo en parte.

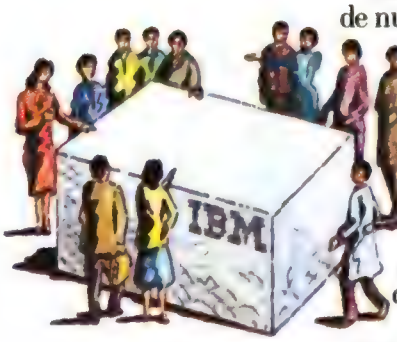
Somos también una compañía que presta servicio a miles de profesionales y pequeños negocios.

Hay varios motivos para esto.

Nuestra creciente selección de computadoras pequeñas es uno de ellos. Estas computadoras proporcionan capacidad de resolución de problemas a precios que no representan problemas para usted. Le ayudan tanto a usted como a sus colaboradores a manejar contabilidad, procesamiento de textos, pronósticos, inventarios y otras tareas que forman la base de toda empresa, grande o pequeña.

Además, para usar la mayoría de nuestros sistemas no se necesita experiencia con computadoras. Todo, desde los manuales de instrucción que se incluyen con ellas hasta los programas de capacitación que ofrecemos, ha sido diseñado para que usted pueda hacerse cargo rápida y fácilmente.





Sean compañías grandes o pequeñas, IBM se adapta a las necesidades particulares de sus clientes—vinculándose con ellos de manera muy productiva. Quisiéramos hacer lo mismo por usted.

Quizás necesite una solución grande. O una pequeña. En cualquier caso, IBM es la solución correcta.

IBM®

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

PHILIPS COMPACT DISC CD 350

Philips, el creador del sistema Compact Disc, presenta en la Argentina su reproductor de discos compactos Philips CD 350.

El Compact Disc es un sistema de audio que utiliza técnicas de computación, mediante las cuales la onda sonora es codificada por medio de números binarios que luego son grabados en un disco en forma de señales digitales.

A)

Dentro del equipo reproductor estas señales son leídas por medio de un rayo laser con un sistema óptico de enfoque ultra-preciso convirtiéndolas nuevamente en música.

El sistema Compact Disc permite oir, por primera vez, un sonido absolutamente puro, sin los ruidos, soplidos y distorsiones de los discos convencionales.

Los discos, de 12 cm de diámetro y con más de 70 minutos de música grabada de un solo lado, aseguran una inalterabilidad absoluta del sonido en él contenido.

Esto se debe a que la superficie grabada está protegida por una sólida película plástica transparente que la aisla del polvo, rayaduras y contacto con los dedos.

B)

Y porque además, gracias a la lectura por medio de un rayo laser que no produce contacto físico con el disco, se evita el desgaste del mismo.

El reproductor de discos compactos Philips CD 350 es muy fácil de operar y puede conectarse a la entrada auxiliar de cualquier equipo amplificador de audio de alta fidelidad

C)

Posee carga frontal motorizada; indicador digital para control óptimo de funciones y utiliza circuitos integrados de última generación.

Permite programar la secuencia de hasta 20 temas y su distorsión armónica total es de apenas 0.003% (A 1000 Hz).

Desde rock hasta clásicos, jazz u ópera, los más importantes sellos discográficos ofrecen en nuestro país una amplia variedad de títulos para todas las preferencias.

D)

Viva una nueva experiencia en sonido - Philips Compact Disc CD 350.
Sonido puro, perfecto... para siempre.

E)

A) La onda sonora se muestrea a alta velocidad, y el valor de cada muestra se convierte en un código binario (un simple número).
B) El disco mide 12 cm de diámetro y aloja más de 70 minutos de música grabada.
C) Diagrama de la lectura del rayo laser.
D) El disco gira a velocidad variable entre 200 RPM y 500 RPM.
E) La información en el disco aparece en forma de depresiones y elevaciones.

PHILIPS
Junto a usted

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ELECOND

APORTA SU TECNOLOGIA A SEGBA S.A.

SERVICIOS ELECTRICOS DEL GRAN BUENOS AIRES

CROMO PUBLICIDAD

Y de qué manera!

Porque ELECOND fabrica los CAPACITORES MKP PARA LA CORRECCION DEL FACTOR DE POTENCIA de acuerdo a la más avanzada tecnología internacional con materias primas de primerísima calidad que le han permitido obtener el SELLO DE CERTIFICACION DE CONFORMIDAD DE LA FABRICACION IRAM S/NORMA INTERNACIONAL I.E.C. 70A/68 tras superar rigurosos ensayos de laboratorio.

SEGBA adjudicó a ELECOND en competencia con varias empresas importantes, la provisión de capacitores para introducir mejoras en las instalaciones de las subestaciones, corrigiendo el Factor de Potencia.

Los usuarios tendrán así más estabilidad en el suministro de energía eléctrica.

Para llevar a cabo esta adjudicación, el cuerpo técnico de SEGBA analizó, ensayó y aprobó los capacitores para la corrección del Factor de Potencia ELECOND MKP.

De esta acertada adjudicación surge un beneficiario directo: el usuario, es decir, la comunidad.

Porque las mejoras introducidas por SEGBA sumada a la tecnología de punta de los capacitores ELECOND redundarán en un mejor servicio con energía más aprovechable.

CERTIFICACION DE CONFORMIDAD DE LA FABRICACION
IRAM
IEC 70A/68

ELECOND S.C.A.

San Antonio 640 - 1276 Buenos Aires
Tel. 21:9889/9400/9754/4537 / 28-8215/6729/5771
TELEX 17713 ELCON AR.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt
ASESORES DE LA DIRECCION
Raymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet
SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino
SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño
REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera
COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mónica Ujihara
COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota, Eduardo D'Alessio, Jorge Horacio López, César Magrini, Edgar Mainhard y Hernán Vigo Suárez.
COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo
DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci
CORRECCION
Eduardo Einen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria
DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino
ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Fotocomposición: VIRGILIO ROSSI E HIJOS
Impresión: MARIANO MAS

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA
FRANQUEO PAGADO N° 3302
TARIFA REDUCIDA CONCESION N° 1169
FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372
C.P. 1065

REVISTAS

AÑO XXIII
N° 266
AGOSTO
1987

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I. Registro de la Propiedad Intelectual N° 32.370. queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2° piso, C.P. 1065, Capital Federal. Tel. 331-0721, 331-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4° piso "I", C.P. 1092. Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, C.P. 1277, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

COSTADOS SENSIBLES

Hay algunos temas que, en su consideración, se deslizan por dos vertientes: la que lleva intrínsecamente en su contenido y la que deriva de la trascendencia que exhiben, más allá de su propio contexto. Sin embargo, estos elementos —a veces desgajables— asumen, respecto de la política, una confluencia insoslayable. Porque, en mayor o en menor grado, según sea la cantidad de personas —en definitiva, de intereses de cualquier matiz— que se sienta afectada, se vuelve imposible admitir ese paralelismo, esa separación. Y es, precisamente, la política, la disciplina que pone al alcance de los protagonistas los métodos para conseguir tales o cuales objetivos, sin que la medida produzca un traumatismo desmedido.

En los últimos tiempos, tanto la realización de un difuso y declamado congreso pedagógico todavía en ciernes, cuanto el enfoque que se le debe dar a la educación sexual, ha demostrado que esa tarea de adecuación cívica dista mucho de ser la correcta. Pero no sería justo cargar las tintas solo sobre las páginas del Gobierno. En el primer caso, lo que a éste si puede imputársele es su falta de claridad en la exposición de su proyecto de fondo. Porque, parece obvio, el Gobierno no se limitará a la mera diagramación de la convocatoria. Más concretamente: la Unión Cívica Radical o, al menos, quienes ahora ejercen el turno de la educación, deben tener un concepto sobre ella que no puede reducirse al frágil recuerdo de la plataforma partidaria.

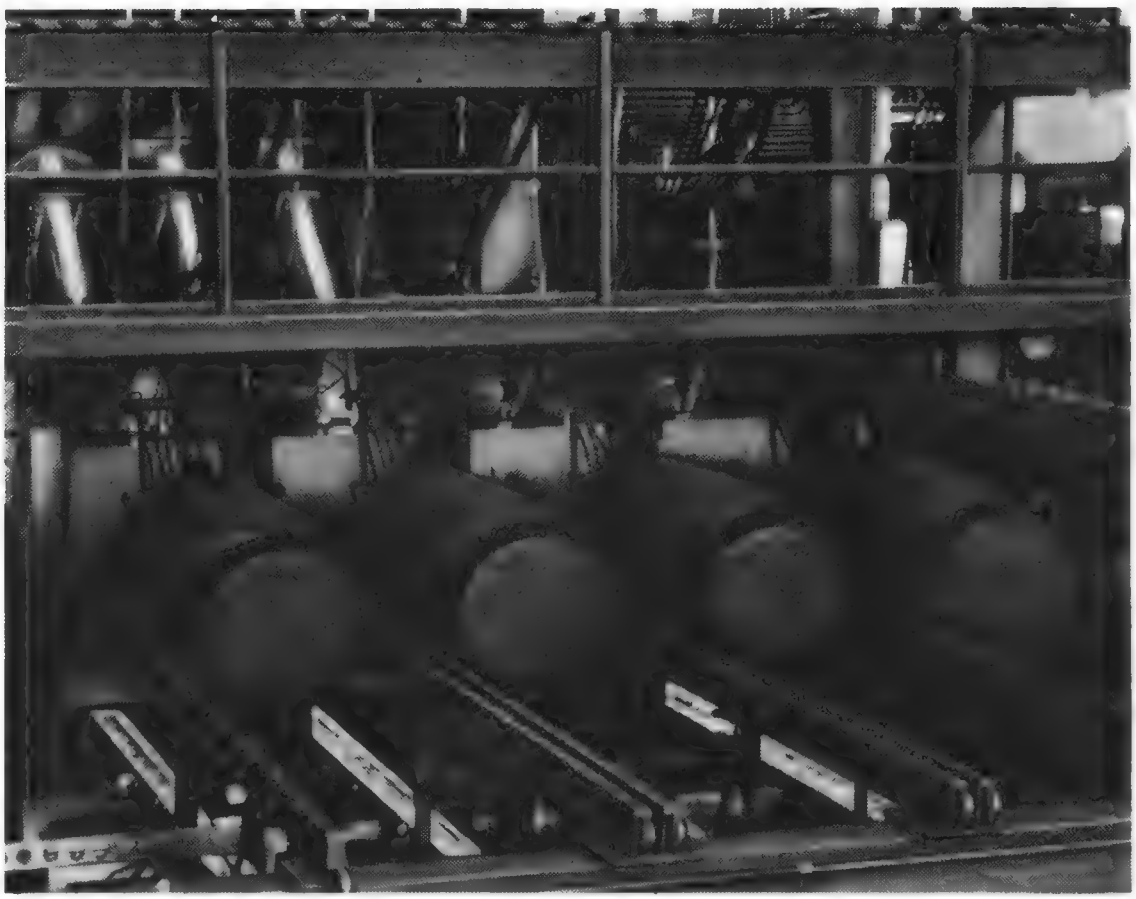
Esta oscuridad motivó la desconfianza de vastos sectores de la comunidad, con raíces espirituales muy profundas, que tuvieron que demorar su decisión participativa hasta autoconvencerse de la eventual seriedad del llamamiento pero, sobre todo, de la fortaleza de su presencia y de la conmoción que produciría un repudio posterior como consecuencia de una presunta deslealtad. Pero, ya lo dijimos, la responsabilidad no recae solamente sobre el Gobierno; porque pululan también otros sectores que, a río revuelto, buscan desviar las aguas hacia sus molinos.

Algo semejante ocurre con la educación sexual, enarbolada como estandarte por algunos grupos aislados, semi-influyentes, pero cuya prédica es fácilmente aprovechable para una contienda ideológica. Nadie —aunque hay muchas dimensiones— quiere en este terreno retrotraer las cosas a un pasado que no se compadece con el actual estilo de vida, no por generalizado moralmente mejor que el anterior. Pero de allí a aceptar —al amparo de un indispensable reacomodamiento de las costumbres— la intervención lisa y llana del Estado en un problema tan arduo como la sexualidad, hay un trecho muy largo.

La educación sexual, en la escuela pública como en la privada, debe ser una *prolongación* de la que se imparte en la familia; aunque esta enseñanza, en razón de normas tan atávicas como respetables, revele manifiestas imcompatibilidades temporales. Sucede que si, en mitad de la mudanza generacional, se hace caso omiso de lo que piensa una de las dos piezas vinculadas entre si por la sangre —por otra parte, la que retiene la autoridad—, el mal que se producirá atacará inexorablemente a la célula formadora. De aquí la imprescindibilidad de la conjunción de esas instrucciones tan singulares.

Existe solo una respuesta para encarar estos temas: la prudencia. Una virtud que las clases dirigentes, quizás por la anormalidad de nuestra marcha institucional, parecen haber olvidado desde hace muchos años. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



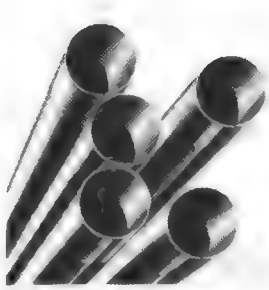
SIDERCA.
NUEVA ETAPA DE UN COMPROMISO DE ACERO.

SIDERCA, empresa argentina productora de tubos de acero sin costura para la exploración y producción de petróleo y gas, la conducción de líquidos y gases, y también para usos térmicos y mecánicos, pone en marcha la planta de colada contínua de su Complejo Industrial de Campana.

Se cumple así, en julio de 1987, otra etapa de su programa de modernización, que ya tiene dos realidades: la fábrica de cuplas y el centro de servicios industriales.

En los próximos meses, con la segunda estación de afino en cuchara y el nuevo horno eléctrico de ultra-alta potencia, comenzarán a funcionar las otras ampliaciones de la acería. A fines de 1988 arrancará otro moderno laminador de tubos, con lo cual se habrá totalizado una inversión de aproximadamente 610 millones de dólares.

Como siempre, SIDERCA continuará invirtiendo en equipos, en investigación, en desarrollo de tecnología y en capacitación de su personal, para mantener la reconocida calidad internacional de sus productos, que hoy se exportan a más de 50 países, en volúmenes que ya han superado los mil millones de dólares. De esta manera, SIDERCA afirma su compromiso de acero con su gente y con el país.



Siderca

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿VOTARIA POR EL SIDA?

La inflación es más grave que el SIDA. Porque la inflación no mata, pero nos desangra en una muerte lenta. Con el SIDA, se agoniza y se muere.

Este es el **último** número de **EXTRA** antes de la elección. Recuerde: no se juega la vida o la muerte de la democracia en estos comicios, no está en juego Alfonsín, sí, la gestión de su gobierno. Encanta o desencanta...Pero si ganan los **unos** o los **otros**, no desaparece ni la sociedad ni la democracia. El 7 de septiembre no habrá un país distinto, pierda el que pierda. Le propongo, eso sí, no entrar por la fuerza en la opción eterna; peronistas o radicales. Si usted es justicialista o admira a Alfonsín, siga votando por ellos. Si usted es **independiente**, no regale su voto. No vaya al **mal menor** como actitud de vida que nos ha llevado a que por 50 años no hayamos podido disfrutar de una tercera opción.

Los radicales hicieron bien lo suyo en política. Faltaron a los deberes económicos, a mi juicio, y no quiero que en 1990 me presenten a la **democracia como viuda de la prosperidad**. Quiero crecer como Corea, Italia, Chile, España, Alemania, Japón, China, Rusia —muestro todas las cartas— y no quiero que mis hijos y mis nietos pagen la **factura** de la decadencia que seguimos manteniendo hoy, por pensar en viejas fórmulas ideológicas que están muertas en el mundo o por meditar exclusivamente **"como debo ganar elecciones"**. Ese libreto también cambió.

¿Usted sabe por qué no tenemos gas en el invierno 1987? **Porque** cuando Raúl Alfonsín asumió la conducción del país en 1983 —voto que considero altamente inteligente de la ciudadanía en la **opción** de entonces que hoy no se da—, su secretario de Energía entendió que el gasoducto **Cogasco** de los holandeses no tenía derecho a interferir en la **soberanía argentina** e interrumpió los trabajos y los pagos. Síntesis: nos quedamos sin red de distribución, nos quedamos sin Cogasco, pagamos 400 millones de dólares de indemnización y tuvimos que inventar otra obra esta vez argentina-mexicana, más **nuestra**, pero usted pasó su frío y mi frío por esa decisión **soberana y nativa**. Gas del Estado nuestro, pero con frío. Ferrocarriles nuestros, pero que paran vuelta a vuelta y cuyo servicio es pésimo. Pero eso sí, nuestros.

Presidentes distintos, partidos diferentes, militares con formación no parecida, pero **igual fracaso**. Eso nos pasó 40 o 50 años. ¿Quién lo puede cambiar? Usted con su voto.

Bastaría pensar que en 10 años tuvimos un déficit de empresas públicas de 23.000 millones de dólares. De eso no hablan ni el Gobierno ni la oposición, **porque es deuda interna consumida por nosotros mismos.**

Bastaría darse cuenta de que cuando prestamos o regalamos el voto no tenemos después derecho a quejarnos sino a cambiar.

No se puede creer que en 1987 nos expliquen que no hay gas porque hay mucho frío. ¿Qué invierno tuvimos este año? Un país que depende de que llueva para que el campo rejuvenezca, que haya sol para que no usemos las estufas, es un país al revés. Me niego a que mis nietos sobrevivan en un país donde la decadencia es una constante.

Somos grandes para votar por emoción.

Bernardo Neustadt

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

¿Qué? ¿Cómo?

El **foyer** del Teatro Colón se convierte muchas veces en un detector sino de verdades (no podemos abrir juicio sobre la exactitud de la especie), de información. Una de las noches en las que actuaba Zubin Mehta escuchamos un diálogo en cuyas puntas se percibía un claro acento itálico que, por cierto, no escondía sus nacionalidades y que se mantenía frente a una tercera presencia que no hablaba el idioma del Dante.

Con acento itálico I: —Me dijo ayer gente allegada al Dr. Neri, que en Roma se está diagramando una fuerte inversión tendiente a financiar una parte importante de la traslación de la capital a Viedma...

Con acento itálico II: —¿Eso está vinculado a la gestión de Caputo y a la posterior visita de los empresarios italianos?

Con acento itálico I: —Sí. La inversión...

Con acento itálico II: (interrumpiendo): —¿Qué? ¿Cómo? Lei... (se corrige) ¿tú has dicho inversión?

Con acento itálico I: —Sí, dije inversión...

Con acento itálico II: (interrumpe nuevamente, con aires de pleno conocimiento): —Categóricamente no. Préstamos y con ciertas condiciones muy claras. Inversiones no.

Responsabilidades

Cuando algo trasciende periodísticamente, en general, la conmoción se asienta en el contenido, no en la forma como se procuró la información. Pero si la filtración deviene del ámbito oficial, las cosas suenan distintas (o, al menos, debieran sonar distintas). Con motivo de la difusión de un documento atribuido a Augusto Belluscio, *ministro decano de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, parecen no caber dudas respecto a quién fue la persona que presuntamente hizo posible su publicación. Se trataría de* Leopoldo Schiffrin, *secretario penal de ese cuerpo, quien no ha negado aún su participación. Por otra parte, cuando días atrás el presidente de la CSJN,* José Severo Caballero, *se habló de esos hechos tampoco lo hizo, refiriéndose únicamente "a que se está investigando sin plazos".*

Es la segunda vez que el nombre de Schiffrin, aparece con caracteres significativos en la prensa. La anterior estaba ligada a su intervención durante los primeros meses de gestión de este gobierno, como "consejero" del presidente de la Nación en punto al método que había que adoptar en la órbita castrense respecto a los juicios. En esa oportunidad —dicen los que saben— Schiffrin propungó la mera y simple aplicación de la justicia ordinaria, sin que se tenga en cuenta la repercusión política y la reacción militar. Los acontecimientos más recientes no le dieron la razón.

Laferriere

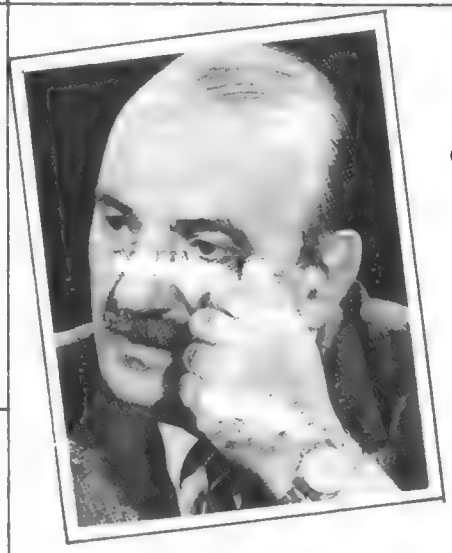
Candidato a Gobernador de Entre Ríos por la UCR.

¿Cómo diferenciará su gobernación, en caso de ganar los comicios, de la anterior que también fue radical?

No se trata de determinar en que se va a diferenciar una gobernación de otra, sobre todo cuando ambas responden al mismo signo político. Lo más importante es señalar que buscaremos modificar la relación de inversión de que dispone el Estado provincial priorizando la producción sin descuidar la inversión pública. Crearemos las bases para la inversión privada para lograr un potenciamiento del desarrollo productivo que nos permita conseguir el pleno empleo, mejores condiciones de vida, dedicándose el Estado a brindar mejores servicios en áreas que son de su responsabilidad como la salud, la educación y la vivienda.

Recaudación

Que las campañas electorales son carísimas, nadie tiene duda. Como tampoco que no alcanzan los fondos provenientes del Estado (vinculados a los votos obtenidos en la última consulta) para solventar los enormes costos. Al respecto, alguien recordó como parámetro que, en la más cercana interna del justicialismo metropolitano, la gente de Raúl Matera *gastó aproximadamente 150.000 dólares solo para cubrir la publicidad en canal 9. Pues bien, uno de los problemas que parece tienen los renovadores de la provincia de Buenos Aires deriva precisamente de esos gastos. Para ello —y según se oyó decir en rueda de militantes partidarios—, se intentó recurrir a un procedimiento similar al del PJ cordobés con* Domingo Cavallo. *Concretamente: integrar las listas con hombres de ciertas afinidades, aunque no identificados contra la recepción de algunos dineros para financiar la campaña. La tentativa, por otra parte infructuosa, apuntó a tal y cual dirigente de un influyente sector del centro.*



¿Maniobra?

Justamente relacionado con el tema de los fondos que el Estado provee para las campañas basado, como se expresó, en la cantidad de votos que un partido sacó en los comicios inmediatamente anteriores, se estaría pergeñando en el Ministerio del Interior *un proyecto que tendería a poner un límite a quienes son eventuales receptores de ellos. Con mayor precisión: los partidos que no alcancen un porcentaje determinado (no tan bajo, según se afirma) serían suprimidos de esos beneficios. Esto implicaría la lógica reducción de los partidos en el cuadro electoral de la República.*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CAMPANA DE LARGADA

Nos separan apenas diez días del 6 de setiembre, un domingo que no será cualquiera, una fecha —obviamente no cara a los radicales— que se la eligió, varios meses atrás, con la obvia intención de reivindicarla históricamente. Entonces —allá por marzo— eran tiempos menos ásperos, a pesar del comportamiento de la mayoría de las variables, significativamente tensos habida cuenta de que comenzaba el otoño. Conocida la fecha del acto electoral, el Gobierno dispuso las piezas para conseguir dos propósitos fundamentales: ganar la gobernación en la provincia de Buenos Aires y mantener el quórum propio en la Cámara de Diputados. Lo demás, en tanto no se vinculará a estos objetivos, se convertía en hechos secundarios por más importante que fuese el área en la que se cediera.

Dijimos una vez —EXTRA—, N° 261, marzo 1987—: "...el Gobierno que, tal vez, trabaja para no perder por mucho, termine ganando por poco". Algo de esto puede ocurrir, pero convendría acercarnos gradualmente, para tratar de aprehender lo que puede suceder después de la hora en que se conozcan los guarismos.

Las cuentas claras

Trabajando sobre las encuestas confiables y extremando al máximo las bondades de nuestro olfato político (no siempre inexorable), llegamos a la conclusión de que en la provincia de Buenos Aires —y al solo efecto de la elección del binomio gubernamental—, los votos favorecerán levemente a Juan Manuel Casella. Eliminando los indecisos —o, mejor dicho, incorporándolos a los sufragios positivos—, la UCR podría alcanzar el 39.8% (con un tope de 41%); el PJ el 36,75 (tope: 38%); la UCeDé el 10.5 (tope 13%); el PI no más del 4%; y la suma de los otros partidos alrededor del 8%. Si bien es cierto que estos porcentajes implicarán la conservación del poder por el radicalismo bonaerense, las vertientes no tendrán el mismo ritmo cuando de diputados se trate; por lo cual la UCR podría disminuir sus promedios que, inmersos en el sistema D'Hont, conllevaría la pérdida de entre 1 y medio y 3 legisladores nacionales en ese distrito.

Pero no sería todo miel sobre hojuelas para el partido gobernante. Porque esta tendencia declinante respecto de los diputados, podría acrecentarse en los siguientes distritos electorales: Capital Federal, Salta, Santa Fe, Mendoza, Córdoba, Corrientes y, en menor probabilidad, en Río Negro. Así los números, la UCR podría perder en todo el país entre siete y nueve diputados (tomando márgenes mejores y peores). No obstante, hay otros tres distritos que pueden servirle para paliar la descompensación: Chaco, Tucumán y Formosa. En éstos, el Gobierno recuperaría entre dos y tres diputados. A la luz de estas hipótesis, la UCR —perdiendo 7/9 legisladores, ganando 2/3— vería disminuido su peso parlamentario, aun considerando los niveles óptimos, entre cuatro y seis diputados. Obviamente no le alcanzarían para seguir controlando el quórum de la Cámara baja.

Todavía, Capital Federal

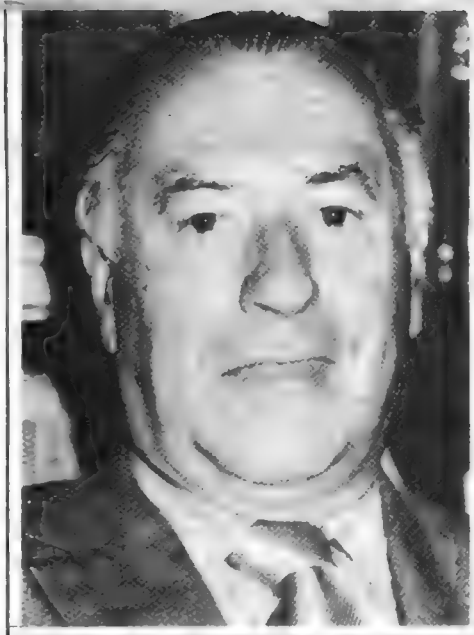
En punto a la repercusión política, después de estos dos elementos —el sillón de Dardo Rocha y Diputados—, por su caudal electoral, importan los resultados en la Capital Federal, donde se renuevan 12 bancas: 7 de la UCR, 3 del PJ, 1 de la UCeDé y otra de la democracia cristiana, ocupada hoy por el reemplazante de Augusto Conte. Siguiendo el mismo procedimiento que utilizamos para Buenos Aires, las cifras señalarían que la UCR, de las 7 que renueva recuperaría sólo seis; el PJ obtendría las tres que cambia y le sobraría un medio punto que luego analizaremos; la UCeDé ganaría 1 banca más de la que renueva, sobrándole medio punto; y nadie más lograría otra.

El medio punto que registramos tanto en el justicialismo cuanto en el centro buscaría su definición delante de: a) la cantidad de votantes; b) consecuentemente, el cociente que importa al sistema; y c) el comportamiento del caudal de los otros partidos, fundamental-

Ubaldini: preparar la artillería

Nosiglia: la importancia de los votos.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF MICHIGAN



Camilión: ¿elector involuntario?

Casella: ¿habrá bandera verde?

mente, el del MID. La figura de Oscar Camilión, más que atractiva por la lucidez del candidato, pondrá en peligro la cuarta o la tercera banca de quienes lo precederán en los cómputos finales, el PJ y la UCeDé. Si a pesar de la capacidad de Camilión, los seguidores del desarrollismo temen "perder" su voto, este sufragio descansará —más frentista que liberal, o al revés— en las arcas del PJ o del partido de Alsogaray. Angustiante espera para Jorge Domínguez y Alberto Albamonte.

Expresamos al comienzo nuestro convencimiento de que —insistimos: de no estar ligados a la incidencia de los cocientes— otros resultados no tendrán la significación que, obviamente, se les dará en los terrenos propios. Por ejemplo, el seguro triunfo de Eduardo Angeloz en la provincia de Córdoba. Pero habrá algunos que, por sus singulares características, podrían superar la repercusión media: la victoria o la derrota de Luis **Changui** Cáceres, en Santa Fe; y el eventual fracaso del dividido justicialismo tucumano que redundaría en el encumbramiento de Rubén Chebaia, el candidato de la UCR.

Y bien, habiendo sobrevolado las cifras electorales, podríamos aconsejar al lector la opinión de un amigo quien, frente a un pronóstico similar, nos dijo: "Si acierto que se me recuerde; de no ser así, que se lo olvide piadosamente". Pero hay algo más: ¿Qué puede ocurrir después del 6 de septiembre con los planes del Gobierno, con los propósitos de Alfonsín?

¿Y después?

De darse estos resultados, al Presidente no le será fácil poner en movimiento sus intenciones y sus operadores con Enrique Nosiglia a la cabeza. Pero no creemos que se amedrente. En primer lugar, tratará de procurar los dos tercios de la asamblea legislativa para reformar la Constitución Nacional. Esto requerirá, insoslayablemente, que el proyecto sea tratado en los días que quedarán hasta el 30 de septiembre —en las sesiones ordinarias —o, en su defecto, incluirlo en las extraordinarias hasta el 9 de diciembre. ¿Por qué? Muy sencillo: porque a partir del 10 de diciembre, la composición de la Cámara de Diputados variará fundamentalmente. No solo en cuanto al quórum propio —como ya hemos visto—, sino respecto de los integrantes de los bloques del justicialismo. Justamente, verá reducida sus bancas el bloque "Unidad" (que responde a "los 15"), que podría adherirse a las pretensiones del Poder Ejecutivo.

Si se aproximan los deseos, las aspiraciones de Alfonsín y de "los 15", el toma y daca arrojaría la aprobación sustancial del paquete de leyes laborales. Las variantes, teniendo en cuenta el costado presidencial, pasarían por la introducción en el proyecto de reforma constitucional de la reelección, aunque no sería un desatino pensar en la incorporación de la denominada **cláusula ética** que implicaría el compromiso de Alfonsín de no aceptar esa reelección en 1989. Tampoco habría que descartar —aunque nos cuesta asumir la especie— la eventual discusión de un proyecto que incluya el sistema parlamentario y la figura del primer ministro, trabajo realizado en profundidad en el Consejo para la Consolidación de la Democracia. Si la reforma resultara viable, las consecuentes elecciones para elegir constituyentes se efectuarían durante el mes de abril de 1988.

De igual manera, estimamos posible que la UCR trata de encontrar una vía que apunte a lograr un modelo similiar al correntino (pacto autonomista-liberal), como una forma de impedir una lucha frontal y permanente con el PJ durante los dos años que resten. Sin embargo, sería muy poco probable que el justicialismo acepte esta propuesta, eventualmente **agrandado** por ciertas victorias aisladas y por tales o cuales derrotas que se reputarán ajustadas. Más lógico sería pensar en la negociación con los renovadores tema por tema, habida cuenta de la necesidad del oficialismo de contar con los votos peronistas en el Congreso. Todo esto se vería incrementado si, como revelan las encuestas, el caudal electoral de los partidos del Centro aumenta y, en consecuencia, aumenta también la inquietud de los responsables de los dos partidos mayoritarios.

Para terminar y encarando el área económica, al subsistir los condicionamientos políticos y sindicales (Ubaldini ya ha comenzado), se volverá difícil la aplicación de un programa de reformas estructurales profundo. Se mantendría el actual equipo con pocas variantes y se trataría de corregir algunos desvíos (no muchos) detrás de una política fiscal todavía más dura. Este modelo —de emparchamiento o de zigzag— podría derivar en la instrumentación de un plan serio de rectificaciones; pero esto aparecería estrechamente relacionado con los logros que puedan alcanzarse en el flanco intrínsecamente político.

Esta vez, no obstante nuestra habitual insistencia sobre las permanentes intervenciones del Presidente a lo largo de lo expresado mes a mes en esta sección, la decisión la tienen los otros, en plural: la voz de los comicios.

M.H.A.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

¡LARGARON..!

Todavía no están estatizados. Por ahora, practican la economía de mercado (en estos días...). Salen a la venta. Se acicalan. Tratan de mostrarse como el producto más apetecible. Algunos cambiaran su peinado, otros sus dientes, otros sus trajes. La competencia es dura. La demanda está indecisa, es más racional que en otros tiempos y no se deja tentar por los cantos de sirena. De todas maneras, ofertan mejoras, ilusiones y buenos modales. Dominan la televisión y la radio.

Están en los últimos 100 metros... Algunos ya aparecen con ojeras, la corbata torcida y el mechón de pelo sin gomina. El esfuerzo ha sido mayúsculo. La interna ya había consumido energías. Algunos de los candidatos más destacados están en la nota. Faltan muchos, por supuesto. Pero aquí encontrará un mosaico de distintas tendencias y lugares del país. Si ganan, esperamos que sigan creyendo en las bondades de la competencia...

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

JESUS RODRIGUEZ

1er. Candidato a Diputado Nacional de la U.C.R. por la Capital Federal

Teniendo en cuenta la actual situación económica, ¿una buena elección del radicalismo en Capital Federal se interpretaría como un apoyo de la ciudadanía a la gestión de gobierno o la decisión de fortalecer al Poder Ejecutivo ante la falta de alternativas confiables?

Sin duda sería la afirmación de la gente a un proyecto político de transformación democrática en la Argentina, que es el que encarna el presidente Alfonsín y el radicalismo. Todo esto a pesar de las dificultades y las complejidades de la situación. Para resolverlas hace falta racionalidad y proyecto y eso lo tiene el radicalismo.

CARLOS RUCKAUF

1er. Candidato a Diputado Nacional del P.J. por Capital Federal

¿Qué imagen cree que brinda al electorado de Capital?

No me he puesto nunca a investigar mi imagen en la gente. Espero, sin embargo, que la gente comprenda que tengo una gran vocación para trabajar en el Parlamento al servicio de una Argentina donde se pueda producir en paz.

ALVARO ALSOGARAY

1er. Candidato a Diputado Nacional de la UCeDe por Capital Federal

¿Se considera un buen negociador político?

En general no hago negocios políticos. No sé si soy bueno o malo. Creo que en cada caso contemplo lo que es posible y lo que es conveniente. Sé ceder posiciones cuando conviene y se pueden ceder, y sé mantener principios con firmeza cuando creo que los debo mantener. Mi tarea es negociar políticamente en forma adecuada y lo hago lo mejor posible.

OSCAR CAMILION

1er. Candidato del MID a Diputado Nacional por Capital Federal

Tras los cambios sufridos por el MID después de las elecciones del '83 y del '85, ¿cuál es el objetivo de su postulación en los próximos comicios?

En estas elecciones el MID presenta un perfil propio. Su propósito es ofrecer al pueblo argentino una clara opción. El partido analiza con mucho entusiasmo sus perspectivas anticipadas por las elecciones de San Juan, que señalan una sustancial recomposición del desarrollismo. En la Capital Federal el MID está hoy convencido de que realizará una elección importante que hará que a partir de la misma noche del comicio deba ser tenida en cuenta para cualquier proyecto del país.

DE LA SOTA

Candidato a Gobernador de Córdoba por el P.J.

¿Cómo se siente compitiendo con el gobernador radical más famoso?

Es un buen desafío. Siempre me gustaron las empresas difíciles porque nos incentivan a trabajar con más ahínco, imaginación y creatividad. Y lo estamos logrando. La elección de Córdoba será reñida, estamos a la par del radicalismo. Y seguramente los últimos diez días decidirán quién es quién. Los cordobeses están viendo y hasta disfrutando cómo Angeloz y yo peleamos voto a voto, tratando de juntar voluntades, de convencer. No tienen ningún apuro en dejarse convencer. Van a esperar hasta el final, nos van a observar. Y seguramente privará aquel que tenga más poder de convencimiento. Las elecciones son para ganar y perder. Yo siempre he aprendido de mis derrotas para no volver a repetir errores. Ahora me gustaría aprender ganando.

GUIDO DI TELLA

Candidato a Diputado Nacional por la provincia de Buenos Aires

La campaña del peronismo en la provincia de Buenos Aires, y las candidaturas de Cafiero y de los otros dirigentes, previas a las del doctor Luder, ya eran muy atractivas para el electorado independiente. Pero la candidatura de Luder "atornilló" esa situación y hasta incrementó de manera muy significativa ese atractivo. Y esta es una de las razones por las cuales Luder gozó de total consenso de la militancia justicialista.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

OSCAR VALDOVINOS

Candidato a Diputado Nacional del Partido Intransigente por la provincia de Buenos Aires

¿La crisis interna del PI en su distrito afecta su candidatura?

La sociedad argentina ha experimentado cambios muy profundos en los últimos 15 años, que deben ser asumidos por los partidos políticos, y que a menudo darán lugar a reformulaciones.

La dictadura militar, la represión y el largo período de anormalidad en la vida de los partidos dificultaron aquel proceso de asimilación y hasta de redefinición de las identidades políticas, siendo como consecuencia de ello que todos los partidos, sin excepción, afrontan debates internos, a veces ásperos, que en muchos casos desencadenan divisiones o desprendimientos. Es sabido que el justicialismo, por ejemplo, se ha fracturado en ocho bloques en el Senado de la Nación y en cuatro en la Cámara de Diputados. El radicalismo, a su turno, ha proporcionado al FRAL candidatos a gobernador en Córdoba, a vicegobernador en Buenos Aires (nada menos que Néstor Rompani, hasta hace poco líder sindical del oficialismo) y ha perdido la mitad de sus cuadros universitarios, que se sumaron a la llamada Franja Morada Liberación. El propio Partido Comunista, otrora monolítico, se exhibe partido en dos mitades irreconciliables.

Al Partido Intransigente, en cambio, el debate interno lo ha fortalecido, en la medida que le ha permitido depurarse ideológicamente, unificando su discurso y sus propuestas con un alto grado de coherencia, y aguardamos por lo tanto un excelente comportamiento electoral en la provincia de Buenos Aires, superador del gran resultado que ya obtuviéramos en 1985.

JOSE OCTAVIO BORDON

Candidato a Gobernador de Mendoza por el P.J.

¿Cómo ha adecuado su discurso político, en una provincia tradicionalmente de fuerte contenido conservador?

En Mendoza por sus características históricas y geográficas (zona desértida y semidesértica), se ha desarrollado una avanzada cultura del trabajo y la producción. Siempre fue una provincia con capacidad para adelantarse a los tiempos que vendrán y en ese sentido poderosamente moderna. En nuestra tierra nada se cosecha o se produce sin un gran esfuerzo solidario. Los mendocinos nos sentimos orgullosos de la gesta libertadora Sanmartiniana que se organizó desde nuestra tierra y con nuestra gente. Hemos vencido innumerables veces a las vicisitudes de la naturaleza con nuestro propio esfuerzo. Y estos valores de justicia, libertad, trabajo, producción y solidaridad son los fundamentos de nuestra filosofía.

Soy sociólogo y confío en los instrumentos de las Ciencias Sociales pero me molestan los políticos de plástico angustiados por las encuestas y sondeos de opinión.

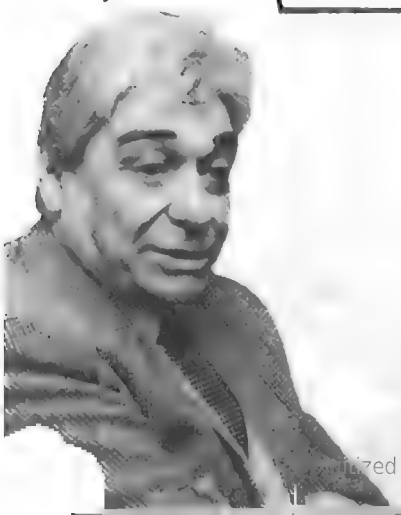
FELIX LOÑ

1er. Candidato a Diputado Nacional por Capital de la Democracia Progresista

Teniendo en cuenta que su partido deberá competir con el radicalismo y con el peronismo, ¿qué objetivos inmediatos persigue la democracia progresista?

Hacer crecer el país. Y la clave para esto se encuentra en privatizar el sector público, lo que permitiría reducir el gasto público, disminuir la absorción de dinero del circuito financiero bajando las tasas de interés, y la presión impositiva, haciendo más rentable producir que especular. También estamos preocupados por la inseguridad de la sociedad debido al auge de la delincuencia. Por otro lado, nos preocupa la drogadicción. Y por eso ponemos énfasis en la acción preventiva y represiva del delito.

En educación, queremos elevar el nivel de la enseñanza, que está muy decaído. Para ello, hay que mostrarle al alumno que debe poner el máximo esfuerzo en el estudio, establecer el orden en los colegios mediante una adecuada disciplina pero que no se debe confundir con represión, y establecer la autoridad, que no significa autoritarismo. Y si el país crece, le podremos pagar mejores sueldos a los docentes que hoy perciben denigrantes remuneraciones.



Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

MARCELO PARRILLI

1er. Candidato a Diputado Nacional por Capital del MAS

¿Su candidatura apunta a atraer los votos de los sectores de derechos humanos que el radicalismo ha perdido?

El MAS expresa la reivindicación de quienes, durante la dictadura se jugaron la vida en defensa de los que eran encarcelados, secuestrados y torturados. La lucha de derechos humanos tiene total vigencia. Se orienta a enfrentar la política de impunidad que el Gobierno ha llevado adelante en beneficio de los responsables del genocidio. Para estas elecciones, nuestro mensaje al pueblo es un llamado a darle la espalda al radicalismo y justicialismo, que son lo mismo, y a marchar con el MAS, un partido de trabajadores. Los radicales y peronistas no debatieron cuál era la mejor forma de castigar a los responsables de crímenes sino de cuál era la mejor manera de dejarlos impunes. Por eso, las candidaturas del MAS, votadas en asamblea de afiliados, no surgieron de un cálculo electoral sino de la necesidad de continuar la lucha de derechos humanos y llevarla adelante con quienes esos afiliados consideran que son los hombres y mujeres más representativos, por su trayectoria durante la dictadura y, ya después, durante el gobierno radical.

JOSE MARIA IBARBIA

1er. Candidato a Diputado Nacional de la UCeDe por la provincia de Buenos Aires

¿El nuevo liberalismo que usted representa se puede identificar con sus similares europeos?

El nuestro no es un liberalismo importado porque proviene de las raíces históricas argentinas. Representamos una nueva generación que aspira a darle a nuestro país un sistema político, económico y social que le permita proyectarse entre las naciones modernas en el próximo siglo.

La diferencia con la Unión Cívica Radical y el justicialismo se basa en que creemos en la capacidad y la iniciativa del sector privado para movilizar los recursos humanos y materiales que están hoy desocupados.

JUAN CARVALHO

Candidato a Diputado Nacional del Partido Intransigente por Capital Federal

¿Su candidatura a diputado busca afirmar el sector más radicalizado del Partido Intransigente?

No, de ninguna manera. En las elecciones internas capitalinas ganó nuestra lista, la Granate. Nuestra consigna fue terminar con la política del negocio, con la denominada "tranza". El PI viene renovándose en orden, con compañeros que han luchado para que el partido crezca y de respuestas a la militancia y al conjunto del pueblo.

Lo que puedo decir es que tenemos trabajo atrás y los que estamos hoy como candidatos somos los que estuvimos haciendo el PI, los que respetamos su proyecto político y, fundamentalmente, los que actuamos orgánicamente. Por todo esto, yo diría en una vez de ser el sector más radicalizado del partido, somos los más coherentes.

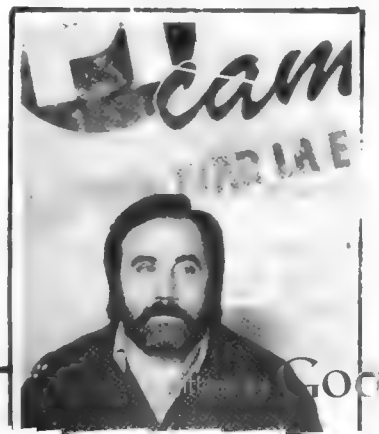
LUIS CACERES

Candidato a Gobernador de Santa Fe, por la U.C.R.

¿Se siente cómodo cuando afirman que representa a la izquierda del radicalismo?

En más de una oportunidad he señalado que con el correr de los años de militancia, izquierda o derecha han dejado de definirme algo. Se puede estar a la izquierda o a la derecha según desde la óptica con que se mire. Me he vuelto bastante escéptico con este tipo de encasillamientos y he aprendido a valorar las propuestas, las conductas, coherencias y el accionar para poder hacer que las propuestas se transformen en realidades concretas y tangibles.

La crítica permanente y despiadada ha sido una vieja compañera. Pero uno se encallece y se puede seguir adelante, sobrevivir. Es lo que estamos haciendo. Hoy me preocupa hacer bien lo que me he propuesto, que pasa por ser gobernador de Santa Fe. Con nuestras carencias, estamos remando lo mejor que podemos. Aspiramos a ganar. Y el 6 de setiembre, el voto popular dirá si esta aspiración es cierta y se concreta.



Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

elecciones 87

LOS CANDIDATOS

Principales distritos

Capital Federal

UCR: Jesús Rodríguez, Aldo Neri, Francisco Manrique.
PJ: Carlos Ruckauf, Roberto García, Inés Botella.
PI: Juan Carvalho, Guillermo Frugoni Rey, Martín Farizano.
UCeDé: Alvaro Alsogaray, Héctor Siracusano, Alberto Albamonte.

Buenos Aires

UCR: gobernador: Juan Manuel Casella; primer diputado: Juan Carlos Pugliese.
PJ: gobernador: Antonio Cafiero; primer diputado: Italo Lúder.
PI: gobernador: Mariano Lorences; primer diputado: Oscar Valdovinos.
UCeDé: gobernador: Federico Clérici; primer diputado: José María Ibarbia.

Córdoba

UCR: gobernador: Eduardo Angeloz; primer diputado: Alfredo Orgaz.
Frente Justicialista: gobernador: José Manuel De la Sota; primer diputado: Julio Badrán.

Santa Fe

UCR: gobernador, Luis Cáceres; primer diputado: Aníbal Reynaldo.
PJ: gobernador: Víctor Reviglio; primer diputado: Rubén Ceballos.

Candidatos a gobernadores de las demás provincias

Salta

Frente Justicialista: Hernán Cornejo.
Convergencia Democrática, integrado por la UCR y otros partidos: Alberto Espeche.

Entre Ríos

UCR: Ricardo Lafferriere.
PJ: Jorge Busti.

Formosa

UCR: Alberto Maglietti por el oficialismo; Mariano Fernández Bedoya por Alternativa para el Cambio Radical.
PJ: Vicente Joga por el Frente de la Victoria; Francisco Vega, por Avanzar y Ramón Carlos Maidana por el Peronismo Renovador Formoseño.

Chaco

UCR: Luis León.
PJ: Danilo Baroni.

Mendoza

UCR: Raúl Baglini.
PJ: José Octavio Bordón.

Río Negro

UCR: Horacio Massaccesi.
PJ: Remo Costanzo.

Santiago del Estero

UCR: Bruno A. Volta
PJ: César Eusebio Iturre.

Jujuy

Convergencia Programática, alianza formada por la UCR y otros partidos provinciales: Próspero Nieva.
PJ: Ricardo de Aparici.

Misiones

UCR: Mario Lozada.
Frejuli: Julio Humada.

Corrientes

UCR: Gregorio Pomar.
PJ: Humberto Romero.
PAL: Ricardo Leconte.

Catamarca

UCR-MPC: Genaro Collantes.
PJ: Ramón Saadi.

Chubut

UCR: Manuel Migliaro.
PJ: Néstor Perl

La Pampa

UCR: Antonio Berhongaray.
PJ: Néstor Ahuad.

Neuquén

UCR: Rodolfo Quesada.
PJ: Jorge Rachid.
MPN: Ricardo Salvatori.

Santa Cruz

UCR: Angela Sureda
Frente Renovador Justicialista: Ricardo Jaime Del Val.

La Rioja:

UCR: Enrique Alberto Peñaloza Camet.
PJ: Carlos Saúl Menem.

San Luis

UCR: Miguel Angel Bonino.
PJ: Alberto Rodríguez Saá.
Frejudepa: Oraldo Britos.

EL MEJOR ESPETO CORRIDO EN BUENOS AIRES

CHURRASCARIA

ESPETO CORRIDO

ESPETO CORRIDO ES UN ESTILO DE SERVICIO BRASILERO...
UD. PODRA SERVIRSE DE TODOS LOS PLATOS FRIOS
Y ENSALADAS QUE SE PUEDA IMAGINAR, A GUSTO.
TAMBIEN SERA SERVIDO EN SU MESA DE LAS MEJORES CARNES ARGENTINAS,
AVES, CERDO, CHORIZOS y MORCILLAS, TANTAS VECES COMO LO DESEE
– VENGA A CONOCERNOS! !
EL PREMIO DE UNA BUENA MESA LO ESTARA ESPERANDO

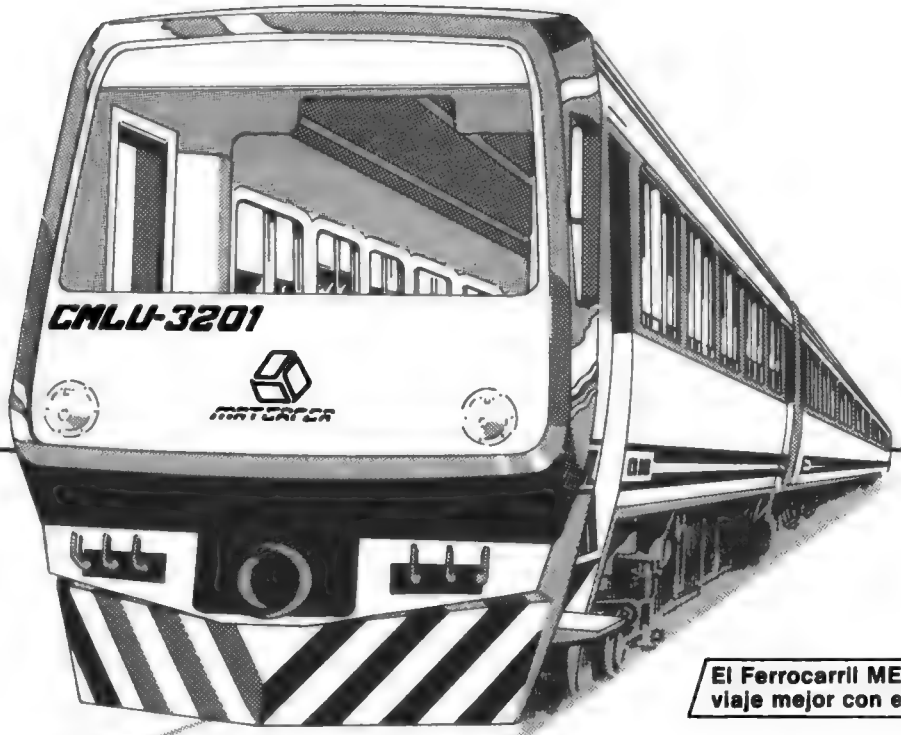
SALON VIP PARA REUNIONES EMPRESARIAS Y FAMILIARES

ABIERTO DE LUNES A DOMINGOS. ALMUERZO Y CENA
TARJETAS DE CREDITO

RESERVAS AL TEL. 791-7162
Av. DEL LIBERTADOR 1965 - OLIVOS -
Buenos Aires ARGENTINA
AIRE ACONDICONADO - PLAYA DE ESTACIONAMIENTO

BC

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS



El Ferrocarril MEJORA,
viaje mejor con el CML.

MATERFER AVANZA CON SOLUCIONES CONCRETAS: CML COCHE MOTOR LIVIANO. EL DISEÑO FERROVIARIO DESARROLLADO PARA LOS FERROCARRILES DE ARGENTINA Y DEL MUNDO.

Ferrocarriles Argentinos se renueva con un producto no convencional, diseñado y fabricado íntegramente en MATERFER S.A. con la más avanzada tecnología.
Hoy se entrega a Ferrocarriles Argentinos la primera dupla del Coche Motor Liviano para transporte de pasajeros con las siguientes características:
AUTOPROPULSADO, permitirá asignar locomotoras a otros servicios de carga o de elevada densidad de pasajeros.
LIVIANO, podrá rodar sobre vías en cualquier condición, incluyendo aquellas hoy sub-utilizadas o clausuradas al uso de coches convencionales.
ECONOMICO, producirá adecuada rentabilidad con una mínima inversión.

El CML es aplicable además, para: *Coche Hospital , Coche Exposición, Coche Escuela, Coche Taller.*

MATERFER

UNA FERREA VOLUNTAD

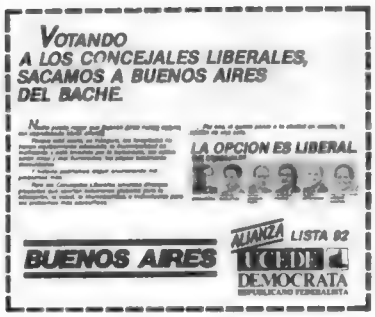
Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Es indudable que la campaña presidencial de Raúl Alfonsín, en el '83, marca la irrupción del *profesionalismo publicitario* en la política nacional. Y debutó con un éxito rotundo, por cierto.

Ahora, los partidos más importantes buscan en las agencias los mecanismos más efectivos para transmitir sus mensajes electorales. Al mismo tiempo, los asesores empiezan a funcionar detrás de los candidatos y esto se advierte en las confrontaciones televisivas.

Afortunadamente, en un país donde la competencia en casi todos los órdenes fue sofocada, los políticos compiten por los votos en medio de nervios, encuestas y apuros financieros.



CREATIVIDAD, STRESS Y VOTOS

PUBLICIDAD Y CAMPAÑAS

Marcelo Vesentini
Juan Carvalho
Jorge Gimeno

"ACA ESTA EL PI"

Gimeno, Carvalho y Vesentini: "Hoy, el sector militar es factor de poder"

EXTRA: ¿Qué cosas hacen a esta campaña diferente de las demás?

Vesentini: Lo más importante de esta campaña es el momento en que se realiza. La situación socioeconómica se encuentra desembocada y la realidad política institucional, después de Semana Santa, es de crisis. Hoy, a diferencia de campañas anteriores, el sector militar es factor de poder.

EXTRA: ¿De qué manera esos hechos se reflejan en la campaña del PI?

Vesentini: Si los hechos de Semana Santa no se hubieran producido estaríamos hablando de otros temas pero, lamentablemente, para los partidos mayoritarios, acá no sucedió nada.

Carvalho: El enmarque de nuestra campaña, después de señalar este gran problema, se realiza sobre lo instuticional. El partido por encima del candidato. Este estilo surge a partir de la transformación de la última interna.

EXTRA: ¿Por eso los carteles que dicen "Acá está al PI"?

Vesentini: Esos afiches surgen de una solicitada del doctor Alende. Mostramos al partido instucionalmente. Desde las empresas periodísticas se ha vendido la idea de que el PI es sinónimo de problemas internos. Si bien nosotros no negamos nuestras discusiones, las tenemos como cualquier otro partido. Por eso, a pesar de nuestras internas, salimos a decir "Acá está el PI"

EXTRA: ¿Y las propuestas?

Gimeno: Por supuesto. También mostramos nuestros proyectos, y nuestras propuestas.

EXTRA: Llamó la atención la solicitada en que llamaban a votar por el PJ, la UCR, el PI pero no en blanco. ¿Cuál fue el motivo?

Vesentini: Porque no puede ser que entre los partidarios populares nos estemos peleando sin saber por qué. Como la tendencia indica alto índice de votos en blanco decidimos salir con esa solicitada. Con la democracia no se puede jugar porque es el futuro de todos nosotros.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA: ¿Cómo compite un partido como el PI en una campaña donde dos fuerzas ocupan casi todos los espacios disponibles y cuentan con mayores fondos?

Carvalho: Ese es el gran problema que tenemos. Dependemos exclusivamente de los fondos, que nos otorga el Ministerio del Interior. Ese dinero limita nuestra posibilidad de hacer una campaña masiva. Lo vamos a utilizar de la manera más racional posible. Pese a eso, vamos a tratar de estar presentes en todos los lugares, inclusive en radio y televisión. Todo lo demás va a estar sustentado por el trabajo de la militancia del partido.

EXTRA: ¿La falta de medios económicos los llevó a no tener una agencia de publicidad trabajando para ustedes?

Gimeno: En realidad se debe a dos motivos. La falta de medios es importante. Por eso, desde el '83 fuimos formando un grupo de militantes, profesionales en comunicaciones, que formaron un equipo que se encarga de la parte publicitaria. Pero el motivo más importante es ideológico. Un partido con las características del nuestro necesita que, quienes elaboren las campañas, estén consustanciados con la línea del partido. Acá no se vende un candidato como un jabón.

Felipe Flischfisch

Horacio Genta

(AGENCIA: FLISCHFISCH - GENTA)

"GOBERNADOR CASELLA"

EXTRA: Ustedes están vinculados a las campañas electorales de la UCR desde el '83. ¿Qué diferencias notan hoy, con las campañas anteriores?

Flischfisch: La principal diferencia es que se ha tomado conciencia de la importancia de las comunicaciones en las campañas políticas. Esto se nota en la profesionalidad de las campañas actuales.

Genta: En el 85 uno podía compartir ideológicamente o no el contenido de las piezas publicitarias, pero todas estaban bien hechas.

EXTRA: Esto debe haber hecho más exigente la labor publicitaria. ¿De qué manera se han adaptado a ese cambio?

Genta: Creo que para mejorar el nivel profesional uno debe conocer bien al candidato. Es necesario el contacto directo. Hay que convivir con él, saber cómo piensa, conocer su forma de ser.

Flischfisch y Genta: "Es más fácil ser opositor"

EXTRA: En ese caso, ¿cuáles fueron las características que decidieron destacar de Casella?

Flischfisch: La base está en su plataforma política. Nosotros no inventamos una temática. Simplemente ponemos en evidencia sus condiciones.

Genta: Por ese motivo, no hay grandes diferencias entre lo que Casella piensa y nosotros decimos. Es un hombre muy sencillo y muy comunicativo.

EXTRA: ¿Ustedes asesoran sobre el contenido de las declaraciones y los discursos?

Genta: En las comunicaciones principales, sí.

EXTRA: ¿También en la necesidad de una nueva imagen, un nuevo "look"?

Genta: El cambio de imagen es anterior al inicio de la campaña. No fue algo que nosotros le impusiéramos. Fue una necesidad que él tenía.

Flischfisch: Un día Casella se miró al espejo y descubrió que podía mejorar su aspecto visual.

EXTRA: ¿Por qué "Gobernador Casella" y no "Casella Gobernador"?

Genta: "Casella Gobernador" es casi una imposición. Suena imperativo. En cambio "Gobernador Casella" es menos agresivo y permite tomarlo como un hecho.

EXTRA: ¿Cuál es el mensaje que se pretende dar en la serie de afiches de la campaña que se observa en la vía pública?

Genta: Hemos tratado de mantener una filosofía de comunicación definida desde el punto de vista conceptual y gráfico. Por ese motivo, nuestros afiches guardan grandes espacios blancos y formas no agresivas.

Flischfisch: La falta de agresividad en los carteles tiene que ver con la falta de agresividad del candidato.

EXTRA: Pero, hasta ahora, en general, no es una campaña agresiva...

Flischfisch: Pero la falta de agresividad de la campaña del justicialismo, por ejemplo, se debe a la necesidad que tiene de mostrarse como una opción democrática en busca de los votos independientes.

EXTRA: ¿Y a ustedes les resulta más fácil hacer una campaña del oficialismo que de la oposición?

Genta: Yo diría que es más fácil ser opositor. El tema pasa por quién es el opositor, cuáles son sus argumentos y en qué momento de su carrera política se realiza la campaña.

EXTRA: ¿Cómo viven la responsabilidad de realizar la campaña para el oficialismo, en una provincia tan importante como Buenos Aires y en una elección que se presenta como muy reñida?

Genta: Es algo bueno. Nosotros estamos seguros de que Casella va a ganar. Preferiríamos estar convencidos, de que va a ganar por varios puntos de ventaja. Pero es bueno trabajar con un candidato de la calidad personal de Casella y, además, saber que se tienen posibilidades. De todas formas, si la gente entiende la importancia de la continuidad, Casella ya es gobernador.

Pedro Naón Argerich

(AGENCIA: VINCIT PUBLICIDAD)

"LA OPCION LIBERAL"

EXTRA: Se dice a veces que las agencias de publicidad venden a los políticos como si fueran productos. ¿Es verdad?

Naón: Cuando se desarrollan campañas para políticos uno está tomando personas que son comunicadoras de conceptos. Gente que tiene ideas y que utiliza los medios de difusión para expresarse. Lo que deben hacer las agencias de publicidad es aportar a esa fuerza de comunicación nuevas ideas y tratarlas como piezas publicitarias. El error está en tomar a un candidato como un producto y crearlo. Un ejemplo muy claro es el caso de Jimmy Carter. Un hombre rubio, lindo, con una familia hermosa, pero que como presidente no tuvo fuerza. Si el candidato se tiene que crear no es auténtico.

EXTRA: ¿Cuál es, entonces, el papel de las agencias de publicidad?

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Naón Argerich: "Cualquier punto de crecimiento es ya un éxito"

Naon: Nuestra tarea es estudiar la filosofía del político, rescatar los puntos de interés y conciliarlos con el interés de la comunidad mostrando lo que nosotros creemos que son virtudes. El público electoral decidirá libremente si lo que le mostramos son virtudes o no.

EXTRA: En su caso, ¿no tuvo que crear un partido?

Naón: No, por supuesto. La UceDé es un partido con ideología clara y definida, por lo tanto puede fundamentar sus propuestas sin caer en facilismos. Esto, tal vez le resta adhesiones populares, pero adhesiones populares, frente a promesas que no se cumplen, tarde o temprano desaparecen.

EXTRA: ¿De qué manera, entonces, decidieron encarar la campaña?

Naón: La campaña de la Alianza, integrada por la UceDé, el Partido Demócrata y el Republicano Federalista tiene como intención dar a conocer a la opinión pública una cantidad de verdades.

EXTRA: ¿Cómo cuáles?

Naón: Que es un partido que crece, por ejemplo. Muchas veces el votante a pesar de tener ideas liberales, por temor a que su voto se pierda vota a los partidos mayoritarios. El motivo del crecimiento se debe a que el partido no le miente al electorado.

EXTRA: ¿Cómo surgió la idea de "La opción liberal"?

Naón: Estudiando las propuestas de los partidos mayoritarios observamos que no hay mucha diferencia entre sí. Tal vez varían sus estilos pero el contenido es el mismo. Creamos ese slogan para llamar la atención y hacerle saber a la opinión pública, si quiere un cambio, tiene una opción que es liberal.

EXTRA: ¿De qué manera interfiere en esa diferenciación el discurso del Gobierno que en los últimos tiempos habla de privatizaciones, achicar el Estado, desregulación?

Naón: Ese es uno de los problemas que nos encontramos. La opinión pública se encuentra desorientada porque escucha discursos con ideologías y términos que no concuerdan con los hechos. Por eso, nosotros, hemos elegido ocho temas puntuales y los desarrollamos en una serie de piezas gráficas, donde decimos cuáles son las soluciones.

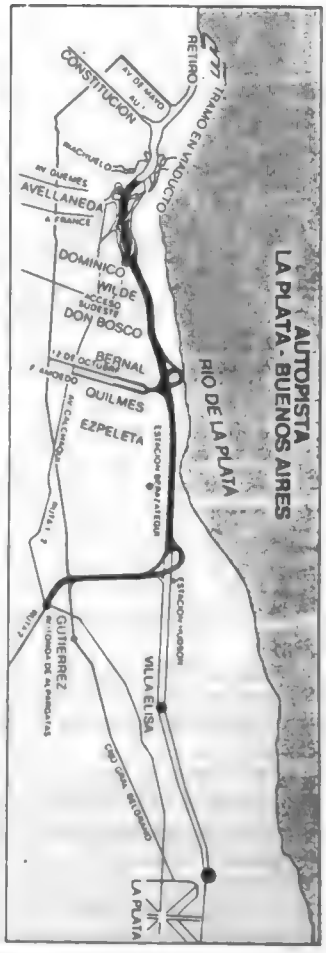
EXTRA: ¿Resulta más fácil hacer una campaña del oficialismo que de la oposición?

Naón: En este momento, resulta más fácil hacer la campaña del partido del Gobierno por la cantidad de recursos, con los que se cuenta. Ese es un punto muy importante.

EXTRA: ¿Qué consideraría como éxito para la agencia en las próximas elecciones?

Naón: Hay que tener mucho cuidado con el "prode" electoral. Pero en todo caso, cualquier punto de crecimiento ya es un éxito.

AUTOPISTA LA PLATA BUENOS AIRES: OTRA OBRA EN CONCRETO



Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Carlos Marcucci
Carlos Trillo
Martín Mazzei
(AGENCIA: SINTAGMA PUBLICIDAD)

¡"CAFIERO YA"!

EXTRA: — ¿Cómo surgió el ¡"Cafiero Ya!"?
Marcucci: — Mientras realizábamos la campaña, descubrimos que el apellido Macaya tenía una palabra que tenía relación con la urgencia de la presencia de Cafiero en la provincia de Buenos Aires. Por eso surge el ¡"Cafiero Ya!".

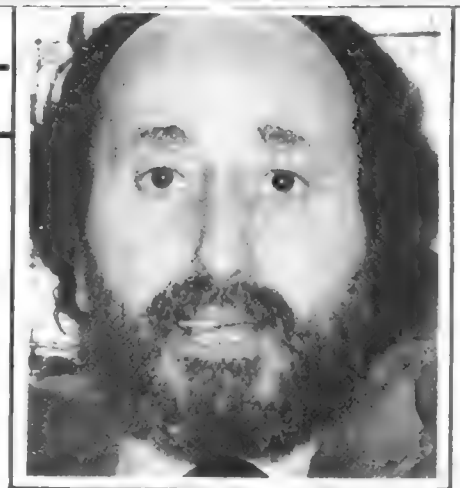
EXTRA: — ¿A Macaya le quedó solamente el "Ya"?
Marcucci: — No, no es así, todo el mundo saben quién es Macaya. Pero no creo que muchos sepan quién acompaña a Casella.

EXTRA: — ¿Cómo trataron el candidato? ¿Tuvieron que crearle una imagen?
Marcucci: — No, nosotros desde el comienzo decidimos tratar al candidato tal cual es. A Cafiero lo admiro por el cambio que ha hecho desde el 85 en adelante. Se convirtió en una topadora, trabaja todo el día y se rodea de la mejor gente posible.

EXTRA: — No quisieron crear un producto de laboratorio...
Marcucci: — Claro. Yo me pregunto dónde está ese Casella que conocí como ministro de Trabajo, que se peleaba con el mechón de pelo sobre la frente, tenía todo los dientes torcidos y parecía vital. Ahora le mejoraron los dientes, le sujetaron el pelo para que no se le caiga y le ataron las manos al cuerpo para que no las mueva. Presentan un candidato formal, es decir, una forma. Nosotros preferimos transmitir contenido.

EXTRA: — ¿Al margen de lo político, participa Cafiero de la campaña?
Marcucci: — Es un político que confía en su propia fuerza y cree que la publicidad vende nada más que las formas. Pero es inteligente y acepta nuestras opiniones. De todas formas, por ejemplo, con Carlos Trillo, Martín Mazzei y yo, los responsables creativos de la campaña, llegamos a la conclusión de que Cafiero usa unas corbatas horribles. Le insinuamos que se las cambie, pero él no lo hace. Y me parece bien que no lo haga porque altera su identidad. Hay cosas que no hay que pedirle a un candidato.

EXTRA: — ¿Qué pasó con la marcha y el bombo?
Marcucci: — Según la investigación la marcha, retrotrae a ciertos momentos negativos. Para el peronista viejo, la marcha es un himno, pero en los jóvenes produce sensaciones distintas. En el caso del bombo, ahora lo usan todos los partidos, hasta la UceDé.


Marcucci: *"No hay que pedirle a un candidato cosas que alteren su identidad".*

EXTRA: — ¿Es necesario el compromiso ideológico para hacer una campaña?
Marcucci: — Yo creo que sí. Soy peronista y no podría hacer la campaña para otro partido.

EXTRA: — ¿No es una cuestión comercial?
Marcucci: — No, para nada. Y si querés poner que hicimos un pésimo negocio, ponelo.

Un proyecto postergado desde principios de siglo, se concreta ahora:

Vialidad Nacional y Vialidad Provincial firmaron el acuerdo de adecuación de las obras de la Autopista La Plata-Buenos Aires, con el Consorcio Vial Argentino-Español COVIARES. Por el sistema de contratación convenido, la empresa no recibe retribución alguna por parte del Estado. Son los propios usuarios de la Autopista quienes, a través del peaje, abonan la misma.

La autopista

El proyecto se divide en tres secciones, cuyas obras comenzarán simultáneamente.
La primera sección incluye el tramo metropolitano, partiendo de Retiro, pasando por la zona ribereña, hasta el nuevo puente sobre el Riachuelo.

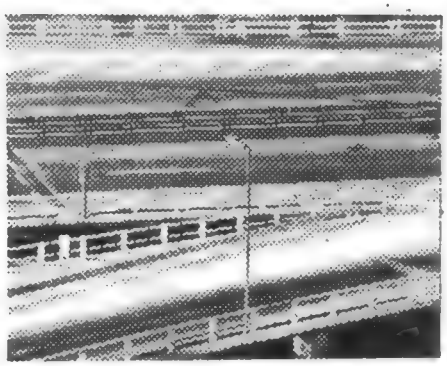
Un viaducto:

Luego, un viaducto une al puente con el Acceso Sudeste en el cruce con la calle De Benedetti y de allí, en terraplén, hasta Hudson. Este segundo tramo incluirá un distribuidor en Quilmes y otro que unirá la Autopista con la rotonda Alpargatas.
El tercer tramo conectará Hudson con La Plata, pasando por Villa Elisa, donde se construirá el distribuidor que unirá la Autopista con el Camino Parque Centenario.

Más de 10.000 personas beneficiadas de inmediato:

La iniciación de esta obra demandará el empleo de 2.500 personas, beneficio directo para 10.000 además de la necesaria reactivación y utilización de grandes cantidades de insumos.

En democracia se puede. Una obra estudiada y proyectada durante casi 90 años, se inicia ahora, impulsada por un pueblo que cree y un Gobierno que responde a esa confianza. Con realizaciones concretas. Con visión de futuro.



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
Un Gobierno Ejecutivo con Soluciones Concretas.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

PALABRAS, PALABRAS, PALABRAS...

(Desde el ring-side de las elecciones)

Zamora: **"Los del FRAL deben ser los únicos más antiimperialistas que postulan que vengan más inversiones extranjeras; lo mismo que dicen el radicalismo, el justicialismo y Alsogaray"**

Grosso: **"El Gobierno, en vez de solucionar el tema de las inundaciones les enseña a nadar a los pobladores"**

"La palabra le ha sido dada al hombre para encubrir su pensamiento"

Charles M. de Talleyrand

Alsogaray: **"Hay varios funcionarios públicos que son dictadores chicos, pero sumados son una dictadura muy seria"**

Alfonsín: **"A vos no te va tan mal, gordito"**

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ubaldini: **"No vamos a ser ni piedra ni obstáculo para que no se cumpla con las elecciones"**

Jaroslavsky: **"Para Perón, Cafiero era de quinta. Le dio un premio consuelo mandándolo a la Caja de Ahorro y nombrándolo interventor en Mendoza. Los años dejaron huellas. Bravo es inimputable"**

Cafiero: **"La gente debe votar propuestas y no por la cara del candidato que, entre paréntesis, yo no me la cambio. Moreau es un buen discípulo de Lanusse"**

Bravo: **"A Jaroslavsky le respondo lo que decía Alfredo Palacios cuando para molestarlo le preguntábamos la edad: pregúntenle a mis amantes. En todo caso, que Jaroslavsky me presente a sus pichonas"**

Ibarbia: **"Los radicales nos robaron la esperanza, el mercadito, la ganchera, el mostrador y, como si eso fuera poco, pretenden confundirnos"**

Iglesias: **"Luder es un 'cafiolo' que vive del trabajo de los demás. De la Sota lo único que ha renovado es su peluca y vende los puestos por un millón de dólares. Cafiero lleva montoneros en sus listas. Di Tella es peor que Martínez de Hoz"**

Digitized by Google

Original fr
THE UNIVERSITY

EXTRA: — ¿Qué diferencias fundamentales existen entre las elecciones del 6 de setiembre y las dos últimas?

Dreyfus: — En las elecciones del '83 estuvo presente la antinomia peronismo-antiperonismo. Y Alfonsín tuvo la gran habilidad de darse cuenta de que la única forma de ganarle el peronismo era con votos peronistas, en lugar de hacer una campaña antiperonista; practicó esta antinomia sin plantearla. Así logró lo que parecía un milagro de que, en una elección democrática y sin restricciones, el peronismo perdiera. Y fueron las últimas elecciones en las que mucha gente votó en contra y no a favor de alguien. Como resultado, se produjo la división del peronismo y la aparición de un nuevo partido que me gustaría más que se llamara partido renovador que peronismo renovador.

En las elecciones del '85, por varias razones y por una estrategia inteligente del Gobierno, se planteó la alternativa Gobierno o dictadura. Había que votar al radicalismo para no caer en la dictadura, nos decían. Y esa estrategia les dio resultado.

Pero en este momento del país se está produciendo un reacomodamiento político. Si los peronistas renovadores y algunos radicales se intercambiaran las camisetas sería lo mismo. No hay diferencias entre ambos. Hay muchas más diferencias ideológicas entre Storani y Tróccoli que entre Casella y De la Sota.

También hay un reacomodamiento en el centro, que yo no llamaría fuerzas de centro sino liberales. Hay un liberalismo de derecha encabezado por Alsogaray y otros sectores liberales más ligados a la izquierda. Pero los indecisos, que hay en gran cantidad todavía, se volcarán al Gobierno por una sola razón, no hay indecisos peronistas. Insisto en que tendrían que existir dos fuerzas mayoritarias y no veinte partidos. Pero esas fuerzas deben dejar de ser el radicalismo y el peronismo para transformarse en el radicalismo renovador y el partido liberal. Hacia esa dirección debe dirigirse la política argentina.

Solanet: — En buena medida coincido con las apreciaciones de Dreyfus. Hasta el año pasado, la tendencia era que el radicalismo fuera cubriendo el espectro de centro-derecha y el peronismo renovador el centro-izquierda. Este año ha marcado importantes cambios.

La antinomia "Alfonsín o la patota", que se planteó en el '83, enfrentando a un Alfonsín de centro-izquierda a un corporativismo sindical y a la derecha; ha sido desvirtuada por el pacto del Gobierno con el grupo de los "15" que, dentro del peronismo, es el actual representante de aquella patota.

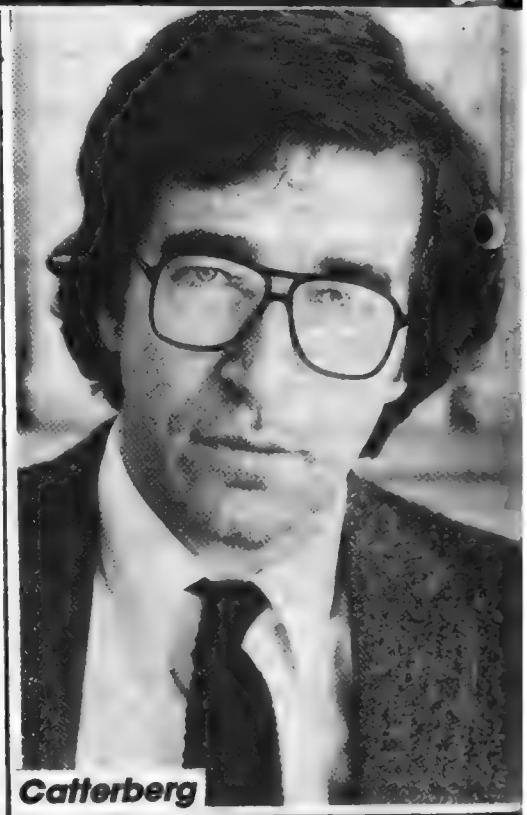
El radicalismo ha perdido el rumbo y le costará recomponer la administración de gobierno. Es probable que, en el futuro, se sume a un movimiento de centro-izquierda, tal vez con predominio peronista, partido que luego de su depuración muestra rasgos más definidos como movimiento laboralista que el radicalismo.

En cualquier país de nivel cultural similar al nuestro, los bipartidismos se dan con una bien definida ubicación del movimiento obrero junto al partido renovador o de centro-izquierda.

El radicalismo ha perdido dos oportunidades. Una, la de desplazar al peronismo corporativista, con rasgos matizados de fascismo, y asumir el liderazgo de centro-izquierda. Y la otra, la de aglutinar a la centro-derecha y quitarle espacio a los sectores liberales que hoy levantarán esa bandera que el radicalismo abandonó.

Por eso, las elecciones del 6 de setiembre son muy importantes para que este panorama se verifique en los números. Pero la situación actual marca una distancia muy grande con la del '83 y el '85.

Tema: ELECCIONES '87


Catterberg

Protagonistas: EDGARDO CATTERBERG, GABRIEL DREYFUS, DALMIRO SAENZ, MANUEL SOLANET

Sáenz

Digitized by Google

Original from UNIVERSITY OF TEXAS

Dreyfus

¿Qué tienen de diferentes las elecciones del 6 de septiembre septiembre comparadas con las del '83 y del '85? ¿Se votará a los partidos, a los hombres o a las propuestas? ¿Hay posibilidades de romper con la polarización? ¿Qué pasará con las derechas y las izquierdas? ¿Hay un nuevo radicalismo y un nuevo justicialismo? Convocados por EXTRA, Edgardo Catterberg (director de la carrera de Ciencias Políticas de la UBA), Gabriel Dreyfus (publicitario), Dalmiro Sáenz (escritor) y Manuel Solanet (economista).

Solanet

Sáenz: — En líneas generales, yo también estoy de acuerdo. Pero sí creo que en la provincia de Buenos Aires el peronismo va a ganar en forma bastante cómoda.

Cuando el peronismo asumió que el hijo del obrero es clase media, comenzó a hablar con un idioma de clase media, cosa que en un principio me molestó bastante, pero que hoy, me doy cuenta, tiene mucha eficacia. Además, en las anteriores elecciones, de cada diez obreros, tres eran alfonsinistas. Hoy ya no es así. Y además, la clase obrera se está achicando.

Catterberg: — Yo creo que, por definición, son tres elecciones totalmente distintas una de otra. La del '83 fue una elección crucial porque inauguraba una etapa de transición para el país y confirmaba o «desconfirmaba» corrientes electorales muy importantes.

Por su parte, las elecciones del '85 fueron del tipo parlamentarias, donde no se eligieron cargos ejecutivos sino que fue un plebiscito de la política del Gobierno. Así lo interpretaron tanto el partido gobernante como la oposición. Y el debate giró a favor o en contra, criticando o apoyando, las principales políticas que venía llevando a cabo el Gobierno.

Y las del 6 de setiembre giran en torno de la elección de cargos muy importantes. Graficando esta explicación, la tendencia en las elecciones del '85 fue unificar las consignas. Los ejes de campaña, tanto de la oposición como del oficialismo, estuvieron unificados. Hoy existe una dispersión mucho más notoria. Hay 22 campañas diferentes. Sólo basta recorrer el interior del país para ver que no hay campañas unificadas.

EXTRA: — Dreyfus, usted como hombre de la publicidad, ¿cómo observa el nivel publicitario de las campañas políticas elaboradas para el 6 de setiembre?

Dreyfus: — Es probable que, en este momento político del país, para los dos grandes partidos tenga más importancia los resultados electorales en el interior del país sobre los de Capital. Y esto va en contra de lo que sucedió tradicionalmente, porque la gran inversión publicitaria siempre se hizo en Capital. Hoy, podríamos decir que hay una decadencia en la publicidad, tanto en cantidad como en calidad. Pero, en cambio, se están moviendo mucho más en las provincias.

EXTRA: — La decadencia en la calidad, ¿se debe a que el producto es malo?

Dreyfus: — No creo que haya decaído el producto. Lo que ha decaído es el interés de los principales partidos por el resultado en Capital, porque ya está casi predicho. El único partido que puede tener algunas expectativas concretas es la UCeDe.

EXTRA: — Hablando de la UCeDe Solanet, ¿usted cree que la figura de Alsogaray une o desune al centro?

Solanet: — Primero quiero aclarar que no pertenezco a la UCeDe, pero creo que en estas elecciones aumentará su caudal tanto en Capital como en las provincias. Alsogaray tiene el mérito de haber creado un partido con peso en el país. Sin duda, esto es un factor de unión de fuerzas que antes estaban dispersas. Además, tiene una personalidad excluyente respecto de las otras figuras políticas y, en ese sentido, puede generar algunas dificultades para la unión del centro. Pero creo que los aspectos personales no serán relevantes para que, a partir de la UCeDe, se genere una fuerza de centro que en el futuro pueda convertirse en una opción de gobierno.

EXTRA: — El 6 de setiembre, ¿se votarán propuestas o candidatos?

Dreyfus: — Lamentablemente, en la Argentina de hoy se sigue votando por candidatos y no por propuestas.

Sáenz: — Yo me pregunto si eso es tan lamentable.

Dreyfus: —Sí, por ejemplo, hoy desaparece Alende sucederá lo mismo con el PI. Y si desaparece Alsogaray, la UCeDe corre el mismo riesgo. Además, digo que esto es lamentable por un análisis que hago sobre lo que sucedió con el peronismo sin Perón. ¿Qué pasa si el radicalismo consigue una reelección presidencial con Alfonsín? ¿Qué pasa si gana las próximas elecciones sin Alfonsín? Una de dos: o volvemos a tener un tío en el Gobierno y un papá en el poder o podemos llegar a tener un Alvear y un Yrigoyen. Por eso, creo que la Argentina no ha madurado lo suficiente como para que el señor que dejó la presidencia pase a ser un ciudadano común. Y si esto no ocurre, la democracia no funciona.

Sáenz: — Pero, ¿por qué no aceptar que el envase de las ideas es tan importante como la idea misma?

Solanet: — El envase es perecedero.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Dreyfus: — Además, en la Argentina la democracia nunca ha funcionado porque es un país de caudillos tanto dictatoriales como democráticos.

EXTRA: — Se dice que en política el cómo es tan importante como el qué...

Sáenz: — A mí cada vez me gusta más el cómo.

Dreyfus: — El cómo es importante. Pero, en Estados Unidos, por ejemplo, mataron a Kennedy y vino Johnson. Hoy está Reagan, nadie se acuerda de Nixon. Hay líderes importantes que desaparecen, dejan de tener peso, pero su partido sigue existiendo. En nuestro país ocurre que un partido está basado en la figura de un hombre. Y cuando ese hombre legalmente debe desaparecer del poder, sigue influyendo. Esto es lo que destroza a la democracia.

Solanet

"El radicalismo ha perdido dos oportunidades. Una, la de desplazar al peronismo corporativista y asumir el liderazgo del centro-izquierda. Otra, la de aglutinar a la centro-derecha y quitarle espacio a los liberales".

Solanet: — El liderazgo no debe ser preponderante sino un mecanismo liberado de personas. Hay que abandonar la idea de corporativismo que ha renacido en forma muy marcada. Los primeros niveles de discusión son los organismos representativos como la CGT, UIA, Sociedad Rural. Y cuando la norma en discusión es aceptada por quienes se supone son representantes de la sociedad, pero que en realidad no son más de cincuenta personas que intentan representarla, sólo entonces va al Congreso. Esto también desvirtúa el juego de la democracia. El radicalismo debe hacer valer sus antiguas ideas, las cuales justamente iban en contra de esto. Me parece mal que ahora practiquen el personalismo si antes lo criticaron. Si Alfonsín es la única alternativa y se debe reformar la Constitución para que sea reelecto, algo anda mal.

Catterberg: — Más allá de toda esta discusión, creo que se votarán candidatos y sus propuestas. Pero para advertir lo que realmente sucede hay que recorrer el país. Y hay algo especial: hace más de 100 años que no discutimos temas relacionados con el federalismo porque siempre hemos soportado sistemas políticos hegemónicos, desde los constitucionalmente hegemónicos, hacia el interior, hasta los sistemas autoritarios. Posiblemente, ésa sea la primera vez en la historia argentina que hay una diversidad muy fuerte de matices políticos en todos los gobiernos provinciales. Esto ha creado una dinámica alrededor de los temas provinciales. Hoy se discuten políticas de promoción industrial, regalías, coparticipación, facultades impositivas y financieras en las provincias. Son todos temas federales.

EXTRA: — Hay dos factores que, a mi juicio, incidirán en la población a la hora de votar: la figura de Alfonsín y la situación económica. ¿Cuál es para ustedes, el "termómetro" electoral?

Sáenz: — En ese tema diferencio dos aspectos. Uno, el que representa la gente enojada que se va a ir del alfonsinismo. Y el otro, la gente asustada que se va a quedar para no perder su caja de PAN. La angustia económica produce estos dos factores. Además, no hay propuestas económicas. Todos han prometido cosas muy parecidas y nunca nadie ha podido cumplir.

Solanet: — Ante la gente asustada, el peronismo no ofrece una alternativa económica viable. Y la situación económica afectará el caudal electoral del radicalismo y el electorado independiente que, luego del Plan Austral se volcó hacia el radicalismo, hoy se irá hacia el MID o la UCeDe porque allí ven opciones distintas. Mientras, el peronismo sigue planteando incertidumbres.

Catterberg: — Yo creo que habrá una fuerte polarización de votos. Y el caudal electoral del radicalismo será semejante al del '85. Además, es la cuarta vez, en cuatro años, que la sociedad argentina concurre a las urnas. Y los cambios y configuraciones políticas durante estos cuatro años fueron efectos de la voluntad de la sociedad argentina que, en el '83, se manifestó muy claramente rompiendo con una hegemonía política; que en el '84 decidió con su voto un tema de política internacional; que en el '85 apoyó determinadas políticas. Por eso, creo que el sistema democrático se está consolidando bastante.

EXTRA: — Después del 6 de septiembre y teniendo en cuenta los resultados electorales, ¿habrá cambios importantes en la economía, se producirá un reacomodamiento de las fuerzas políticas?

Solanet: — Yo hago dos interpretaciones, una del éxito y otra del fracaso del radicalismo, entendiendo por éxito que mantenga su caudal o lo baje poco y por fracaso que lo baje mucho. De todas formas, tiene que haber un cambio económico. El Plan Austral quedó agotado y no tiene alternativa. Si no hay un viraje hacia una ortodoxia económica, entendiendo por tal el funcionamiento de dos mercados, la apertura económica, la Argentina va a seguir a los tumbos con inflamación y recesión en serruchos, que se van a ir retirando tal vez con mayor pobreza e injusticia. El radicalismo puede hacer una doble interpretación. Si los votos le son suficientes para sentirse consolidado en el poder dejará de lado ese sesgo electoralista que impuso en 1987 y que lo llevó al pacto radical-sindical y abandonará esa línea tendencial que se venía observando hasta el año pasado de ir hacia una or-

Catterberg

"Posiblemente ésta sea la primera vez, en la historia argentina, que hay una diversidad muy fuerte de matices políticos en todos los gobiernos provinciales. Esto ha creado una dinámica alrededor de los temas provinciales".

Más de dos S.R.L.

RESTAURANT

REINAUGURACION

Suipacha 547
Buenos Aires
Reservas Tel. 393-6624
Tel. 394-7891

Dirección Gastronómica
Roberto P. Reynoso

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

tpdoxia en el manejo de la economía.

Se sentirá fuerte para retomar aquella línea y romper ese pacto que lo está llevando a concesiones, en cierta forma irreversibles, en la legislación antilaboral y en el excesivo control y dirigismo económico. Si, en cambio, el caudal disminuye y el radicalismo se siente fracasado, tal vez vaya a apelar al mismo esquema pero esta vez como única alternativa para recuperar su caudal y aspirar a una reelección o del presidente o del partido en 1989. Las dos opciones, éxito o fracaso electoral, me llevan a pensar que igual habrá un cambio importante en la política económica.

Sáenz

"Cuando el peronismo asumió que el hijo del obrero es clase media comenzó a hablar con un idioma de clase media, cosa que en un principio me molestó bastante, pero que hoy, me doy cuenta, tiene mucha eficacia".

Sáenz: — Si el radicalismo mantiene el caudal se irá acercando o producirá una enorme tendencia al acercamiento con la UCeDe. El liberalismo económico va a avanzar en el país.

Dreyfus: — Con lo que voy a decir, no me queda claro si soy pesimista u optimista. No va a cambiar nada. No sé si esto es bueno o malo. Pero pienso que estas elecciones, aun cuando sean más importantes los resultados en el interior que los de la Capital, no son cruciales. No hay propuestas que se estén votando. Por un lado, es malo que no haya cambios y propuestas. Pero, por otro, es bueno que el sistema democrático esté consolidado y que no se espere que una elección mágicamente cambie el rumbo de un país.

EXTRA: — Catterberg, ¿usted cree que los indecisos definirán el resultado de las próximas elecciones?

Catterberg: — El tema de los indecisos merece esta explicación. No todos los sectores de la sociedad tienen el mismo nivel de compromiso político. Hay un segmento formado por los afiliados, que son las personas con mayores compromisos hacia los partidos. Luego están los simpatizantes activos, que tienen una identificación con un partido y lo siguen. También están los adherentes cuasi críticos, que no practican una adhesión incondicional pero que se inclinan hacia un partido. Y por último, la gente que no tiene una atracción específica por un partido. Pero éste es un segmento residual difícil de calificarlo como un solo sector, ya que hay indecisos entre los jubilados, las amas de casa, los estudiantes, los jóvenes, los obreros, los empleados, los empresarios. No podemos hablar de un tipo de indefinido porque tienen características peculiares de acuerdo con el grupo a que pertenecen. Además, en estas elecciones de ninguna manera se registra un mayor número de indecisos que en las anteriores.

EXTRA: — ¿Cuál es el problema de la izquierda argentina que, electoralmente, casi no figura?

Sáenz: — Se debe a su infantilismo. Mientras el enemigo sabe cómo es la izquierda, ésta se caracteriza por no estudiar al enemigo. No tiene ni idea de lo que piensa su enemigo.

Solanet: — La izquierda representada por el PI, el MAS o el Partido Comunista es infantil y arcaica. Pero en el peronismo y en el radicalismo hay importantes segmentos de izquierda. Y en el actual gobierno, el radicalismo le ha dado a estos sectores grandes espacios de poder.

Dreyfus: — Yo creo que hay dos izquierdas: la del corazón, representada por Alende o Zamora, y la del bolsillo, tradicionalmente enquistada en el peronismo, partido que no es de izquierda. No puede haber un partido de izquierda si los obreros, los desocupados y los sectores rurales no están dentro de ese partido.

En la Argentina la izquierda tiene más nombres que realidades. El MAS y el Partido Obrero no existen; el Partido Humanista, vaya uno a saber qué es; Alende es un hombre que proviene del radicalismo y estoy seguro que dentro de ese partido hay gente más de izquierda que él. Además, la izquierda argentina no existe porque Perón lo impidió. Y mientras los obreros sigan siendo peronistas, no habrá un verdadero partido de izquierda. □

Dreyfus

"En nuestro país ocurre que un partido está basado en la figura de un hombre. Y cuando ese hombre legalmente debe desaparecer del poder, sigue influyendo. Esto es lo que destroza a la democracia".

Nota: *Andrés Sanguinetti*

NO PAGUE DE MÁS!
EN GARBARINO CUESTA MENOS
•URUGUAY 552•MENOR TASA FINANCIERA•MENOR COSTO FINAL•CABILDO 2027•
FRENTE A TRIBUNALES
CASI JURAMENTO

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

La reorganización permitió otorgar habitacionales

Una vez más, y como hacemos cada seis meses, nos imponemos el deber de informar sobre nuestra gestión, que se extiende desde el momento en que nos hicimos cargo del Banco Hipotecario Nacional en Diciembre de 1983, hasta Junio de 1987.

Fueron 42 meses duros, sin tregua.

Recibimos el Banco con un nivel de actividad y recursos financieros –traducido en soluciones habitacionales– que era el más bajo de su historia reciente.

Aceptamos el desafío: nos propusimos luchar contra la inercia y pasividad, afrontando serias dificultades económicas con una estructura interna desactualizada, que no respondía a nuestras expectativas.

La eficiencia

Esa era la condición fundamental para poder encarar con posibilidades de éxito la tarea social que nos habíamos propuesto.

Se trataba de recuperar toda la capacidad operativa potencial de la institución.

Para ello implementamos un plan de capacitación y reubicación del personal sobre la base de una acentuada y racional descentralización de funciones y responsabilidades.

De esta manera fue posible mejorar significativamente el rendimiento operativo del Banco hasta llegar a los niveles actuales con una dotación de personal estable, que en relación a 1983 se ha reducido en un 3,25%:

PERSONAL	
Dic. '83	4.273
Jun. '87	4.134

Pero al mismo tiempo, también fue necesario contar con un equipamiento adecuado y un instrumental acorde a las exigencias de las nuevas tecnologías para lograr más capacidad, eficiencia y velocidad.

Es así que en Abril de 1986 incorporamos un nuevo sistema electrónico que une a todas las casas del Banco, configurando una red de procesamiento de información y banco de datos.

Dotamos a cada una de ellas –54 en todo el país– de los equipos de microcomputación, impresoras y periféricos, junto a una optimización del sistema de teletipos y red de enlace.

Esto permite a la Dirección del Banco contar con datos inmediatos de medición de operaciones en todo el país, para la planificación, control y toma de decisiones.

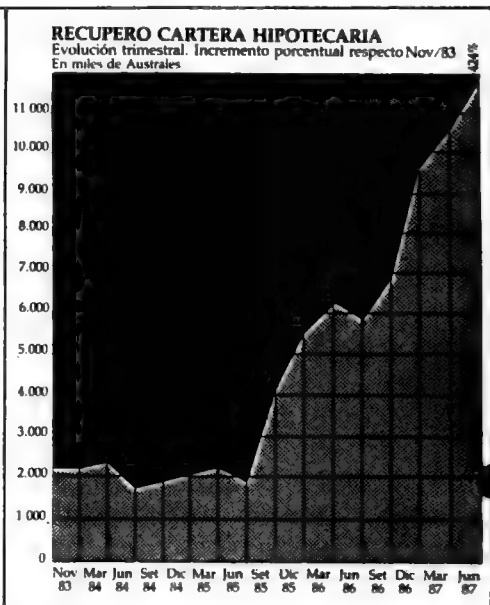
En el aspecto financiero, nos concentramos en recuperar la capacidad de generar recursos para cumplir con los fines propuestos.

También en este aspecto fue necesario implementar una operación de saneamiento que incluyó la creación de nuevas fuentes de ingresos, para reconstruir el capital de trabajo.

Es oportuno señalar que, mientras en Diciembre de 1983 el Banco ocupaba el puesto 16° entre las entidades financieras por captación de depósitos, creció hasta ocupar, desde Febrero del '85, el 3° lugar.

Esta reestructuración operativa permitió alcanzar el grado necesario de estabilización para que el Banco Hipotecario Nacional pudiera asignar los fondos necesarios para estimular los planes de vivienda ya establecidos y crear nuevas operatorias a fin de dar mayor número de soluciones habitacionales fundamentalmente a los estratos más carenciados y áreas más remotas del país, que por años permanecieron olvidados.

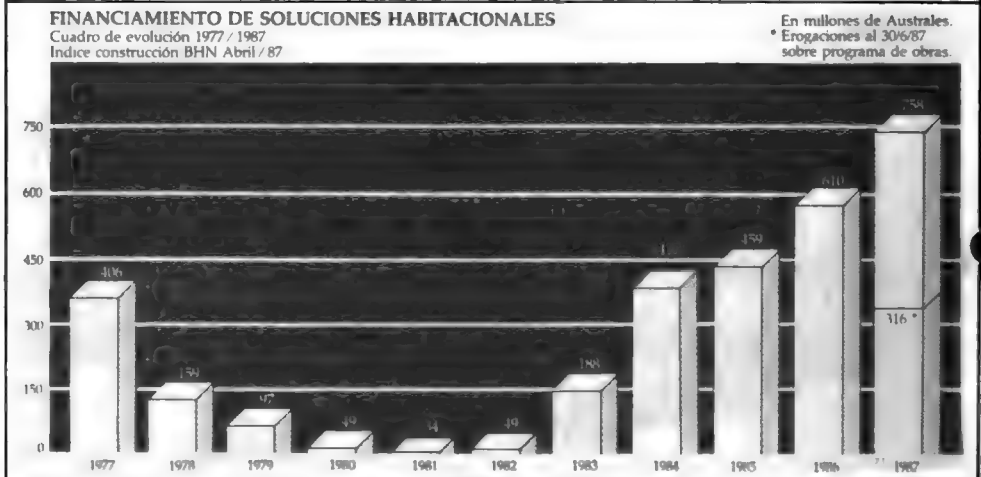
Es así que en tres años y medio de gestión, nuestro ritmo de trabajo fue acelerándose, hasta llegar durante el último semestre a un promedio diario de 193 soluciones habitacionales otorgadas.



Programas y Operatorias

Durante estos 42 meses, implementamos los siguientes:

- **Programa Techo:** una nueva experiencia para la participación activa del conjunto social beneficiado, o del individuo que recibe nuestro apoyo técnico y económico para construir su vivienda.
- **Operatoria Reactivación - Variante 2:** Puesta en marcha en todo el país de una acción conjunta con el Banco Central de la República Argentina, entidades intermedias, empresas constructoras y adjudicatarios.



* Banco Hipotecario Nacional está en todo el país: Nuñez, Avellaneda, San Justo, La Plata, Bahía Blanca, Junín, Mar del Plata, Necochea, Olavarría, Pehuajó, Pergamino, San Nicolás, Tandil, Catamarca, Córdoba, Bell Ville, Río Cuarto, Provincia Roque Sáenz Peña, Comodoro Rivadavia, Trelew, Paraná, Concordia, Concepción del Uruguay, Gualeguay, Formosa, Jujuy, Santa Rosa, General Pico, La Rioja, Mendoza, San Rafael, Posadas, Neuquén, Viedma, Bariloche, Santiago del Estero, Ushuaia, Río Grande y Tucumán.

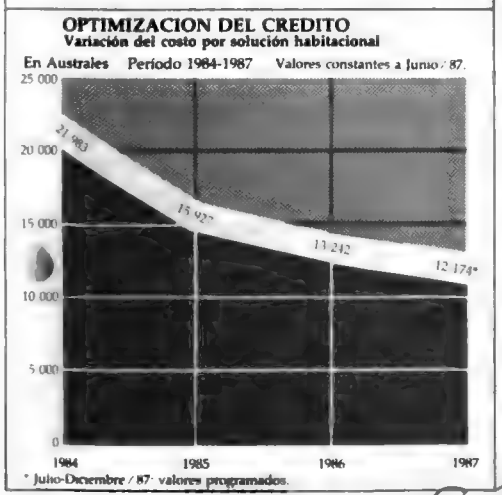
Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

operativa que 158.702 soluciones en 42 meses.

■ **Plan Centenario:** Créditos personales, no hipotecarios, para poseedores de lote pago o impago.

■ **Ahorro Solidario por Circuito Cerrado:** Plan de Ahorro Previo con la administración de los fondos de los suscriptores por parte del Banco Hipotecario Nacional.

■ **Operatorias de Emergencia:** Debimos estructurar una serie de operatorias de ayuda a damnificados en todo el país, debido a los efectos de inundaciones y fenómenos meteorológicos.



PROMEDIO DE SOLUCIONES HABITACIONALES EN LOS ULTIMOS 6 MESES DE GESTION: **193 POR DIA.**

Tal fue el caso de Mendoza, en ocasión del terremoto de 1985, donde con una celeridad sin precedentes se aportaron más de 10.000 soluciones habitacionales.

Soluciones Habitacionales terminadas

Promedio mensual:	1983:	425
	1984:	1.288
	1985:	2.267
	1986:	3.547
	1987:	4.223

Porcentaje de incremento a Junio / 87 respecto Dic. / 1983: 893,65%

Inversión en obras

Porcentaje de incremento anual entre nuestra gestión y el período 1979 / 83: 515,44%.

Nuestra responsabilidad

Haber cumplido con nuestra obligación no es un mérito.

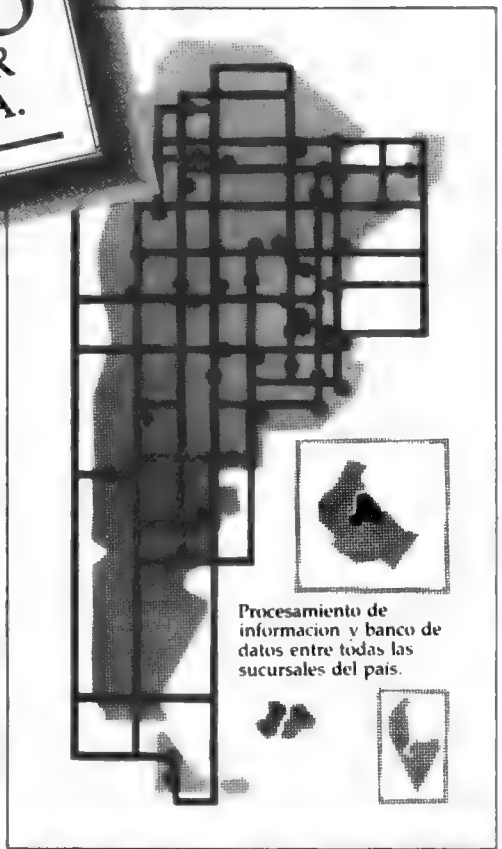
Lo que realmente importa es que logramos poner en marcha a una institución profundamente ligada a la historia del progreso social de los argentinos.

Devolviéndole, otra vez, la capacidad de ayudar a mejorar la calidad de vida de los sectores carenciados.

Sabemos que todo lo realizado supera con creces lo razonablemente previsible, en función de nuestros recursos limitados.

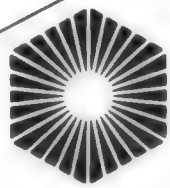
Pero también sabemos que aún queda mucho por hacer.

Y en eso estamos.



Soluciones Habitacionales al 15 de Junio 1987

Capital Federal	12.417	Mendoza	18.966
Buenos Aires	38.165	Misiones	2.127
Catamarca	2.527	Neuquén	3.456
Córdoba	15.413	Río Negro	5.372
Corrientes	6.081	Salta	1.957
Chaco	2.962	Sgo. del Estero	2.258
Chubut	4.203	San Juan	5.614
Entre Ríos	4.605	San Luis	1.404
Formosa	2.044	Santa Cruz	2.333
Jujuy	1.296	Santa Fe	16.776
La Pampa	1.217	Tierra del Fuego	1.054
La Rioja	2.198	Tucumán	4.255
Total País:			158.702



BANCO HIPOTECARIO NACIONAL

Hay mucho por hacer. Y en eso estamos.

Casa Matriz: Hipólito Yrigoyen 370 Buenos Aires.

San Francisco, Villa Mercedes, Corrientes, Goya, Paso de los Libres, Resistencia, Salta, San Juan, San Luis, Río Gallegos, Santa Fe, Reconquista, Rosario.

González Eusevi & Köhler

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Comprensión

Buena voluntad

No es ninguna novedad, sobre todo para los involuntarios protagonistas de los hechos, que las comisarías que corresponden a ciertas zonas comercialmente importantes, los fines de semana —el sábado fundamentalmente— trabajan mucho más que otras que no pertenecen a ellas. Las de Belgrano o Caballito, las de Corrientes (desde Pueyrredón hasta el Centro), las del Barrio Norte o las del Centro propiamente dichas son un ejemplo manifiesto de esta afirmación. La causa es sencilla: el frecuente accionar de punguistas y/o rateros y/o el de quienes se identifiquen con el calificativo lunfardo que se quiera.

No sabemos si un contralor más intenso por parte de la autoridad (léase presencia de los agentes recorriendo las principales arterias) puede tener un resultado efectivo. Pero este comentario no apunta a lograr ese objetivo. Lo que aspiramos con estas líneas es a que la triste gestión que debe cumplir la víctima —que ha sido despojada de su dinero, de su tarjeta de crédito, de su documentación— se agilice lo más posible en la seccional de turno. Que, por lo menos allí, se aumente la cantidad de personal que recibe las respectivas denuncias y que ese personal le quite al trámite lamentable la frialdad, la severidad intrínseca que contiene su aridez. Que, por ejemplo, busquen la forma de obviar el pedido de documento a quien se lo acaban de robar porque si no... el trámite tarda 2 o 3 días, lo que implica que no se puede hacer la correspondiente denuncia por sustracción de la tarjeta de crédito.

¿No le parece?, como decía el siempre querido Américo Barrios.

Cuidadito...

y buena letra

Hace algún tiempo, en esta misma sección, hicimos referencia a cierta complicación producida en una entidad de las que poseen cajero automático (en el cual no se había registrado un depósito). Dijimos, entonces, que no daríamos nombres. Ahora, y por última vez, mantendremos el mismo misterio. Ocurre que nos han llegado 3 (tres) quejas de usuarios de ese sistema quienes, los lunes, van a retirar plata a los famosos cajeros automáticos. ¿Y qué sucede? Que la respuesta de la máquina es negativa, aunque el cliente sabe que él dispone del monto solicitado. ¿Por qué? Porque, como los cajeros son utilizados con intensidad durante el fin de semana, éstos se quedan sin la disponibilidad necesaria y recién son recargados a las 15 horas de esos días; lo cual implica que ningún trámite que exija horario bancario puede derivar del sistema.

¿Engaño?

¿Olvido?

Que los canales de televisión recurren a todo tipo de artificio para promover sus programas no sorprende a nadie, más allá de la agobiante repetición del **mismo avance** (como si no tuvieran otros) durante varios días. Pero hay algunos hechos que nos parecen descalificadores. Concretamente —y es sólo una muestra en un canal, porque lo hacen casi todos—, nos referimos al **olvido** Canal 9, al promocionar los partidos de fútbol de la Copa Libertadores, de anunciar que los encuentros se transmitirán **en diferido.**

¿No son nuestras?

Gólgota

Parece que ni siquiera en estos tiempos en los cuales los dirigentes sindicales se rasgan las vestiduras delante de eventuales privatizaciones, nadie hace nada para hacer más fluido cualquier trámite vinculado a nuestras queridas empresas públicas. ¿Por qué, por ejemplo, en cualquier zona comercial de SEGBA, para un pedido en cuyo registro se tarda cinco minutos (habilitación de un medidor, reclamo sobre consumo) hay que hacer una amansadora de más de una hora y media, aun con numeritos mediante? Nosotros comprendemos que el personal debe almorzar, pero ¿no hay maneras de impedir que en la atención al público —alrededor de las 12 horas— no se reduzcan los empleados en las dos terceras partes?

Y otra más. ¿A nadie se le ha ocurrido en Gas del Estado que no tiene sentido registrar el nombre y apellido de los padres del ciudadano, obviamente mayor de edad, con domicilio y documentos de identidad propios que pide se le instale el servicio en su casa?

Camino

Diccionario

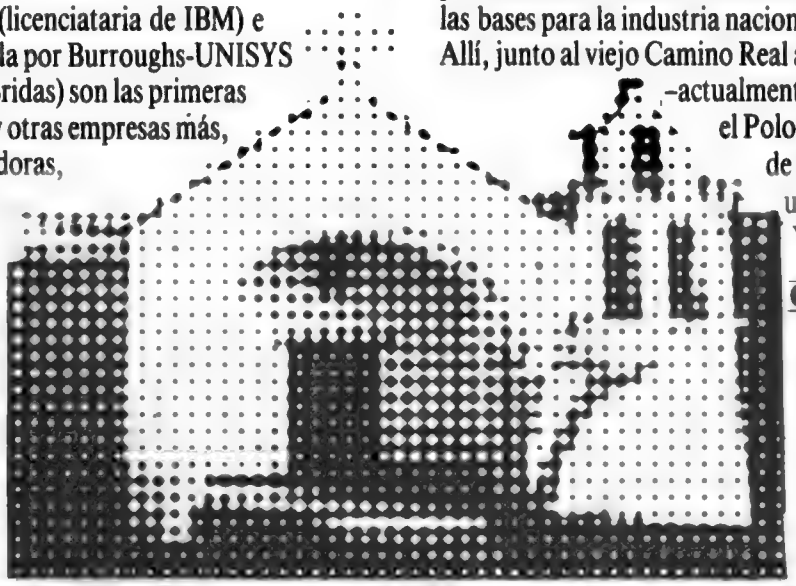
Como en los otros entes similares, la gente de Vialidad Nacional está bastante preocupada por el presunto traslado de la sede de la empresa, en este caso, a la provincia de La Pampa. Sin embargo, además de las razones administrativas que podrían avalar tal traslación, por ahí las cosas son positivas, habida cuenta de que durante el viaje los empleados podrán advertir algunas anomalías bastante tangibles. Claro, en el episodio que nos ocupa, el viajero no tendrá que recorrer la ruta 205 rumbo a Cañuelas, pero... ¿No será posible corregir la decena de carteles que indican **Canning** en los cuales se ha omitido inexorablemente la doble ene?

Digitized by Google
THE UNIVERSITY OF TEXAS

HOY EL FUTURO HACE POSTA EN SINSACATE.

La antigua posta de Sinsacate ya no está sola.
Allí, a 60 Km de Córdoba, se está levantando la primera ciudad informática del país, planificada para la radicación de industrias de alta tecnología bajo control argentino.
Microsistemas S.A. (licenciataria de IBM) e IDAT S.A. (integrada por Burroughs-UNISYS y el grupo nacional Bridas) son las primeras en instalarse. Ellas, y otras empresas más, producirán computadoras, microcomputadoras, multiusuarios y monousuarios, terminales periféricos e inteligentes, impresoras.
En poco tiempo, ocuparán a más de 3.000 científicos, profesionales y técnicos, permitiendo potenciar la capacidad creativa de la industria local para ofrecer productos reconocidos internacionalmente, y sentar las bases para la industria nacional del siglo XXI.
Allí, junto al viejo Camino Real al Alto Perú -actualmente ruta Nacional Nº 9- el Polo Informático de Sinsacate deja de ser un proyecto.
Y hoy se hace realidad.

GOBIERNO de CORDOBA



CORDOBA SIGUE ABRIENDO CAMINOS. Y EL FUTURO PASA POR AQUI.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Cambie de Frecuencia

Sintonice 1030 AM

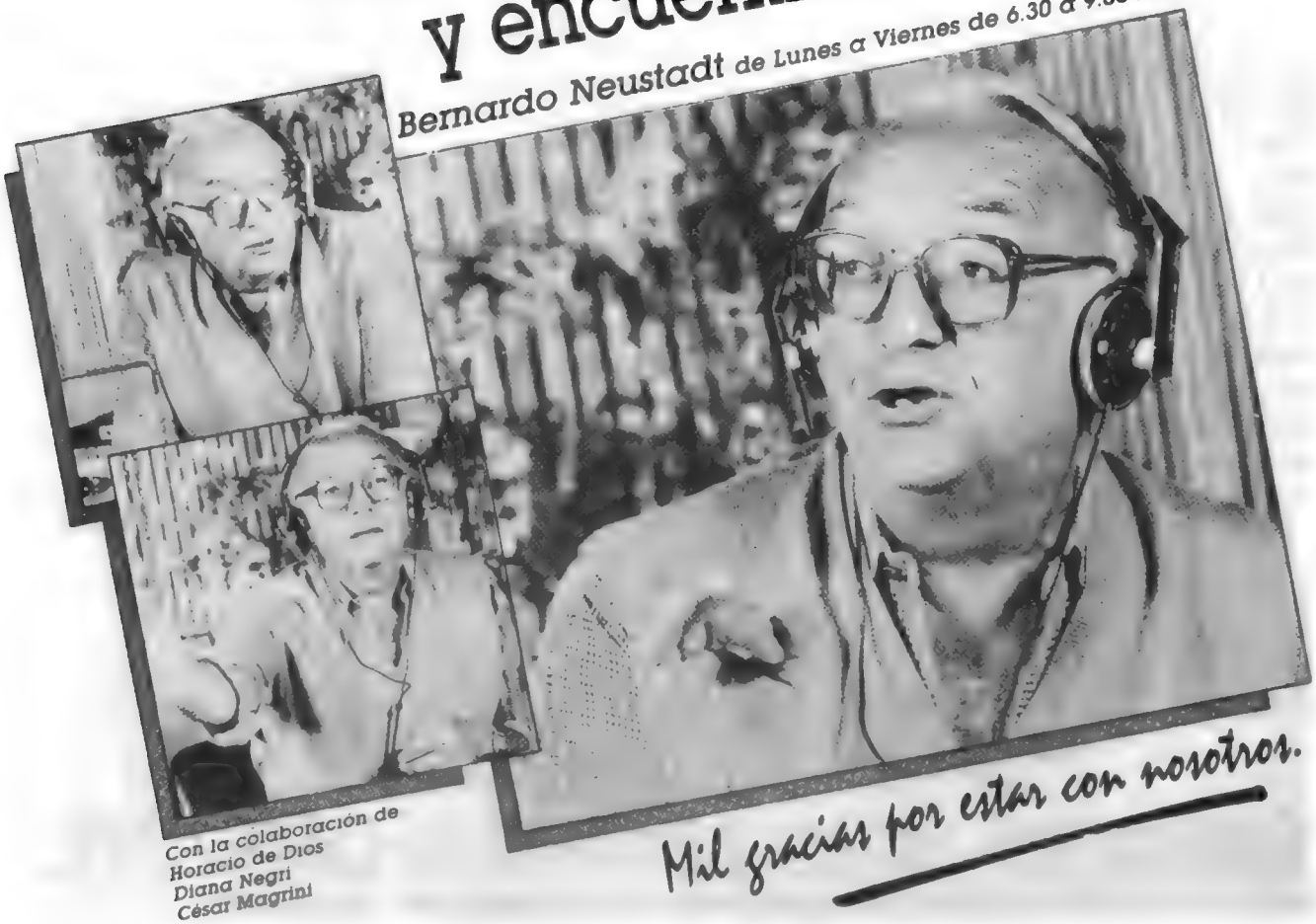
95.1 FM

De Plata

La Radio con más ganas de ser primera

Y encuéntrese con:

Bernardo Neustadt de Lunes a Viernes de 6.30 a 9.30 hs.



Con la colaboración de
Horacio de Dios
Diana Negri
César Magrini

Mil gracias por estar con nosotros.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Desazón I

Ricardo Molinas

A estar por lo que se recoge en corrillos allegados a precisos hombres del gobierno, sigue produciendo inquietud —"al menos inquietud"— cada declaración de **Ricardo Molinas**, titular de la Fiscalía Nacional de Investigaciones Administrativas, cuando se refiere a cuestiones que eventualmente se apartan de su gestión intrínseca. El último disgusto proviene de sus juicios vinculados a una alocución del jefe del Estado Mayor General del Ejército. Dijo entonces Molinas que el general Caridi "incurrió en apología del delito cuando manifestó que los ex líderes del gobierno militar son «pobres comandantes»". A su vez, insistió en "un avanca del sector militar sobre el poder civil". El tema, aseguran los **iniciados**, pasa por las maneras que se adoptan para **diseñar** la relación Gobierno-Fuerzas Armadas. "Una cosa es hacerlo políticamente y otra muy distinta —concluyen las fuentes— cuando se involucran otras jurisdicciones, como la judicial".

Desazón II

Raúl Alfonsín

Si bien las complicaciones tienen el mismo destinatario —el Gobierno—, la contrapartida del Dr. Molinas podría encontrarse en las intervenciones del vicario castrense. El asunto de la "intranquilidad castrense" argüido por monseñor **José Miguel Medina** ha repercutido en los centros neurálgicos del poder y, aún, en los de la oposición que busca aprovecharlo. Por cierto que a la tan mentada intranquilidad no la niegan ni los radicales pero, como se afirmaba en el entretelón anterior, una cosa es arbitrar los medios para encarrilarla políticamente, y otra cuando se la lanza a los aires (y a las unidades militares) en una homilia. Como ya existió un roce muy poco feliz entre el presidente y Medina, la **puesta en caja** del obispo atravesaría por el meridiano jerárquico del Estado Mayor General, sin llegar a sanciones irritables.

Lori-bilori

De una de las mediciones más confiables surge que en la provincia de Buenos Aires un porcentaje significativo de los llamados **indecisos** pertenecería a la franja que, en octubre de 1983, votó por Alfonsín...proviniendo del peronismo. Como sin duda las circunstancias no son tan iguales a entonces como para que el sufragio de hoy siga el derrotero de ayer, los expertos en acción psicológica que asesoran al Gobierno considerarían indispensable una presencia clara y permanente del presidente en la campaña. Esta sería la razón por la cual algunos dirigentes del PJ —como Roberto García, por ejemplo— le advierte a Alfonsín que "se atenga a las consecuencias si sigue haciendo la campaña de la UCR".

¿Mudanzas?

Cuando un mes atrás, durante la emisión del programa **Tiempo Nuevo**, el administrador general de Gas del Estado —frente a una pregunta telefónica referida a la falta del fluído— preguntó la fecha de la queja del televidente, exhibió un manifiesto conocimiento del tema: porque hacía pocos días —con la concreción de las últimas conexiones—, se había normalizado el suministro. Pero solo veinte días más adelante, la persistencia del frío le jugó una mala pasada a **Carlos Becchelli**. El problema se produce cuando alrededor de 2 millones de usuarios (Capital Federal, Gran Buenos Aires y La Plata) reciben apenas un suministro elemental.

Si el asunto no se ventilara en vísperas electorales, constituiría uno de los tantos, habituales padecimientos nacionales. Pero al ocurrir en esta etapa tan sensible podría tener consecuencias serias que alcanzarían hasta el alejamiento del administrador. Pero no sería Becchelli el único funcionario que estaría en la mira de los reemplazos: también **Juan Carlos Colombetti**, vicepresidente ejecutivo de YPF, habría recibido un cimbronazo administrativo por la escasez de nafta y el farragoso conflicto en las destilerías de la empresa estatal.

¿Estrategia o escarceo?

Dicen los que dicen que saben que en su último viaje a Nueva York el ministro de Economía llevó en su **attaché** el resultado de una extensa conversación con el presidente. De ella habría devenido la necesidad de replantear ante los foros bancarios, con la mayor vehemencia —y en términos políticos—, el tema de la deuda externa. El efecto que se buscaría es, por cierto, el de conseguir el más beneficioso tratamiento de nuestros acreedores.

Pero para el caso de que los bancos externos y los organismos de crédito no transijan, se asegura que **Juan Vital Sourrouille** les haría saber que el gobierno argentino estaría dispuesto a conformar un **bloqueo tripartito** con Brasil y Venezuela y que podría amenazarse hasta con una eventual moratoria.

Mientras todo esto se discutia, la banca internacional obró en consecuencia, considerándose como una jugada táctica que tuvo como conejito de Indias a la República del Perú, la suspensión de las líneas de crédito comerciales a la banca privada, cuya estatización había sido aprobada por la Cámara de Diputados con el apoyo de **Alan García**.

Juan Vital Sourrouille.

Digitized by Google

LES PASARAN LA FACTURA

"¡Triste época la nuestra! Es más fácil desintegrar un átomo que un prejuicio"
Albert Einstein

Los fuegos electorales —a veces de artificio, aunque no precisamente händelianos— están en su esplendor. La oposición ataca, el oficialismo contraataca. El Presidente sale a hacer la campaña para el radicalismo y el titular de la Confederación General del Trabajo para el justicialismo, aunque Alfonsín sea el presidente de todos los argentinos y Ubaldini representante de los trabajadores y no de los peronistas. ¿Serán licencias de una democracia aún inmadura? Las encuestas agregan no poca histeria, los espacios de televisión están inundados de candidatos en estado de santidad y los jingles radiales nos invitan a votar por quienes —dicen— en el Congreso serán ángeles custodios de nuestro progreso.

Las aguas divisorias no arrojan sorpresas: los oficialistas defienden casi todo lo actuado, los opositores se ponen casi apocalípticos. Hay debates y desafíos —algunos de bajísimo nivel, otros directamente ofensivos para la

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

inteligencia media—, peleas ganadas por puntos, y escaso humor.

Hace unos días, el escritor Osvaldo Dragún decía por TV que en la Argentina de los últimos años mucho más que a la libertad se había atacado a la imaginación. El espectador electoral es un ejemplo de falta de ejercicio imaginativo, a pesar de la irrupción de las agencias de publicidad en la política. Pero sucede que cuando las propuestas ideológicas están cargadas de un cierto miedo a perder lo que supuestamente ya se tiene, el efecto conservador mata a la audacia. O aparece un tipo de "audacia" reservada para los partidos ultraminoritarios que se permiten el lujo de transgredir la realidad.

En el "mientras tanto", hace frío y falta el gas. Hace calor y falta electricidad. Los maestros se quejan, los ferroviarios se quejan, las culpas recaen en la malicia de los que progresan fuera de nuestros límites geográficos, la educación quiere ser "popular" y sólo consigue disminuir su nivel cualitativo, la burocracia no retrocede, los "vividores" de una estructura económica perversa siguen aferrados al "negocio" de la ineficiencia.

Ser ingenuo en política es un pecado. Si tan difícil resulta hacer cambios a pesar del rotundo mensaje del fracaso, muchos y de peso deben ser quienes se niegan a cambiar.

El Presidente plantea el desafío del "Vamos a...". La oposición parece tener las cartas del triunfo. Tenemos riquezas naturales como pocos países en el mundo y un pueblo "maravilloso". Desde el Estado se nos dice que las "cosas han mejorado" y los privados aseguran que sólo quieren tener las manos libres para "crecer".

¿Quién nos está mintiendo?

Los jóvenes del 2000 nos pasarán la factura. Alfonsín, Luder, Cafiero, Alsogaray, Alende, todos protagonistas de una Historia que queremos encaminar, tienen nietos. ¿Qué les dirán a sus abuelos cuando sean adolescentes? ¿Cómo será la rendición de cuentas? ¿Qué país le habrán dejado? Y también los nietos de los funcionarios públicos, de los empresarios y de los sindicalistas, harán la pregunta fatal. ¿Qué respuestas le dará la inexorable realidad?

"Papito, ¿qué hacías cuando se apagó la luz"?, decía un chico a su padre en una escena de un film norteamericano. Y el papá se sonrojaba... No podía (no sabía) darles respuestas válidas.

El 2000 queda lejos y queda muy cerca. Dependerá del

"timing" de nuestras convicciones intelectuales y éticas. Señalaba un político europeo que siempre prefería hablar de los próximos 20 años. "Después de todo —destacaba— es allí donde tengo proyectado instalarme."

NO sabemos dónde quieren o piensan instalarse los protagonistas de la década del 80. Pero convendría recordarles que en el viaje no están solos. Están sus nietos, y nosotros, los argentinos. □

El anuncio de "Ambito Financiero": ¿una de las grandes noticias del año? ¿Realidad o ilusión?

EL SECTOR PRIVADO PODRA COMPETIR CON EL ESTADO EN DAR SERVICIOS PUBLICOS

• Podrán instalarse compañías privadas de teléfonos en todo el país. • Se podrán abrir bocas de expendio para combustibles. • Se permite la explotación de ferrocarriles privados. • Pueden instalarse compañías aéreas de cabotaje e internacional. • Estudian aplicar la capitalización para estas inversiones. • No habrá trabas mayores para el capital extranjero. • El proyecto lo coordina el flamante secretario de gabinete, Rodolfo Terragno. • La autoridad de aplicación para radicar cada empresa serán los secretarios de Estado del Ministerio de Obras y Servicios Públicos. • Los abonados podrán elegir entre los servicios de las distintas compañías que actuarán en libre competencia. • En el futuro se desregularizarán también las tarifas. • Podría haber naftas y servicios de distintos precios de acuerdo a la compañía que expenda o lo preste. • Fuerte apuesta electoral de Alfonsín en estos anuncios. • Las únicas objeciones que existían anoche eran si hacer el anuncio antes o después de las elecciones del 6 de setiembre. • Pero prevalecía el criterio de hacerlo antes por el impacto favorable que tendrían en el electorado independiente y en el libreempresista que es el más alarmado por la ineficiencia crónica del Estado. • De hacerlo antes, el propio presidente Alfonsín haría el anuncio en detalle. (Información en página 2.)

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Ministro Juan Sourrouille

CUANDO SOLO NOS QUEDA LA REALIDAD

El viernes 7 de agosto, nuevamente, todos los argentinos nos dedicamos al eterno ejercicio de la "sorpresa planeada", según el cual, durante todo el mes sabemos que los precios "vienen mal", pero al llegar el día que se conocen los anuncios oficiales en materia de precios lanzamos un quejido de admiración y bastante nerviosos nos dedicamos a preguntarnos, ¿qué pasó con los precios?

Ese día el INDEC anunció que el índice de precios al consumidor superó en julio la marca de dos dígitos: **10,1%**, lo que representa una cifra anualizada del **218,0%** (**58,7%** en los primeros siete meses del año y **116,6%** en los últimos doce meses), mientras que el índice de precios al por mayor aumentó un 8,7%, lo que representa una cifra anualizada de **173,5%** (**50,6% en los primeros siete meses y 100,2%** en los últimos doce meses).

Algunos días antes, el 20 de julio, el ministro de Economía, Juan Sourrouille, y el ministro de Obras y Servicios Públicos, Pedro Trucco, lanzaron un conjunto de medidas que se refirieron básicamente a cuatro aspectos:

• En materia de **finanzas públicas**, se anunciaron aumentos tarifarios en combustibles (10%), transportes (11%) por encima del promedio de los aumentos de comienzos de julio del 6%. También se anunció que de aquí en más el Tesoro se hace cargo del pago de la amortización y los servicios de la deuda de las empresas públicas, y que no habrá más transferencias ni nuevos avales. Por otra parte, se modificó la devolución mínima por créditos hipotecarios que pasó de 8 a 30 australes (resolución reglamentaria 105). Al mismo tiempo, se piensa limitar la deducción de quebrantos impositivos del impuesto a las ganancias en las sociedades de capital, establecer el impuesto mínimo para las personas físicas y aumentar un 25% el mínimo no imponible. Finalmente, se crea un Fondo de Infraestructura pública a partir de 1988 para financiar las empresas públicas, entes binacionales y organismos descentralizados, con fondos específicos y el excedente del impuesto a los combustibles que hoy ingresa a Tesorería.

En materia de **moneda y bancos**, se prevé el incremento de capitales mínimos y un cronograma de actualización hasta diciembre de 1989; se establece la modificación del régimen de endoso del cheque y la reducción del impuesto de sellos a los pagarés. También se prevé para la banca privada nuevas pautas de previsión y devengamiento de intereses para los créditos con problemas. Con respecto a las agencias de cambio, se dispone la revocación de su autorización para actuar como tales.

También se recomienda incluir a partir del próximo presupuesto el déficit cuasi fiscal y se dispone la reorganización de la banca oficial en base al criterio de especialización: el Banco Nación para asistencia al agro, el BANADE como banco mayorista y préstamos a la industria, el Banco Hipotecario a la vivienda y la Caja Nacional de Ahorro y Seguro pasará a funcionar como banca minorista atendiendo también a los profesionales.

• En cuanto al tema de **promoción de exportaciones**, se eliminan las retenciones a las exportaciones agropecuarias (trigo, anterior 5%; maíz, anterior 15%; sorgo, anterior 15%; así como también las correspondientes a aceites y subproductos de girasol, soja, y lino); se dispone la creación de la "Carta de Crédito doméstica" para dar financiamiento a proveedores de exportaciones y se recompone el nomenclador arancelario, con desglose de productos agroindus-

RESTAURANTE

家酒華中

LA CANTINA CHINA

— SALON DE TE —

DECANO DE LOS RESTAURANTES CHINOS EN BUENOS AIRES

Fundado en 1955

Horario de 11.30 a 2

MAIPU 967 Buenos Aires TEL. 312-7391

A PARTIR DE LAS 21.30 LO ACOMPAÑA EL INTERPRETE DE SU MUSICA FAVORITA

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

triales que gozarán de incentivos fiscales y de admisión temporaria.

• En cuanto al tema **sectorial**, se disponen importantes medidas en materia de desregulación. **En materia de petróleo**, se propicia el acercamiento de los precios internos de los combustibles a los internacionales y la liberación de los flujos de comercio. Se dispone asimismo la división de la empresa YPF en cuatro divisiones operativas básicas: exploración, explotación, industrialización y comercialización y transporte ; **en materia aerocomercial**, se da una mayor flexibilización en cuanto a tarifas, criterio seguido para el caso del transporte automotor y terrestre de cargas (concurso de empresas operadoras y eliminación de regulaciones tarifarias). En cuanto al **sector comunicaciones**, se dispone el ingreso de la actividad privada en áreas que hoy son monopolio de ENTel y se eliminan las restricciones en el uso de antenas satelitales.

• **En materia de privatizaciones**, se anuncia la intención de favorecer la participación de entidades financieras privadas en la administración y/o venta de carteras de entidades en liquidación. Junto a esto, se materializa la creación de mecanismos instrumentales y plazos para la venta de un conjunto de empresas: Forja Argentina, Polisur, Petropol, Indulcor y Monómeros Vinílicos a lo que se agrega la venta de la participación estatal de Atanor, Petroquímica, Río Tercero y Carboquímica Argentina.

Pues bien, la pregunta que sigue puede ser expresada en los siguientes términos: ¿qué efectos tiene este conjunto de medidas con respecto al corto plazo, esto es, con la situación que en términos de actividad económica e inflación, registra hoy la economía argentina?

La respuesta es: **bien poco... o casi nada.** En primer lugar, dichas medidas se refieren básicamente a problemas que solemos llamar de tipo estructural y por lo tanto sus objetivos estarían apuntando a más largo plazo: en ese sentido la dirección es la correcta, pues en un contexto internacional turbulento y complejo como es y será la situación en los próximos cuarenta años, lo que necesitamos con carácter urgente es flexibilizar nuestra sociedad para poder digerir de una manera no traumática los requerimientos de un entorno cambiante (en ese sentido es mejor, menos regulaciones que más; más iniciativas personales que menos, etc).

En segundo lugar, gran parte de las medidas deben pasar por los "pasillos del Congreso", antes de poder tener efectos reales.

"En la Argentina de hoy, frente al doble mensaje, todos tenemos un 50% de probabilidades de tomar la decisión correcta."

Ahora bien, en el corto plazo, lo que tenemos son los mismos problemas de antes del 20 de julio... pero agravados por un panorama netamente preelectoral, y esto hace que la incertidumbre aumente para todos los operadores económicos. Esto tiene que ver con un conjunto de señales ambiguas emitidas desde algunos sectores del Gobierno, que parece estar tiñiendo la toma de decisiones. Ejemplo, el miércoles 22, en materia económica, la CGT es reaccionaria y antiobrera, pero el jueves 23, arreglamos y concedemos a sus pedidos. Algunos días más tarde, en materia de educación, según el secretario de Educación Adolfo Stubrin, se estudia la educación sexual en los colegios, y según el ministro Julio Rajneri no existe ningún plan en ese sentido.

De esta forma, en la Argentina de hoy frente al doble mensaje todos tenemos un 50% de probabilidades de tomar la decisión correcta. Mientras tanto, las expectativas inflacionarias siguen en alza, al igual que el dólar, la brecha cambiaria y en general los indicadores nominales, mientras que por el otro sendero, las variables reales y nuestra confiabilidad y esperanza se cotizan en baja (todo ello en un clima político enrarecido por las declaraciones del general Caridi, las supuestas declaraciones atribuidas al coronel Seineildin, el conflicto en la Corte Suprema de Justicia, el documento crítico de la Iglesia, etc.).

Cuando esto sucede, sólo nos queda la realidad, con un sabor que, a veces, es amargo. Esa, que es sólo el reflejo de lo que somos y pensamos, efecto de lo que hacemos; usted y yo, gobernantes y gobernados.

Cuando esto sucede, sólo podemos hacer una cosa: enfrentar la realidad, decir la verdad, aunque signifique en el corto plazo, "sangre, sudor y lágrimas". Esto es lo que hace que el mensaje de un político adquiera la estatura de un estadista. La cooperación de todos, el trabajo en equipo, y la voluntad de éxito, hacen el resto.

Si no lo comprendemos, el camino de la decadencia silenciosa siempre es una alternativa...

Por Jorge H. López

Líder en natatorios y filtros
Construir o renovar su natatorio es siempre una excelente inversión...
...pero... sólo con la eficiencia y garantía

Av. Libertador 14143 — Martínez — 792-6031 y 7459
Av. Santa Fe 1444 — Martínez — 792-8605
B. Mitre y A. del Valle — Castelar — 629-1113

Solicite visita informativa

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

AMADEO — MONTAMAT — FERNANDEZ

¿TENEMOS SALIDA?

Los tres pertenecen a la nueva clase dirigente del país. El pasado les sirve de experiencia, pero no están comprometidos con él. Provienen de distintas vertientes ideológicas, pero los acerca la pasion por el realismo. En este reportaje —Eduardo Amadeo, economista justicialista que integra los equipos de Antonio Cafiero, Daniel G. Montamat, economista radical, flamante director de YPF; y Roque Fernández, economista independiente— reflexionan sobre la economía argentina, sus vicios, sus frustraciones ...y cómo salir del estancamiento. Se lo recomendamos.

EXTRA: —¿Cómo hacer para pasar del manejo coyuntural de la economía —vía variables tasas de interés, precios relativos y tipo de cambio— a las medidas de largo plazo?

Amadeo: —Esta es una percepción que obsesiona al equipo económico desde el Plan Austral. Tiene que ver con la memoria inflacionaria de la sociedad, que ante el menor estímulo reacciona de forma inflacionaria. Se prefiere precio antes que producción. Esto ha ido retrasando una propuesta más estratégica por parte del Gobierno, que dejó pasar mucho tiempo desde el impacto positivo del plan hasta proponer una alternativa de largo plazo.

Lo que yo me animo a llamar los "raptos monárquicos del Presidente" son las imprevisibles decisiones de política, que logran hacer muy coyuntural a la economía.

Fernández: —Creo que la buena teoría económica debe ser un buen negocio político, pero no coinciden los plazos. El Gobierno no pudo capitalizar el impacto positivo que generó su plan. Hizo lo contrario, lo usó para posponer las medidas de fondo. Estas tienen resultados que se ven más allá de la próxima elección y, por lo tanto, no son redituables políticamente.

Las medidas estructurales van más allá de un plazo de dos años. Desde que se invierte, se construye la planta, se generan el empleo y las divisas, pueden

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

pasar 4 a 5 años. Estos beneficios no se ven en el proceso electoral. Salir de la coyuntura implica transitarla tomando medidas de fondo.

Actualmente, el equipo económico tiene un discurso retórico, que apunta a temas de largo plazo abandonando conceptos muy caros para la ideología radical. Sin embargo, no produce ningún impacto. Sucede lo del cuento del pastor mentiroso.

Montamat: —La Argentina no se decide a avanzar con fuerza sobre los problemas estructurales y los desequilibrios crónicos. Estos están vinculados a una estrategia de crecimiento que corresponde al modelo de sustitución de importaciones dirigido al mercado interno. Esto está definitivamente agotado. Si el país no se decide a motorizar su economía con una estrategia de crecimiento que apunte hacia los mercados externos, no hay posibilidad de superar los cuellos de botella que nos sofocan recurrentemente.

Esto nos hace mirar hacia la coyuntura, lo cual no significa beneficio político para nadie.

Sé que hay un "timing" económico y otro político, pero las decisiones estructurales hay que asumirlas para que el rédito político se vea en el mediano y largo plazo.

Amadeo: —Todos coincidimos en que estamos perdiendo el tiempo. Uno lo puede manejar cuando tiene recursos. Frondizi en los '60 optó por un "shock" redistributivo hacia el capital. Tenía tiempo porque había resto en el sector trabajo para poder soportarlo. En el '73 el "shock" se efectuó hacia el sector trabajo y la economía creció durante años porque el capital pudo entrar en ese movimiento. Hoy hemos perdido recursos en el capital y en el trabajo que nos impiden aplicar un "shock" en su contra, que luego los inserte en la rueda de la redistribución.

Creo que la propuesta de liberalizar todo no es viable porque la Argentina tiene una deuda externa que la condiciona, y esta alternativa produce fuertes redistribuciones hacia el capital en detrimento del trabajo. Además, la economía está muy monopolizada y oligopolizada, con grandes embudos de producción. Mi propuesta se basa en destacar la expresión de la voluntad. Hay que buscar un momento en el que los sectores fundamentales de la sociedad definan sus necesidades y posibilidades mientras se va cambiando la estructura de fondo.

Fernández: —Hay dos formas de concertar. En una se busca la representatividad en la mesa de negociaciones a través de corporaciones como la UIA, la CGT o el Gobierno. Esto no ha dado resultados jamás. Es difícil conciliar intereses de sectores que plantean una redistribución que incluye una torta mayor a la existente. La concertación que apoyo es la que se da a través de los mercados. Allí la representatividad no es clara porque está diluida entre numerosas personas. El sistema se manifiesta cada vez que uno toma una decisión económica, comprar o no comprar, trabajar o no hacerlo, cambiarse de un puesto a otro. Estas decisiones dan señales que generan un esquema diferente al que eligió la sociedad argentina a través del tiempo. No se ha podido captar la iniciativa individual en su parte más esencial. El sueño de hacerse rico es un motor fundamental para una sociedad que desee descubrir nuevas inversiones.

La opinión pública está cambiando y en el futuro este modelo va a ser un buen negocio político.

EXTRA: —¿Hay posibilidades de una concertación sólida? ¿Cómo hacerla?

Montamat: —Es un elemento político interesante para minimizar el costo interno que toda reforma estructural genera. Además, se deben encarar políticas sociales para reducir los traumas de estos procesos. Debemos pensar seriamente en la posibilidad de tener un subsidio al desempleo y agudizar las políticas vinculadas a la seguridad social.

Amadeo: "El capital ha sido históricamente muy barato. Este tipo de lacras es el resultado de un Estado que no ha sabido enfrentar las presiones sociales. El Estado es lo que la sociedad genera"

Los procesos de concertación requieren un estado de maduración política y el pueblo argentino en este momento tienen un común denominador, que es un apoyo incondicional a la democracia como forma de vida.

Amadeo: —La gente tiene memoria de tiempos mejores, la cual está presionando sobre la actualidad. Aquí, la gente pasó de comer un bife de lomo a comer un sandwich. Su expectativa está basada en un pasado que la economía actual no le puede dar. Pasar a una economía libre es deseable si, en la economía, como en un todo, hubiera absoluta competencia y no una situación distorsionada por monopolios relativos. Pero hay tres restricciones: la presión social por los tiempos pasados, una estructura interna deforme por innumerables tapones a la producción, y el tema de la deuda y el sector externos.

Fernández: —Hay que reconocer que muchos de los monopolios se han creado por regulaciones del Estado, vía protecciones efectivas, o directamente a través de una protección legal que prohíbe la entrada de otras empresas al negocio.

Todo esto hay que atacarlo; luego, se debe pensar en un plan gradual para aliviar los costos sociales característicos de las épocas de transición. Considero que el acuerdo social no debe darse a través de la discusión entre la CGT y la UIA sino a nivel de representantes políticos.

EXTRA: —En sus respectivas propuestas de desarrollo y crecimiento, ¿qué sectores se verán perjudicados en un principio y cuáles se beneficiarán? ¿Qué costos políticos deberá asumir el Presidente?

Montamat: —El sector que deberá soportar los mayores costos es el público, que está sobreempleado. Por su parte, el país no ha desarrollado mecanismos productivos para ocupar la mano de obra que todos los años se genera. Los sectores que liderarán la reactivación son aquellos que tienen que ver con el valor agregado a la producción agropecuaria, siempre que haya un tipo de cambio adecuado.

Amadeo: —Mi respuesta se relaciona con la parte impositiva. Los nudos de ineficiencia no están solamente en el sector público, engloban también al privado. El capital ha sido históricamente muy barato por los seguros de cambio, por las promociones industriales, por la poca capacidad competitiva.

Estas lacras son el resultado de un Estado que no ha podido enfrentar las presiones sociales. El Estado es lo que la sociedad genera. La transición debe ser negociada "con impurezas".

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Fernández: "Hay dos formas de concertar. En una se busca la representatividad en la mesa de las negociaciones a través de la UIA, la CGT y el Gobierno. Esto jamás ha dado resultados. La concertación que apoyo es la que se da a través de los mercados"

En un trabajo de la Comunidad Económica Europea se explica cómo se puede crecer sin necesidad de incentivar el agrandamiento del Estado. En dicho trabajo se señalan los niveles de protección decrecientes y condicionados, que diversos sectores de la comunidad piden a sus respectivos gobiernos para invertir. Son para la producción, no son eternos sino condicionados; son decrecientes en el tiempo y son discutidos permanentemente. Van a sufrir todos. Aquí no se salva nadie. Ineficiente es el promedio de la economía y todos están por debajo del promedio. Apoyar la agroindustria es una excelente idea, en industrias cerebro intensivas y en las de bienes de capital que, den incentivos positivos para la movilización del capital.

Fernández: —Mi propuesta tiene ganancias para todos. Por ejemplo, la minería que es una actividad prácticamente congelada por la propiedad del subsuelo. El ejemplo del petróleo ocurre también para toda la minería. Los que tienen la propiedad del suelo no tienen los medios para extraer la riqueza. Pero no permiten la entrada a los que sí los tienen. Este sector es netamente generador de actividad y no se explota. El caso de la pesca es similar. Esta industria está orientada al mercado interno y cada vez que se toma una medida de apertura es para otorgarle permisos de pesca a otros países. Si se tuviera más en cuenta a este sector se podrían construir puertos, astilleros y se absorbería mano de obra desocupada o mal ocupada.

EXTRA: —¿Cómo se explica que en la retórica de algunos empresarios se rechacen las injerencias del Estado en su actividad y en la práctica se pida cada vez más «auxilios»?

Amadeo: —Esta situación se fue facilitando con el tiempo por la capacidad que tiene la sociedad de generar y absorber renta. El modelo de renta se agotó a partir del endeudamiento externo. El país se asemeja a Bolivia, en el senti-

28 años consecutivos
de actividad editorial y tres obras
indispensables para instituciones y empresas.

565.000 DATOS

GUIA RELACIONES PUBLICAS
4 tomos de hojas movibles con cierre automático. Millares de datos de personas y entidades oficiales y privadas de todo el país. Cada 15 días Ud. recibe 50 hojas que actualizan y amplían los datos.

FICHERO DE EMPRESAS
Información al día de Directorios y ejecutivos de Sociedades Anónimas. Cada mes recibe Ud. 140 fichas para incorporar a los 4 ficheros metálicos.

FICHERO DE CURRICULUM
Biografías de 2.000 personalidades argentinas de gobierno, bancos, empresas, fuerzas armadas, diplomacia, periodismo, etc., etc. También incorporación mensual de fichas nuevas.

INFORMACION TELEFONICA AL DIA
Banco de Datos permanente. 565.000 datos a disposición de nuestros suscriptores. Archivo informático de las tres obras para ampliar y actualizar sus referencias.

NO ACEPTE IMITACIONES QUE INVOCAN NUESTRAS MARCAS.

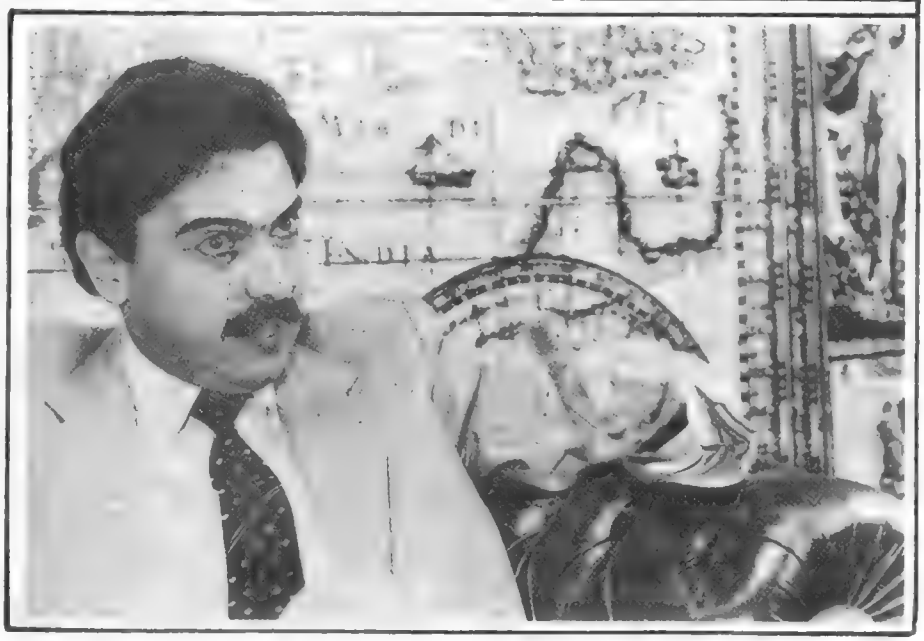
Tres Ediciones 1987 totalmente al día que Ud. debe tener a mano como valiosos auxiliares de su labor.

NO ACEPTE IMITACIONES QUE INVOCAN NUESTRAS MARCAS.

EDICIONES DE LA GUIA RELACIONES PUBLICAS
Director: Héctor Chaponick
MAIPU 812, 2º C y 2º A
1006 - Capital Federal
TE.: 392-2914/4585/4755 393-9054

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Montamat: "Si el país no se decide a motorizar su economía con una estrategia de crecimiento que apunte hacia los mercados internos, no hay posibilidad de superar los cuellos de botella que nos sofocan recurrentemente"



do de que no tiene capacidad de mantener un modelo reproductivo; no tiene margen para seguir extrayendo recursos que no se reinvierten.

Fernández: —Desde el punto de vista del rol que juega el empresario, no le queda otra que actuar como usted lo describió. Si yo fuera accionista de una empresa querría que mi director ejecutivo gestionara subsidios para beneficiar a mi empresa y, a su vez, que haga declaraciones que me convengan sin importarme que perjudique al resto.

Esto no sucede sólo aquí. Miremos al genio de todos los empresarios: Lee Iacocca. Lo único que consiguió fue un préstamo subsidiado en el Congreso y obtener la colaboración del sector obrero. Pero a la virtud de pedir está la virtud de no dar. Se necesita un sistema político que sea robusto a este tipo de presiones. Yo no pediría que los empresarios argentinos cambien sino que se nieguen a sus súplicas.

EXTRA: —¿Hasta que punto la deuda externa es un condicionante del crecimiento?

Fernández: Es correcto decir que una deuda es un fenómeno del que se beneficia una generación, pero deberá pagarla otra. Esto hace al aspecto ético del fenómeno del endeudamiento. Lo interesante es saber qué hacer con este problema. Lo que es prudente para una familia es prudente para una nación.

Hacer un club de deudores morosos no es la mejor solución. La propuesta del radicalismo es: "No nos preocupemos, total la deuda no se está pagando". Es cierto, lo que se devenga no se está pagando. Se paga una parte de los intereses y la otra pasa a acumularse al "stock" de deuda. La propuesta del justicialismo pone énfasis en la cotización del mercado secundario de la deuda, reconociendo que muchas instituciones están dispuestas a desprenderse de esos valores a la mitad de su precio. Acepto que no se está aprovechando la cotización en el mercado secundario de la deuda.

Esto no significa que se pueda hacer una quita del 50% del valor de la deuda y que los acreedores lo vayan a aceptar. El hecho de que un banco aprovisione el 50% de la deuda significa que no distribuye las utilidades, y le pasa el comprobante al abogado para que ejecute. No declina de su aspiración a cobrar el 100%.

Argentina debería generar un superávit comercial más grande, y con eso comprar la deuda al 50% con la condición de refinanciar los intereses. Un país cuya deuda se cotiza al 50% significa que, si sale a pedir, la tasa que paga es el doble. Si salimos con una propuesta viable podemos mantenernos dentro de la apertura al mercado internacional de capitales y favorecer el proceso de inversión.

Montamat: —Cuando yo tengo una deuda lo mejor que me puede suceder es que me la condonen sin consecuencias. La segunda alternativa es tratar de refinanciar ese paquete de la mejor manera posible minimizando un servicio. Por eso, aplaudo al equipo económico que se ha manejado eficientemente dentro de las restricciones que enfrentaba.

Amadeo: —Subrayo las principales restricciones que enfrentamos. La más evidente es la salida de recursos en una economía en contracción. La segunda tiene que ver con la eficiencia de la inversión. El drenaje de recursos genera inflación y es ineficiente desde el punto de vista de la asignación global de la riqueza. El tercer tema tiene que ver con la constante inestabilidad que produce la negociación permanente de la deuda. Las decisiones de los operadores económicos están condicionadas a la negociación que hace el equipo económico en Washington. La posibilidad de que el país crezca por encima de un determinado «techo» está condicionada por la posibilidad de conseguir nuevos fondos frescos. El justicialismo propone negociar los términos de la deuda para crecer. La moratoria es sólo un primer paso para crecer.

EXTRA: —¿No es contradictorio lo que propone?

Amadeo: —Suena contradictorio porque plantear una moratoria implica alejarse de los circuitos de crédito internacionales. Sin embargo, esto no le ha pasado al Brasil.

EXTRA: —Los banqueros destacan que Brasil ha empleado la deuda en inversiones productivas mientras que la Argentina no.

Amadeo: —Tiene razón. Pero no se puede solucionar este tema si no hay un grado de «shock». Es necesario sentarse a negociar desde la perspectiva de que el no pago es posible, y para materializar esto hay muchas opciones: una quita compulsiva o una suspensión temporaria del pago de intereses. En el límite, no proponemos el repudio de la deuda.

Fernández: —A los acreedores no hay que tratarlos de igual manera. La banca tradicional extranjera ha estado aquí en las malas y en las buenas. En la década del 70, han venido muchos bancos chicos interesados en colocar fondos generados por el exceso de petrodólares y que ahora desean sacarse el problema de la deuda de encima. A estos se les compra la deuda en un remate ofreciendo el excedente del superávit comercial disponible. A los que quieran quedarse, se les debe una explicación del estado de la economía prometiéndoles una salida.

Reportaje: FABIANA FELD

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Rogelio Frigerio, presidente del MID, habla en este reportaje de los grandes temas de la economía argentina —Estado, deuda externa, inversiones y crecimiento— y reflexiona sobre el comportamiento radical en relaciones exteriores, educación y agro. Además, fija los objetivos de su partido para las próximas elecciones.

EXTRA: — ¿Usted cree que la actual política económica está condicionada a lo que pueda pasar después del 6 de septiembre? ¿Los últimos anuncios del Ministerio de Economía, suman o quitan votos?

Frigerio: — Depende del enfoque desde donde se responda el interrogante. Si lo analizamos desde la perspectiva de las intenciones del actual esquema de poder le diría que no importa lo que ocurra el 6 de septiembre. Este gobierno ha dado muestras suficientes, a lo largo de estos últimos cuatro años, de ser imperturbable frente a los dictados de la realidad nacional. Por lo tanto, no veo por qué habrá de modificar su conducta después de las elecciones. La administración radical viene aceptando mansamente las políticas de ajuste que le sugieren los funcionarios del FMI para auspiciar la refinanciación de la deuda por parte de la banca acreedora y no hay nada nuevo que autorice a pensar que vaya a cambiar esa actitud que, por otra parte, no es ni más ni menos que la continuación de lo que se venía haciendo desde los tiempos del doctor Martínez de Hoz. Ahora bien, si usted me pide que opine desde la óptica de las necesidades de las mayorías nacionales y sobre todo a partir de las urgencias y los intereses de los argentinos que tenemos la suerte indisolublemente atada a la del mercado nacional de producción y consumo, le diría que ya, hoy mismo, el Gobierno está obligado a cambiar el sesgo antiproductivo que le ha impreso a su gestión. Mucho más obligado a modificar su orientación estará después del 6 de septiembre cuando —eso espero— sea sancionado junto con aquellos que lo acompañan en la conducción del Estado desde una deslucida oposición, ejercida más sobre aspectos formales que sobre la política de fondo. En este sentido, la lección de San Juan debería servirle al radicalismo, y al propio justicialismo autotitulado de renovador, para advertir que el pueblo va madurando y empieza a comprender que el voto es un arma muy punzante si se la usa en libertad, sin compulsión y sin manipulación por parte del poder.

EXTRA: — Es indudable que la administración radical ha incorporado al "diccionario económico" una serie de propuestas y objetivos que implican cambios profundos: Plan Houston, modernización, necesidad de exportar, privatización...Nos gustaría una reflexión sobre estos temas y el "timming" de ejecución.

Frigerio: — Usted ha dicho bien: la administración radical ha incorporado a su "diccionario económico" una serie de términos. Pero lo que este gobierno no sabe, como tampoco lo sabían los viejos radicales que amaban repetir frases sonoras y vacías sin preocuparse por contrastarlas con la realidad — como aquello de reforma agraria inmediata y profunda, o enseñanza laica en vez de libre, o el petróleo explotado por YPF, etc.—, es que no basta con decir las cosas en verso para que ellas ocu-

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

rran. ¿Por qué después de discurso de Houston no vinieron dólares de riesgo ni se firmaron los contratos que el Gobierno proponía? ¿Por qué la inversión está en los 11 puntos del PBI mientras que para reponer el stock de capital instalado se necesita como mínimo un 16% para que el parque de maquinarias no entre en obsolescencia? ¿Por qué las exportaciones están cayendo en picada mientras los países industriales multiplican sus saldos exportables todos los años?

Mire: todos esos interrogantes que, como ve, están relacionados con los términos que usted bien señala, ha incorporado el oficialismo a su léxico, tienen una misma respuesta. Desde hace muchos años en la Argentina se ha detenido el proceso de acumulación de capital porque los distintos gobiernos que nos sucedieron después del derrocamiento del 62 se dedicaron a penalizar a quien se arriesgaba a hacer inversiones reproductivas. Y estas cosas en la vida de un país no se hacen gratuitamente. Tarde o temprano tienen un costo, y a nosotros nos va llegando la hora de pagarlo.

Le voy a poner un ejemplo que, por contraste, le demostrará los costos que para una comunidad nacional tienen las decisiones de sus gobernantes. Cuando estábamos en el Gobierno y **lanzamos el proceso de desarrollo que en sólo tres años multiplicó por dos la inversión en equipo durable de producción** el producto bruto de Brasil y el nuestro eran equivalentes. Hoy, el PBI del vecino del norte casi quintuplica al nuestro. Allí tiene usted que buscar las respuestas a su interrogante sobre el "timming" para la aplicación de los términos que se ponen de moda en la boca de estos funcionarios y del propio presidente de la República. Si no se modifica la política económica general para que el mejor negocio sea la producción de bienes y servicios a partir de las **"madres"** de la actividad económica, que son las industrias de base, por más ediciones de modernos diccionarios que incorpore a la biblioteca de los que redactan los discursos, nunca logrará llevar a la práctica lo que declama desde las tribunas.

EXTRA: — ¿Cuál es su opinión sobre las negociaciones realizadas sobre la deuda externa? ¿Es realmente la deuda el condicionante mayor del crecimiento del país?

Frigerio: — Ya me referí de algún modo a esto hace un momento, pero le sintetizo mi opinión al respecto. Todas las rondas de negociación que se vienen realizando desde la época de Martínez de Hoz adolecen de la misma deficiencia: se negocia sin tener definido el plan de desarrollo nacional al que se debe condicionar todo. Los acreedores, sin embargo, tienen muy claro su objetivo y entonces lo imponen. No es cierto que no se pueda hacer otra cosa que negociar planes de ajuste. Nosotros entre el 58 y el 62 negociamos cuatro "stand by" y la inversión se duplicó durante esos años. Pero, a diferencia de estos gestores de ahora, en el gobierno desarrollista que presidió Arturo Frondizi nosotros íbamos a negociar con un plan de desarrollo en una mano y con el plan de pagos adecuado a esa propuesta de despegue del país en la otra - es decir, teníamos una propuesta coherente, que "cerraba" y siempre ganamos nosotros — y en esa época el FMI sí que era ortodoxo! En cuanto a si la deuda es o no condicionante del crecimiento del país, le propongo compartir un "simulacro". Supóngase que mañana por arte de prestidigitadores o por el aporte de un mecenas que ama nuestro país la deuda deja de existir. ¿Cómo hace el Gobierno para pagar el sueldo de los agentes públicos pasado mañana? Tiene que salir a endeudarse nuevamente porque el sistema económico, funcionando como funciona, no genera el excedente necesario para que la sociedad argentina viva normalmente. Por lo tanto, si no se modifica la estructura, la forma como producimos para el mercado, desenredando la trabazón interna de nuestra cadena productiva, seguiremos dilapidando recursos humanos y naturales sin la posibilidad de que la resultante económica sea la acumulación de capital a escala nacional. Y ya se sabe que cuando se desacumula, y se quieren mantener los mismos hábitos de producción y de consumo, no hay otra salida que endeudarse o quemar capital que es lo que nosotros estamos haciendo.

EXTRA: — La Argentina siempre "sospechó" de las inversiones extranjeras. Ahora este concepto parece ir cambiando. ¿Es la Argentina un país atractivo para invertir?

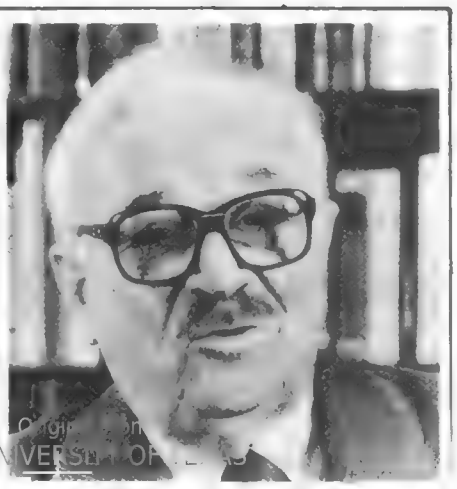
Frigerio: — La voy a corregir. No es la Argentina quien "sospechó" de las inversiones extranjeras, sino algunos políticos argentinos, muchos de los cuales están hoy en el Gobierno. Nosotros en el 58 planteamos este debate crucial sobre el papel del capital extranjero en el desarrollo y, con la batalla del petróleo, demostramos que teníamos razón, pues en cuarenta meses y con treinta y seis golpes militares instigados, entre otros, por algunos radicales, le dimos al país el auboabastecimiento petrolero. Acuñamos una consigna: el capital no tiene origen, sino destino. Si se dirige a erigir las industrias de base es liberador, no importa que sea su propietario un yankee, un ruso, un japonés o un argentino. Si se encamina a producir caramelos, chocolatines o lombrices como ocurriría si fuera el poder mágico de los mercados el que determinará el destino de las inversiones, por más que el capitalista fuera ideológicamente el más comprometido de los nacionalistas, esos capitales serían generadores de dependencia. Y esto fue lo que le pasó a la industrialización que impulsó el general Perón en sus primeras presidencias. Los capitales, muchos de ellos de origen argentino, se destinaron a desarrollar las industrias intermedias y livianas que generaron al país — desde luego involuntariamente — una mayor dependencia del abastecimiento externo de insumos básicos.

En cuanto a si el nuestro es un país atractivo para invertir en la actividad productiva, le digo que hoy no, con una política como ésta, que favorece ganancias siderales por inversiones especulativas y no productivas. Y le digo un sí rotundo si se vuelve a la política que nosotros aplicamos hace veinticinco años y que le permitió a varias generaciones vivir de la inversión que se hizo por entonces.

EXTRA: — Al desarrollismo se lo acusa de sectario. ¿Cuál es su respuesta?

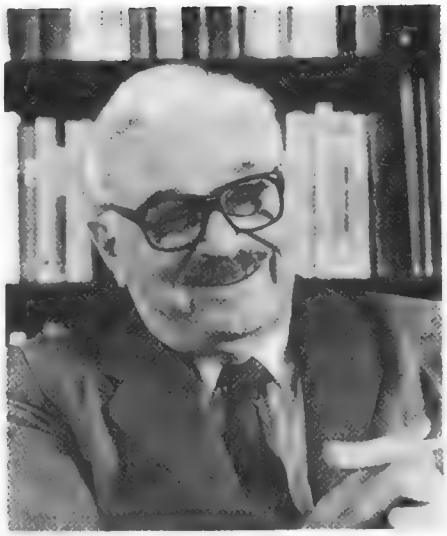
Frigerio: — Que es un slogan con el que se pretende ocultar la utilidad que tienen nuestras propuestas, que son las únicas que tienen el respaldo de haber sido aplicadas, y con éxito, para sacar al país del subdesarrollo. Lo que sucede es que alguna gente y sobre todo a ciertos sectores de interés, les molesta que nosotros no callemos nuestras verdades y que nos neguemos a sumarnos al coro de repetidores que critican lo ac-

"La lección de San Juan debería servirle al radicalismo y al justicialismo autotitulado renovador para advertir que el pueblo va madurando y que el voto es un arma muy punzante si se la usa en libertad"



Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF CHICAGO

"¿Por qué después del discurso de Houston no vinieron dólares de riesgo ni se firmaron los contratos que el gobierno proponía?"



cesorio y coinciden en lo fundamental con quienes vienen gobernando este país desde hace tiempo, —por lo menos desde 1976— no importa quién sea el que detente la formalidad de los cargos.

EXTRA: — Otra crítica que se le hace es la de proponer un programa económico dirigido exclusivamente al mercado interno, cuando los países que más han crecido en las últimas décadas adoptaron el modelo exportador...

Frigerio: — Eso es una falacia. El mercado no se divide en interno y externo. El mercado es primero nacional y, si el país es desarrollado, arroja saldos explortables que le ayudan a financiar con esos excedentes su propio crecimiento autosostenido. Hoy los grandes exportadores son los grandes productores y ésas son las naciones industrializadas. Y yo le pregunto, ¿dónde se produce lo que se exporta sino en el mercado nacional? Salvo, claro está, que usted quiera transformar a su país en un apéndice del sistema monopólico que intenta organizar su producción a escala mundial aprovechando las ventajas que ofrece cada región (en un caso salarios bajos, en otro materias primas baratas, en otro facilidades jurídicas para la constitución de las empresas y así con los demás componentes de la ecuación económica de cada empresa transnacional). Si opta por este camino, es posible que tenga períodos de jolgorio, que fue de algún modo lo que le pasó a los países petroleros a principios de la década del 80 "encapsulando" la economía nacional en esos circuitos supranacionales. Pero cuando el monopolio supere la fase actual, el país que haya elegido ser sólo un "enclave exportador" habrá dilapidado recursos y entregado parcelas cada vez más importantes de decisión sobre su propio destino.

EXTRA: —¿Cuál es su propuesta concreta en un tema fundamental: la reforma del Estado y la política de privatizaciones?

Frigerio: — Ambos objetivos los recitan tradicionalmente los liberales y ahora también hasta los partidos populistas, pero los únicos que los concretamos cuando estuvimos en el Gobierno fuimos los desarrollistas. ¿Por qué? Porque generamos condiciones para la acumulación de capital y entonces se abrieron fábricas y fue posible que los empleados que debían dejar el aparato del Estado encontraron ocupación en la actividad privada. Hoy la receta eficaz sigue siendo sustancialmente la misma que aplicamos hace un cuarto de siglo y que nos permitió reducir en más de 250.000 agentes la dotación de personal estatal, de los cuales 75.000 eran de los ferrocarriles y lo hicimos en condiciones de pleno empleo. Pero la clave del problema es la simultaneidad entre el lanzamiento de la política de inversiones prioritarias en los sectores básicos y la racionalización y reestructuración del sector público. Son las dos caras de la misma moneda; si no se hace una no se puede hacer a fondo la otra.

EXTRA: — ¿Cuál es su opinión sobre la política radical en tres áreas: relaciones exteriores, educación y agro?

Frigerio: — En relaciones exteriores y educación mi opinión es desfavorable pues no existen objetivos nacionales, sino objetivos afines con la ideología que tiene atrapados a los funcionarios. El internacionalismo socialdemócrata que inspira la política exterior, con olvido de las prioridades nacionales, nos ha permitido cosechar muchas felicitaciones interesadas y retroceder en aspectos fundamentales de la soberanía, como haber permitido que Gran Bretaña declarase unilateralmente la transformación de la zona de exclusión en zona económica exclusiva, por el hecho de haber demorado la iniciación de negociaciones. En materia educativa el signo es el de la tecnocracia, la contradicción y la improvisación. A cada paso el ministro Rajneri hace declaraciones —muchas veces interesantes— que al día siguiente contradice impúnemente al subsecretario Stubrin, como ocurrió con el ingreso irrestricto a las universidades o a la educación sexual.

En cuanto a la cartera agropecuaria, pienso que la gente que está allí conoce más los problemas, tiene buenas intenciones, pero es impotente frente a la política que se fija desde el Ministerio de Economía y desde el Banco Central; y allí naufragan todas las buenas intenciones para someterse a los objetivos del monetarismo liberal que gobierna.

EXTRA: — ¿El alejamiento del doctor Arturo Frondizi ha lesionado, de algún modo, la estructura política del MID?

Frigerio: — De ninguna manera. Además el doctor Frondizi sigue siendo para los desarrollistas el estadista que marcó rumbos en la historia contemporánea de nuestro país y que, con gran generosidad, sigue militando por la causa nacional. Lo que pasa es que el MID es un partido cuyas líneas políticas son fijadas por los cuerpos orgánicos y muy bien puede suceder, como de hecho ocurrió, que algunas opiniones del doctor Frondizi sobre temas muy específicos no coinciden estrictamente con lo que opina el desarrollismo. Pero eso es absolutamente lógico en la organización política más democrática que existe en la Argentina —contra lo que difunde la guerra psicológica— y que es el MID. Y digo esto porque nosotros no reducimos la democracia a las elecciones, sino que la concebimos como una participación permanente, dentro y fuera del partido.

EXTRA: — ¿Cuál es el objetivo de su partido para las próximas elecciones?

Frigerio: — Nuestro objetivo central es que el pueblo conozca lo más profunda y profusamente que sea posible el programa de esperanza que da respuesta a todos y cada uno de los traumas que enfrenta la sociedad, y que vote en consecuencia. La resignación tiene muchos propagandistas en el país —empezando por el partido oficial— porque el Gobierno agobia con su monopolio informativo a través de la televisión y arrincona la conciencia de nuestros compatriotas haciéndoles creer que no hay opciones. En la campaña en los 24 distritos, estamos intentando demostrar que la nuestra es la verdadera opción y en San Juan acabamos de obtener el primer triunfo, pues de no aparecer en los cálculos de los observadores y en la información de los canales oficiales de TV, terminamos transformándonos en la "sorpresa" para todos, menos para los propios sanjuaninos. Eso revela cuán distorsionada está la información en este país, pues en todas las encuestas serias realizadas previamente era perfectamente previsible que el desarrollismo haría la elección que finalmente hizo.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

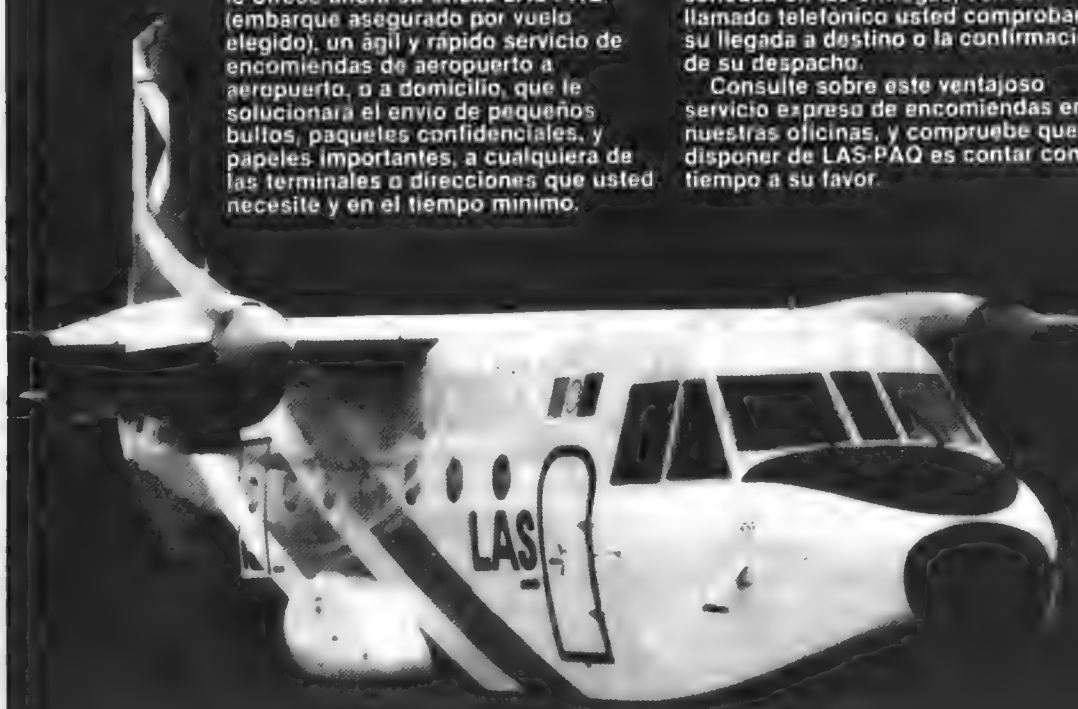
LAS-PAQ

Un Eficiente Servicio de Encomiendas Para Su Comodidad.

Así es, Líneas Aéreas Santafesinas le ofrece ahora su eficaz LAS-PAQ (embarque asegurado por vuelo elegido), un ágil y rápido servicio de encomiendas de aeropuerto a aeropuerto, o a domicilio, que le solucionará el envío de pequeños bultos, paquetes confidenciales, y papeles importantes, a cualquiera de las terminales o direcciones que usted necesite y en el tiempo mínimo.

Absoluta reserva, confiabilidad y seriedad en las entregas; con un llamado telefónico usted comprobará su llegada a destino o la confirmación de su despacho.

Consulte sobre este ventajoso servicio expreso de encomiendas en nuestras oficinas, y compruebe que disponer de LAS-PAQ es contar con el tiempo a su favor.



LAS

Líneas Aéreas Santafesinas

El Futuro Que Vuela Por Santa Fe

Para mayor información en SANTA FE: Aeropuerto Sauce Viejo, Tel. 70003 al 041 / en RECONQUISTA: Centro Comercial Reconquista, Tel. 20647 / en ROSARIO: First Class Viajes y Turismo, Tel. [illegible] / en VELASCO IBARRA: Sabin Turismo Nuevo SRL, Tel. 23961-24469 / en RAFAELA: Centro Comercial Italiano, Tel. [illegible] / en VILLA MINETTI: Tel. 96067.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

PM FERNANDO MARIN

SIN PAGAR MAS EL DOBLE DE SERVICIO.

Sin pagar más.

Porque en QUALITAS la cuota nunca lo sorprenderá.

Porque con nuestros planes sin arancel complementario usted sabrá siempre lo que está pagando por su salud.

El doble de servicio.

Porque somos cordiales con la gente y respetuosos de su tiempo.

Porque reconocemos como corresponde la labor de nuestros profesionales.

Porque atendemos las urgencias con eficiencia y rapidez.

Porque tenemos más y mejores beneficios que usted debe conocer.

Venga y consúltenos.

Obtendrá el doble de servicio sin pagar más.

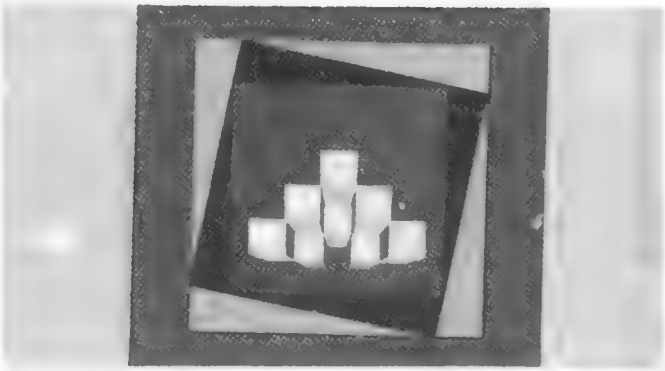
QUALITAS

MEDICINA PRIVADA

CASA CENTRAL: Av. del Libertador 498 6º - 1001 Tel.: 393-0374 / 0475 / 1008 / 2198 / 2462 / 3126 - 394-6498 / 6553 / 6558
AGENCIA SAN ISIDRO: 9 de Julio 390 - 1642 - Tel.: 743-0175

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS



ADEBA: ENCUENTRO CUMBRE

Fue uno de los acontecimientos del año. La 5ª Convención de Bancos Privados Nacionales de ADEBA —**"Desregulación y Crecimiento"**— consiguió reunir a verdaderas "stars" de la economía internacional en materia de privatización.
La calidad de los trabajos presentados fue excepcional. Lo que se dijo y escuchó durante la convención constituye un material de riqueza infrecuente. Experiencias exitosas, datos para el asombro y estrategias de desregulación, plasmaron jornadas que serán recordadas por mucho tiempo. ADEBA eligió el tema preciso en los tiempos precisos. La Argentina vive ese momento extremadamente delicado y extremadamente apasionante del **gran cambio.**
O crecemos, desregulados, y nos insertamos en el mundo, o pagaremos muy caro el precio del aislamiento.

DISERTANTES DE LUJO

Michael Beesley, profesor de la London Graduate School of Business Studies: "Privatización: reflexiones sobre la experiencia británica".

Gordon Dunlop, director financiero de British Airways: "La privatización del transporte aéreo británico".

Jean-Claude Trichet, presidente del Club de París y jefe del Gabinete del Ministro de Economía, Finanzas y Privatización de Francia: "La estrategia económica francesa y las privatizaciones".

Montigny Marchand, asesor del Privy Council de Canadá: "Desregulación y Crecimiento: el sector energético canadiense".

Giorgio Cigliana, director general del Consorcio de Crédito para Obras Públicas (CREDIOP) de Italia: "La experiencia italiana en materia de liberalización y privatización".

Arnold Harberger, profesor de la Universidad de Chicago y de California en los Angeles (UCLA): "El sector público y su eficiencia".

Sir Alan Walters, asesor económico del Banco Mundial: "Economía política de las privatizaciones".

En el marco de la **"Conferencia Raúl Prebisch '87, Paul MacAvoy**,decano de la Escuela de Graduados en Administración de Empresas;William E. Simon, de la Universidad de Rochester (EE.UU.), hablará sobre "Los resultados de la desregulación en Estados Unidos".

Guillermo Schultz, director del Area América Latina y Caribe de la Corporación Financiera Internacional: "Desregulación financiera: oportunidades y riesgos".

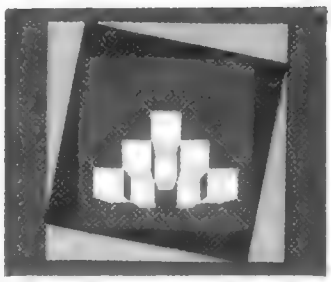
John Helmann, vicepresidente del Area de Mercado de Capitales de Merrill Lynch y ex Contralor de la Moneda de los Estados Unidos: "Tendencias globales de desregulación en el mercado financiero".

Gerald Corrigan, presidente del Banco de la Reserva Federal de Nueva York: "Reflexiones sobre el sistema financiero".

A esta lista, se agregó la excelencia de los argentinos **Alieto Guadagni, Pablo Gerchunoff, Enrique Zsewach, Daniel Artana, Luis Soto, Juan Carlos Iarezza** y **Daniel Marcú.**

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



PRIVATIZACION

GRIETAS EN LA RESISTENCIA SINDICAL

Por Alan A. Walters
Asesor del Banco Mundial, ex asesor de la primera ministra británica

Hace unos años, en 1979-80, China emprendió un programa de privatización de la agricultura. En 1985, sólo cinco años más tarde, su producción había aumentado en un 80%. Después de haber sufrido durante siglos el azote crónico del hambre, China ahora no sólo alimenta a sus mil millones de habitantes, sino que además ayuda a alimentar a los habitantes de otros países. En 1979 y 1980, la mayoría de las personas habrían considerado esta abundancia como un milagro del cielo —semejante a la multiplicación por el Señor de los panes y los peces— como algo que había de anhelarse fervientemente, pero que sin duda estaba fuera del alcance de los pecadores seres humanos.

Pero este logro está ya bien documentado y ocupa un lugar indeleble en las páginas de la historia. Y ha sido realmente un milagro, un "milagro del mercado". La privatización consistió sencillamente en permitir que los innumerables campesinos del país dispusieran de aproximadamente dos tercios de su producción en la forma en que desearan. Hasta ese momento, tenían que entregar al Estado prácticvamente toda su producción. Pero a partir de 1980 se les permitió vender sus productos en el mercado abierto. O, en términos más exactos, los derechos de propiedad de (dos tercios) de la producción agrícola se traspasaron al Estado y se convirtieron en derechos de propiedad privada de los campesinos a título **individual.**

"Si bien hay una especie de selección natural de los trabajadores, es un hecho que la ambición sigue latente en las oficinas de muchos funcionarios"

Esta es la esencia de la privatización, el proceso de transferir derechos de propiedad bien definidos de una colectividad (por lo general el Estado) a los individuos y tal vez a las familias. El poder y la responsabilidad se transfieren del ente amorfo que es el Estado a las unidades elementales de la sociedad: las personas a título individual. La transferencia de estos derechos de propiedad puede realizarse en múltiples formas. En el caso de China, los derechos sencillamente se traspasaron de las comunidades estatales a los campesinos a título individual. No se exigió a los campesinos que pagaran por esos derechos; en realidad se les regalaron, aunque sin duda alguna muchos de ellos consideraban que era algo que merecían desde hacía mucho tiempo.

Tradicionalmente, los sindicatos, o con mayor exactitud los dirigentes y funcionarios de los sindicatos, han sido enérgicos partidarios de la propiedad pública de la industria. Es mucho más fácil sindicalizar a los trabajadores y aplicar un sistema que permita la contratación únicamente de trabajadores sindicalizados en un sistema de propiedad estatal que en las circunstancias competitivas del sector privado. Los dirigentes sindicales han adquirido poder y prosperidad en el marco del sistema de propiedad y control por el Estado. Cuando se nacionalizan, las industrias adquieren muchas de las prácticas laborales de la administración pública, que comprenden, por una parte, la seguridad en el empleo, las prestaciones, etc., de dicha administración, y, por la otra, el peculiar sistema no gerencial y jerárquico de "echarle el muerto al otro", con la consiguiente difusión o incluso denegación de responsabilidades, junto con confusiones kafkianas de comités de coordinación y enmarañadas líneas de no comunicación.

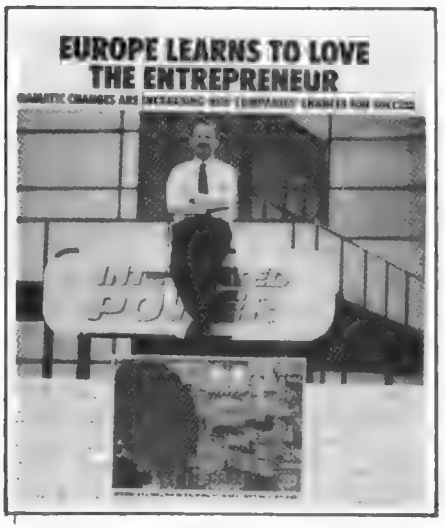
No cabe duda alguna de que la sindicalización tiende a elevar las tasas salariales de los miembros de los sindicatos a expensas de los trabajadores y ahorradores que no pertenecen a ellos, y que esa distorsión se ve considerablemente acentuada por el poder político de la nacionalización. El control de los servicios públicos esenciales, como la electricidad, el agua, el transporte ferroviario, etc., le confiere tanto poder a los dirigentes sindicales que ni un santo podría resistir las tentaciones. Y en las brutales luchas por la dirigencia, han sido los implacables, y no los santos, los que han conquistado el poder. En 1973-79, los sindicatos dominaron la política económica del Estado en Gran Bretaña; los gobiernos saquearon a la industria privada productora de riqueza en beneficio de los sindicatos, hasta que el Sr. Callaghan se de-

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

sesperó (demasiado tarde) y en vano trató de detener ese proceso. Una vez que los sindicatos tienen acceso a los fondos del fisco, es improbable que abandonen ese privilegio de buena gana.

Por supuesto, Gran Bretaña, afligida por los terrores gemelos de un enorme sector público y de poderosos sindicatos, ciertamente no constituía un ejemplo típico de la situación mundial. Gran Bretaña era un caso desesperado. Pero, tal como interpreto la historia de los años de la posguerra, países como Chile (antes de 1973), Argentina, Australia, Nueva Zelanda y decenas de otros han experimentado problemas algo semejantes.

La estructura de oposición sindical a la privatización y, en un grado aún mayor, la estructura de propiedad estatal de la industria han sufrido algunas fisuras y grietas, incluso un ominoso colapso del apoyo de que gozaban. La razón es que, si bien los sindicatos proporcionan valiosos beneficios a sus miembros, también frustran la ambición con sus engorrosos sistemas jerárquicos, reglas de antigüedad y prácticas de trabajo arcaicas que evocan viejos ritos olvidados desde hace mucho tiempo. Si bien hay una especie de selección natural de los trabajadores, es un hecho que la ambición sigue latente en las oficinas de muchos funcionarios. La gran ventaja de la privatización es que ofrece —o debería ofrecer— una liberación de este sistema jerárquico. Con la privatización, ha de darse a los trabajadores la oportunidad y a los gerentes la responsabilidad de obtener utilidades. De esta forma se crea un sistema de incentivos que bien podría superar el atractivo que tienen la solidaridad, las líneas de demarcación y el sistema de antigüedad de los sindicatos. Un



ejemplo notable en este sentido lo constituye la transformación del sistema gerencial y las prácticas laborales de British Telecom. Esta entidad, que antes era una empresa perteneciente a la administración pública, ahora es un sistema gerencial con muchos centros que generan utilidades y con delegación de responsabilidades. Los sindicatos están viéndose obligados a aceptar la realidad. El Sindicato Nacional de Comunicaciones ha acordado aceptar una reducción del 40% de los salarios básicos de los trabajadores en una subsidiaria de British Telecom que fabrica bienes de consumo electrónicos como condición necesaria para evitar el cierre de la compañía ("Financial Times", 1 de junio de 1987). Se trata quizás de un solo trago amago, pero se pensaba que esto sucedía únicamente en los Estados Unidos.

Pero, ¿aceptarán los sindicatos —y aquí me refiero a la mayoría de sus miembros a diferencia de sus dirigentes— un cambio tan radical? Todo depende de los incentivos que se ofrezcan. Consideremos primero un ejemplo desalentador. A mediados de los años setenta se ofrecieron a los conductores de la empresa de autobuses urbanos de Bangkok recientemente nacionalizada, a título gratuito, los vehículos necesarios para que operasen una empresa privada de autobuses. El sindicato, con el apoyo de sus miembros, rehusó esa privatización "regalada", porque no quería perder la seguridad en el empleo que tenían sus conductores y las prestaciones que recibían. Prefirieron conservar lo que entonces consideraron erróneamente como la seguridad del financiamiento público a las vicisitudes del mercado. Y puede haber muchos otros ejemplos de gobiernos que desean proceder a la privatización y que no encuentran una fórmula que resulte atractiva para los sindicatos.

Examinemos ahora ejemplos de casos que han tenido éxito. Los más notables han sido los de compra de las empresas por la gerencia y los trabajadores, como la privatización de la National Freight Corporation (NFC) del Reino Unido (véanse algunos detalles en el Anexo). Los dirigentes sindicales no pudieron plantear objeciones válidas a una propuesta que, en realidad, era sumamente favorable para sus miembros. Las acciones por valor de una libra esterlina que compraron en 1983 ahora valen más de cuarenta libras esterlinas. Otro ejemplo sumamente interesante lo constituye el cambio de actitud de los empleados sindicalizados de las administraciones locales y el servicio de salud de Gran Bretaña. Una encuesta de los sindicatos ha revelado que los "funcionarios superiores (del sindicato de empleados de administraciones locales) están consternados por la creciente popularidad de que goza la privatización dentro del movimiento sindical, que los está obligando a reformular su campaña contra la privatización de los servicios de las administraciones locales y del Servicio Nacional de Salud" ("Times", 18 de mayo de 1987). Los miembros "incluso desean trabajar en el sector privado por considerar que en él tendrán sueldos más altos y mejores oportunidades de ascenso" **(ibid)**. En términos generales, los mismos puntos de vista llevaron al sindicato a consentir la privatización de British Telecom y British Gas. Incluso la famosa solidaridad del sindicato de mineros de carbón británicos se está agrietando, a medida que los miembros que trabajan en las minas eficientes se dan cuenta de que con un sistema de propiedad privada podrían tomarse medidas para cerrar las minas que no tienen perspectiva alguna de ser lucrativas y eliminar la carga que los subsidios suponen para las minas y los mineros eficientes.

NATIONAL FREIGHT CORPORATION

La National Freight Corporation (NFC), una empresa de camiones con operaciones de transporte y almacenaje, fue ofrecida en venta al sector privado en febrero de 1982. Esta empresa de propiedad estatal había tenido pérdidas año tras año, y el Gobierno comprobó que era muy difícil encontrar a alguien que se interesara en comprar un grupo de operaciones tan moribundo. Sin embargo, la gerencia y los trabajadores aprovecharon la oportunidad que se les ofrecía. Después de obtener cierto respaldo institucional en el mercado financiero (actualmente el 17% de las acciones está en poder de instituciones), propusieron la compra de la parte restante por una sociedad de la gerencia y los empleados, por una suma de 6,5 millones de libras(o alrededor de U$S 10 millones). En 1987, en la reunión anual de la empresa, se anunció que el valor patrimonial era 35 veces mayor que esa suma, a saber, 240 millones de libras (U$S 370 millones). Las acciones originales, por las cuales un empleado o un gerente habían pagado una libra esterlina, valen ahora (en 1987) muchas libras.

No es difícil imaginarse el cambio engendrado por la privatización en la actitud del personal. Actualmente la NFC está realizando un programa de inversiones de gran envergadura que prevé una considerable expansión de los servicios tanto nacionales como de ultramar.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

PRIVATIZACION

LA EXPERIENCIA ITALIANA

Por Giorgio Cigliana
director general del Consorcio de Crédito para Obras Públicas de Italia

Hoy se habla mucho de la liberalización de las divisas y de capital. Y se opina que dichas liberalizaciones ofrezcan una continuación importante al desarrollo de la economía mundial y favorezcan una destinación de los recursos más eficiente.

En principio esta aserción es exacta, sin embargo este es un sector de delicadeza singular, por lo menos bajo dos aspectos: en primer lugar la circulación de capital puede originar operaciones especulativas que no encuentran los correctivos necesarios en una disciplina del mercado, puede tener reflejos negativo. Es el mismo problema de todos los procesos de liberalización: no es suficiente quitar los obstáculos, se tiene que dar al mercado una disciplina y nuevas reglas. Y esto es más difícil cuando el mercado es grande como el mundo (y la finanza se mueve con una rapidez y una facilidad muy superior a las de las mercaderías, de las inversiones y de las personas) y cuando la disciplina y el control ejercitados por los organismos encargados en la materia (esencialmente Los Bancos Centrales) son muy distintos en los diferentes países; en segundo lugar, la liberalización de las divisas y la circulación de capital deben coordinarse con la política económica general que un país adopta. Y existen momentos en los cuales puede ser necesario tener que garantizar un mínimo de protección frente a las acciones turbativas de incontrolados movimientos financieros especulativos.

En esta materia la prudencia no es un indicador de ser atrasados culturalmente sino que responde a la obligación de protejer a los ahorristas y de garantizar el correcto funcionamiento del sistema bancario y financiero.

*"El proceso de **liberalización** debe ser "regulado" y no abandonado a la anarquía. La burocracia de Bruselas, por más fea que sea, fabrica todos los días la unidad de Europa"*

También en este caso el ejemplo europeo tiene su validez: la liberalización de las dividas y de la circulación de capital está por conseguirse, después de muchos años de adelantos, a la liberalización de las mercaderías, de las inversiones y de las personas. Una liberalización financiera en un marco regional ya es un gran resultado y casi siempre una etapa necesaria antes de pensar en otras ampliaciones.

En otras temporadas (sobre todo antes de la Primera Guerra Mundial) la libertad de movimientos financieros y de divisas era mucho más amplia que hoy. Las limitaciones y los vínculos se adoptaron en consecuencia de específicas dificultades (guerras, crisis económicas y políticas) o por la necesidad de crear barreras protectoras para consentir la realización de singulares acciones políticas económicas establecidas a nivel gubernamental.

La situación de hoy es muy diferente de la pasada, por lo menos para los países industrializados.

En primer lugar, la riqueza financiera creció enormemente, a consecuencia de los déficit públicos que obligaron los gobiernos a emitir una gran cantidad de títulos.

En segundo lugar, esta riqueza financiera se difundió muchísimo ya sea en las empresas cuanto en los particulares como consecuencia del aumento del bienestar y de la mejore capacidad de ahorro.

Al fin existe el fenómeno de la dicha "securitización" por el cual hay una tendencia a transformar créditos y deudas en papeles libremente negociables.

Esta nueva dimensión del fenómeno financiero, conectada con el hecho que el desarrollo de la informática y de las telecomunicaciones permite hoy detener con inmediatez informes sobre los mercados bursátiles y financieros de cualquier parte del mundo y de operar con igual rapidez, concede hoy al fenómeno una dimensión totamente diferente de la pasada. O sea, en cada uno de los países, solamente un número muy limitado de sociedades disponía de los informes y de los medios técnicos para negociar acciones y obligaciones de diferentes países.

En lo que respecta à Italia, el desarrollo económico de esta postguerra siempre fue acompañado de una preocupante debilidad del tipo de cambio de la lira. El Gobierno estimó necesario mantener un control estrecho en los cambios y en los movimientos de capital. Solamente en estos últimos meses, en relación también a exigencias derivantes de reglas de Mercado Común, se adoptaron providencias de liberalización gradual respecto a la circulación de capital.

Ya hemos visto que una política de liberalización o desregulación considera

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

como hecho excepcional la conducción pública de las actividades económicas.

En algunos países europeos la intervención pública en la economía ha sido intensa y penetrante. En Inglaterra y en Francia se debió a la política de gobiernos socialistas. En Italia el fenómeno tuvo su origen en la necesidad después de la crisis de 1929-31; y, como ya hemos recordado, se efectuó luego por muchos años una política de planificación y de intervención pública sobre todo para la industrialización de las regiones meridionales. En estos últimos años la tendencia a la privatización fue considerable en estos 3 países europeos.

En Italia la situación es la siguiente:
— Se interrumpió el fenómeno, antes frecuente, de empresas privadas (por lo general aquellas en dificultad) que pasan a la propiedad pública;
— Numerosas empresas pertenecientes a los grandes "holding" públicos IRI y ENI fueron cedidas a grupos privados por un valor total de mil quinientos millones de liras. Los ejemplos más conocidos son los del Alfa Romeo que pasó a la FIAT, de la Banca Centro Sur comprada por la City Bank y de la Lanerossi traspasada a la Marzotto;
— Hay un intento de introducir criterios de gestión privada en algunas entidades públicas que administran servicios públicos (ferrocarriles, teléfonos, centrales de la leche);
— Servicios tradicionalmente públicos (la escuela) o que se han vuelto públicos más recientemente (salud pública) tienden a perder el carácter de monopolio y a dejar espacios (si bien aún marginales) a la iniciativa privada.

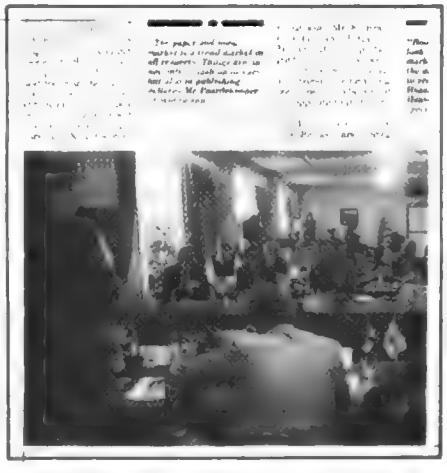
Pero sobre todo es necesario recordar dos cosas.

En los últimos veinte años se difundió (también fuera de las pocas áreas industriales tradicionales) una innumerable cantidad de iniciativas empresariales privadas de pequeñas dimensiones (la llamada "economía sumergida") algunas de las cuales se han transformado en sólidas empresas de dimensiones medianas. Nació una clase empresarial nueva, agresiva, lista para todas las ocasiones que se presentan en el mercado, y que tiene conexiones eficientes con los entes locales (a nivel de los cuales actualmente se administra gran parte de los servicios sociales).

En segundo lugar, en los últimos 4 o 5 años las grandes empresas han mejorado su calidad. Antes tenían escasez de capitales, dependían de los financiamientos bancarios, estaban atrasadas en las inversiones, paralizadas por la rigidez impuesta por el poder sindical: por lo tanto eran tendencialmente llevadas a la renuncia. Hoy la Bolsa les ha permitido recapitalizarse y liberarse del peso de las deudas; han podido reestructurarse echando al personal supérfluo; han vuelto a efectuar vigorosas inversiones e investigaciones; han efectuado fusiones, de compras, de alianzas, de internacionalización. En una palabra se han transformado en fuertes y agresivas, listas a desafiar al poder público en todas las manifestaciones de la actividad económica.

En este proceso de privatización, un caso especial es el de los bancos.

En Italia el sistema bancario, a partir de la crisis de 1929-31, fue preferentemente público. La presencia pública se extendió ulteriormente en los últimos años de los setenta y en los primeros de los ochenta cuando muchos bancos pri-



vados fueron comprados por bancos públicos.

Hoy existe una tendencia opuesta, la cual, sin embargo, encuentra dos límites:
— la cantidad de los medios financieros necesarios;
— el deseo del Gobierno de no permitir el retorno a ese control de bancos por parte de empresas industriales que originó la crisis de hace 50 años y de evitar la intervención pública (de salvataje, invocado por los privados) en la economía.

Se encontrará probablemente la solución en una mayor internacionalización del sistema bancario y en la extensión al sistema bancario (prevista para 1992) de las reglas del Mercado Común.

Si bien que cada país representa un caso en sí mismo, y que es muy presuntuoso dar consejos. Por lo tanto me limito a enumerar las indicaciones más importantes que se pueden sacar de la experiencia italiana de esta posguerra:

• la liberalización es un bien que debe ser perseguido aun cuando cuesta sacrificios;
• la liberalización debe tener su primer y más importante campo de aplicación en el interior del país. Es increíble la cantidad de reglas y de normas que el juego de los intereses logran crear y que son igual número de obstáculos no solo para el desarrollo económico sino también para la libertad de los ciudadanos;
• estos procesos de liberalización tienen un costo social que no puede cargarse solamente a los más débiles: requieren, por lo tanto, políticas correctivas en favor de las personas, sectores económicos y zonas geográficas particularmente expuestas;
• las intervenciones correctivas deben ser decrecientes y temporarias, para no crear nuevas corporaciones protegidas;
• el proceso de liberalización debe ser tendencialmente abierto a todo el mundo, pero debe concentrarse con prioridad en zonas regionales;
• el proceso de liberalización debe ser gradual pero continuado, implacable. Lo más importante es liberalizar el movimiento de las mercaderías y de los servicios; el de los capitales es una cosa más compleja, que requiere prudencia y límites; el de las personas es difícil esperar que pueda ser total sino en ámbitos circunscriptos;
• el proceso de liberalización debe ser "regulado" y no abandonado a la anarquía. Son necesarias normas y órganos. La burocracia de Bruselas, por más fea que sea, fabrica todos los días la unidad de Europa, a veces en cosas importantes, a menudo en pequeñas cosas que a primera vista parecen de escaso significado;
• el deber de guiar este proceso corresponde a los políticos. Los economistas deben explicar qué beneficios derivan. Los empresarios deben sentirlo y promoverlo como un interés propio. Los hombres de cultura deben lanzar la ideología. Pero, a fin de cuentas, deben ser los políticos de los distintos países los que deben trabajar juntos con comprensión recíproca y disponibilidad para sacrificar alguna vez los intereses nacionales;
• no tiene sentido hablar de liberalización si no se abandonan los egoísmos nacionales. No se pide que no se ame al propio país y a la propia cultura: sino de no tener prevenciones contra otros países, idiomas, costumbres y culturas. Debemos saber dar patriotismos diversos de los que hemos heredado del siglo pasado.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Por Michael Beesley
profesor de la London Business School

PRIVATIZACION
LA EXPERIENCIA BRITANICA

La privatización constituye un elemento constante en la política del gobierno conservador desde 1979, pero recién cuando se privatizó British Telecom en 1984, adquirió su importancia política actual. Hasta las elecciones de 1987, el Tesoro había recaudado más de 15 mil millones de libras con la venta de activos en manos del Estado, cediendo su control al sector privado. Esta transferencia de propiedad es la característica fundamental de la "privatización" en Gran Bretaña y la que la distingue de otras formas de transferir **la actividad estatal** al sector privado, como por ejemplo exigir que las empresas nacionalizadas ofrezcan algunas de sus operaciones en licitación al sector privado.

Entre los nuevos accionistas se incluyen muchos trabajadores de las mismas empresas privatizadas; en el caso de British Telecom llegan a más del 90%. La existencia de estos dos grupos de accionistas tiene un importante efecto económico: reduce mucho el peligro de que, con un cambio de gobierno, se pudiera renacionalizar estas empresas bajo términos no favorables a los accionistas. ("Como están las cosas después de las elecciones de junio, tal peligro parece aún más distante").

Las empresas British Telecom y British Gas solas representan la mitad de las ventas hasta el momento, a pesar de que se vendió sólo el 49% de las acciones en British Telecom (el resto ya sea en parte o en su conjunto, podría llegar a venderse más adelante). Podríamos estimar que la venta de British Airport Authority (BAA) recaudará arriba de **1200 millones de libras**, y, muy tentativamente, Water Authorities y Electricidad, aproximadamente 7 mil millones de libras cada una. La escala de estas empresas y su evidente grado de poder de monopolio han generado gran interés en cómo se puede, o se debe, regular su conducta en el mercado.

Lo que se espera de una transferencia al sector privado es: a) un cambio por parte de la gerencia hacia un comportamiento orientado hacia las utilidades y b) ya libre de los objetivos políticos y sus consecuencias recién señaladas, cambios en sus posibilidades de perseguir fines lucrativos y, como indicamos anteriormente, también cambios explícitos en las reglas que gobiernan una industria. Las implicancias son trascendentes.

Una mayor orientación hacia la obtención de utilidades como meta fundamental producirá un notable incremento en el mercado laboral para talento gerencial. Los gerentes que provienen del viejo régimen, con capacidad para aprovechar las nuevas oportunidades, ganarán; los otros perderán. El reclutamiento, tendrá que ser más abierto. Los sistemas de premios conducen hacia las pautas de la industria privada. Se abandonará el contrato tipo de 5 años para el Director y los otros miembros de la Comisión Directiva. Existe cierta evidencia de que estas expectativas están cumpliéndose. En el caso de British Telecom (el ejemplo con la experiencia más larga), los cambios en el primer nivel de la gerencia han sido notablemente acelerados.

Normalmente las industrias nacionalizadas de gran escala se crearon para servir como monopolios de la oferta. Para asegurar la existencia de la empresa privada contigua, se implementaron restricciones recíprocas para entrar en áreas nuevas, lo cual tuvo el efecto de limitarlas a su actividad original. La privatización de empresas de gran envergadura dio como resultado un aumento notable en el campo de acción. Se han sacado gran parte de las limitaciones que controlan la integración o desintegración. Aparte, la privatización cambió el tema del comportamiento de un monopolio, a tratarse con reglamentos de tipo antitrust. Sobre esto, más adelante haré un comentario más extenso. Por supuesto, las empresas estatales también estaban sometidas a las reglas de financiamiento del Tesoro como parte del mecanismo PSBR*. Ya sea prestamista o prestatario en este sistema, el cambio a la libertad total para financiar sus necesidades de capital, representaba tanto una oportunidad importante como una prueba, por cuanto ahora había que satisfacer a los mercados de capitales.

Hasta ahora los beneficios reales y potenciales no se han revelado y bien pueden resultar difíciles de medir; sin embargo, el peso de la crítica hacia la privatización siempre apoyó la explotación del monopolio. Según mi criterio, existen varios argumentos para hacer creer que se han exagerado estos argumentos. Primero, no se puede alcanzar los beneficios proyectados sin incurrir en el riesgo de pérdidas y ambos están conectados con las ganancias.

Si se inspeccionan los cambios reales de precio asociados con la privatización, hay que reconocer la posibilidad de que por un tiempo, puede coincidir un aumento de precios a fin de incrementar las utilidades y un movimiento hacia un "mejor" conjunto de precios desde el punto de vista del bienestar general. Esto puede darse porque la mayoría de las empresas cuentan con productos o servicios múltiples. Bajo la nacionalización, los precios típicamente no reflejaban los costos marginales respectivos, con el requerimiento arbitrario además de crear un excedente general. Precios más lógicos, basados en ganancias, que reflejen los costos **a la vez** que exploten las elasticidades de la demanda relativa, bien podrían haber dado como resultado una constelación de precios más compatibles con las máximas del bienestar.

En cada caso que contenga una probabilidad importante de "explotación" del consumidor, existen disposiciones en los respectivos decretos para impedirla. Estas disposiciones están abriendo el camino a un nuevo enfoque en Gran Bretaña y constituyen uno de los cambios más interesantes y significativos que la privatización ha provocado. Consiste en nuevas maneras de regular los precios y nuevas entidades tanto para supervisar el control de precios como para asegurar el cumplimiento de las condiciones para conseguir una licencia, las cuales influyen en el comportamiento competitivo de las empresas privatizadas. En el caso de Telecom, la entidad es OFTEL; para gas, es OF GAS; para BAA, se amplió CAA, la entidad reguladora actual; y para el futuro, OFWAT supervisará Obras Sanitarias. En otros casos de privatización, no pareció necesario establecer este tipo de disposiciones especiales. En el caso de British Airways, por ejemplo, se consideró suficiente la presión competitiva para asegurar los intereses del consumidor. Para esta empresa, el cambio consiste en la obligación de someterse a las leyes que gobiernan la competencia en Gran Bretaña, mientras que en su con-

"La privatización es un proceso negociado, en el cual las exigencias y restricciones políticas y económicas se interconectan"

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

dición de empresa nacionalizada o estatal estaba sujeta sólo en parte (si lo estaba) a ellas.

CASOS DE PRIVATIZACION CON REGULACIONES ESPECIALES

British Gas	4145
British Telecom (50% de las acciones)	3910
British Airports Authority	1225
TOTALES	9280

CASOS DE PRIVATIZACION ASIMILADOS A LAS CONDICIONES DE COMPETENCIA DEL SECTOR PRIVADO

Trustee Savings Bank	1498
Cable and Wireless	1015
British Petroleum (acciones restantes)	819
Britoil	449
Brit. Aerospace	393
Enterprise Oil	380
Jaguar Cars	297
Wytech Farm (Gas)	215
Associated Brit. Ports	96
Inmos	95
Sealink (Ferries)	66
Amersham Int.	64
Int. Aeradio	60
Ferranti (50% de las acciones)	55
British Sugar (24% de las acciones)	44
Int. Computers Ltd.	37
British Rail Hotels (91% de las acciones)	34
Fairley	22
Otros	503
	7072

Los fundamentos del **control de precios** adoptado difieren notablemente de la mayoría de los ejemplos anteriores de regulación de servicios públicos. En primer lugar, apuntan a los consumidores que se consideraban más vulnerables, como por ejemplo, particulares en el caso de British Telecom y Gas y a los pasajeros de aviones (por medio de las tarifas que las compañías aéreas deberían pagar para aterrizar, levantar vuelo y desembarcar a los pasajeros). Se estimó que los consumidores industriales podrían negociar sus propias condiciones. Los porcentajes aproximados de los ingresos cubiertos por las medidas de control de precios son: 55% para British Telecom, 64% para el Gas y 37% para British Airport Authority. Las empresas están en libertad de fijar los precios fuera de estos "paquetes" de servicios y, siempre que se respete el límite global, pueden variar los precios dentro de estos paquetes.

La naturaleza de estos controles de precios ha recibido mucha atención, parte de ella favorable. La segunda etapa de disposiciones sobre el control de monopolios escapó a la crítica de la mayoría de los economistas. Sin embargo, en muchos sentidos es la más significativa. Las empresas privatizadas tienen una licencia formal para proveer sus servicios o productos, extendido por la Secretaría correspondiente. Estas licencias contienen disposiciones que **amplían** de manera fundamental y sustancial, el ámbito de la ley de competencia que rige las empresas de gran envergadura (entre otras) en el sector privado. En gran medida, esto surgió como una solución práctica dado que la ley de competencia británica es débil en su trato del poder de monopolio en manos de una sola empresa. Las disposiciones se diseñaron para anticipar posibles acciones anti-competitivas por parte de las nuevas empresas privatizadas. Entre ellas, y comunes a todas las licencias, se incluyen aquellas diseñadas para favorecer los procedimientos contables transparantes, para impedir la discriminación "indebida" en el trato con los clientes y los proveedores y para revisar propuestas de fusiones, joint ventures, etc. e igual que con los controles de precios, el director general de la entidad correspondiente supervisa su cumplimiento. Ya mostraron "sus colmillos".

La diferencia entre el trato de las empresas privatizadas y las otras grandes empresas del sector privado yace en que **se presume** que en el grupo anterior existirán intentos de excluir la competencia. Se han elaborado medidas, antes de que esto suceda, para prevenirlo. Por contraste, la Comisión de Fusiones y Monopolios (MMC) puede investigar la conducta de las otras grandes empresas y proponerles soluciones, pero sólo cuando el asunto haya sido remitido a la Comisión. Una vez me contó el autor del Decreto de British Telecom que al formular la disposición pro-competitiva de la licencia, imaginó que se había efectuado una investigación de la MMC, siendo la decisión contra BT. Luego, procedió a redactar las medidas apropiadas, antes de que ocurriera el hecho. En efecto, la privatización ha creado una extensión de facto de la ley de competencia de Gran Bretaña y muy posiblemente servirá como modelo para una futura reforma más amplia.

Sin embargo, sigue siendo cierto que el aspecto más difícil desde el punto de vista político —hasta inconcebible— privatizar y mantener intacto y explícito ese monopolio. Por otro lado, las presiones para conservar la organización tal cual está después de privatizar son tan fuertes y arraigadas como en los otros casos. Viene a la mente una alternativa desconocida hasta ahora por el proceso de privatización, específicamente, privatizarlo como está, pero unir a la emisión accionaria la intención expresa de reducir en etapas el límite de una libra a cero durante un período de aproximadamente 5 años. Esto daría a la gerencia, los medios para reducir los costos a niveles competitivos, representaría una derogación del monopolio y, probablemente crearía la base para una emisión accionaria exitosa en el mercado de capitales.

La privatización es un proceso negociado, en el cual las exigencias y restricciones políticas y económicas se interconectan. Si eventualmente estos candidatos se incluyen, se necesitará de la innovación en los medios y de la predisposición de cargar con costos políticos potencialmente mayores. Lo que se ha logrado hasta el momento requirió osadía política, y los arreglos alcanzados no son tan favorables a los intereses de la empresa como se imaginó. Básicamente si queremos que una empresa se guíe por las presiones del mercado, esa empresa debe ser receptiva de todas las presiones existentes. Esto necesariamente implica la privatización. La transición de ser una empresa nacionalizada a ser una privada tiene su costo y normalmente involucrará cierta protección —esperemos que sea temporaria— de la plena competencia. La verdadera prueba de la privatización en Gran Bretaña todavía está por verse - ¿a medida que pasa el tiempo, se alentará cada vez más la competencia? Quizá la prueba más clara e inmediata será el trato de las restricciones a la competencia en el área de telecomunicaciones. El debate ya comenzó. Dentro de dos o tres años, sabremos si el compromiso de crear mercados más libres, la inspiración política para gran parte de lo sucedido, triunfa.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

PORTUGAL

Cavaco Silva: cohabitación a la portuguesa

LA OLA DERECHISTA

Después de ganar por una mayoría aplastante las elecciones legislativas para el Congreso portugués y el Parlamento Europeo, que confirmaron el premierazgo del actual primer ministro, Aníbal Cavaco Silva, y una mayoría de diputados de su Partido Social Demócrata (PSD) al recinto de la Legislatura comunitaria europea en Estrasburgo, los observadores están contestes en que **Aníbal Cavaco Silva** tuvo la visión política como para provocar la disolución del Poder Legislativo en Lisboa y hacer llamar a comicios adelantados que le dieron una ganancia electoral mayoritaria como para llevar adelante sus planes con el respaldo parlamentario que le asegura un nuevo gobierno de cuatro años sin sobresaltos. Los resultados comiciales han producido ahora la misma situación política de "cohabitación" de un elenco gobernante centroderechista y un presidente socialista como **Mario Soares** para el manejo de los destinos del país lusitano en los próximos años, como la que está viviendo el francés **François Mitterrand** con el gobierno de centroderecha del neogaullista **Jacques Chirac**, si es que es válida la comparación. Pero mientras que en Francia la "cogestión" anda a los tumbos por la diferencia notoria de las concepciones políticas del presidente y el primer ministro, en Portugal la experiencia vivida en este último tiempo entre Soares y Cavaco Silva ha sido relativamente armónica.

El triunfo de los social-demócratas puede caracterizarse como histórico, puesto que ningún partido político con su propio caudal pudo lograr una mayoría absoluta como la que ahora consiguió el PDS desde la "revolución de los claveles" de abril de 1974. Esta victoria les significa un predominio numérico de las fuerzas de centroderecha y derecha, que durante los últimos trece años tuvieron las fuerzas de izquierda mancomunadas.

Además de la capacidad de decisión que le da la mayoría, este nuevo gobierno de **Cavaco Silva** con el apoyo parlamentario de 145 bancas sobre un total de 250 —que ni la suma de los escaños de los partidos opositores puede siquiera igualar— podrá llevar adelante uno de los principales puntos de su plataforma cual es una segunda revisión de la Constitución de 1976, adoptada después de la revolución del 25 de abril y que ya fuera modificada una primera vez en 1982. Otra de las iniciativas del PSD que podrán instrumentarse ahora es la de poner el acento en un mayor vuelco hacia un sistema económico de actividad privada en contraposición al de nacionalizaciones efectuada por las izquierdas en el poder y que sigue estando inserta en el texto constitucional. Los socialdemócratas plantean en su programa el cambio de sus disposiciones más ideológicas y una flexibilización del aparato económico portugués.

Ahora ha quedado como segunda fuerza política el Partido Socialista (PS), liderado por **Víctor Constancio**; siguen, pero a gran distancia, los comunistas de **Alvaro Cunhal** integrados en la Convergencia Democrática Unida (CDU), el Partido Renovador Democrático (PRD) del ex presidente **Antonio Ramalho Eannes** y los democristianos del Centro Democrático Social (CDS) de **Adriano Moreira**.

Como acertadamente lo analizara el politicólogo portugués Jaime Nogueira Pinto, Cavaco Silva pertenece a una nueva generación que busca dejar atrás los tormentosos enfrentamiento de la clase política portuguesa y que tantas veces se utilizaron para polarizar al votante lusitano y enfrentar con un criterio amplio los problemas del futuro. Se propone una prioridad de crear confianza en el liderazgo y las instituciones políticas. En lo económico, transformar el sector público cuyo excesivo costo deben soportar los contribuyentes.

Otro de los posibles efectos gananciosos de esta "reelección" —si así puede llamársele— es la movilidad de acomodamiento que el primer ministro tendrá en el seno de la Comunidad Económica Europea (CEE), de la cual es uno de los últimos ingresantes. Además, a Cavaco Silva se lo conoce como un decidido "atlantista", partidario de una acción solidaria dentro de la OTAN. Como señaló el editor de "**O Secolo**", va a ser importante la contribución lusitana en el inmediato futuro ya que la coterritorial España parece estar moviéndose hacia el neutralismo y juega cartas sí-que-no antinorteamericanas con sus reclamos respecto de las bases estadounidenses, para aliviar las presiones de su frente político interno.

LA VOZ DE LA EXPERIENCIA.

SISTEMA

Desde hace 25 años, el Sistema Muzak de Música Funcional se hace oír. Pero no escuchar. Porque la música que transmite, está científicamente estructurada para crear un entorno que estimule a su personal.

Y eso, al final, aumentará sus beneficios.
Porque con el Sistema Muzak de Música Funcional, los números cantan.
Solicite la visita de un representante a los teléfonos: 42-4588 y 44-1707.

de MUSICA FUNCIONAL

Av. Callao 1046 - 2º piso Tel. 42-4588 y 44-1707

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ABRIL

EL PORQUE DE UN LIDERAZGO

Julio César Blanco, gerente general de Editorial Abril, habla en esta nota del éxito que, en estos momentos, viene acompañando a la política editorial de la empresa, y en especial del nuevo "boom" de Siete Días.

"Vamos con prisa y sin pausa"

EXTRA: —En un contexto cada vez más competitivo y en medio de una crisis económica, la industria editorial en la Argentina pasa por un momento delicado. No obstante, Editorial Abril exhibe cifras de crecimiento. ¿Puede globalmente explicar este fenómeno?

Blanco: —Si partimos del presupuesto básico de que toda regla necesita de una excepción para justificarse, felizmente Editorial Abril es la excepción a la "regla-crisis". Pero no es casual que esto suceda. Nuestro abanico de propuestas temáticas, que comprende a todos los sectores socio-económicos de la Argentina, está atendido minuciosamente. Sin pecar de fatuos, creo que estamos haciendo las cosas bien o mejor que bien. De ahí los resultados.

EXTRA: —¿Cuántos títulos integran en este momento las revistas editadas?

Blanco: —Se los digo por abecedario para no caer en plus o minusvalías. **Antena, Anteojito, Claudia, Corsa, Crucigrama, Gran Album de Labores, Joker, Parabrisas, Radiolandia 2000, Siete Días, TV Guía, Vivir y Vosotras**, a las que debemos sumarles una línea de subproductos que originan las revistas madres.

EXTRA: —¿Cuáles son, en la actualidad, las líderes en materia de venta y de publicidad?

Blanco: —En materia de ventas, somos líderes en casi todos los sectores cubiertos. Esto es en revistas técnicas, vale también para el área espectáculos y/o de interés general, de entretenimientos y hogareños. Les doy un ejemplo de liderazgo que es harto elocuente: **Anteojito**, por sí sola, vende más que todas las revistas infantiles juntas. Y en publicidad también mejoramos nuestra performance. 'Avisaje' no es cantidad de páginas exclusivamente. Entiendo que es mejor analizarlo en términos de australes facturados ¿No?.

EXTRA— Hábleme del fenómeno *Siete Días*...

Blanco: —Es consecuente con la filosofía de la que hablábamos al comienzo de la charla. Esto es hacer las cosas mejor que bien. Los argentinos necesitamos nuevas propuestas de comunicación, y eso es lo que hemos hecho, hacemos y vamos a hacer con **Siete Días**. Decuplicar las ventas como realmente ha pasado con **Siete Días**, no es simplemente por regalar un librito, como alguien, felizmente equivocado "acusó" livianamente. Decuplicar las ventas de una revista es producto de un trabajo bastante más profundo, cuya mecánica no voy a explicar, ya que resultarían demasiado larga, pero cuyos resultados se plasman semana a semana.

¿Qué tiene «Siete Días» que no tienen las demás? Quienes la compran tienen la respuesta.

EXTRA: —¿Cómo se está diseñando la política editorial de Abril?

Blanco: —Vamos con prisa y sin pausa. Nuestra política editorial es y será cada vez más agresiva. Planeamos lanzar nuevas publicaciones, acordes con las nuevas necesidades de los argentinos. Abordaremos también el mercado de los fascículos y el de las revistas dirigidas. Y, por supuesto, seguiremos afianzando nuestras actuales revistas. El liderazgo en todos y cada uno de los sectores es nuestro objetivo. Y lo vamos a cumplir.

Fundación Banco Francés

PREMIO

Natalio Botana

La Fundación Banco Francés está concentrando sus esfuerzos y recursos en elaborar proyectos relacionados con la modernización y la incorporación tecnológica. Entre otras cosas, se ha enviado a las autoridades nacionales un estudio de factibilidad sobre la instalación de un satélite doméstico argentino para las comunicaciones y la educación.

Además, la Fundación instituyó un premio de 20.000 australes a otorgarse a una personalidad relevante de la comunidad científica argentina. La distinción será entregada en octubre en coincidencia con el 101er. aniversario del Banco Francés y al cumplirse 99 años desde que se autorizó la cotización de sus acciones en el Mercado de Valores de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

"Este premio —nos señala **Natalio Botana**, integrante del jurado— está destinado a reconocer el trabajo de una figura de la ciencia, de la generación intermedia, que con sacrificio haya desarrollado su trayectoria en el país." "Y destaco con sacrificio —agrega— porque a nadie se le escapa que ser científico en nuestro país implica esfuerzos excepcionales por la falta de medios y las carencias económicas."

El jurado se completa con otros nombres de prestigio como **Alberto Agrest, Antonio Battro, Horacio C. Reggini** y **Luis Santaló**; preside el Consejo de Administración de la Fundación, **Luis M. Otero Monsegur.**

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

PARITARIAS Y ALGO MAS

El Gobierno ha venido oscilando entre los compromisos internacionales y las presiones internas. En el caso de la política laboral violó convenios de la Organización Internacional del Trabajo (O.I.T.), referidos al derecho de los trabajadores a decidir sobre sus organizaciones y la libre discusión de las convenciones colectivas de trabajo, al mantener en vigencia las leyes del gobierno militar, como también continuó decidiendo aumentos salariales por debajo del costo de vida, como lo hizo **José Alfredo Martínez de Hoz.**

Abiertos los frentes más sensibles por donde la oposición puede desestabilizar al Gobierno (tema militar, Iglesia, empresarios, C.G.T. y deuda externa), las sucesivas concesiones fueron marcadas por un Alfonsín con un látigo dialéctico pero con un brazo débil.

La anunciada estrategia del presidente **Raúl Alfonsín** de ir incorporando dirigentes extrapartidarios a su gobierno es coherente con el propósito de hacer cierto su proyecto de "Tercer Movimiento Histórico". En cambio, lo que parece contradictorio es que en el sindicalismo haya elegido aliados entre aquellos que, precisamente, estigmatizó durante la campaña electoral. La calificación de "patota sindical" se entendió no sólo por un presunto pacto con militares; hizo suponer, más bien, que los componentes de tal "patota" eran dirigentes corrompidos de una u otra manera.

Sin embargo, con conocimiento o no del presidente Alfonsín, funcionarios de su gabinete mantuvieron una estrecha relación con aquellos dirigentes que después se amplió frente a los déficit de las obras sociales que llevó a que las altas sumas adeudadas fueran lavadas por subsidios del Instituto Nacional de Obras Sociales (INOS). Amén de otros comentarios al respecto, lo cierto es que el marco de estas relaciones permitió dejar en el olvido aquello de "patota" para no convertir a los aliados en una relación vergonzante.

Como se vio entonces y como se ve ahora en la C.G.T. conviven dos sectores que prefieren diferenciarse por voluntad propia. De un lado están aquellos que no objetan ciertos actos del Gobierno como el pago de la deuda externa, privatización, para luego lograr el resarcimiento de algunos beneficios (recuperación de la administración de obras sociales, reincorporación de cesantes, fiscalización atenuada de elecciones sindicales, por ejemplo).

De otro lado, están los que cuestionan la política del Gobierno y algunas "desafortunadas" expresiones del presidente Alfonsín, usando la calificación de **Carlos Alderete.** Sin embargo, en estas dos posiciones hay un punto de coincidencia: ambos desean lograr un acuerdo con el Gobierno.

Las diferencias consisten en que, en tanto el denominado grupo de los "15" hace concesiones con contrapartida, los "25" aparecen exigiendo un cambio de objetivos bajo la advertencia de que el Gobierno accede a los dictados de la banca internacional, al tiempo que se propone un modelo de "capitalismo moderno", en cuyo camino los trabajadores pagan el mayor costo.

A todas luces, **Saúl Ubaldini** viene distinguiéndose como el más hábil capitán de tormenta. En él tiene Alfonsín al más distinguido opositor, con capacidad de liderar la protesta sindical al tiempo que obliga a los "15" a asumir sus reclamos. Si no lo hacen, Ubaldini recurrirá a las movilizaciones o a los paros. Es precisamente por este camino que el Gobierno se ha decidido a convocar a las comisiones paritarias en ofrenda a sus aliados y para quitar las banderas a Ubaldini.

Ahora bien, en lo fundamental todo lo dicho puede aparecer como anecdótico, la cuestión de fondo es qué harán las paritarias. Aun dentro de la legalidad ellas no exceden el marco de lo instrumental, como es instrumental el control de los precios, del dólar y las decisiones en las tasas bancarias de interés. Lo esencial es distinguir entre la transición y el modelo de proyecto que se aspira realizar.

Si el Presidente ha dicho públicamente que el actual ministro de Economía lo acompañará durante lo que queda de su gestión en este período, está diciendo que respaldará su política. En el campo laboral esta política se distingue por la decisión del Gobierno de colocar los incrementos salariales debajo del nivel inflacionario.

El argumento de la oposición de que así se corresponde a las exigencias de la banca extranjera es sólo una parte de la verdad. Lo incuestionable es que no debiera repartirse nada que no fuera producto del trabajo. Pero si el propio Gobierno por un lado impulsa la especulación financiera y por el otro entrega al exterior los sectores más rentables de la economía (¿para pagar la deuda externa?), el resultado seguirá siendo el mismo, con o sin paritarias.

Al momento de escribir esta nota, el Gobierno cubre el anuncio de la convocatoria con una **nebulosa** sobre la cuestión salarial. Por su parte, algunos empresarios están frenando la arremetida sindical, prometiendo allí las soluciones. Sin inversiones, con un mercado internacional comprimido para nosotros, con empresas en o al borde de la recesión, el imperativo seguirá indicando la necesidad de ponernos de acuerdo en los propósitos fundamentales para luego decidir con qué medios o instrumentos lo lograremos.

Miguel Gazzera

100 AÑOS DE EFICIENTES SERVICIOS BANCARIOS.

Comercio exterior
- Tarjeta VISA -
Y un siglo de experiencia
para usted

BANCO POPULAR ARGENTINO
Del Grupo BANCO CENTRAL S.A. ESPAÑA

FUNDADO EN 1887
FLORIDA 201 Y SUCURSALES

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

INCERTIDUMBRE SOCIAL Y BIEN COMUN

Nadie puede negar que la intervención del Estado es insustituíble en variados y múltiples aspectos de la vida de una nación. Entre otras cosas, el Estado asegura que no existirán monopolios empresarios que puedan acumular poder excesivo, tanto económico como político y social. Ello se logra a través de leyes (antimonopolio, de Comercio, etc.) que garantizan la existencia de una economía sana y competitiva, donde resulta factor primordial la creatividad y la productividad.

En general, los gobiernos son muy cuidadosos, especialmente en países capitalistas como el nuestro, cuando se trata de fomentar monopolios, ya que existe la posibilidad de terminar sirviendo a sus fines a través de créditos y subvenciones o interviniéndolos si, dado el caso, se observa la amenaza de quiebra, desaparición o mal funcionamiento crónico. Más grave aún aparece la posibilidad de que el Estado sea tentado a legislar a favor de monopolios dedicados a industrializar productos que atañen directamente a la calidad y expectativa de vida del conjunto social.

Sin embargo, no más allá de 1986, el Poder Ejecutivo dictó el decreto 233 por el cual se concedió el monopolio de la producción y comercialización de insulina, en todo el territorio nacional, a una única empresa, eliminando por dos años del mercado a todas las demás. En este asombroso hecho, se llegó al límite de fijar por decreto precios futuros de insulina.

Se presenta aquí un claro ejemplo de contradicción. Dijo el propio ministro de Salud: "Rompimos la dependencia y en una auténtica revalorización de los factores nacionales, la Argentina produjo una afirmación de una política de liberación económica, técnica y científica". Porque esta política de "liberación" parece no haber contemplado el aspecto social; ya que 100.000 insulino-dependientes fueron **perjudicados** al negárseles el derecho de acceder libremente a cualquier forma de insulina, incluida la humana y la obtenida a partir de la biotecnología aplicada a ciertas bacterias mutadas.

Dos conceptos, uno literalmente expuesto y el otro implícito, llaman poderosamente la atención. El primero de ellos está referido a la ruptura de la dependencia anunciada por Conrado Storani, en un mundo que lo contradice al mostrarse crecientemente interdependiente. A principios del tercer milenio, resulta inimaginable una nación —aunque pos-industrial— que **tenga todo**; que pueda desarrollar cualquier proceso de producción sin requerir de la materia prima, de información sensible, de piezas vitales, de drogas, o de cualquier otro elemento que otras naciones poseen. En realidad, una clave del acelerado desarrollo científico y tecnológico del siglo XX se apoya en la creciente interdependencia, la que aplicada en forma correcta surge como requisito indispensable de supervivencia de la especie. Simplemente, analice el lector las posibilidades fácticas de alcanzar en un plazo razonable —o mejor dicho previo al predecible caos— una solución para el SIDA, sin la existencia de interdependencia, no sólo entre naciones sino entre laboratorios de especialidades medicinales que vuelcan miles de millones de dólares en investigación; entre científicos; entre universidades y entre otras cientos de instituciones abocadas al tema.

> *"El Gobierno concedió el monopolio de la producción y comercialización de insulina a una única empresa. Así, 100.000 insulino-dependientes perdieron el derecho de acceder libremente a cualquier forma de insulina"*

El segundo concepto que resulta asombroso, en una nación en la que desde el Gobierno se proclama permanentemente la necesidad de consolidar valores como la ética de la solidaridad o los derechos humanos, es el que se desprende del decreto 233, cuando implícitamente prioriza el desarrollo de una empresa por sobre el **bien común**.

Desde Platón hasta Maritain, pasando por Aristóteles, el bien común se ha convertido en pilar fundamental del sistema democrático ya que implica no sólo el bien de todos sino la obligatoriedad y el fin último del Estado de dar a cada ciudadano lo necesario para su bienestar. En el caso expuesto, pareciera que el Estado ha sacrificado el interés de casi 100.000 ciudadanos por favorecer un discutible concepto de "liberación", que termina transformándose en mero beneficio económico puntual.

Como corolario abarcador de esta nota, puede decirse que la organización racional de la vida humana en nuestro planeta necesita de un profundo respeto por el individuo, la sociedad y en especial la persona humana. **Max Weber** al referirse al tema ha dicho: "El hombre colectivizado, sea comunista o capitalista, es siempre nada más que un fragmento abstracto de hombre".

siempre es bueno
estar en buena compañía

COMPAÑIA ASEGURADORA ARGENTINA

SOCIEDAD ANONIMA DE SEGUROS GENERALES

Av. Pte. Roque Sáenz Peña 555 - BUENOS AIRES - Tel. 30-1571 y 33-3941/43

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

El doctor Gustavo Alberto Milone, ganador de la Beca Qualitas 1987.

QUALITAS

Becas 1987

El comité científico de **Quálitas Médica S.A.**, presidido por el profesor doctor Osvaldo Fustinoni, ha otorgado la Beca Qualitas al doctor Gustavo Alberto Milone, quien realizará, bajo la dirección de Santiago Pavlovsky, en el Instituto de Investigaciones Hematológicas de la Academia Nacional de Medicina, el trabajo: "Estudio clínico controlado en pacientes con linfoma maligno".

AIR FRANCE,
LUFTHANSA,
SAS,
IBERIA

"Amadeus"

En la reunión de estas cuatro compañías aéreas europeas realizada en París, se creó un sistema propio de comercialización computarizada, centralizada en Europa pero que abarca el mundo entero y que entrará en pleno funcionamiento en 1989.

El sistema, bautizado con el nombre "Amadeus", es de alta eficiencia y ofrecerá a las agencias de viajes, a las compañías aéreas y a otros usuarios conectados al sistema ofertas de vuelos, reservas hoteleras, alquiler de automóviles y otras facilidades. Tanto el "hardware" como el "software" serán provistos por IBM y el presupuesto inicial alcanza la suma de 300 millones de dólares. En su primer año de operación ocupará un total de 550 empleados.

El modo de funcionamiento de "Amadeus" será como un holding, con sede en Madrid. las cuatro empresas fundadoras tendrán una participación igualitaria.

PREMIO

Mejor hotel

El Hotel Da Bahía, fue elegido por Embratur como el mejor hotel de Bahía en el último semestre del año anterior. Este hotel, integrante de la red tropical de hoteles, una subsidiaria de Varig, obtuvo el premio tras haber alcanzado índices del 99,2% en su área de hospedaje y del 95% en las restantes. El Hotel De Bahía cuenta con 24.308 m² cubiertos, ofrece 292 habitaciones y dispone también de un auditorio, bares, salas de reuniones, piscinas, sauna, dos pisos de garaje y otros servicios destinados a proporcionar a sus huéspedes las mejores condiciones de confort y bienestar.

CUARTO CERTAMEN

PARA
ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD,
PERIODISMO Y
CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Auspiciado por la

ASOCIACION ARGENTINA
DE EDITORES DE REVISTAS

Temas a elección de los participantes

SE CONVOCA A LOS ALUMNOS REGULARES DE ESCUELAS O INSTITUTOS DE PUBLICIDAD, PERIODISMO Y CIENCIAS DE LA COMUNICACION, DE NUESTRO PAIS, PARA OPTAR A LOS PREMIOS DEL PRESENTE CONCURSO.

Las Bases pueden ser retiradas en: Esmeralda 672, 8° (1007), de 12 a 19, o solicitarlas por nota.

CUCINA
ITALIANA

en

HIPPOPOTAMUS

Los mejores platos de Italia
y los tradicionales
de la cocina francesa
en un excepcional menú

Junín 1787 — Contratación de fiestas: 41-8310 — Reservas: 802-0500

Digitized by Google — Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

BAYER

La mejor publicidad, argentina

El departamento publicitario de Bayer Leverkusen de Alemania, designó como campaña del año '86 a un trabajo realizado en la Argentina.

La creación y producción estuvo a cargo de Gowland Publicidad y su objetivo fue dar a conocer una faceta diferente de la imagen de la empresa. Utilizando a un chiquito de cuatro años en actitudes y lenguaje típicos de la edad, como centro visual de atracción, para luego derivar hacia las distintas áreas en las que Bayer está presente.

Campaña de Gowland Publicidad para Bayer, elegida por la empresa como ejemplo para otros países.

INAUGURACION

Planta Canals

La empresa Mastellone Hnos. S.A. inauguró la nueva planta para fabricación de quesos semiduros "La Genovesa", ubicada en la localidad de Canals, Córdoba. El acto de inauguración contó con la presencia de Eduardo Angeloz, gobernador de dicha provincia, y de Pascual Mastellone, presidente de la firma.

Con el apoyo financiero del Banco de la Provincia de Córdoba, la empresa concretó la ampliación de la planta llevando su capacidad instalada de producción a 250.000 litros por día.

LANZAMIENTO

EMAQH '88

Fue anunciada oficialmente la realización de la Exposición Internacional de la Máquina Herramienta que tendrá lugar en el predio ferial de Palermo del 27 de mayo al 5 de junio de 1988.

En el acto de presentación, Enrique Jardón, representante de los organizadores de EMAQH '88, señaló que los objetivos de la exposición son exhibir el nivel tecnológico alcanzado en el mundo por los fabricantes de máquinas-herramientas; herramientas y afines; fomentar la incorporación de los últimos adelantos técnicos al sistema productivo, estimulando las exportaciones de manufacturas con mayor valor agregado y establecer contactos directos entre expositores y usuarios constituyéndose en un eficaz instrumento para consolidar las relaciones comerciales.

RENAULT 9 TSE

La nueva tecnología

Renault Argentina presentó al mercado un nuevo auto, el Renault 9 TSE, fruto de la tecnología automotriz de mayor desarrollo y se define como un automóvil berlina de tres cuerpos y cuatro puertas, destinado al segmento de los medianos.

A simple vista, se distingue por su original aspecto, de línea compacta y penetrante. Está equipado con motor 1400 cm^3 de Renault que es transversal, de cuatro cilindros verticales en línea. El bajo consumo de combustible es otro de los puntos fuertes del nuevo modelo ya que sólo son necesarios 6,2 litros de nafta súper para recorrer 100 kilómetros a una velocidad constante de 90 km/h. Su caja de cinco velocidades y su bajo coeficiente aerodinámico contribuyen con el logro de esa economía. También se destaca por su confort interior con butacas delanteras del tipo pétalo, con mecanismo pendular, reclinables y con corredera longitudinal monoguía. El instrumental es completo, de rápida y fácil lectura. La ubicación de los comandos es accesible, el aire acondicionado es integral y la apertura y cierre de puertas puede realizarse a distancia, por comando infrarrojo.

En síntesis, el Renault 9 TSE es producto de la nueva tecnología aplicada por la industria automotriz actual. Gracias a ella se satisfacen los requerimientos del usuario informado y exigente: se responde a la actualidad de la economía y a la necesidad de un bajo costo de mantenimiento, brindando también un alto nivel de confort y seguridad.

DAVID RATTO/BBDO

Importante novedad

Norman Campbell, ejecutivo principal y miembro del directorio de BBDO.

David Ratto, uno de los publicitarios más creativos de la Argentina, anunció la asociación de su agencia con BBDO (Batten, Barton, Durstine & Osborn), agencia que se destaca por su creatividad, crecimiento y manejo de grandes cuentas internacionales. Con modernas técnicas y disciplinas, esta agencia ha logrado excelentes resultados para sus clientes disponiendo de 150 oficinas, distribuidas en 42 países y más de 90 ciudades.

David Ratto/BBDO, que se titulará agencia de comunicaciones, tendrá acceso a la más sofisticada tecnología, que le permitirá conocer toda la información requerida con respecto al consumidor y lograr la mejor comunicación y detectar inmediatas evoluciones, coyunturas y tendencias existentes en el mercado nacional e internacional.

Así, la nueva agencia ofrecerá las ventajas de una agencia grande, capacidad, solidez, servicio y conocimiento de mercados.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

SIEMENS

Superimán

En su centro de investigaciones de Erlangen, Alemania Federal, Siemens ha desarrollado un nuevo superimán destinado a la resonancia magnética, supraconductor de 4 teslas, cuyo campo magnético tiene una intensidad dos veces superior a la de las instalaciones de resonancia magnética más potentes en la actualidad. Este método abre nuevas posibilidades a la investigación en el campo del diagnóstico médico a través de la formación de imágenes, sobretodo en la representación gráfica de procesos metabólicos específicos del cuerpo humano.

El progresivo desarrollo de esta técnica, a la que Siemens ha contribuido contínuamente proporciona al médico perspectivas del interior del cuerpo humano que antes no eran posibles con ningún otro método de exploración. En este caso, elementos químicos del organismo, activados por excitaciones electromagnéticas selectivas del exterior, emiten impulsos de retorno por los que se puede representar en forma de imagen su distribución y concentración espacial con ayuda de un ordenador. Así, el médico saca conclusiones sobre la naturaleza bioquímica de los tejidos y órganos y sobre las alteraciones patológicas.

N.O.A.

X Jornadas

Se desarrollaron en San Salvador de Jujuy las X Jornadas de Gastroenterología del N.O.A., organizadas por la sociedad local auspiciadas por la Sociedad Argentina de Gastroenterología (SAGE), la Federación Argentina de Gastroenterología (FAGE) y patrocinadas por Laboratorios EXA-SEARLE.

Se abordaron temas como Adelantos en Hepatología, Cirugía de Cáncer Digestivo, Endoscopía, Alcoholismo e Hígado, Hepatitis Viral y Farmacología Gastrointestinal.

DISTINCION

Celulosa Argentina

En coincidencia con los actos conmemorativos el 133° aniversario de su fundación, la Bolsa de Comercio de Buenos Aires distinguió a la empresa Celulosa Argentina S.A. por sus cincuenta años de permanencia ininterrumpida en la actividad bursátil. Luis García, presidente de Celulosa Argentina, hizo votos por el fortalecimiento de un amplio mercado de capitales capaz de satisfacer las apremiantes necesidades del sector productivo, y agradeció la distinción recibida.

COMPAÑIA FINANCIERA

CENTRAL

Las mejores tarjetas de Crédito

MASTERCARD
ARGENCARD
CARTA CREDENCIAL
PLUSCARD

Solicite Promotor a: 392-3829/1425/1501/1480
Florida 627 - Capital

FONTANARROSA, CAPURRO Y ASOC.

Nueva cuenta y Expo Gourmet '88

La agencia Fontanarrosa, Capurro y Asociados S.A. acaba de incorporar a su cartera de clientes la cuenta de L'Argent S.A., representante exclusivo de la línea de relojes Benetton. Por otra parte, la agencia también anunció el lanzamiento de la feria Expo Gourmet '88 la que se realizará en forma paralela con el Club de la Buena Vida S.A. Esta feria tendrá lugar en los salones del Alvear Palace Hotel en la segunda quincena de mayo de 1988.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

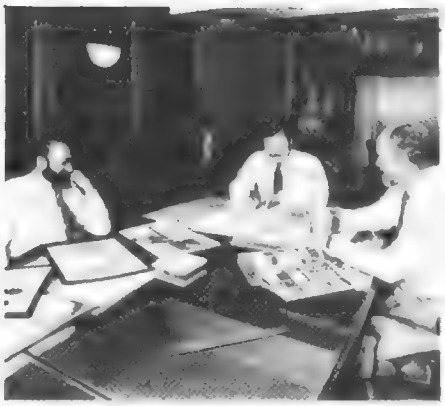
IDENTIKIT

DE UNA AGENCIA

VERDINO S.A. DE PUBLICIDAD

Año de su creación:
1987
Presidente:
Daniel Verdino
Directores:
Marcelo Breitman, director vicepresidente; Roberto Marquina, director asociado; Marité Corbacho, adscripta a Dirección.
Jefe de Medios:
Alicia Palmucci
Lema:
Creatividad, conducta y eficiencia.
Cartera de clientes:
Bagley S.A. (galletitas "surtido", huevos de pascua y nuevos productos); Agfa-Gevaert Argentina S.A.; Frávega S.A.; Frigorífico Tres Cruces S.A.; Suavestar S.A.; Industrias Eléctricas Sica S.A.; Patito S.A.; Industrias de Maíz S.A.; IN/BASE (Energy Electronics S.R.L.); Electrofueguina S.A.; (I.T.T.), Ayling, Barrios y Cía y H. Engelmann S.A.
Lo que más les gusta de la actividad publicitaria:
El éxito de nuestros clientes, porque estamos acostumbrados a crecer junto con ellos.

Lo que menos les gusta de la actividad publicitaria:
Cuando se piden ideas nuevas, "pero que ya estén probadas"
Campañas en preparación:
Productos nuevos de viejos clientes y viejos productos de nuevos clientes.
Proyectos:
Ya son realidad en 8 meses de vida
El mejor aviso o el mejor comercial (o ambos) en la historia de la agencia:
Todos fueron "el mejor". Obviamente, si tuviéramos que volver a hacerlos, los haríamos todavía mejor.
Estilo publicitario de la agencia:
No tenemos estilo de agencia. Los que poseen estilo, en cambio, son los productos y las marcas. Personalidad creada, a través del estímulo apropiado, logrado con un capital, que no es otro que nuestra capacidad de creatividad al pensar.



Profesionales argentinos que admiran:
Los que hacen publicidad. Porque hacer publicidad implica para nosotros algo más de lo que comúnmente se brinda.
Profesionales extranjeros que admiran:
Los que enseñan a hacer "publicidad".
Tipo de relación de la agencia con el cliente:
Asesorar, prever, pensar y crecer juntos, haciendo cada vez más firme la posición de nuestros clientes en el mercado.
¿Qué olvidamos preguntarles?
Las razones que nos llevaron a este proyecto. Tener un modelo ágil, cuestionador, imaginativo, audaz. Contenido en el marco de la experiencia y el background adquirido. O sea: un modelo sólido y compacto. Con conciencia de cambio y permanente lucidez. Creemos haberlo logrado.

Foto: Marcelo Breitman, Daniel Verdino y Roberto Marquina.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LIBROS

CHINA DESPUES DE MAO
Socialismo y mercado

Alieto Aldo Guadagni

Editorial Sudamericana, Instituto Torcuato Di Tella, 166 páginas, Buenos Aires, 1987

Difícilmente puede encontrarse, con semejante brevedad, un trabajo sobre China tan didáctico como el que Guadagni nos acaba de entregar. En primer lugar, por la no muy usual claridad del lenguaje (infrecuente en los economistas); luego, por la inclusión de los apéndices cronológico y bibliográfico, imprescindibles para los profanos; y, por último, por la ayuda que surge, al final de cada uno de los cinco capítulos, de las "Notas" y "Referencias", que pueden servir para **iniciarse** en un tema tan apasionante. Para completar esta presentación, el libro tiene un prólogo de Natalio R. Botana quien, en sólo cinco páginas y con su proverbial solvencia, ubica el estudio en un marco accesible a los ojos occidentales.

Guadagni ha conseguido **acercarnos** la experiencia China circunscripta, por lo general, a nuestro tratamiento superficial del **Libro Rojo** de Mao Tsé-Tung, a la adhesión o al rechazo —según el color del cristal— de lo que se llamó la "Revolución Cultural" y a la aprehensión de los arduos apellidos de un par de dirigentes contemporáneos que no nos permite, sin embargo, recordar el nombre de la segunda o de la tercera ciudad de China después de Pekín. Todo esto es bueno reconocerlo, en medio de una comunidad que se rasga las vestiduras porque tales y cuales ciudadanos norteamericanos y/o europeos no saben dónde queda Buenos Aires; como si nosotros supiéramos cuáles son las capitales de Bulgaria, del Zaire o de Birmania, en definitiva, lugares para nosotros tan recónditos, como para ellos este cono de América del Sur.

En virtud de la variedad de piezas que Guadagni distribuye y de los análisis que consecuentemente debate, no sería razonable dirigir este comentario a la consideración de cada uno de ellos, ni siquiera de los principales. Por otra parte, como es habitual, el espacio es reducido. Más bien convendría definirlo globalmente: es un aporte insoslayable para comprender este fulminante proceso asiático que, por su impresionante envergadura y sus singulares características, ha penetrado sin retornos visibles en el campo de las grandes concepciones socio-políticas.

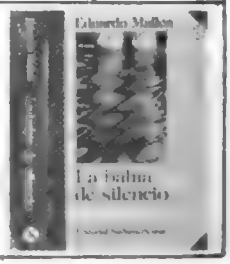
M.H.A.

LOS PRINCIPIOS DE AN-ARQUIA PURA Y APLICADA

Paul Valéry

Tusquets Editores, Marginales, 211 páginas, Barcelona, 1984

Para los admiradores de este notable poeta francés, este libro es un regocijo. Valéry consagró su vida al "ejercicio intelectual" y sus obras —tanto para quienes lo aman como para quienes lo rechazan— son el testimonio de su aplicación metódica y hasta cruel a la indagatoria sobre los laberintos del pensamiento. Valéry, simbolista, Valéry estableció como límite ideal la "poesía pura". Para él, "la vida de la inteligencia constituye un universo lírico incomparable, un drama completo donde no faltan ni la aventura, ni las pasiones, ni el dolor, ni lo cómico, ni nada de lo humano". No es de extrañar que este constante ejercicio del pensamiento hiciera de Valéry un escritor de élites o diera lugar a "Los principios de an-anarquía pura y aplicada", un cuaderno



- **La formación del Estado Militar en la Argentina (1955-1976). Ezequiel Raggio. Losada, 176 páginas, Buenos Aires, 1986.** El autor es becario del CONICET y profesor de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Las relaciones cívico-militares en la Argentina, durante un largo período de turbulencias y desencuentros.
- **Augusto Roa Bastos y la producción cultural americana. Ediciones de la Flor, 261 páginas, Buenos Aires.** La cultura autoritaria en América Latina, a través de importantes trabajos, presentados, en un seminario de la Universidad de Maryland, con la presencia de intelectuales como el paraguayo Roa Bastos, Emilio Bejel, Rodolfo Borello, Carlos Pacheco, Jorge Aguilar Mora y Jean Franco, entre otros.
- **Textos costeños (volumen 2). Gabriel García Márquez. Editorial Sudamericana, 672 páginas, Buenos Aires, 1987.** Segunda parte de la interesantísima recopilación de Jacques Gilard sobre los artículos periodísticos del extravagante y talentosísimo "Gabo".
- **La bahía del silencio. Eduardo Mallea. Editorial Sudamericana, Narrativas Argentinas, 559 páginas, 1987.** Publicada en 1940, la novela de Mallea mantiene y acrecienta su esplendor narrativo y su calidad literaria. Algunos juicios de Mallea lo harán conmover. Excepcional.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

de 183 páginas, iniciado en Argel en 1936. Está integrado a la manera de una recopilación de aforismos y reflexiones, cuyo objetivo era una posterior ordenación para una teoría de la anarquía.

¿Qué temas elige Paul Valéry?: la justicia, el miedo, el Estado, la autoridad, la democracia, los tiranos, el "pueblo", el poder, la revolución, la cultura, la "verdad política", la prensa, la libertad...La visión de Valéry es implacable, lúcida, feroz. Se le puede reprochar un elitismo casi extremo, pero cómo evitar el placer de leer cosas como éstas:

- **"La política consiste en ocuparse de lo (que se ignora)".**

- **"Política y "sociedades" descansan sobre la insinceridad general".**

- **"El verdadero valor de las "teorías" no es el valor teórico. Sino los efectos reales".**

- **El Estado es, según puede observarse, una especie de individuo supuestamente inmortal, que tiene todos los derechos que el poder le confiere y sólo las obligaciones que el poder ajeno le impone".**

La edición de Tusquets tiene notas y traducción de excelente nivel a cargo de Félix de Azúa y un epílogo de Francois Valéry. Además, se incluye un estudio sobre "Paul Valéry y la política", que es una joyita de interpretación sobre la relación entre el poeta y el compromiso político. Libro imperdible.

C.M.

ANTIGÜEDADES & ARTE

HISTORIA DEL "ART NOUVEAU"

Si el lector quiere ser mi confidente por un momento, debo admitir que, por lo general, no tengo idea de cuál va a ser la estructura y contenido de estos artículos hasta el momento en que los escribo. Muchas veces, esto ocurre porque el tema que abordo no permite demasiado desarrollo o porque considero conveniente no profundizar excesivamente en la parte técnico-práctica, prefiriendo explayarme sobre aspectos genéricos. Con respecto a esto último, me ocurre lo puesto en el presente tema. Condensar la historia del "Art Nouveau" en unas cuantas líneas es punto menos que imposible, pero trataré de hacer una breve semblanza sobre aspectos históricos y estético-artísticos.

Podemos encontrar las fuentes del "Art Nouveau" (que, obviamente, significa "Arte Nuevo") en el estilo llamado "Del Segundo Imperio", que abarcó variadísimas expresiones artísticas, y que ocurrió durante la permanencia en el trono de Napoleón III (y un poco después aún). Durante este período hubo un resurgimiento de todo lo que fuera **recherché** (recargado, rebuscado). En el mobiliario, por ejemplo, se revivieron los estilos Louis XIV (principalmente con reproducciones y adaptaciones de los muebles de André Charles Boulle, caracterizados por una intrincada marquetería de bronce y carey con fondo negro), Louis XV (con profusión de bronces) y Louis XVI (con profusión de marqueterais complejas realizadas con variadas maderas frutales, etc.). Todo esto trajo una especie de "neo clasicismo" (si se me permite el término) y, como había sucedido en el Renacimiento, se buscó un retorno a la naturaleza en todo aspecto. Es decir que se dejó de lado la simetría perfecta por la "Línea en forma de hilo de humo", la adustez por la sensualidad y el recargamiento por una dulce y cándida simpleza.

Los orígenes del estilo podemos encontrarlos posiblemente en Inglaterra (se llamó allí "Liberty"). Sin duda, la aparición de una revista de vanguardia de las artes decorativas y arquitectura, permitió a los jóvenes artistas de la época publicar sus ideas y expresar las intenciones de una nueva corriente. Me refiero, concretamente, a la revista **The Studio**, cuyo primer número apareció hacia la última década del siglo XIX.

En el "Art Nouveau" encontramos variadas y muy diferentes corrientes artísticas. Por ejemplos tomemos los siguientes: en Francia, Emille Gallé, maestro vidriero, que reprodujo en sus más excelsas creaciones (vasos, figuras, etc.), diversos aspectos y elementos de la naturaleza (vegetales, flores, etc.), y en su producción de vidrios industriales, los ya tan conocidos floreros y lámparas con escenas de paisajes lacustres con árboles y/o flores. Tuvo también Gallé una manufactura de muebles, y aquí sustituyó la marquetería "galante" del estilo neo-Louis XVI por una nueva, muy similar, a veces, a la de sus vidrios. En Inglaterra, el adusto y siempre estilo "Liberty" reemplazó al estilo "Neo-Adam", vigente en ese entonces. En Alemania, la nueva corriente se llamó "Jugendstil" ("Estilo Joven") y aquí recordamos a Preiss, que se especializó en figuras de bronce y bronce y marfil. De todas formas, las **nuevas corrientes** no se limitaron a las artes decorativas sino también llegaron a la decoración de interiores (por ejemplo Charles Rennie Mackintosh) y a la arquitectura (primera época de Charles E. Jeanneret, llamado Le Corbusier).

Todo el estilo (o mejor, los estilos) se caracterizaron por una dulce sensualidad, una gran fidelidad con respecto a la naturaleza y además la fresca re-creación de ella y, por sobre todo, la **invasión** o **irrupción** de las **nuevas tendencias** en todo, hasta en los objetos más irrelevantes de uso diario. Menciono esto último, porque hay anticuarios que creen que por tener una jarrita de peltre de estilo "Art Nouveau" han encontrado la Octava Maravilla del Mundo.

El estilo prevaleció en todo el mundo hasta la década del '20. En 1925, se lleva a cabo en París la "Exposition des Arts Décoratifs", que irrumpe en la historia con lo que posteriormente sería llamado "Art Déco".

Pido al lector que intervenga para que deje yo de escribir, porque, tomando en cuanta lo dicho al comienzo, me he entusiasmado y me cuesta ahora dejar de escribir. ¿Me sucederá esto en mi próximo artículo?

por HERNAN L. VIGO SUAREZ

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

BIENVENIDA Y BIENHECHORA AVALANCHA CULTURAL

Las últimas semanas han sido, para esta maltrecha Buenos Aires nuestra de todos los días, algo parecido a un bien venido aluvión cultural que han devuelto a la ciudad, así sea pasajeramente, el sabor que solía tener, con todo brillo y con todo entusiasmo, en otras temporadas que parecían, ay, que no irían a volver. En parte, y más allá del tema del saldo de sus resultados, ese sabor ha estado saludablemente presente. Y creo que hay que hacer notar, por sobre todas las cosas, que dichas manifestaciones han sido posibles gracias a la iniciativa privada (Mozarteum, Fundaciones Colón y Coliseum, Aisenberg y Asociados), tan inhibida siempre de poner en práctica sus buenas intenciones por el constante avance estatal, por su intromisión en lo que no le compete porque no sabe ni quiere ni puede hacerlo, y con el magnífico inmediato eco de una adhesión, de una respuesta masiva por parte del público que indican, como ya tantísimas veces en el pasado, que ese público se moviliza y sacude el sopor en el que nos tienen inmersos cuando algo vale sinceramente la pena, y las visitas que hemos tenido (con los peros de costumbre, que por esta vez haré como si se tratase de un violín, y los meteré en bolsa...) vayan si lo valen.

Primero fue la **Filarmónica de la Scala de Milán**, uno de cuyos dos directores fue Giannandrea Gavazzeni, experimentado especialmente en el campo de la ópera, y que en el terreno sinfónico nos dejó a todos asombrados, con su Respighi, su Mozart y su Frank, y su estilo de conducir a una orquesta diáfana, de sonido homogéneo y esmaltado, y de una musicalidad a prueba de balas. Después reapareció, a sala colmada, y con las localidades agotadas en todas las funciones **Marcel Marceau**, el único, intacto a través de los años, que trasciende a la categoría de mimo para ubicarse cómodamente en la de creador dotado de inmenso talento, y fue una suerte que viniera, más allá de sus incontables virtudes, porque así pudieron conocerlo las generaciones que, hasta ahora, se habían visto desprovistas de su magia. Y **Bip** (Marceau) seguía con sus frisos espaciales, y ya se presentaba, de retorno/asimismo glorioso, la **Filarmónica de New York**, ese gigantesco organismo orquestal que ese halcón de las notas, esa águila del pentagrama, **Zubin Mehta**, dirige con tanto apasionamiento y con tanto fervor, contagiosos hasta el último de los asistentes. Cuatro fueron los conciertos en el Colón, pero el de mayor trascendencia social me pareció el quinto, ese mediodía gris de domingo, al aire libre (¡gracias especiales, Citybank y Citicorp!), abierto sin vallas a todos los que quisieran ir (y fueron unos 100.000), y donde Mehta y sus músicos cumplieron con aquello, no por sabido practicado con la necesaria asiduidad, de que los únicos bienes que crecen con el reparto son los del espíritu. Y también tenía derecho Buenos Aires, omitiendo el "show" que lo ha rodeado, a escuchar "en vivo y en directo" la voz de **Luciano Pavarotti**, que aunque menguada, sigue siendo una de las más importantes de su cuerda. Y a recibir también a un viejo y querido amigo, el inefable **Vittorio Gassman**, quien llegó por primera vez aquí cuando era un incipiente actor joven, y que vuelve, otra vez, en la cumbre de su madurez, de su inteligencia, de su gloria. ¿Qué somos el furgón de cola del mundo? Todos estos hechos lo están desmintiendo. Y parafraseando al conocido refrán, bien podría decirse que **"lo que el estado non da, la iniciativa privada casi, casi, lo regala"...**

Por César Magrini

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

DE RUIDOS Y NUECES

Algo para recordar

La cosa fue hace algún tiempo, pero la edición ya estaba cerrada y no pudimos incluir el comentario en ella. Sin embargo, como el suceso se repetirá el año que viene, quizás les convenga a los organizadores tener en cuenta esta opinión. Nos referimos a la reunión celebrada por la **Asociación de Cronistas Cinematográficos** (Salón Versailles, Alvear Palace Hotel) con motivo de la ahora tradicional entrega de premios correspondiente al año 1986. Nosotros, ¡Dios nos libre!, no vamos a inmiscuirnos en el acierto o el desacuerdo con los lauros. Esto es harina de otro costal. Lo que sí creemos nos compete, tanto como espectadores de cine cuanto como televidentes (el larguísimo programa se transmitió por ATC), es el desorden, la confusión y el aburrimiento que enmarcó el fasto. Y allá vamos.

La conducción estuvo a cargo de **Miguel Coro** y de **Pedro Dizán y la** animación (?) de los integrantes del equipo de **La noticia rebelde**. La vacilación de los primeros y la falta de creatividad de los segundos se compadece con las cuatro horas de duración de una emisión plagada de hechos repetidos y farragosos. Claro: se nos podrá decir que la ceremonia consistía en entregar distinciones a muchos; lo cual implica una reiteración inexorable. Sí; y la de los "Oscar" también. Pero no entremos involuntariamente en la era de las galaxias. Haremos mención, sintética y piadosamente, de lo que detectamos:

- Las cámaras hacían tomas lejanas y difusas.
- El sonido no llegaba a tiempo cuando se iba desde las mesas hacia el estrado.
- La gente no atendía nada de lo que ocurría.
- Los reportajes fueron extensísimos y los eventuales chistes muy forzados.
- Cuando se proyectaban las imágenes de los premiados, muchas veces se superponía el reportaje a alguna figura que no tenía nada que ver.
- La vestimenta de la concurrencia, lejos de la informalidad, era en general rayana con la chabacanería. Sobre todo la de los premiados.
- Los conductores insistieron hasta el hartazgo con: te digo de corazón, figura del cine nacional, ternados (como si el término fuera correcto para señalar a quienes componían las ternas), **mejor** (sic) revelación masculina o femenina, señoras y señores, damas y caballeros (los cuatro sustantivos corridos) y varios más que no anotamos por cansancio cuando, al fin, nos avisaron que no se emitiría el programa del Dr. Favaloro.

Tal vez sirva por extensión para definir este acto lo que manifestara Ulises Dumont cuando se le preguntó su opinión sobre el cine argentino: "La gente —dijo— no se siente identificada con el cine. No va a verlo. No sé si la culpa es de ellos o es nuestra".

SI AMA USTED A UN AMIGO...
...REGALELE
LA PARRILLA
(muy sofisticada)
LAS TEJAS
UN LUGAR PARA LLENARSE DE AMISTAD
CORDOBA 4083 esq. RAWSON BS. AS. ARGENTINA.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

VIDA DIARIA

Clara Mariño

ANTES, DURANTE Y DESPUES DE LAS ELECCIONES

HAY OTRO PAIS

Visitante extranjero en el Gran Buenos Aires: "En mi país si nuestro intendente tiene en este estado las calles, lo más probable es que los vecinos le rompan la casa..."

La visión era desoladora. Barro, zanjas y suciedad eran la respuesta del municipio al impuesto de "barrido y limpieza".

Mujer, madre de dos hijos en edad escolar: "Mis hijos nunca han tenido tan pocas horas de estudio por una huelga imprevista. Como yo no estaba en mi casa, se quedaron en la puerta del colegio durante cuatro horas".

Estas cosas suceden —universidad incluida— mientras algunos "pensamientos faraónicos" se ejercitan y polemizan en el rimbombante Congreso Pedagógico.

Sin darse cuenta, un extranjero y una mujer argentina coincidieron en el mismo asombro: la indefensión del ciudadano frente a los servicios públicos. Durante muchos años, se explicaron los fracasos de las administraciones con palabras como soberanía, por ejemplo. No nos dimos cuenta que la dependencia fue cristalizada por un sistema que nos colocó más abajo del puesto 40 en el mundo. ¿Cómo pudo mantenerse por tantas décadas? Quizá, por complicidad de quienes hicieron excelentes negocios en base a esas reglas de juego y por una deliberada política de ocultamiento de la verdad.

Públicos y privados participaron del festín del atraso. Pero como el pasado es inmodificable, el hoy y el futuro resultan más apasionantes.

El sistema muestra graves síntomas de agotamiento. Los medios de comunicación nos "enchufaron" con la realidad y buena parte de nuestra dirigencia se va quedando irremediablemente "sin letra". Nos llegan voz e imagen de Felipe González, Mihkail Gorbachov, Margaret Thatcher, Bettino Craxi, Cavaco Silva, Alfonso Guerra, Deng Xiao Ping, líderes que, más allá de las diferencias ideológicas, transmiten una concepción del mundo orientada hacia la competencia y la liberalización.

El ciudadano argentino está alerta. En un programa de televisión o de radio, los llamados de los espectadores y oyentes, en un 70 por ciento, pasan por temas que hacen al nivel de vida. Ha tomado conciencia del abuso de los malos servicios y de los malos productos. Es menos pasivo, menos cómodo, quiere participar. Pero todavía no lo dejan **elegir**.

Desde un sindicalista socialista, como el italiano Giorgio Benvenutto, hasta los pensadores de la "nueva derecha" coinciden en el rumbo: **la democracia de los ciudadanos.**

En una nota, publicada en **The New York Times** por María Eugenia Estenssoro, se puede leer: "La evasión fiscal ha sido la maldición de las administraciones argentinas... Los escandalosos niveles de evasión y de operaciones 'detrás del mostrador', hasta ahora eran explicadas por la tendencia genética y cultural de los argentinos hacia la indisciplina civil. Los analistas decían que era el legado de las inmigraciones españolas e italianas".

"Hoy, sin embargo, la explicación parece ser más realista: la evasión es un síntoma del dramático divorcio entre las normas de una economía autoritaria y el deseo de mayor libertad por parte de la gente".

Por todos estos datos, mi tía Julia cree que merecíamos un debate electoral más fino, más profundo. Hubo menos agresividad pero la brillantez faltó a la cita.

Un país que transforma en éxito popular a "La familia" de Ettore Scola, a Marcel Marceau, a Luciano Pavarotti, a Zubin Metha y a la Filarmónica de Nueva York, a Vittorio Gassman y a Julio Bocca, a pesar de la inflación, las huelgas y la histeria económica, prueba que tiene reservas espirituales que superan largamente la mediocridad de las propuestas políticas o la hipocresía entre lo que se dice y se hace.

Desde hace varias semanas, se habla, se opina y se discute en función del 6 se septiembre. ¿Qué quedará de la polvareda electoral?

El mensaje es claro: antes, durante y después de las elecciones **hay otro país.** Quien se atreva a revelarlo quedará en la Historia. □

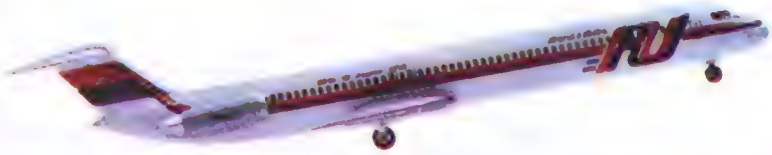
Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Este instrumental de a bordo también contribuye a que volar con nosotros sea tan agradable.

GOMEZ BAS/CORTINA/VERGARA - Télam

Viajando por Austral usted nunca sentirá que está volando con azafata automática. Porque nuestras chicas saben lo que cada pasajero espera para sentirse cómodo y atendido en todo momento.

Conocen su trabajo y lo conocen a usted. Por eso, en su tarea, la sonrisa también se cuida como parte del servicio. Pero se entrega con toda naturalidad.



AUSTRAL

La grandeza de los pequeños detalles.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.

Levante la vista y mire a su alrededor. Es prácticamente imposible que no nos encuentre cerca suyo. Porque Celulosa Argentina es parte de nuestra vida de todos los días.

La importancia d papel en la cult el comercio y el confort del hombr moderno no ha d de crecer en el mu en lo que va del si Como tampoco dejó crecer Celulosa Argentina, qu participa con la tercera parte d papeles, cartuli cartones que se pro en el país.

Nos interesa que usted sepa. Porque, en toda fo lo estamos acompañando

Está con nosotros en las cajas de los productos del supermercado. En las bolsas con que los llevamos a casa, después de pagar la cuenta impresa en el papel de la caja registradora. En el libro, el diario o la revista. En el boleto del colectivo o en la entrada de cine. Cuando libramos un cheque o dejamos nuestra tarjeta personal. Cuando vemos un afiche publicitario o desenvolvemos un pan de manteca.

En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha. Al escribir una carta y ponerla en su sobre. Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

Con raíces en la patria.

Google

GC56.82
Ex 87

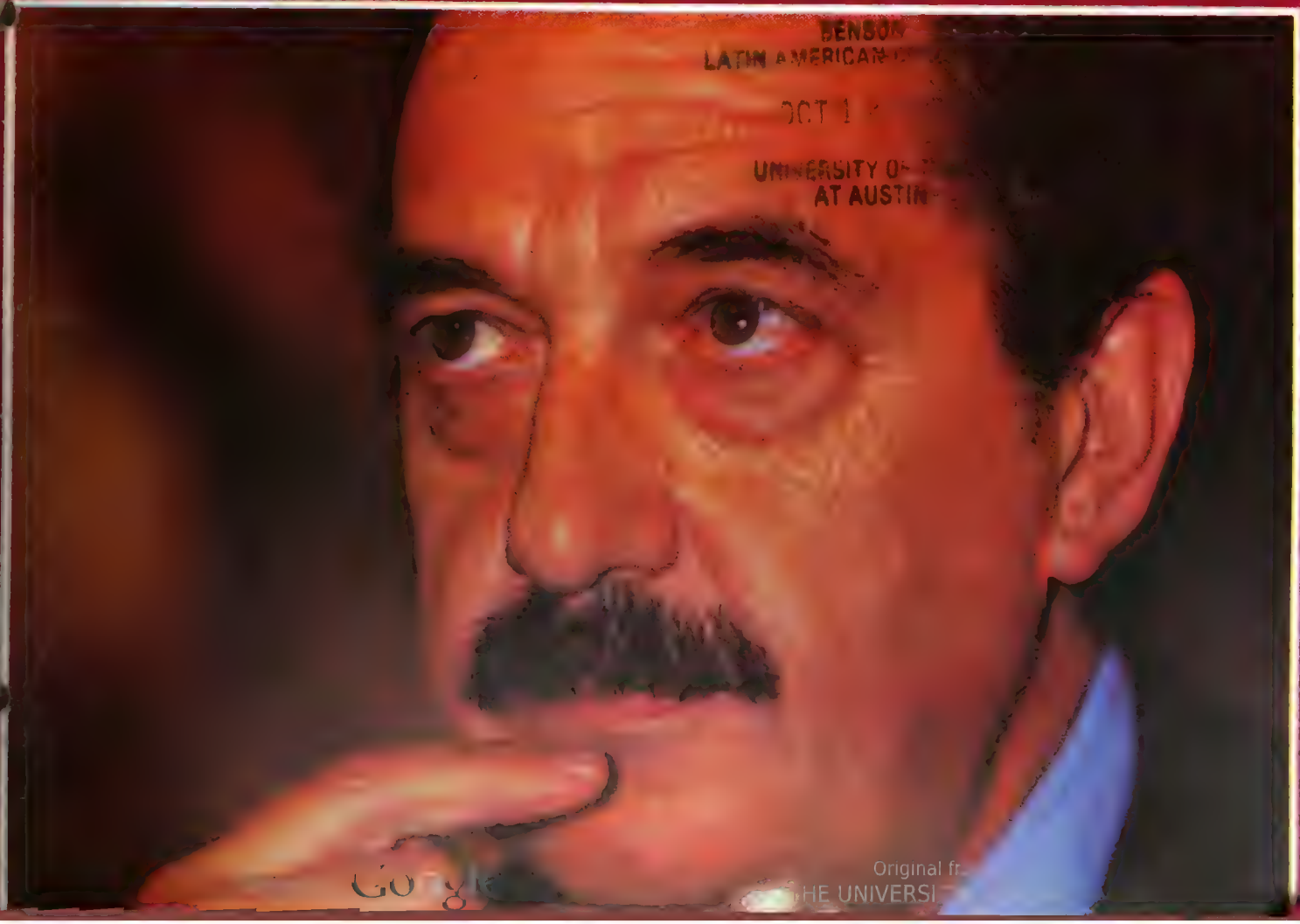
CASTIGO: ¿Nos arrepentiremos?

EXTRA

Revista mensual - Director: Bernardo Neustadt - Año XXIII - Nº 267 - Septiembre de 1987

Sr. PRESIDENTE

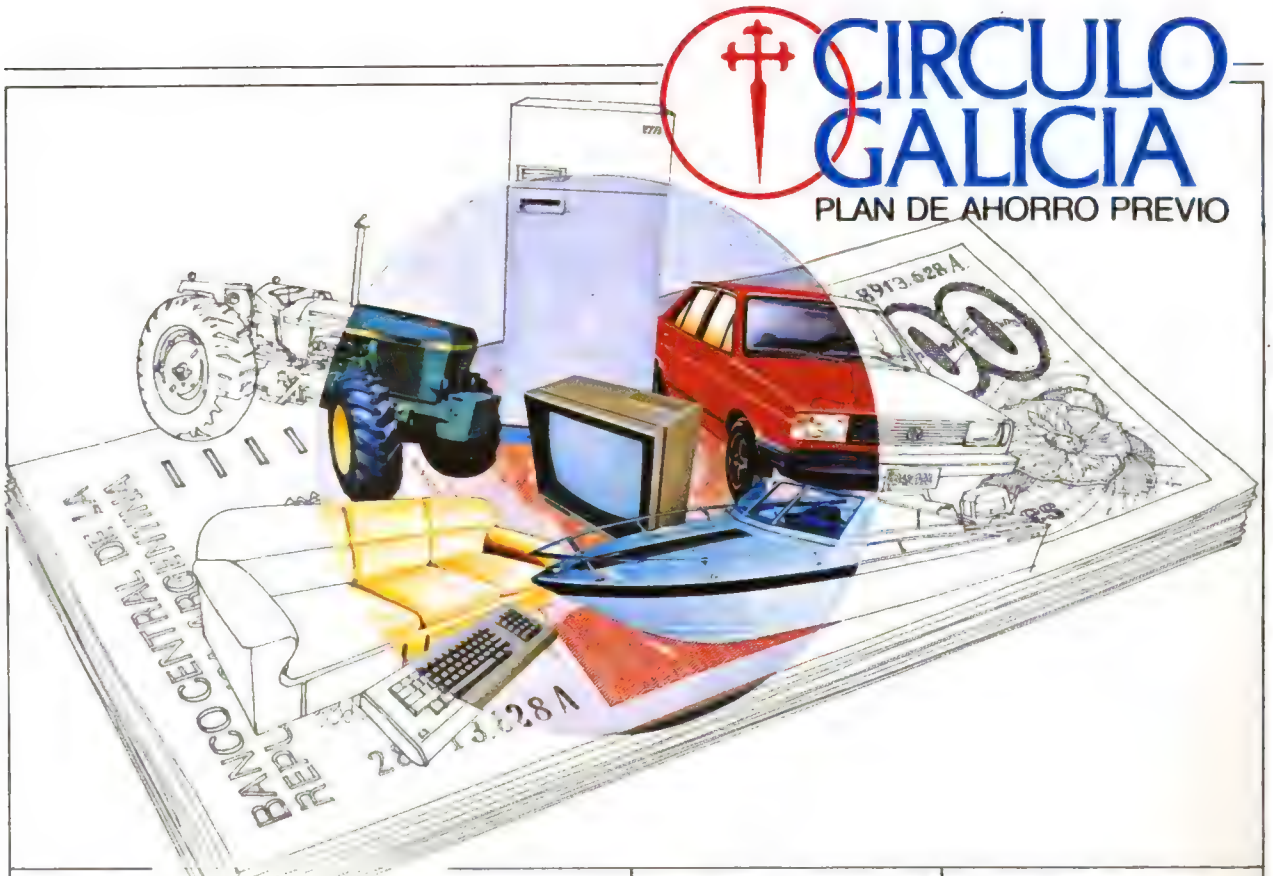
¿SABE QUE LE QUEDAN 27 MESES DE GOBIERNO?



BENSON
LATIN AMERICAN
OCT 1
UNIVERSITY OF
AT AUSTIN
Google
Original fr
HE UNIVERSI

LAUTREC/DFS

El beneficio de comprar al contado.



A usted le conviene comprar al contado. Plata en mano, usted mira, pregunta, compara y, en el momento de hacer la compra, elige. Y porque es libre para elegir, es el dueño de la situación. De esto se trata, precisamente, el Círculo Galicia.

Círculo Galicia es un sistema de ahorro previo cuyas características son todos beneficios, empezando por uno de los principales: le da efectivo, sin pagar intereses, para comprar el bien mueble que usted quiera, dónde quiera y a quién quiera.

Porque al contado se compra mejor.

Usted solicita desde ₳ 1.000 a ₳ 30.000, en planes y cuotas a la medida de sus posibilidades.

Y recibe el monto actualizado, según el índice de precios al consumidor, al ser adjudicado por sorteo o licitación. A su disposición, en las 129 casas del Banco de Galicia y Buenos Aires y sus agentes de ventas.

Solicite promotor telefónicamente al 33-8300/07.

SOCIEDAD ADMINISTRADORA

GAL MOBILIARIA

ENTIDAD RECAUDADORA

BANCO DE GALICIA

No dude que a usted lo beneficia.

El beneficio..., hacer realidad sus sueños.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

La empresa privada argentina que desde 1885 produce calidad.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Cambie de Frecuencia

Sintonice

95.1 FM

1030 AM

La Radio con más ganas de ser primera

y encuéntrese con:

Bernardo Neustadt de Lunes a Viernes de 6.30 a 9.30 hs.

Con la colaboración de:
Horacio de Dios
Diana Negri
César Magrini

Mil gracias por estar con nosotros.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EXTRA

DIRECTOR
Bernardo Neustadt
ASESORES DE LA DIRECCION
Reymundo P. Platti
Miguel H. Alurralde
Horacio Bullrich (h.)
Alberto Mondet
SECRETARIA DE LA DIRECCION
Susana Severino
SECRETARIA DE REDACCION
Clara Mariño
REDACCION
Andrés Sanguinetti
Horacio Alonso
Miguel Gazzera
COLABORADORES
Mario A. Gru
Osvaldo Piñero
Mónica Ujihara
COLUMNISTAS
Fernando Jorge Brom, Aldo Cammarota, Eduardo D'Alessio, Jorge Horacio López, César Magrini, Edgar Mainhard y Hernán Vigo Suárez.
COLUMNISTAS INVITADOS
Martín Krause, Carlos Marcucci.
COORDINACION Y ARTE
Javier Luengo
DIAGRAMACION
Leandro H. Ragucci
CORRECCION
Eduardo Elnen (jefe)
Rubén N. Ramos
Daniel A. Villoria
FOTO DE TAPA
Agencia ILA
DIRECCION COMERCIAL
Director
Ernesto Delacroix
Gerente
Héctor López
Relaciones Públicas y Publicidad
Néstor Ladino
ASESOR LEGAL
Salvador Alvarez Alonso

Fotocomposición: VIRGILIO ROSSI E HIJOS
Impresión: MARIANO MAS

CORREO ARGENTINO CENTRAL "B" Y SUC. CABECERA
FRANQUEO PAGADO N° 3302
TARIFA REDUCIDA CONCESION N° 1169
FRANQUEO A PAGAR CUENTA 372
C.P. 1065

AÑO XXIII
N° 267
SEPTIEMBRE
1987

Miembro de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

EXTRA, revista editada por Editorial EL PAIS S.A.I.C.F. e I. Registro de la Propiedad Intelectual N° 32.370. queda hecho el depósito que ordena la ley 11.723. Redacción, Publicidad y Administración: Defensa 570, 2° piso, C.P. 1065, Capital Federal. Tel. 331-0721, 331-0804, 34-0474. Distribuidores: Capital Federal: Pricolo S.A., Belgrano 634, 4° piso "I", C.P. 1092. Interior: Distribuidora Bertrán S.A.C., Santa Magdalena 541, C.P. 1277, Capital Federal, Tel. 21-4642/43.

¿LA ALTERNANCIA DE LA SOBERBIA?

Si los argentinos tuviésemos una ínfima cuota de objetividad o si, al menos, los pocos que la cuentan entre sus virtudes, fuesen honestos para hacer público sus juicios autocríticos, no podríamos marginar —si de definir nuestra idiosincrasia se trata— las dos primeras acepciones que el **Diccionario de la Lengua Española** le dedica a la **soberbia**. Dice textualmente: "Elación de ánimo y apetito desordenado de ser preferido a otros. Satisfacción y desvanecimiento en contemplación de las propias prendas con menosprecio de los demás".

Basta una recorrida, aun superficial, por nuestro país, para advertir que esa actitud ha sido incorporada, conscientemente o no, a la manera de ser de gran parte de la comunidad. En la casa familiar y en la academia, en el trabajo y en el deporte, en la fábrica o en la universidad —en la victoria o en la derrota, en la alegría o en la tristeza—, el protagonista argentino exhibe inexorable su prolija dosis de socarronería para mantener una opinión controvertida, o para rechazar la impugnación que reputamos injusta. Un aire burlón, despectivo, aparece en nuestros gestos y en nuestro lenguaje, cuando lo que escuchamos no coincide con nuestra forma de pensar...cuando pensamos lo que decimos.

Es obvio que el ejercicio de la política no constituye una singularidad en esta materia. Por lo contrario: en pocos ámbitos como en éste la soberbia asume una dimensión tan desusada. Pero además, en general, en los círculos políticos locales, la arrogancia no se contenta con circunscribirse a su negativo perímetro ya que, como complemento, se anatematiza a la **humildad**, restándole su virtuosismo al confundirla con la debilidad y la resignación.

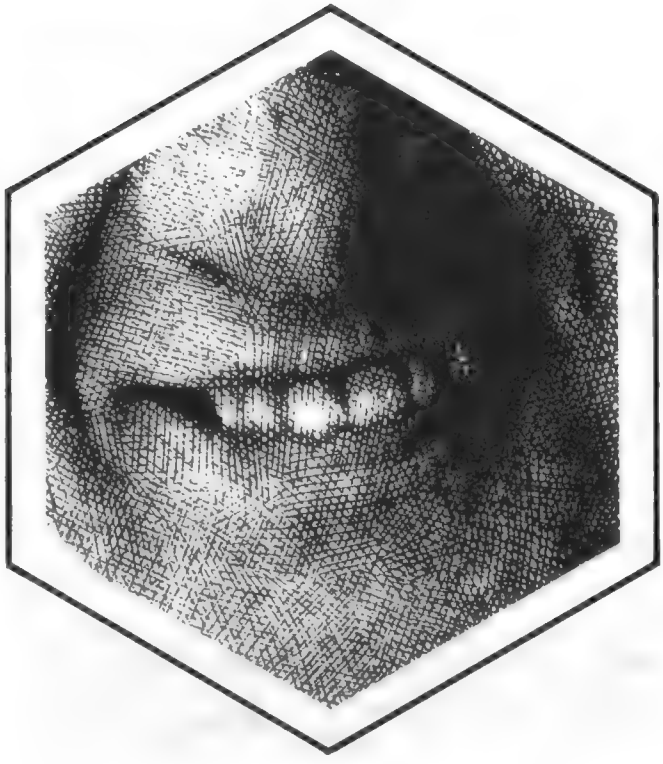
Es más que difícil encontrar a lo largo de nuestra historia ejemplos excepcionales. Los hay, sí, aislados; pero muchos comienzan a desdibujarse a medida que se penetra —interpretándola— en el espacio de la multitud. La pasada campaña electoral mostró la exaltación de esta **contravirtud** en muchos epígonos del partido oficial. Hubo altivez en los pronósticos, en los enfoques, en las exégesis. Los más conspícuos voceros del radicalismo —casi como una fidelidad a procedimientos permanentes— exhibieron una suerte de orgullo que buscaban resultados descalificadores. Pero no fueron los únicos —¿por qué habrían de serlo?—. También los más encumbrados dirigentes justicialistas **pontificaban** "su verdad" y, quizás, nunca un verbo adquiera una significación tan precisa. Nada de lo que se había realizado era bueno. Nada era correcto ni adecuado. Sólo las promesas y las propuestas de la entonces oposición eran los **containers** de la salvación nacional.

La conclusión es sencilla: ¿qué va a suceder ahora? ¿El simple reemplazo de una soberbia por otra? Tal vez no se equivoquen quienes, en casi todas las áreas políticas, van a tomar la posta institucional. Tal vez, al amparo de la experiencia de los perdedores de ayer y recordando anteriores etapas, se den cuenta de que la soberbia excluyente nos ha ubicado en podios frágiles y maltrechos. Tal vez podamos empezar a aprender. □

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

La última generación en tecnología bancaria:

Los servicios que le ofrece el Banco Francés están basados en los más modernos recursos tecnológicos. Hoy, ningún banco importante puede prescindir de ellos. Sistemas de interconexión automática, tarjetas de crédito, pago de servicios, red de cajeros, son exponentes de la máxima tecnología de vanguardia.
Pero en el Banco Francés, la evolución sigue.
Por eso, ahora le ofrece lo más avanzado en tecnología bancaria: una sonrisa.

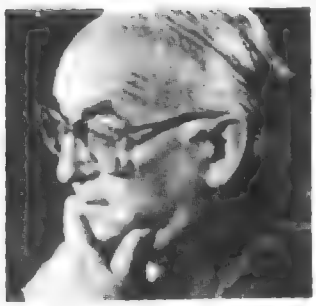


- Tarjeta de acceso a la red de Cajeros Automáticos Banelco
- Finganar, Fondo Común de Inversión
- Círculo de Plata
- Visa
- Pago Automático de Servicios
- Cuenta Corriente con sobregiro autorizado
- Sistema de Ahorro Combinado
- Pago de cuotas, servicios y combustible del A.C.A.
- Seguro Protección Hogar

BANCO FRANCES
Especialista en clientes
Reconquista 165, Tel. 331-7071

Oscar Pinter / Grupo de Servicios Creativos

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS



CASTIGO: ¿NOS ARREPENTIREMOS?

Todos, incluso algunos radicales, querían darle una **cachetada** al Gobierno. Por la falta de claridad y hasta la contradicción de sus mensajes. Por no haber entendido que la democracia no es "viuda" del crecimiento. Por no haber correspondido el discurso con la acción. Hubo soberbia y así les fue. Ojalá no sea cambiada por una nueva soberbia.

Algunos operadores se creyeron que estarían en el gobierno "para siempre". Habían diseñado pantallazos de "ciencia ficción", como querer cambiar la Capital o reformar la Constitución, mientras no se lograban inversiones ni se mejoraba la calidad de vida a través de los servicios. A los grandes discursos se contrapuso la falta de gas, las universidades en huelga y una inflación otra vez desorbitada. Los sueños pasaban por el "tercer movimiento histórico", la realidad, por una rutinaria decadencia económica.

Le querían dar una bofetada a la ineficiencia. Y se terminó dando una **paliza**. Hubo voto-castigo. ¿Se nos fue la mano? ¿Nos arrepentiremos?

Admito que la reacción fue demasiado dura. ¿Se portó tan mal el Gobierno durante estos últimos cuatro años? ¿Es justo lo que le pasó a Alfonsín? En la arena se movió con comodidad. Hubo aciertos de peso en conflictos delicados. La paz con Chile, el juicio a los militares, la Ley de Divorcio, la libertad para pensar, escribir y decir. Pero se llegó a la elección con 14% de inflación y demasiada irritación económica. Se quedó en la periferia de la democracia liberal política, pero se tuvo miedo a la libertad de los comportamientos económicos. El Estado, en su pesadez, siguió inconmovible. No se atrevió a hacer lo que otros líderes del mundo hacen en China, Francia, España, la URSS o Italia. No pudimos romper los encantos paralizantes de los slogans o los mamarrachos ideológicos de la "liberación o la dependencia."

Hay una doble lectura en esta avalancha electoral. En la Capital Federal —ciudad, de servicios, de cuello y corbata, se votó a favor de los radicales. En el interior —donde la producción está castigada— se golpeó sin clemencia. Al abrirse las urnas de las provincias de Buenos Aires, Misiones, Mendoza o Santa Fe surgieron los votos de la desilusión. Y hay que entenderlo así, sin buscar culpables fantasmales.

Quienes le "prestaron" los votos al radicalismo en en el '83 se los pidieron de vuelta. Los independientes crecieron en número. La razón comenzó a desplazar a la emoción pura...

Reconozco que en este país adolescente, al día siguiente de ponerse contento por haber "roto el espejo" casi se pone a llorar de miedo por lo que hizo. Se reavivó el día 7 el desarreglo justicialista del '73. Los diarios de los Estados Unidos y Europa participaron de los mismos temores. Pero las aguas deben volver a su cauce. ¿Cómo? Hay incertidumbre. Contradicciones. Mientras en la Unión Industrial Argentina el presidente Alfonsín arremetía contra el Fondo Monetario Internacional, Antonio Cafiero, en un reportaje publicado en el prestigioso **"Le Monde"**, intentaba llevar tranquilidad a los centros financieros internacionales.

Con Alfonsín en el Gobierno y el justicialismo en el poder de toda la Replública, ¿se podrá crecer económicamente? ¿Habrá teléfonos privados compitiendo con teléfonos estatales? ¿Habrá posibilidad de darles a las empresas nacionales y extranjeras áreas que YPF no explota mientras continúa siendo el único monopolio petrolero del mundo que pierde dinero? ¿Dejarán los Ferrocarriles de perder millones de dólares por mes?

Alfonsín tiene 27 meses para gobernar. Más de 840 días. Ningún partido político quiere el golpe como antes. Los militares tienen que darse cuenta que nos gusta "la Patria democrática". Es tiempo de transformar la inercia en desarrollo. En las inversiones de capital estará la respuesta.

Radicales y peronistas quieren ganar las elecciones del '89. Lo del '87 fue una lección mayúscula. Si la entendieron, me puedo quedar tranquilo.

Bernardo Neustadt

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Saturación

Sin duda no será fácil para los argentinos olvidarse de la última campaña electoral. Desde hace un mes —para fijar al tuntún una fecha no demasiado inexorable—, las sufridas paredes de la ciudad —sin ningún respeto por nada ni por nadie—, las radios y/o la televisión maltrataron la conciencia cívica con una desaprensión sin ambages, más allá de la legimitidad del contenido. La reacción no se hizo esperar: algunos datos que han llegado hasta nuestra redacción indican que todos, absolutamente todos los programas de televisión —telenovelas, humor, noticieros (por supuesto)—, con excepción de un par de ciclos periodísticos, bajaron su rating. También, claro está, se redujo considerablemente el **share**, o encendido, que implica que, durante ese lapso, en las casas no se apretó con la frecuencia habitual el botoncito que pone en funcionamiento el televisor.

Selección

Uno de los caballitos de batalla que se esgrimen para mantener la actual **horizontalidad** de la programación televisual se refiere a que el público consume cualquier cosa. No obstante, hay ejemplos que desmienten de plano esa afirmación (por otra parte insostenible como filosofía social): la emisión del recital de **Luciano Pavarotti** —30 de agosto, Canal 13, "La noche del domingo" de Gerardo Sofovich— alcanzó los 40 puntos de rating; lo que significa 3.200.000 personas.

En apoyo de esta **excepción**, los memoriosos recuerdan que en 1970, los ratings más altos del año fueron: a) el entierro del general Aramburu; b) la pelea de **Bonavena** con **Clay**; y c) ¡atención! la presentación de **Nureyev con Margot Fonteyn.**

Los récords del super-Pavarotti

Jesús Rodríguez en campaña

Insólito

Quienes por varias razones —inclusive las profesionales— no pudimos sustraernos a esa agresión (reconocida por el propio **Juan Manuel Casella:** "...yo también los he cansado"), tuvimos oportunidad de advertir excesos de parcialidad realmente sorprendentes. Uno de ellos (hubo cientos) fue el producido en la edición de **La Noticia**, segunda edición, la noche del jueves 3. Allí, uno de los chicos que conducen (¿?) el programa, se puso a perorar sobre la incidencia de los jóvenes en el marco de la democracia y, en consecuencia, en la campaña electoral. Dijo entonces que, en tres fracciones, dentro de esa edición se pasaría un corto realizado, precisamente, por jóvenes. ¿De qué se trataba? De un documental filmado por la Juventud Radical con la voz de **Jesús Rodríguez** de fondo. Nos preguntamos: ¿qué tiene esto de **noticia**, aferrándonos al título del programa?

Costos

En fuentes allegadas al PJ metropolitano se aseguraba días antes de los comicios que el bloque, en la primera sesión ordinaria de la Cámara de Diputados, presentaría un proyecto de interpelación al o a los responsables de las emisiones de la propaganda del partido gobernante en los medios radiales y televisivos que se encuentran en poder del Estado.

El lector sabrá que la publicidad política se debe **pagar al contado** (esto no es de ahora) ya que, con posterioridad a la elección y a la luz de los guarismos, los clientes se vuelven un poco renuentes. Por ello, la interpelación no se reduciría a que, por ejemplo, los canales de TV muestren las órdenes de publicidad (que tal vez pudieran haberse extendido, aunque nos consta que no en todos los casos). Apuntaría a que los respectivos departamentos contables exhiban la lista de los cheques que fueron recibiendo. ¡Menudo lío se va a armar!

Golpe a golpe spot a spot

Pasada la turbulencia electoral, quedan espacios y tiempos para el análisis. Las campañas '87 tuvieron, entre otras características, un sello especial: la apabullante —y a veces hasta alienante— propaganda electoral. Millones de dólares, miles de afiches, slogans más o menos felices acompañaron la vida cotidiana de los argentinos durante varias semanas. Hubo buenas ideas desde el punto de vista estrictamente profesional y "brochazos" casi grotescos. Mejoramos, aunque las propuestas fueron escasas. Será hasta la próxima...y, por favor, propongámonos disminuir el nivel de saturación al que fue expuesto el espectador/oyente. Por una simple razón de respeto.

¿Despropósito?

Que los famosos "15" están enfrentados internamente a las huestes de la renovación justicialista no es novedad. En virtud de ello, no llamó la atención el silencio de los más encumbrados epígonos de ese sector sindical en punto al apoyo a los candidatos peronistas en la provincia de Buenos Aires y en la Capital Federal. Sin embargo, parece que no cayeron demasiado bien las declaraciones de **Armando Cavalieri** en varios medios de difusión, mediante las cuales el habilísimo dirigente de los empleados de comercio anatematizó a aquellos candidatos. Así las cosas, casi como una **compensación**, se detectó que en las castigadas paredes del convento de Santo Domingo (por la calle Defensa), dos días antes del domingo electoral, los hombres del sindicato de Luz y Fuerza, delante de su sede, pintaron con prolijidad profesional una enorme adhesión a la lista que encabezaron Ruckauf y Cafiero.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Caridi.

¿Estrategia?

Los analistas políticos más lúcidos no deshechan la posibilidad de que la relación Fuerzas Armadas-Gobierno transite por trochas, todavía, menos firmes, después de conocidos los resultados electorales. Las inquietudes castrenses —fundamentalmente en el Ejército— se asentarían en la hipótesis de que, desde el 10 de diciembre —con la nueva composición parlamentaria—, al Gobierno le será difícil seguir cumpliendo con su política conciliatoria en punto a la cuestión militar. Así las cosas, el general *Caridi* —quien se habría reunido el lunes 7 con todos los generales en actividad, destinados en la Capital Federal y en el Gran Buenos Aires— tendría elaborada una presentación que tendería no sólo a procurar urgentes reivindicaciones sino, y además, una amplia amnistía.

La posición de Caridi —que no cuenta con la unanimidad del generalato— apuntaría, más allá de compartir su intrínseco contenido, a evitar un desgajamiento aún mayor entre los oficiales superiores y los de menor graduación. Muchos de éstos, por el contrario, estarían dispuestos a *resucitar* la convergencia de las dos vertientes fundadoras del peronismo: la militar y la sindical.

No sería lejana a todo esto la extensa conversación mantenida entre el Presidente y su ministro de Defensa —que, en la práctica, implicó la confirmación del funcionario—, ni el programa de visitas a unidades del interior preparado por *Horacio Jaunarena*.

Sourrouille

Preocupación

Todavía no se habían acallado los gritos de alegría con los que se festejaba la amplia como inesperada victoria del justicialismo, cuando, el clarear del alba trajo las primeras preocupaciones a algunos de quienes rodeaban al gobernador electo de Buenos Aires y al mismo *Cafiero*. Sin embargo, la inquietud llegaba no directa sino paralela a la política: se trataba de averiguar cuál sería el comportamiento de los mercados financieros —el dólar más concretamente— cuando se iniciaran las operaciones del lunes 7. Pero el tema no estaba vinculado al triunfo del PJ en casi todo el país, ya que la plaza, desde las últimas horas de la tarde del viernes, estaba más convulsionada que de costumbre a raíz de un trascendido que recorrió la *city* como reguero de pólvora: el ministro de Economía, sacudido por el ataque —intentado amortiguar luego por los asesores de *Alderete*— que había recibido de su par en Trabajo, había concurrido a Olivos con propósitos abandonistas. Ya a partir de esa hora —dicen los observadores del mercado—, los operadores "fuertes" habían comenzado a *cubrirse* con el dólar estadounidense y provocarían el alza significativa de la divisa.

Brodersohn.

Catarsis

Quienes siguen de cerca la actividad política de los más altos e influyentes dirigentes de la UCR, prevén que la crisis que los alcanza no será fácil de superar. Por un lado, porque parece advertirse que nadie se calla nada —ni pública ni, mucho menos, cuando hacen orden cerrado—. Por el otro, porque no resulta sencillo encarar el problema para *blanquearse*. Veamos: a) están los que se callaron y consintieron lo que estaba ocurriendo y los procedimientos adoptados en la campaña; b) están los que sólo le expresaron al Presidente sus discrepancias y que, por lo tanto, no la hicieron trascender a sus pares; todo lo cual los ubica —con excepción del espacio presidencial— en el rubro anterior; c) están los que, (o a la sombra) de la derrota, no buscaron chivos expiatorios y, eventualmente, aguardan un llamado *para acercarse*; d) están los que han prendido *el ventilador*; e) están los que señalan con el dedo determinadamente; están los que, todavía, tienen recetas mágicas para revertir el fracaso; f) están los silenciosos de siempre; g) están los desilusionados...h), i), j)...

Como puede verse, no será sencilla la recomposición de los cuadros, cuando pareciera que la ya famosa frase de Alfonsín: "...el árbol no está caído" esconde hacheros en sus propias filas.

Galimatías

No parece fácil dilucidar por qué *Alfonsín* eligió la tribuna de la Unión Industrial Argentina para referirse, con la crudeza que lo hizo, a temas tan candentes como la deuda externa, la banca acreedora y el FMI. En primer lugar, porque, desde la semana anterior, tenía en su poder el discurso de Eduardo de la Fuente. Responderle así, como si se tratara de una improvisación motivada por un disgusto, lejos de ser un *exabrupto*, constituía una táctica, al menos, muy poco cortés. En segundo lugar, porque el Presidente no puede ignorar que lo que dice ante los empresarios repercute, dentro y sobre todo fuera del país, con mayor intensidad que en otros foros. Respecto de este segundo *ítem*, la inoportunidad de la declaración presidencial debió ser subsanada pocas horas después por el secretario de Hacienda cuando —al salir de una reunión a la que asistieron *Sourrouille*, el embajador norteamericano y una delegación del Eximbank— expresó que los anuncios de Alfonsín no implicaban un cambio en la política externa en la materia, sino "un enfoque realista sobre la situación".

Aclaración

En la nota "¿Tenemos salida?" de la edición N° 166 de EXTRA, en la que participaron Eduardo Amadeo, Daniel Montamat y Roque Fernández se deslizó un error de redacción. Donde Montamat dice: "Si el país no se decide a motorizar su economía con una estrategia de crecimiento que apunte hacia los mercados internos...", debe leerse: "...con una estrategia de crecimiento que apunte hacia los mercados *externos*..."

Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

SR. PRESIDENTE, ¿SABE QUE LE QUEDAN 27 MESES PARA GOBERNAR?

PACIENCIA SE NECESITA
En buen estado* Para todo servicio* Plazo: 6 años* Referencias democráticas precisas* Inútil presentarse resignado* Experiencia inédita* Tratar: República Argentina.

Esto se leía en la tapa de EXTRA en diciembre de 1983. Los datos objetivos del país demuestran que la democracia continúa en *buen* estado. Pero que, en casi cuatro años de andar, no resultó lo mejor *para todo servicio.* Conquistamos la libertad política, pero le tuvimos miedo a la libertad económica.

La paz con Chile, el juicio a las Juntas Militares, la condena a López Rega y Firmenich, constituyen hitos de trascendencia histórica. En estos temas, el gobierno radical le devolvió con hechos las esperanzas de un país que, durante la campaña electoral del 83, se conmovía cada vez que Raúl Alfonsín recitaba el Preámbulo de la Constitución.

También hubo *referencias democráticas precisas.* Y se produjeron y se producen todavía gestos de autoritarismo; la responsabilidad no puede caer sobre el radicalismo sino sobre una sociedad que incorporó a la prepotencia como un estilo de convivencia.

La tapa de EXTRA decía, además, *experiencia inédita.* Y esa *experiencia inédita* fueron las elecciones del '87. El 6 de septiembre, la Argentina protagonizó otro "debut" democrático en casi 35 años.

Pero el destino jugó con alguna crueldad hacia los radicales. El partido que condujo al país hacia este acontecimiento termina perdiendo las elecciones. Un importante dirigente bonaerense se quejó: "Fue un castigo despiadado".

EXTRA, en noviembre del 83, tenía un título también significativo: "Más de 5 millones de peronistas químicamente puros : cuidado con humillarlos". Teníamos razón: cuatro años más tarde los votos justicialistas sumaron casi seis millones y medio.

La sociedad espera que una primera soberbia no sea reemplazada por una segunda soberbia. Están obligados a racionalizar el triunfalismo y comenzar, radicales y peronistas, a entregar grandeza.

Si unos y otros sólo apuntan a la conveniencia electoral, estamos perdidos. Si el 89 es la meta electoral y no el crecimiento habremos inaugurado otros 20 años de decadencia.

La madrugada del lunes 7 de septiembre, Raúl Alfonsín debe haber sentido como nunca eso que llaman la soledad del poder. El estruendo de la derrota fue un golpe duro. Quizás por pensar tanto en las elecciones de aquí a más de dos años se escaparon las inmediatas.

Las ideas faraónicas —el tercer movimiento, por ejemplo— enturbiaron el espejo de la realidad. El historiador británico Carlyle escribió que el descenso napoleónico se inició cuando el emperador perdió el sentido de la realidad.

¿El irrealismo económico perdió a los radicales?

Pero la sabiduría de la Constitución (que con tanta vehemencia se intenta reformar) nos asegura un régimen presidencialista fuerte. El régimen que, en medio de la incertidumbre, el país exige. El presidente es Raúl Alfonsín. Un político de sensibilidad, aguerrido, que aún conserva prestigio dentro y fuera del país. El árbol no está caído.

Y al presidente le quedan *27 meses para gobernar.* Es el hombre que la Argentina eligió por seis años. Sus convicciones y coraje se necesitan hoy más que nunca. Está a tiempo para alentar los cambios económicos, que modifiquen la lasitud del devenir económico y liberarnos de este lento pero agobiante retroceso.

El objetivo tiene que ser crecer. Porque si crecemos, el objetivo elecciones se les dará bíblicamente por añadidura. Cristo, cuando dio de comer a sus hambrientos seguidores, no partió el pan. Multiplicó los panes.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Digitized by Google
Original from
UNIVERSITY OF TEXAS

CORDOBA SIGUE ABRIENDO CAMINOS.

A pesar de los escollos y con el impulso vital de su gente, la provincia sigue adelante. Y cada etapa se cumple inexorablemente. **En salud y educación, por ejemplo, los resultados ya están a la vista.** El PAICOR, Programa de Asistencia Integral Córdoba, logró desde su implementación que se revisaran 290.000 niños en edad escolar, solucionando los problemas de 172.000. Y más de 200.000 chicos reciben alimentación en los comedores escolares, junto con los útiles, guardapolvos y el calzado necesario para su educación. **El Hospital Público se halla en franca mejoría,** recuperando, a la fecha, más de 35.000 m² de su capacidad instalada. Además del reequipamiento de 35 unidades asistenciales en el interior de la provincia. **La falta de agua también se está solucionando,** mediante la construcción de diques, plantas potabilizadoras y redes de distribución.

Exportamos 350 toneladas de mármol rosado a Italia.

Zapatos a EE.UU.: exportaciones por 111 millones de dólares.

El Hospital Público ya recuperó 35.000 m² de su capacidad instalada.

Las exportaciones se estimulan a pasos agigantados. En Estados Unidos, son muchos los que usan zapatos cordobeses, adonde exportamos por un valor de 111 millones de dólares. Nuestro mármol rosado ya es conocido en Italia. Y la metalmecánica y las máquinas manejadas a control numérico producidas en Córdoba, operan en distintas industrias de EE.UU., Cuba, Brasil y Méjico.

En reciprocidad, el mundo nos responde. En Sinsacate, la antigua posta le hace lugar al nuevo Polo Informático, donde ya se está levantando la primera ciudad del país planificada para la radicación de industrias de alta tecnología bajo control argentino. Microsistemas S.A. (licenciataria de IBM) e IDAT S.A. (integrada por Burroughs-UNISYS y el grupo nacional Bridas) son las primeras en radicarse. Eso significa trabajo para 3.000 técnicos y científicos argentinos.

Pero para que Córdoba siga avanzando, también es necesaria su integración. La antigua senda que comunicaba con el Oeste y el Pacífico —que comenzó a trazarse en 1915 deteniéndose varias veces en el tiempo— es hoy el Camino de las Altas Cumbres, una ruta ancha, segura y de doble circulación, que sacó al Oeste de su aislamiento.

Pozo Nuevo, Sobremonte: Planta Gravitacional de Manganeso.

La cultura tiene la palabra.

Rumbo al siglo XXI. La Usina Atómica de Embalse se prepara para encapsular Cobalto 60, un material esencial para la vida, que generará divisas y fuentes de trabajo, colocando a la Argentina entre los únicos tres países que lo producen.

El manganeso es una realidad. La Planta Gravitacional de Manganeso —ubicada en Pozo Nuevo, Sobremonte— no sólo procesa manganeso con una tecnología única en Sudamérica, sino que también está dando trabajo y desarrollo a una de las zonas más olvidadas de la provincia.

Sí, Córdoba no baja los brazos. En materia de trabajo, el grado de utilización de la capacidad instalada es el mayor de los últimos tiempos. Bajó el desempleo y el subempleo. Y según datos de IEERAL, Fundación Mediterránea, desde 1984 hay 17.000 nuevos ocupados.

La posibilidad de vivienda también crece. Ya que en sólo 3 años, las unidades construídas, en construcción, licitadas y a licitar suman 21.337. Y el 70% está en el interior.

El amor no se jubila. Los jubilados de la provincia cobran el 82% móvil. Y el 74% de ellos gana un promedio de 550 australes mensuales. Además, el Programa de Atención a la Ancianidad creó hogares de día, comedores y un plan de actividades ocupacionales, recreactivas y turísticas.

Actividades ocupacionales, turísticas y recreativas para los jubilados.

La cultura sale de su silencio. Respondiendo con la apertura de 127 talleres en 68 municipios de la provincia. Poniendo en escena más de 1.700 funciones de títeres, música y danza. Promoviendo festivales, cursos y carreras de formación. Así y todo, la conclusión de cada obra, cada objetivo que se cumple, es sólo una base para nuestra propia superación. Ahora, la obligación del gobierno y el derecho del pueblo es que el futuro de la provincia no se quede a mitad de camino. Porque todos queremos y necesitamos seguir creciendo.

Desde 1984, se crearon 17.000 nuevos puestos de trabajo.

Camino de Las Altas Cumbres: otra salida al progreso.

Salud y educación con resultados a la vista.

GOBIERNO de CORDOBA

Y EL FUTURO PASA POR AQUI.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

elecciones 87

ALCHOURON - ALEMANN - BRAILOVSKY
CARBALLO - CORNIDE
DE PABLO - ESCUDE
ESTEVEZ
JURADO - KLIMOVSKY
MATERA - O'DONNELL
PEICOVICH - PORTO
RAMOS - SEBASTIANI

¿Y AHORA QUE?

RAUL MATERA *

"Una elección no cambia por arte de magia las constantes de una comunidad, pero puede marcar a posteriori algunas mutaciones que la ceguera de muchos dirigentes no advirtieron a priori.

En primer lugar, podría decirse que se ha destruido el hito del terrorismo "comunicacional", obsesivo, saturante. De ahora en más, se actualiza el viejo dicho que dice que para ganar una elección no basta con la imagen sino que hacen falta hechos concretos.

En segundo lugar, se ha derrumbado la demagogia de la limosna. No bastan las cajas del PAN. La gente las usa y luego vota por quien quiera.

Estos dos simples hechos señalan una sugestiva politización racional del electorado y fuerzan al justicialismo a una profunda autocrítica —ya realizada— y a una humildad inseparable del ejercicio del poder."

Matera: se destruyó el mito del terrorismo "comunicacional".

Google
Digitized by Google
THE UNIVERSITY

AVELINO PORTO *

"De ahora en más lo que va a cambiar es el trato entre las fuerzas políticas. Cada una va a medir y calcular mucho más sus propuestas buscando por un lado un acercamiento para afianzar el sistema y por otro, tratar de sacar ventajas para su propia posición política. Los dos partidos mayoritarios estarán, de ahora en más, urgidos por analizar cómo redimensionar al Estado y cómo resolver el problema de las inversiones. Son dos temas vitales que tendrán que discutir entre ellos. Los podrán dilatar un tiempo pero finalmente los tendrán que encarar.

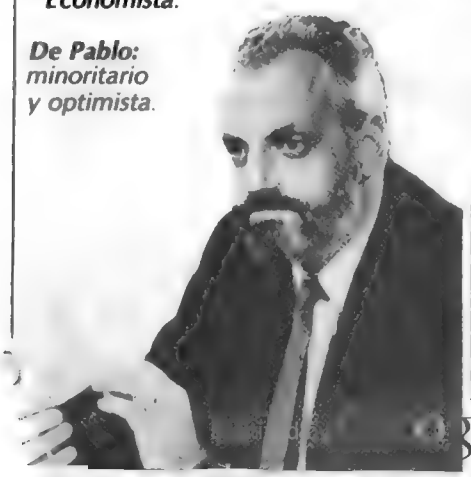
Argentina deberá resolver este desafío político, que no es un entuerto sino un desafío hacia el futuro, que va a enriquecer no tanto a la generación de políticos que se va sino a la que llega."

* *Rector de la Universidad de Belgrano.*

JUAN CARLOS DE PABLO *

"Los resultados de las elecciones del domingo 6 de septiembre me dan una perspectiva optimista y minoritaria. Minoritaria porque encontré pocas personas que piensen igual. El optimismo surge porque creo que el radicalismo va a diagnosticar el resultado de tal manera que le hará modificar decisiones básicas, en el sentido de la cordura, particularmente en política económica. El justicialismo, especialmente, el de la provincia de Buenos Aires, deberá hacer una letra impecable para mejorar sus posibilidades presidenciales para 1989. El arranque del Gobierno es muy confuso aunque todavía es una nebulosa, pero sigo con mi posición optimista porque eventualmente va a ser dirigido hacia la cordura."

* *Economista.*



De Pablo: *minoritario y optimista.*

ESTEBAN PEICOVICH *

"El 6 de septiembre confirmó que la política no es el arte de lo posible sino de lo necesario. El voto del sentido común le recortó a los radicales un "cesarismo" no deseable y premió al justicialismo por una renovación que supo hacer a tiempo. De ningún modo comparto la sensación catastrófica manifestada por algunos en las primeras horas.

Si se aprecian los resultados no como los de un partido de fútbol sino como una suma de voluntades que eligen, se apreciará que en el mapa cívico hay por lo menos un 77% (40% del PJ más 37% de la UCR) que políticamente está unido por lo mismo: vivir en democracia, humanizar la vida social, mejorar la economía cotidiana, vencer la inflación y modernizar el país.

Lo que queda tras la puja electoral es la sinonimia no la antinomia de dos fuerzas políticas básicas del país. En realidad, aquí hay dos partidos siameses unidos por la frustración, la humedad y la ansiedad. Un partido "único" con dos corrientes históricas: una radical y la otra justicialista. Por lo menos, en lo que va de las últimas décadas. Por eso, a no asustarse. Algo parecido sudece en los Estados Unidos y algo así sueña tener Felipe González en España.

Saco como conclusión, también, que el bipartidismo salvaje de otros tiempos es ahora un bipartidismo civilizado. Si el de antes era una resta, el de hoy es una suma. La historia obliga a que sea así. Lo que Perón y Balbín no pudieron articular en sus años clave, lo que tardíamente alcanzaron a programar, es ahora una realidad cierta. Creo que pasado el primer momento de excitación de unos, irritación de otros, Perón y Balbín volvieron a "abrazarse". Si no lo hicieran terminarían abrasándose (esta vez con s) y empujando al país hacia una hoguera. Pero soy optimista como siempre. Como apolítico, como escritor y periodista que se debe a su todo social y no a sus partes siento que las cifras de la votación del 6 fueron las que pedía el país porque lo necesitaba así. El resultado marca esa necesidad y el camino para resolver esa necesidad. Porque otra no hay. Sería como ir hacia el caos y, aún desmembriados como somos, no está demasiado lejos el último que vivimos.

Creo que está visto, después del 6, que los argentinos no quieren ser ni esclavos ni tampoco vivir en la miseria. Para mí eso fue lo que las urnas nos dejaron."

* *Escritor y periodista.*

CARLOS ESCUDE *

"El gobierno tiene dos opciones. O bien tomar un camino demagógico e intentar parecerse más al justicialismo, en cuyo caso quizás no lleguemos a 1989, o ser fiel a sí mismo, no alterar demasiado su programa económico, avancar hacia la desregularización, la apertura y la privatización, en cuyo caso perderá las elecciones de 1989, pero con la democracia intacta. De allí en más, la estabilidad de la democracia dependerá de la responsabilidad que demuestre el justicialismo. La premisa básica es que para consolidar una democracia nueva es imprescindible que el partido en el gobierno esté dispuesto a adoptar las políticas que las circunstancias requieren aún a sabiendas de que le costará la pérdida de las próximas elecciones.

La otra premisa relevante es que, en un país con cultura política golpista (generada por medio siglo de alternancia cívico-militar en el poder), un gobierno que busque consolidar la democracia debe reducir a un mínimo sus confrontaciones internas y externas, y debe evitar generar percepciones de amenaza en la burguesía, que inevitablemente conducen a la formación de alianzas burguesas-militares que desembocan en el golpe de estado. Esto vale para el actual gobierno y para el que surja en 1989.

Finalmente, que en la Argentina subsiste una dosis significativa de cultura política golpista está demostrado por el 18% obtenido por el general Bussi en Tucumán. ¿Qué hubiera pasado si la UCD o algún partido chico hubiese postulado a Menéndez en Córdoba? ¿Cuántos votos conservadores hubiese perdido Angeloz? Meditemos."

* *Historiador.*

Escudé: *confrontaciones y cultura golpista.*

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

JUAN ALEMANN *

"Indudablemente el país objetivo sigue siendo el mismo el 7 que el 5 de septiembre de 1987. Pero el país político ha sufrido un cambio fundamental, que obliga a un cambio de actitud del gobierno. En primer término, una parte de los votos justicialistas han sido votos de castigo al gobierno de Alfonsín, en el sentido de que ésta y no el apoyo al peronismo fue la motivación. Ello surge de la comparación del resultado final con el alto número de indecisos que consignaban encuestas muy recientes, de los cuales muchos, obviamente, se inclinaron por el voto castigo. A grandes rasgos, el castigo es por el recrudecimiento inflacionario como consecuencia del pacto radical-sindical, sumado a la falta de acción en materia de privatización y desregulación, así como a notorias deficiencias de orden administrativo.

El avance de la idea liberal, a través de la Ucedé en su expresión más pura y de partidos provinciales en su forma más criolla, es un cambio fundamental. Si en 1989 el radicalismo quiere ganar, sólo podrá lograrlo con el apoyo de estos partidos en el colegio electoral. Esto significa que el radicalismo debe inclinarse más al liberalismo, sin abdicar de sus ideas sociales, y abandonar el espúreo pacto sindical. La bipolaridad política se establece ahora entre un peronismo que representa al sindicalismo, a los marginados y a la izquierda, por una parte, y un radicalismo que representa a los trabajadores no masificados, a muchos independientes y, globalmente, a la pequeña burguesía, incluyendo al campesinado medio. Sin embargo, gran parte de estos potenciales electores han sido captados por la Ucedé y partidos provinciales, de modo que el radicalismo no puede evitar un entendimiento con ellos, si quiere evitar que en 1989 gane el peronismoi. Esto requiere un replanteo total para Alfonsín."

** Ex secretario de Hacienda.*

***Alemann:** replanteo total para Alfonsín.*

GUILLERMO ALCHOURON *

"El resultado de las elecciones del domingo último tiene diversas lecturas. En mi modo de ver, la más clara sería la de que los ciudadanos reprocharon la falta de coherencia entre el discurso del gobierno en función de modernizar, desregular, privatizar y abrir la economía, y la concresión de esos postulados en hechos tangibles. Los treinta meses transcurridos desde el Houston Petrolero de 1985 y los tímidos avances realizados en la materia, es un ejemplo patente. La postergada reforma de la estructura de nuestra economía y del estado son las causantes del rebrote inflacionario, las tasas de interés desmesuradas y una valoración de la divisa errática e incierta. Estos ingredientes crearon una atmósfera muy poco plausible para el radicalismo el 6 de septiembre. El camino por recorrer en estos dos años, que quedan para cumplir el mandato constitucional iniciado en 1983, debe ser sin lugar a dudas una energética aceleración de la modernización y el crecimiento, haciendo caso omiso de eventuales costos políticos en función de las elecciones generales de 1989. Además de los beneficios que esto significará para el país todo, es probable que la cosecha electoral futura sean tan sorpresivamente positiva para los radicales como lo fue de negativa la del domingo pasado."

** Presidente de la Sociedad Rural Argentina.*

***Alchouron:** hacer caso omiso del "costo político".*

***Porto:** desafío hacia el futuro.*

JULIO RAMOS *

"De ahora en más, y según lo que se presupone de acuerdo a las declaraciones de los principales asesores del Presidente Alfonsín, hay que grabarse dos palabras que pueden marcar lo que va a pasar, "shock capitalista". No se puede afirmar del todo que ésto sea lo que realmente sucederá porque Alfonsín de un lunes deprimido pasó a un martes más activo y con muchas más propuestas. Pero así como las recibe, podría no aceptarlas. Por eso digo que este es un juego político muy amplio ya que si opta por el shock capitalista, obligará al peronismo a ubicarse más cerca de la izquierda. Si el radicalismo decide no ofrecer ningún ministerio al peronismo ni aliarse con la derecha, o la izquierda abriría mucho el panorama político y llevaría al peronismo a inclinarse hacia la izquierda para quedarse ellos en la derecha. Además, el peronismo no se va a acercar al radicalismo cuando lo que pretende es sustituirlo en el gobierno a partir de 1989.

Lo dejará que avance solo y que se golpee solo."

** Director de "Ambito Financiero".*

***Ramos:** el shock capitalista.*

***Peicovich:** ni esclavos ni en la miseria.*

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ANTONIO ELIO BRAILOVSKY *

"Lo primero es que, a pesar de entusiastas y asustados, no cabe esperar cambios muy importantes. En lo sustancial, Cafiero y Alfonsín apuestan al mismo modelo de país. En eso tienen razón Zamora y Alsogaray: la disputa entre radicales y peronistas no es por hacer cosas diferentes sino por quién va a hacer las mismas cosas, como lo demostró el debate televisado de los dos principales candidatos.

Recuerdo una novela de ciencia-ficción que hablaba del triunfo de los **republócratas** en las elecciones norteamericanas. Del mismo modo, aquí ganaron los **peronales**.

Pero podemos esperar algunos cambios en la forma que asumirán los hechos políticos. Descartada la reforma constitucional, el radicalismo no tiene candidato presidencial para 1987. Vuelve a su lugar histórico de segunda fuerza política, gracias, en buena medida al estilo unipersonal de Raúl Alfonsín, quien bloqueó sistemáticamente el ascenso de dirigentes que tuvieran autonomía de criterio.

Podemos preguntarnos si los peronistas pactarán con algunos de los más caros proyectos radicales, o si se dedicarán a demoler los símbolos que intentaban marcar el camino hacia el segundo período presidencial de Alfonsín. En particular, si estarán dispuestos a revisar la extraña ley que traslada la Capital de la Argentina a un lugar inundable, como lo es Viedma."

* *Economista y sociólogo.*

Brailovsky: *"ganaron los peronales".*

OSVALDO CORNIDE *

"A mi juicio los resultados de las elecciones, en términos generales, reflejan que el electorado creyó más en la esperanza de cambio que significaban las propuestas opositoras que en las explicaciones o en las estadísticas difundidas por el oficialismo o sus candidatos.

El país no discute el sistema democrático pero reclama que dentro del sistema haya inversión, crecimiento, pleno empleo, salarios justos y seguridad.

En estos 4 años sólo hubo avances para el logro del ejercicio democrático y retrocesos o por lo menos estancamiento en los otros aspectos.

El electorado independiente, que en 1983 dio el triunfo al oficialismo y en 1987 produjo su derrota, va a estar atento a lo que en estos próximos meses hagan tanto el Gobierno como la oposición, para que la Argentina vuelva a ser un país próspero.

Este dato y no el lugar común de señalar que podemos votar cada 2 años, es lo más rescatable del actual momento político argentino.

En otras palabras, el amplio porcentaje del país que decide ya no da cheques en blanco ."

* *Presidente de la Federación del Comercio de la Ciudad de Buenos Aires y secretario de C.A.M.E.*

CLAUDIO SEBASTIANI *

"El país en su conjuto ha dado una respuesta negativa a las políticas implementadas por el Gobierno en el campo social-económico. Espero que esto sirva de base para estructurar un plan de recuperación productiva y abandonar definitivamente las políticas que privilegian la especulación.

Como dirigente gremial-empresario seguiré aportando a las nuevas autoridades todo mi esfuerzo en el panorama bonaerense, que plantea dificultades muy arduas ."

* *Empresario industrial.*

Sebastiani: *castigo a la política socio-económica.*

Cornide: *el país no da cheques en blanco.*

Estévez: *un día espectacular.*

DIEGO ESTEVEZ *

"El 6 de setiembre de 1987 pasará a la historia política argentina como un día espectacular. Por un lado, después de 25 años, los argentinos se encontraron con las urnas para renovar gobernadores y diputados, y el sistema funcionó como un relojito suizo. Por el otro, la sociedad política aprendió a hacer uso de esa maravillosa herramienta denominada **Voto Popular** que lleva implícita, el implacable sistema de premios y castigos a los políticos.

Durante muchos años, no llegábamos al cuarto año de ejercicio ciudadano: un golpe de Estado autoritario frustraba toda posibilidad; ahora, como bien dijo Antonio Cafiero días pasados, se rompió el "maleficio", y el soberano le dio una nueva oportunidad al Justicialismo, a la par que objetó la gestión oficial.

Confieso que —como a mucha gente— el resultado me sorprendió, no tanto por el sentido del sufragio, sino por la magnitud. En rigor, el radicalismo lleva perdidos 1,8 millones de votos respecto de 1983, pero...cuántos lleva ganados la ciudadanía en igual lapso, ¿no?"

* *Economista.*

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Hace 100 años,
nació aquí el saneamiento hídrico
argentino;
una tecnología del bienestar
que hay que seguir preservando
entre todos.

Palacio de las Aguas Corrientes
Monumento Histórico Nacional
Córdoba 1950 - Buenos Aires
1887 - 31 de agosto - 1987

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Carballo: articular el consenso

CARLOS CARBALLO *

"Atrás quedan las elecciones en las que los argentinos marcaron su disconformidad con la marcha de los asuntos públicos. Al frente un futuro signado hoy por la incertidumbre. La economía señala nuevamente los duros límites de la realidad y se muestra irreductible al mero discurso y reclama acción.

Nos preguntamos hoy cómo superar el rebrote inflacionario, cómo enfrentar la crisis del sector externo que nuevamente asoma y cómo hacerlo sentando al mismo tiempo las bases par nuestro crecimiento económico.

Sin duda que para lograrlo muchas cosas deben cambiar en la Argentina. Todos sabemos ya que el equilibrio del pasado es irreconstruíble y que el cambio es indispensable. Para enfrentar la difícil realidad del corto plazo y la aún más difícil transformación es necesario restablecer la credibilidad.

A partir del nuevo mapa político de la Argentina esa credibilidad sólo puede nacer del consenso. Articular ese consenso a partir de la individualidad de cada partido es el real desafío de la realidad a nuestra clase política. De aquí en más la viabilidad de nuestras insitituciones dependerá de que la política deje de ser la huera lucha por el poder ser el arte del compromiso y el equilibrio al servicio de los intereses nacionales ."

* *Economista.*

O'Donnell: fue un voto advertencia.

ALICIA JURADO *

"Todo parecería indicar que los dos partidos mayoritarios se entenderán entre ellos para gobernar juntos; no les será imposible ya que, aunque adversarios en la lucha por el poder, no lo son en sus tendencias esenciales. No olvidemos que el desastre económico de la Argentina se inicia con el primer gobierno de Perón, por vía del crecimiento desaforado del Estado y de sus controles anticonstitucionales, que hay seguido hasta la fecha de mal en peor. No soy optimista con respecto al futuro; acabaremos gobernados por gremialistas ignorantes y ávidos, a quienes se les harán toda suerte de concesiones con la fórmula: **Nosotros permitiremos el desatino que ustedes quieren si en cambio nos aceptan esta barbaridad que se nos ocurrió**. Por ese camino se cambiará la Constitución, se construirá una onerosa capital que nadie desea, no se realizará capital alguno, nada se privatizará, se seguirá agobiando al productor y emitiendo moneda inflacionaria para mantener una burocracia asfixiante y así seguiremos, con paso firme, hacia la total indigencia. Puede ser que el electorado abandona alguna vez sus tendencias suicidas; el alentador avance del liberalismo podría verse como un rayo de esperanza ."

* *Escritora.*

MARIO O'DONNELL *

"A través del voto-advertencia (que no es lo mismo a voto-castigo) el pueblo argentino desea inducir en nuestro Gobierno algunas rectificaciones que también no pocos radicales venimos reclamando. Dichos cambios de hombres y de políticos tenderían hacia un vigoroso crecimiento con justicia social, permitirán que el radicalismo vuelva a encontrarse con la comprensión y favor de nuestros ciudadanos. Es hora ya de terminar con oportunismos y pragmatismos, y apoyar a nuestro presidente para poner en práctica un proyecto de ideas nobles y vastas de concreción eficiente, sostenido en el patriotismo y la sensibilidad popular. De esta manera, la derrota de 1987 será la base de la victoria de 1989."

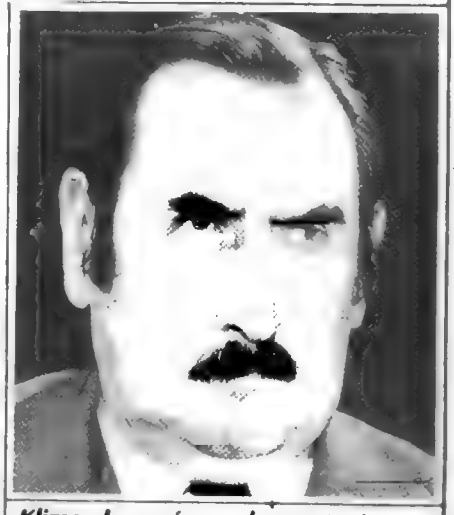
* *Dirigente radical*

Jurado: sin optimismo para el futuro.

GREGORIO KLIMOVSKY *

"Supongo que después de estas elecciones, ante la falta de dinero que crónicamente afecta a nuestro país, las nuevas autoridades seguirán sin resolver los problemas económicos de la Nación, de modo que nuestro aparato productivo seguirá siendo deficiente, los servicios públicos insuficientes y obsoletos, las perspectivas de desarrollo casi nulas. Todo lo cual ocurrirá en medio de un océano de oportunismos, planes improvisados, falta de consecuencia con lo prometido en las plataformas electorales y un deseo incoercible de acabar con las fricciones con los militares, amnistiando a todo el mundo, echando toneladas de tierra sobre las violaciones a los derechos humanos, crímenes, torturas aberrantes y asesinatos. Pero, de todos modos, si la democracia sigue existiendo y sus instituciones funcionando podremos —a despecho de todos los errores e incumplimiento de los gobiernos— seguir gozando de la libertad, la discusión, la libertad de pensamiento, y un paulatino, y cada vez mayor imperio de las garantías constitucionales."

* *Ex rector de la Facultad de Ciencias Exactas.*



Klimosvky: océanos de oportunismos.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

TAMBIEN EN EL MUNDO DE LAS FINANZAS MEDICUS ESTA EN ALZA.

Entre los asociados a MEDICUS se cuentan 28 bancos, financieras y agentes de bolsa. Ellos también nos han confiado la salud de su gente. Porque saben que en MEDICUS encuentran el más alto nivel en medicina privada.

El nivel de un líder.
MEDICUS cuenta con internación en los mejores centros asistenciales de Capital Federal, Gran Buenos Aires, Rosario y Bariloche.

Centro MEDICUS de Diagnóstico.
Especializado en Urgencias, atiende las 24 horas, los 365 días del año. Con las nuevas obras que hemos comenzado, dispondrá de quirófanos para cirugía y más consultorios para una mejor atención.

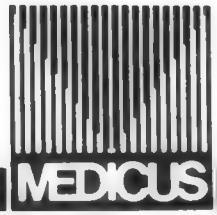
Cuerpo Médico de MEDICUS.
Más de 1.200 profesionales en las más diversas especialidades médicas dan cuenta de la envergadura de nuestro servicio.

Consultorio MEDICUS de Psicología Médica.
De reciente inauguración. Exclusivo para asociados. Dirigido por un calificado equipo de profesionales.

Plan MEDICUS Odontológico.
MEDICUS ha ampliado su capacidad de prestaciones incorporando 40 nuevos odontólogos que se suman a los 114 anteriores.

Un fluido contacto con las empresas.
MEDICUS mantiene comunicación directa con los directores médicos de las empresas asociadas.

MEDICUS. Una organización líder en medicina privada. Que sigue creciendo para que su salud siempre esté en alza.



Líder en medicina privada.

Casa Central - Maipú 1252 -
Tel. 311-1164/1170/1272/9462/8904/09 Cap. Fed.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

POR DONDE NOS MIRE, ESTAMOS CON USTED.

Levante la vista y mire a su alrededor. Es prácticamente imposible que no nos encuentre cerca suyo. Porque Celulosa Argentina es parte de nuestra vida de todos los días.

La importancia del papel en la cultura, el comercio y el confort del hombre moderno no ha dejado de crecer en el mundo en lo que va del siglo. Como tampoco dejó de crecer Celulosa Argentina, que hoy participa con la tercera parte de los papeles, cartulinas y cartones que se producen en el país.

Nos interesa que usted lo sepa. Porque, en toda forma lo estamos acompañando.

Está con nosotros en las cajas de los productos del supermercado. En las bolsas con que los llevamos a casa, después de pagar la cuenta impresa en el papel de la caja registradora.
En el libro, el diario o la revista.
En el boleto del colectivo o en la entrada de cine.
Cuando libramos un cheque o dejamos nuestra tarjeta personal.
Cuando vemos un afiche publicitario o desenvolvemos un pan de manteca.

En la lluvia de papelitos con que saludamos la entrada de nuestro equipo a la cancha.
Al escribir una carta y ponerla en su sobre.
Y hasta cuando le pegamos la estampilla.

Con raíces en la patria.

Google

YA! GANAMOS

Sintagma Publicidad (integrada por Carlos Marcucci, Carlos Trillo y Martín Mazzei) realizó la campaña publicitaria de Antonio Cafiero.

Por Carlos Marcucci

Esta fue la primera tapa del año de **EXTRA**. La batalla por la provincia de Buenos Aires prometía ser espectacular. Ya, en enero, comenzaba a envolver y angustiar a los operadores políticos del radicalismo y el justicialismo.

En la nota **Va a ser lindo, ¿no?**, realizamos un reportaje paralelo entre los dos candidatos, con las mismas preguntas para ambos.

Y escribimos textualmente: "Casella apuesta a su imagen de futuro mientras subraya que Cafiero está comprometido con el pasado. El candidato justicialista...intenta probar la ineficacia provincial y nacional de la administración radical, además de exhibir su mejor imagen de renovador triunfante". Una y otra estrategia fueron prácticamente el eje del debate entre Casella y Cafiero.

Del reportaje, destacamos estas expresiones:

Cafiero: "Soy ampliamente optimista. 1987 verá al peronismo triunfante en varias provincias claves y quedará abierta la perspectiva cierta de poder lograr, en 1989, el gobierno de la República".

Casella: "Alabo mi capacidad para tolerar la discrepancia. Y me critico mi timidez y, en algunos casos, mi falta de fuerza".

Los votos dictaron su veredicto: fue más **lindo** para Cafiero que para Casella. □

Pensamos en una campaña cuyos objetivos, estrategias y tácticas se delinearon desde el primer momento. Luchamos para no apartarnos de esos objetivos, no diversificarnos, no torcer el rumbo ante las situaciones coyunturales.

Detectamos rápidamente que la campaña de Casella era formal, es decir, privilegiaba las formas por sobre los contenidos, los arreglos estéticos del candidato por sobre sus ideas.

Nuestro planteo era abismalmente opuesto. Trabajamos sobre contenidos, sobre ideas, sobre ejes temáticos y dejamos de lado lo escenográfico.

Nuestra campaña se articuló en cuatro grandes etapas:

• La primera fue buscar identidad gráfica y tipográfica, colores que nos fueran propios. Para ello, Martín Mazzei diseñó letra por letra una fuente propia de tipografía y tomó los colores del escudo peronista, el anaranjado de las manos fraternas y el azul federal de la parte de arriba del escudo.

En base a esta identidad se hicieron los dos primeros cortos: a) presentación de fórmula y b) cronómetro: diagnóstico de la situación.
Mazzei descubre que el slogan estaba presente en la fórmula: el **Ya** sale de suprimir parte del apellido de Macaya.
El **Ya** significaba la urgencia, la necesidad del cambio inmediato.

• La segunda etapa fue de crítica a la acción del gobierno de la provincia, pero a través de una línea metafórica, no usada hasta ese momento en la Argentina. Mostrar un pupitre que se destroza, los pies de los jóvenes que se quedan pegados en el piso, las puertas de las fábricas que caen unas tras otras, el maletín del médico que se abre y muestra telas de arañas.

• La tercera fue la aparición de Cafiero contextualizado, con su equipo, con la gente, haciendo propuestas y trabajando sobre ejes reales. Experiencia o inexperiencia, quietismo o acción, un delegado o un gobernador, etcétera.

• La cuarta y última fue lanzar la artillería pesada: el corto del balcón de la Casa de Gobierno con Alfonsín y Cafiero, donde se recordaba y se reafirmaba nuestra vocación democrática y, por último, una pieza cuyo titular era "Para desconfiar" y cerraba "Mejor, no hablar".

La excelente idea de **Cafiero Viene**, de la caravana de la victoria, la soberbia del oficialismo en el uso de los medios en forma excesiva, el hecho de que ellos hayan superado holgadamente lo que en publicidad se llama el límite (o el "bache") de la credibilidad, saturando a los electores, complementó nuestra tarea.

Nuestro equipo fue asistido por varios grupos técnicos; Chacho Alvarez, Hernán Patiño Mayer, Eduardo Amadeo, Leonardo Di Prieto, Marcos Lohlé, Oscar Lancidio, Leticia Maronesa y Any Cafiero son algunos de los aportes imprescindibles en lo que hace a la investigación, el programa y los contenidos.

Una nueva constitución de un mensaje, para un justicialismo que se renovó y se sigue renovando tanto en su discurso como en sus ideas. □

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Cada 30 días

¿LA DERROTA DE ALFONSIN?

6 de setiembre: Esta vez los votos

Q que la política tiene sus bemoles...y algo más, no lo duda nadie. Advierta sino el lector la diferencia entre los resultados del 6 de septiembre —una fecha que persiste en ser nefasta para el radicalismo— y los que alcanzó la UCR 4 años atrás o, más cerca aún, los que relumbraron hace apenas 22 meses en la primera renovación de la Cámara de Diputados. ¿Quién hubiera pensado en este vuelco y, sobre todo, en características tan singulares? Recordamos —para tratar un distractivo paralelo deportivo—, hace más de 30 años, una final del Campeonato Abierto de polo en Hurlingham entre aquellos incomparables Venado Tuerto y El Trébol. El equipo de los Alberdi y los Cavanagh había ganado 18 a 8, después de ir perdiendo 6 a 0. En las páginas de **El Gráfico**, a nuestro juicio el más solvente y lúcido comentarista de ese juego —Juan Manuel Puente—, tituló su nota: "Se busca un rival para Venado Tuerto". Pero sólo un mes después, cuando volvieron a enfrentarse en la final de Palermo, El Trébol —Eduardo Bullrich, Ruiz Guiñazú, Bob Skene y Carlos Menditeguy— derrotaba a su rival de siempre por 12 a 6. Puente —quien en su crónica anterior había pronosticado un salto a otra galaxia— se rectificó: "Se encontró un rival para Venado Tuerto" y para lograrlo, decía "no fue necesario viajar a Marte".

Algo parecido ha ocurrido con las últimas elecciones, porque "el rival de siempre", más allá de las predicciones, estaba a la vuelta de la esquina. Ahí nomás, ante el asombro de propios y extraños. Perplejidad para los justicialistas quienes, de apuro, a las 10 de la noche de aquel domingo, debieron levantar un palco delante de la sede partidaria. Sorpresa para el radicalismo que, inmerso en sus contradicciones más recientes, se dejó llevar por el arrullador canto de las encuestas que tuvieron su "Caso Malvinas", sucumbiendo ante la "sensación térmica" —felicísima frase de Antonio Cafiero elaborada el martes 1° — que prenunciaba la victoria.

Es cierto que la diferencia de 2 ó 3 puntos que en las mediciones separaba a Casella de Cafiero —inclusive compartida por esta columna— significaba, en un electorado de más de 7.100.000 almas, apenas 200.000 votos. Es cierto que esta cantidad implica, exiguamente, el 2,8 por ciento, un indicador casi descartable si se tiene en cuenta el caudal original. Pero, a la luz de los 430.000 votos por los que triunfó el PJ, sumada la reversión de aquellos 2 o 3 puntos, se puede redondear un porcentaje cercano a los 9, evidentemente un número para tener en cuenta ya que ninguna empresa, nacional o extranjera, se arriesgó a señalar el éxito justicialista. Hablamos, claro, de la provincia de Buenos Aires. Sin embargo, otro tanto sucedió en Mendoza, Entre Ríos, Misiones, Chaco, La Pampa, para citar solo a los distritos donde —matices por medio— se aseguraba el triunfo del radicalismo.

Porque, los más temerarios, podían vislumbrar la derrota de Casella junto a la certeza de la pérdida del quórum propio en Diputados por parte de la UCR; pero que el justicialismo controlara 17 provincias (el pacto entre los dos peronismos tucumanos le otorgaría la gobernación al más votado, contra el candidato de la UCR local) y que el radicalismo perdiera los legisladores y las intendencias que perdió en la mayoría de las jurisdicciones electorales no lo previó nadie, a pesar de los temores que pudieron detectarse en las últimas horas de las vísperas.

Si bien las fuerzas del peronismo ganaron las calles de las ciudades y los pueblos que las habían sido fieles, no fue precisamente la euforia el sentimiento que prevaleció aquella noche: el estupor, in crescendo a medida que transcurrían los minutos, se apoderaba de las mentes de la comunidad que piensa. ¿Qué había pasado y qué pasará? eran las preguntas que una y otra vez se lanzaban recíprocamente los interlocutores voluntarios y ocasionales. Los signos de interrogación que enmarcan las respuestas nos obligan a analizar los hechos con prudencia, sin que ello implique buscar un paliativo o un laurel para nuestras equivocaciones o nuestros aciertos de un mes atrás.

Del árbol caído...

Tratemos de ver por qué fue derrotado el partido gobernante. Las causas pueden ser formales y de contenido, no obstante la interacción de unas y otras. Las primeras corresponden a la propaganda en la campaña electoral y las segundas a la gestión de gobierno.

De forma:

a) El exceso de publicidad. Puede afirmarse sin temor a yerros que la UCR superó al PJ en una proporción de 3 a 1 su presencia en radios y televisión, siendo aún mayor en gráfica.

• Es válido un ejemplo: durante el último mes y creciendo gradualmente semana a semana, bajó el rating en todos los programas de TV —telenovelas, humor, noticieros—. La excepción fueron un par de conocidos programas periodísticos. También cayó notablemente el "share" o encendido de los aparatos.

b) La presencia de los candidatos en cualquier programa —sobre todo en los de humor— no fue, necesariamente, un aporte positivo. En muchos casos, además de las características forzadas, detrás de un eventual acercamiento popular, produjo desprestigio.

c) Es obvio y no es nuevo que la imagen de Juan Manuel Casella no transmitía fortaleza ni decisión. Imperaba su bonhomía sobre la perspicacia.

d) Los actos públicos —sobre todo los realizados en el interior de la provincia de Buenos Aires, aún los que concurrió el Presidente— no tuvieron la organización adecuada. En muchos casos, hubo poca gente.

• Los oradores de esos actos parecieron olvidar que una cosa es hablar para quienes están presentes (los convencidos; los indecisos no van o asisten en proporciones ínfimas) y que otra, muy distinta, es recibir esas mismas palabras en el living o en el comedor de una casa (donde, allí, sí, están los indecisos). El lenguaje de barricada no **penetra** en los hogares.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

• Una muestra importante de esta afirmación fue el acto de clausura de campaña de la UCR en la Avenida de Mayo. En esa oportunidad, Jesús Rodríguez, al **atacar** a los partidos de centro dijo, por ejemplo: "No son de centro...son de ¡¡derecha!!; no son liberales...son ¡¡conservadores!! Como si ser de derecha o conservador fuera equivalente a ser enfermo de SIDA. Los independientes que le tenían miedo a un presunto triunfo justicialista y que podían estar inclinados a votar por la UCR como mal menor, supieron a qué atenerse. Este acto fue transmitido íntegro por ATC al día siguiente.

• No hubo acto de clausura en la provincia de Buenos Aires cuando pudo haberse aprovechado el prestigio del intendente de Avellaneda, que fue reelegido. Esto pudo haberse cambiado sobre la marcha delante del éxito que tuvo la caravana de Cafiero.

e) Cuando se enumeraban los logros obtenidos por los gobiernos provinciales —sobre todo en los ámbitos de salud, de educación y de vivienda—, no se especificaba cuáles eran nuevos, seminuevos, remodelados, etc. Con excepción de los primeros, la mención del resto producía cierta irritabilidad en los habitantes-vecinos que conocían de sobra cuál había sido el trabajo concreto del funcionario de turno.

f) Es cierto que cuando un candidato radical compartía un panel con los de otros partidos, provocaba sobre sí la concentración de las críticas. Lamentablemente, la reacción se volcaba hacia la soberbia, acicateada por la mención de los porcentajes electorales que se lograron en las dos compulsas anteriores.

g) Después de los sucesos de Semana Santa, sobre todo de la convocatoria popular y del innegable apoyo del PJ, el slogan "democracia o caos" que pretendió resucitar el Gobierno producía indignación.

h) La exhumación del pasado por parte de muchos de los epígonos de la UCR devino en el rechazo por la sociedad de los propios voceros. Más allá de la mala memoria colectiva, de nuestro pueblo, parece claro que los argentinos no quieren recordar los momentos adversos, habitualmente desenterrados por los ideólogos.

i) En algunas de las provincias cuyo triunfo era "cantado", los candidatos del radicalismo se dejaron estar.

j) Los candidatos de la UCR parecían no tener en claro cuáles eran los **adversarios** que había que enfrentar políticamente. Por ejemplo: en Buenos Aires y en la Capital Federal, arremetieron con vehemencia contra la UCeDé; en Mendoza, algunos lo hicieron contra los demócratas; en Salta contra el Frente Renovador; en Santa Fe contra la democracia progresista. Esta actitud alejaba a posibles adherentes **por opción.**

Presidente Alfonsín: mirar hacia adelante

De fondo

a) Cuando ya no pudo evitarse, el enfrentamiento Sourrouille-Alderete tuvo como consecuencia directa, además del desgaste de los dos funcionarios que les impedía trasmitir confianza a sus respectivos flancos, un permanente panorama de incertidumbre. La incredulidad penetró en los obreros, en los empresarios, y en la comunidad en general respecto a la escalada de precios.

b) Los índices de inflación desbordados. Es cierto que los argentinos le tememos, fundamentalmente, a la hiperinflación (no a la inflación en sí); pero el ascenso gradual de esos índices y la aparición de los dos dígitos conmocionaron a la opinión pública.

c) Los temas clave que el Gobierno lanzara —con muchísimo olor preelectoral— como la reforma constitucional (con la consiguiente reelección de Alfonsín; por otra parte muy pocos creen que el Presidente no quiere ser reelegido), el traslado de la capital a Viedma, el Tercer Movimiento Histórico y algún otro, nunca se hicieron carne en la conciencia cívica. Eran reflexiones para los iniciados.

d) La imposibilidad gubernamental para controlar los paros y las huelgas.

• Por su implicancia familiar y cotidiana, los paros docentes. Aquí debe destacarse que el reemplazo de la vieja cúpula de Educación por una política no surgió efecto; aunque Julio Rajneri intenta desplazarse con la mayor cautela. Al respecto, ni Alfredo Bravo ni, mucho menos, Adolfo Stubrin dieron la sensación de coordinar el trabajo en sus áreas.

e) La seguridad pública —primordialmente en las zonas más pobladas— no alcanzó los niveles que la sociedad requería.

f) La forma como se encaró la crisis militar provocó el alejamiento de los sectores más radicalizados del partido y aun de otros que le habían "prestado" sus votos con anterioridad.

g) Existe la extendida opinión que en el área de Acción Social, los "beneficios" se distribuyen entre los amigos y correligionarios.

h) En términos generales, los servicios públicos —gas, teléfonos, luz— no exhibieron mayores mejoramientos.

i) Los aumentos de tarifa en estos servicios, en el combustible y en el transporte aparecen como "violatorios" de la propia política de congelamiento instrumentada por el Gobierno.

j) No aparece creíble una política global que contenga, al mismo tiempo, la desregulación, la privatización, el holding y el paquete de leyes laborales todavía en ciernes.

k) Aunque es indudable que la Argentina y su gobierno —singularmente el presidente— han mejorado su imagen en el exterior, en los sectores independientes medios no son diáfanos los movimientos de la Cancillería respecto a sus relaciones con Cuba, Nicaragua y Perú. Tampoco la gestión en Contadora y las relaciones con Estados Unidos.

l) Estos mismos sectores están de acuerdo con el tratamiento que se le dio a la deuda externa, al menos, como intención negociadora. Pero desde el centro-izquierda hasta la izquierda reaccionaron negativamente.

ll) Las declamaciones sobre la libertad y la democracia no alcanzan a estimular a una comunidad que las ejerce innegablemente, pero que las ha incorporado a su equipaje cívico, como si las hubiera disfrutado desde siempre.

No cabe duda —ahora, se nos podrá decir, una vez que los guarismos se han conocido— de que esta larga enunciación no pudo ser revertida ni siquiera con la intervención de Raúl Alfonsín quien, dejando de lado el sillón de Rivadavia, bajó a la palestra política como el dirigente incuestionable de su partido. No bastó la agresión publicitaria, en punto a la intensidad, ni la parcialidad de gran parte de los comentaristas y conductores de los medios de difusión en manos del Estado, la cual parece no haber sido abandonada después de los comicios —y del fracaso electoral— habida cuenta del silencio que se advierte en esos mismos medios respecto de las características de la victoria y de los triunfadores. Cabe, entonces, seguir con la pregunta: ¿qué pasará de aquí en adelante o, más concretamente quizás, desde el 10 de diciembre, cuando asuman todos los gobernadores y las Cámaras ofrezcan sus nuevas composiciones?

No es oro todo lo que reluce

Es difícil pensar que, como si no hubiera ocurrido nada, con 17 provincias

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

en manos justicialistas, con 3 en poder de los partidos locales y sin mayoría en ningina de las dos Cámaras, el Gobierno pretenda continuar —aún vacilante y contradictorio— en la senda trazada hace unos meses. Es arduo delante de una carta de situación política más que intrincada y con el conocimiento ya del 13,7 de aumento en el costo de vida de agosto. Es completo por lo que se avizora para setiembre cuando, en solo 7 días, el BCRA ha devaluado el austral en más del 5 por ciento. Parecería que se vuelve insoslayable una conversación en la cumbre entre los dos partidos. Pero esto tampoco es sencillo.

Por un lado, porque el Gobierno no puede abdicar de plano de algunas de las banderas que defendió con empecinamiento. Por otro, porque aunque Antonio Cafiero se ha convertido en el referente más importante del justicialismo, ni su triunfo en las dos internas ni su resonante victoria del domingo 6 le autorizarían a arrogarse la representación de todo el movimiento. De un movimiento que ha sacado ahora su certificado presidencial para 1989. ¿Pueden, acaso, ser marginados de estas tertulias cívicos hombres como Menem, Lúder, Saadi o el mismo de la Sota, perdedor (¿?) ahí nomás con Eduardo Angeloz? Y, dentro del partido del Gobierno, ¿no habrá chivos expiatorios? ¿No caerán algunos de los **operadores** del Presidente, sobre todo aquellos que fueron más allá de los límites fijados por el propio Alfonsín? ¿Y esos otros dirigentes radicales, con acceso a Balcarce 50 —y a Olivos— que advirtieron sobre la posibilidad de la equivocación en los rumbos?

La tarea del justicialismo no es menos endiablaba, si cabe el término. Porque en un país en el cual la situación económica es más que conflictiva, no le será fluido procurar para las provincias a su cargo el flujo de fondos necesario para hacer frente a sus ingentes necesidades. Y entonces, ¿qué va a hacer? ¿Sumarse con **Estados feudales** al sacudimiento que pueda provocar, por ejemplo, una CGT cada vez más convulsionada? Por lo contrario, ¿se sentará a una eventual mesa del acuerdo para tirar todos juntos? ¿Y si el Gobierno aprovecha este envión para **recuperar fuerzas** para el '89?

Porque, es evidente, que ninguna de las dos corrientes mayoritarias —ahora en menor proporción que en el '83: 89,9 - 79,4 = 10.5%— puede descuidar esa meta que está, según el color con que se la mire, tan cerca y tan lejos. Próxima, si se tiene en cuenta la vertiginosidad con que el tiempo transcurre para organizar una campaña de semejante calibre; distante si se repara en las dificultades que, día a día, deberán afrontar las distintas administraciones hasta

Antonio Cafiero: bastante más que una gobernación

que llegen aquellos acontecimientos. Aquí no debería haber engaño: ambos partidos, desde el gobierno central o desde las provincias, tendrán que trabajar con la mirada puesta en dos años adelante. Casi como si fuera un pagaré cívico que se irá descontando cotidianamente.

Por ello, no se puede ser demasiado categórico al afirmar que sólo Alfonsín y la UCR cargarán sobre sus espaldas el peso de la responsabilidad de esta etapa y que los gobernadores justicialistas enarbolarán el justificativo de que la Casa de Gobierno no le gira los fondos para atender sus gastos. ¿Cuántas veces podrán esgrimirse estos argumentos? ¿Cuántas veces tal o cual funcionario provincial podrá echarle la culpa de los paros y de las huelgas a la Casa Rosada? ¿Cuántas veces una provincia podrá "quedarse" con la recaudación nacional que se efectúa en su jurisdicción? ¿Y las llamadas provincias pobres —también en manos del peronismo— qué dirán cuando el secretario de Hacienda les informe que les sigue enviando menos remesas porque Buenos Aires o Mendoza no pagaron? Frente a los números electorales, si en algo tuvieran razón los encuestadores, fue en la demostración del poder de los "indecisos" que, esta vez —recalquemos, esta vez—, se volcaron hacia el justicialismo y hacia el centro, como puede observarse por la escasa diferencia que separó a los vencedores de sus segundos y, en ciertos casos, de sus terceros. Así las cosas, la atención de los votos fluctuantes será una consecuencia directa de cada gestión de gobierno.

Los extremos no se tocan

En esta instancia, el análisis no sería completo si no se hiciera referencia a dos hechos más que significativos: a). la muy positiva elección de la UCeDé; y b) el desvanecimiento electoral de las izquierdas. Respecto al primer punto, debe destacarse el incremento de ese caudal en tan poco tiempo (0,5% en el '83, 5,7% 4 años después). Pero hay algo más. Difícilmente pueda rastrearse en el siglo la vigencia de un **partido de ideas**. Con excepción de Alsogaray —que, para muchos, pudiera ser un contrapeso—, muy pocos hombres son conocidos, lo que implica el valor de una predica sostenida. Por otra parte, no puede marginarse el hecho cierto de la **incorporación** al lenguaje de los candidatos de los partidos mayoritarios de conceptos **liberales** que hubieran parecido a contrapelo el 30 de octubre de 1983.

Respecto de las izquierdas, desde el Partido Intransigente hasta los más radicalizados —reducidos a un total de apenas el 5% del padrón—, el tema es más intrincado. Es sabido que, en general —y aquí el accionar del peronismo desde siempre cumple un papel insoslayable—, está corriente no se nutre en los sectores obreros. Al revés, abreva en las fuentes de la ideología. Pero cuando, aun ínfima, no se produce una canalización electoral razonable, esa vertiente —o, al menos, la porción más extrema de ella— busca otros caminos, obviamente no legítimos, para pronunciarse. Y, por cierto, trata de calar en los sitios donde la ira prevalece sobre la tolerancia, fundamentalmente en las fábricas y en las universidades. Es un problema que no puede dejarse librado al azar ni, mucho menos, producir regocijo por su presunta desaparición.

• Una vieja discusión envuelve a los directores técnicos de fútbol —volvemos, como al comienzo, a los paralelos deportivos—, en punto a qué es lo que conviene más cuando se tiene que jugar en La Paz, Bolivia: si llegar con el equipo dentro de las 24 horas del partido o, al revés, si aclimatar los jugadores durante algunos días. En este caso, nos parece un despropósito recurrir al primer procedimiento, sobre todo cuando el silencio se expande detrás de los pasos del Presidente. Es indispensable, pues, percibir una señal. El cuadro político que ha surgido de la elección reciente ha superado todas las previsiones: las de los unos y las de los otros. Tenemos nuestra corazonada. Sin embargo, no podemos aventurarla, porque no podemos sustraernos todavía al error de nuestro pronóstico en Buenos Aires (no obstante el acierto en la Capital Federal) ni a la presencia del árbol bonaerense que nos impidió ver el enorme bosque de la República. ¿Qué nos pasó a todos? Mal de muchos...

M.H.A.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

MARCET

La tarjeta BANELCO que le otorgamos en el
Banco Español y en el Banco Comercial del Norte,
lo convierte a usted en Cliente CP-Uno (Calificación Prioridad Uno).
Una manera más cómoda, tranquila y moderna de vivir,
con más tiempo libre a su disposición.
Sea Cliente CP-Uno y haga suyas las mejores experiencias.

las mejores experiencias!

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Un Eficiente Servicio de Encomiendas Para Su Comodidad.

Así es, Líneas Aéreas Santafesinas le ofrece ahora su eficaz LAS-PAQ (embarque asegurado por vuelo elegido), un ágil y rápido servicio de encomiendas de aeropuerto a aeropuerto, o a domicilio, que le solucionará el envío de pequeños bultos, paquetes confidenciales, y papeles importantes, a cualquiera de las terminales o direcciones que usted necesite y en el tiempo mínimo.

Absoluta reserva, confiabilidad y seriedad en las entregas; con un llamado telefónico usted comprobará su llegada a destino o la confirmación de su despacho.

Consulte sobre este ventajoso servicio expreso de encomiendas en nuestras oficinas, y compruebe que disponer de LAS-PAQ es contar con el tiempo a su favor.

LAS

Líneas Aéreas Santafesinas

El Futuro Que Vuela Por Santa Fe

Para mayor información en SANTA FE: Aeropuerto Sauce Viejo, Tel. 70063 al 64 / en RECONQUISTA: Centro Comercial Reconquista, Tel. 20847 / en ROSARIO: First Class Viajes y Turismo, Tel. [illegible] / en VENADO TUERTO: Kaiken Turismo Mundial SRL, Tel. 23961-24469 / en RAFAELA: Centro Comercial Rafaela, Tel. 26071 / en VILLA MINETTI: Tel. 96067.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

ENTRE LA CICCIOLINA Y LA T.F.P.

No sé ya como empezó, pero al final fue desastroso. Era uno de esos domingos fríos en que se reúne toda la familia, ampliada esta vez por no se qué cumpleaños. Hasta que de pronto tampoco sé cómo salió el tema de la educación sexual en los colegios. Mi tía comentó escandalizada: "Vieron...vieron... ¿ese congreso en el que les decían a los participantes que se hicieran caricias eróticas?" "Vieron, vieron, y hasta con vergüenza de plantearlo delante de todos, que proponen la..., en fin la masturbación".

¡¡¡Quién iba a decir que en ese momento iba a salir mi prima, que estudia sicología a tratar de justificarla!!!

De la reunión no quedó nada, y de la familia más o menos, la discusión fue tan grande que aún no me explico cómo se salvaron los platos de la abuela. Imposible llegar a un acuerdo.

Pasada ya la tormenta, me puse a pensar si en verdad no hay forma en que podamos ponernos de acuerdo en un tema tan delicado. Como tantas otras veces, me parece que los argentinos estamos enfocando el tema desde una óptica equivocada y creando problemas donde no debería haberlos. No pienso entrar en el tema de cuál debe ser la mejor educación sexual porque no sé nada al respecto.

Pero en la base de la discusión hay un tema de derechos humanos que remueve la discusión de ese terreno polémico y creo que brinda una salida para que todos estemos de acuerdo y contentos.

El problema no es, en realidad, si hay que enseñar a los chicos el amor libre o ponerles cinturones de castidad. El problema es por qué tenemos que enseñarles a todos lo mismo, es decir, por qué un burócrata, o un grupo de burócratas en un congreso, deben decidir lo que tienen que aprender nuestros hijos en la materia. Si hay algo en lo que estamos de acuerdo es en que la educación de los hijos es un derecho y una responsabilidad de los padres. Y creo que una demostración que esto es que a los padres no les interesa participar en el Congreso Pedagógico pero no conozco un sólo de ellos que no muestre preocupación por la educación de "su" hijo Si esto es así, ¿por qué no dejar a los padres que elijan qué tipo de educación sexual tienen que recibir sus hijos?

"El problema es por qué tenemos que enseñarles a todos lo mismo, es decir, por qué un burócrata o un grupo de burócratas en un congreso, deben decidir lo que tienen que aprender nuestros hijos en la materia".

Para esto es necesario que no haya un programa único en la materia. De esta forma el mercado sería el que se encargaría de determinar lo que se enseña. Como es el consumidor que con su elección determina lo que ha de ofrecerse, habría entonces una gran mayoría de colegios que ofrecerían una educación sexual acorde con los principios más generalizados de los argentinos, pero habría otros para aquellos que quieran que sus hijos se eduquen con los principios del amor libre o de la más absoluta restricción sexual.

Con lo que todos podríamos estar contentos, cada uno con la educación sexual que reciben sus hijos. Implicaría además un alto grado de madurez cívica ya que sería necesario aceptar que puede uno no estar de acuerdo con ciertas opiniones sexuales pero respetar el derecho de un padre a que eduque así a su hijo. Podría haber colegios que sigan los preceptos en la materia de distintas religiones: católicos, protestantes, judíos, etc.

Seguiríamos discutiendo sobre el tema, pero cada uno tendría la satisfacción de poder poner en práctica los principios en los que cree. En cambio ahora, todos parecemos frustrados. ¿Cómo poner de acuerdo en un término medio posiciones tan enfrentadas?

El problema, como siempre, surge de la obstinación de tratar de imponer un denominador común a ciudadanos que somos distintos. Todos quisieran y luchan para que ese "programa común" se parezca en la mayor medida posible al propio, pero al hacer eso cada uno tira para su lado y el resultado será un compromiso que no dejará contento a nadie. ¿Cómo buscar el término medio entre mi tía y mi prima?

Este esquema se presta además a peligrosas tendencias. Supongamos por un momento que se nombrara encargada de redactar el programa de educación sexual a la Cicciolina. ¿Estarían de acuerdo muchos argentinos con ese programa? Ahora bien, supongamos que no fuera así, pero ¿que lo redactara la T.F.P.?

¿Por qué no permitimos que la Cicciolina, o los que creen como ella manden a sus hijos al colegio que quieran y lo mismo los de la T.F.P.? Las posiciones extremas no deben asustarnos, sólo son peligrosas cuando tienen el poder de imponerse sobre los que no las quieren.

Mientras tanto, los argentinos seguiremos discutiendo inútilmente tratando de buscar el término medio entre la Cicciolina y la T.F.P. y al final todos estaremos frustrados respecto al resultado y los derechos y responsabilidades de los padres habrán sido nuevamente avasallados.

"Supongamos que en un momento se nombrara encargada de redactar el programa de educación sexual a la Cicciolina..."

Por Martin Krause

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

PODER AL PODER JUDICIAL

"Cuanto más importante sea el autor de un delito, menor será la posibilidad de juzgarlo y casi imposible la de condenarlo." Un pensamiento que refleja en forma contundente la actual realidad de la Justicia argentina. La sociedad siente que el Poder Judicial es ineficaz e ineficiente para condenar, con demasiados delitos que no son investigados y que, casualmente, son los más graves.

De cada 100 denuncias, sólo diez se condenan. Y si bien es cierto que ninguna sociedad puede castigar todos los delitos, es necesario no dejar impunes los más graves para no generar una sensación de desconfianza e inseguridad frente al delito.

Días pasados, para ser más precisos el 24 de agosto, el camarista **Ricardo Gil Lavedra** afirmó en **La Nación** que sobre este tema "surge la idea de que la ley no se aplica a todos por igual, que alcanza sólo al débil y no al poderoso, llegando a socavar la confianza en el imperio de la ley". Estas palabras también reflejan la crisis de la Justicia. Y, junto a ellas, una gran cantidad de destacados magistrados, funcionarios y abogados exigen un cambio esencial del Código Procesal Penal.

Una ley obsoleta y anacrónica

Hace más de cien años que este código penal funciona sin reforma alguna. Fue sancionado el 4 de octubre de 1888 por **Manuel Obarrio** quien, para redactarlo, se basó en una antigua ley de enjuiciamiento criminal española que había sido derogada en 1882. Obvio que debe ser esencialmente modificado porque resulta relativamente eficaz en la persecución penal de unos pocos delitos tradicionales y carece de criterios adecuados de selección y oportunidad. Además, no está preparado para perseguir todos los delitos ya que cuenta con los mismos recursos para atender el hurto de una baldosa como una sofisticada defraudación financiera. Consagra criterios contrarios al régimen republicano ya que su implementación es poco democrática. Todo es secreto. La sociedad, la gente común, no tiene acceso a la administración de justicia negándose al principio de control ciudadano sobre los actos de gobierno. Un juez es quien debe cumplir las funciones de perseguir y de juzgar desvirtuándose su tarea que, en un sistema democrático, debe cumplir la función de árbitro, independiente y equitativo. Con el esquema actual los magistrados, en el mejor de los casos, dictan sentencia sobre informes escritos por otros funcionarios o empleados acerca de lo que ellos investigaron e interpretaron.

El código actual también dispone el secreto de sumario aun para el propio imputado quien debe permanecer detenido durante el período que dure el proceso. Así, se han dado casos de personas encarceladas durante cinco años que luego fueron absueltas o de otras que, al ser condenadas, debieron ser dejadas en libertad por haber cumplido la pena durante el transcurso del juicio. Esta excesiva duración de los procesos afecta la credibilidad en el sistema y provoca que las excepciones contenidas en el código se hayan convertido en regla general.

"No ha lugar" a la modernización

En estos momentos el sistema penal argentino no cuenta con el necesario presupuesto para reformular su estructura. No se usan grabadores, ni máquinas de escribir electrónicas y, mucho menos, computadoras. Un solo caso representa un expediente de miles de hojas abrochadas en una carpeta cosida a mano y archivada en un anaquel sin índice.

Un claro ejemplo es el primer caso de delito económico que llegó a la justicia federal que fue el del BIR. Es un juicio con un expediente de más de 20 mil hojas que nadie, en su sano juicio, puede llegar a leer. Y si a esto le agregamos la saturación de causas que tienen casi todos los juzgados federales, —como el de San Martín con más de 6.900 en trámite o el de Morón que no sabe a ciencia cierta cuántos posee pero hay indicios de que la cifra alcanza a 7000, y que el promedio de casos que debe investigar un juez de Capital es de 600— el panorama es bastante desolador. Y esto tiene relación directa con la selección de los casos. Si sabemos que, en la forma actual, el sistema sólo condena al 10% de las causas se deberían seleccionar los más complicados y centrar todo el esfuerzo en su resolución y a los más simples darles vías rápidas de solución.

Una alternativa de cambio

Actualmente, se encuentra a estudio de la Comisión de Legislación Penal de la Cámara de Diputados un proyecto de Código Procesal Penal elaborado por el doctor Julio Maier con la colaboración de destacados profesionales de la Justicia. Maier analizó y redactó este proyecto dedicándose durante tres meses sin haber recibido un solo austral de parte del Estado. Luego, logró la colaboración del Consejo para la Consolidación de la Democracia que facilitó el dinero para las investigaciones, y de la Secretaría de Justicia que organizó comisiones de apoyo a este proyecto. Para no caer en improvisaciones que lo pudieran llevar al fracaso pretende que el Estado sea eficaz en la persecución penal pero que, a la vez, la búsqueda de esa eficacia no desconozca las garantías y derechos de las personas sujetas a proceso. En el actual código ambas funciones están en manos del juez de instrucción. El proyecto propone separarlas. Para ello se crea un Ministerio Público responsable de la eficacia, dejando para el juez de instrucción la custodia de las garantías constitucionales.

Pero la base fundamental de la reforma consiste en instituir el juicio oral y público al que podrá asistir la ciudadanía, en el que se escuchará al imputado, testigos, peritos, al fiscal y al defensor. El debate se llevará a cabo ante jueces del tribunal. Sobre este aspecto, en la Argentina hay antecedentes. Algunas provincias, caso Córdoba, lo han incorporado a su sistema institucional desde hace muchos años. Pero la reforma

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

va más allá de la copia de un código provincial ya que establece criterios modernos. Si hoy existiera el juicio oral, en el caso de Ingenio Budge, por ejemplo, se conocerían más detalles porque la gente podría asistir al juicio, escuchar a los testigos de ambas partes y no enterarse a través de los medios de comunicación o de otras vías que no sean las adecuadas.

"Juicio y castigo..."

Otro pilar del nuevo código procesal radica en la necesidad de terminar con la impunidad de los delitos más graves, de gran complejidad que, en la actualidad, por falta de adecuados criterios de selección, revelan la impotencia de la Justicia para llevar adelante una buena investigación. Para tal fin, se establecen pautas de selección de causas por parte del Ministerio Público para lograr la persecución de los delitos más graves, logrando una mayor eficacia y celeridad del sistema.

Un claro ejemplo es el juicio a los ex comandantes, cuya etapa oral duró menos de un año mientras que el que se les sigue por rebelión, de sencilla prueba, todavía está en período de sumario.

También se estudia un sistema de participación popular en las decisiones judiciales a través de jurados integrados por ciudadanos. Además, la Constitución Nacional se refiere a la necesidad de implantar el juicio por jurados.

Pero este sistema posee ciertas dificultades de implementación porque hace falta reunir doce personas tanto para casos complicados como para otros en los que no se justifica. Por eso se están buscando alternativas. Una, es la utilizada en Alemania Federal en donde el tribunal está integrado por una o dos personas del pueblo, lo que permite la participación popular y acelerar el sistema para no entorpecer y frenar la eficacia de los procesos.

También se formaron más de 20 comisiones encargadas de profundizar el estudio de las nuevas áreas creadas por esta reforma como los tribunales penales, el ministerio público, la participación ciudadana, defensa de oficio, infraestructura edilicia, tribunal tutelar.

Una comisión coordinadora, creada en el ámbito de la Secretaría de Justicia, y que está a cargo del doctor **Joaquín Da Rocha**, abogado asesor de Antonio Cafiero, efectúa un seguimiento de cada una de estas áreas y coordina la labor general. Su trabajo de investigación debe concluir el 1° de enero de 1989, fecha para la que se prevé comenzará a regir el nuevo sistema.

El código vigente está pensado para trabajar en forma escrita, burocrática y rutinaria. No estimula otras formas de trabajo pero tampoco las prohibe. Basados en esta premisa en el ámbito de la fiscalía de la Cámara Federal hombres como **Julio César Strassera** y **Luis Moreno Ocampo** se ocupan de casos especialmente importantes realizando un trabajo previo de investigación y recopilación de datos e informaciones. Así, de 3000 causas se seleccionaron 40 —irregularidades financieras, defraudación a Obras Sanitarias de la Nación por 20 millones de dólares y muchas más— y se fue avanzando en un sector en el que la justicia federal nunca había tenido acceso: el sistema financiero. Se tomaron causas como la del Banco del Oeste en donde la denuncia se realizó vía Guillermo Ledesma, se innovó y se dio intervención a la Policía Federal. De esta forma, cuando la causa llegó a manos del juez se le brindó una información más clara e inmediatamente se ordenó la captura del presidente del banco, Guido Guelar, y de otros directivos más. Este caso sólo demoró cuatro meses en resolverse. Otro ejemplo es el del Banco Alas. La maniobra fue distinta, pero también se avanzó en forma rápida, y así se pudo capturar a su presidente, Carmelo Stancatto, y embargarle una cuenta por un millón y medio de dólares. La última maniobra detectada por este grupo de fiscales fue la de la financiera Carlés. En este caso, el Banco Central dio intervención directa a los fiscales quienes recolectaron las pruebas necesarias para probar la maniobra y se las enviaron al juez quien al día siguiente ordenó la captura de los directivos de la financiera. Estos casos puntuales, pero que lamentablemente son excepciones, muestran que es posible poner en práctica la reforma al código y cumplir con el efecto preventivo del sistema penal.

Y también demuestran que un fiscal, más allá de recibir en su despacho los expedientes que le envía el juez y firmar lo que sus empleados le asesoran, puede desarrollar un rol dinámico y protagónico investigando los hechos, las maniobras, conectándose con la policía y ser más eficaz y eficiente. Y en este aspecto, hay algo importante que se incluye en la reforma: la presencia de fiscales en cada comisaría. Ellos desde el principio: estarán en contacto con las denuncias para ir descartando las que no son delitos, las que no vale la pena que ingresen al sistema penal. Así, optimizarán la eficiencia de la policía y coordinarán el forma conjunta las tareas de investigación.

También se pretende complementar este proyecto de reforma con un apoyo informático para lograr una organización judicial dinámica que evite las prácticas burocráticas, que permita racionalizar los recursos y disminuir los costos económicos de la administración de justicia. Y si tenemos en cuenta que el actual sistema no es barato ya que la ausencia de una administración centralizada, la innecesaria e incomprensible duplicación de tareas comunes, la burocracia y la lentitud de los trámites, además del abarrotamiento de casos por responsabilidad de la falta de criterio en la selección de los mismos, originan altísimos costos, los seis millones de dólares que serían necesarios para lograr la informatización completa de la justicia penal están totalmente justificados. Se prevé que toda la documentación que posee un juicio oral, entrada de la denuncia, personas que intervienen, estará incluida en un sistema de computación.

También se podrán determinar qué juicios serán llevados por cada juez para que todos tengan un trabajo parejo evitando la saturación de los juzgados, como pasa hoy. También será válido para elaborar estadísticas y analizar el funcionamiento del sistema penal, lo que permitirá ir diseñando mes a mes

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

una política criminal. Por ejemplo, se ha detectado que muchos agencieros de lotería no devuelven los montos de premios chicos que la gente no retira de las agencias. Lotería Nacional envía estos premios a las agencias para que sean abonados a sus beneficiarios. Pero muchas veces, la gente no los reclama y los agencieros se quedan con el monto del premio.

Algunos jueces le dan curso a esta denuncia y otros no. Esto hace que el sistema sea ineficiente. Con la informatización se implementaría una política eficaz que resolvería el problema detectando al agenciero que cometió el delito, enjuiciándolo y condenándolo. Así se cumplirá, una vez más, el efecto preventivo sobre el resto de los agencieros.

En 1930, un editorial del diario **La Prensa** calificaba de legislación fósil al actual código de procesamiento penal. Hoy se va más allá, ya que desde sectores de la misma Justicia, se lo califica de anti-democrático y violatorio de los intereses de las personas. **Gil Lavedra, Arslanian, Maier, Da Rocha, Moreno Ocampo, Strassera** y muchos otros importantes nombres de la Justicia argentina, están comprometidos con el cambio, con la modernización del Código Penal porque comprenden y son conscientes que su ineficiencia incentiva a que sea la propia sociedad la que recurra a formas no institucionalizadas para solucionar sus conflictos. "Acá hace falta mano dura", se escucha decir con voz resignada a muchas personas cuando ven que los delitos más graves no son condenados. Pero esta "mano dura" pasa **solamente** a través de una justicia penal eficaz, moderna, respetuosa de los derechos fundamentales del hombre para que el hombre vuelva a creer en la Justicia. El sistema penal actual no contempla estas premisas. Entonces no sirve. No resuelve con eficacia los conflictos que se producen en la sociedad ni garantiza los derechos fundamentales de sus integrantes.

El proyecto de reforma ya está en Diputados. Probablemente sea tratado durante el mes de octubre. Tal vez será analizado, debatido y discutido por los legisladores. Seguramente, tendrá voto favorable y se convertirá en ley. Seguramente, será justicia.

Principales reformas propuestas por el nuevo código

- *Investigación preliminar de los delitos a cargo de un Ministerio Público Judicial. Así los fiscales pasarían a depender del Poder Judicial y no del Ejecutivo.*
- *Se crea el monitoreo que permite suspender los juicios en los casos de menor entidad.*
- *Establece el juicio oral y público al que podrá asistir el ciudadano escuchando las exposiciones de todas las partes —acusados, testigos, fiscales—.*

Nota: A.S.

EL MEJOR ESPETO CORRIDO EN BUENOS AIRES

CHURRASCARIA

ESPETO CORRIDO

ESPETO CORRIDO ES UN ESTILO DE SERVICIO BRASILERO...
UD. PODRA SERVIRSE DE TODOS LOS PLATOS FRIOS
Y ENSALADAS QUE SE PUEDA IMAGINAR, A GUSTO.
TAMBIEN SERA SERVIDO EN SU MESA DE LAS MEJORES CARNES ARGENTINAS,
AVES, CERDO, CHORIZOS y MORCILLAS, TANTAS VECES COMO LO DESEE
– VENGA A CONOCERNOS! !
EL PREMIO DE UNA BUENA MESA LO ESTARA ESPERANDO

SALON VIP PARA REUNIONES EMPRESARIAS Y FAMILIARES

ABIERTO DE LUNES A DOMINGOS. ALMUERZO Y CENA
TARJETAS DE CREDITO

RESERVAS AL TEL. 791-7162

Av. DEL LIBERTADOR 1965 - OLIVOS -
Buenos Aires ARGENTINA

AIRE ACONDICONADO - PLAYA DE ESTACIONAMIENTO

BC

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

LA UNION INDUSTRIAL ARGENTINA
y 100 años de sueños inconclusos

De la Fuente

Cien años pasaron desde que un grupo de industriales decidió unirse para hacer oír su voz en un país que buscaba un camino. Con marchas y contramarchas, los seguidores de aquellos pioneros lucharon por hacer realidad el sueño de sus mayores. Eduardo De la Fuente tiene la responsabilidad y el indisimulable orgullo de presidir la Unión Industrial Argentina en su centenario. Una responsabilidad importante para un país que recién ahora parece definir su rumbo.

"TAMBIEN NOSOTROS TENEMOS QUE HACER UN MEA CULPA"

EXTRA: — ¿Qué significan para usted estos primeros cien años de la Unión Industrial Argentina?

De la Fuente: — Presidir una entidad centenaria como ésta, implica ser responsable de alguna manera de una larga historia de luchas en defensa de la industria nacional. El mensaje que fijó en sus comienzos la Unión Industrial es el mismo que se mantiene a lo largo de los años, porque estamos convencidos, como lo estaban nuestros antecesores, de que sólo a través de un sostenido desarrollo industrial el país va a recuperar el lugar que ocupó en el ranking mundial durante mucho tiempo.

EXTRA: — ¿En qué fue positiva la acción de la UIA en estos cien años?

De la Fuente: — Por encima de los errores que todos los hombres cometen, lo más importante es haber mantenido encendida la llama de la industrialización. En el transcurso del tiempo, la Unión Industrial ha ido ganando en representatividad en cuanto al número de entidades asociadas. Hoy podemos decir que agrupa a la totalidad del empresariado industrial argentino.

EXTRA: — ¿Cómo le hubiese gustado festejar estos cien años?

De la Fuente: — Me hubiese gustado festejar estos cien años con un país sin inflación, con menor intervencionismo estatal, con menos regulaciones y con un proceso de crecimiento y desarrollo sostenidos. De todas maneras, reafirmamos en estos cien años nuestra voluntad de seguir avanzando por el

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

"Me hubiera gustado festejar estos cien años con un país sin inflación, con menor intervencionismo estatal, con menos regulaciones y con un proceso de crecimiento y desarrollo sostenidos."

"No tenemos que ser ingenuos. En el exterior se 'vende' muy fácilmente la libertad de comercio que los países grandes no aplican. Lo que pasa es que, a veces, a algunos políticos, empujados por las circunstancias, se le ocurren ideas macabras."

camino que han fijado nuestros antecesores.

EXTRA: — ¿Cuál fue, en estos cien años, el mejor momento para el sector industrial?

De la Fuente: — Es muy difícil rescatar un tiempo favorable. Soy de los que prefieren mirar hacia adelante. De todas formas, el desarrollo industrial logrado en el país es superior al que se hubiera podido extrapolar hace 50 años, si se hubiese hecho la estimación de cuál sería el grado de desarrollo de la industria argentina en 1987.

Todo esto en función de los condicionamientos de las últimas décadas como inestabilidad política permanente, inestabilidad económica, un mercado chico y con bajo índice de crecimiento, falta de capitales y carencia de una política de apoyo a las exportaciones industriales, entre otras cosas.

EXTRA: — ¿Cuál es la parte de culpa que le toca a los industriales en un país que sufre un retroceso económico constante?

De la Fuente: — Nosotros también tenemos que hacer nuestro mea culpa. No estamos exentos de los errores cometidos en el país. Lamentablemente, el empresario industrial, en muchos períodos, ha tenido que inventar estrategias para sobrevivir frente a un medio adverso con políticas equivocadas. Cuando no hay aliento a la inversión el industrial no hace la recomposición tecnológica que debería hacer; cuando las condiciones de inflación llegan a determinado límite, cuando las políticas de controles de precios se prolongan, el industrial no tiene más remedio que jugar sus posibilidades de supervivencia.

EXTRA: — Estos primeros cien años de la Unión Industrial encuentran al país debatiendo importantes temas en el área económica. Por ejemplo, la integración con Brasil. ¿Cuál es su opinión sobre el tema y cuáles son las perspectivas?

De la Fuente: — Todos los programas de integración pueden ser positivos. Nuestra única preocupación es que se manejen correctamente, como se concretó el protocolo sobre bienes de capital, donde participó el sector privado. El sector privado debe tener una participación activa desde el primer momento. De esta manera, se pueden lograr acuerdos favorables para ambas partes, no sólo por el intercambio comercial y tecnológico que puede generar sino también por las posibilidades de ampliar el mercado financiero.

Otro camino todavía no explorado, en el marco de la integración, es el de trabajar en forma conjunta los países involucrados hacia la conquista de terceros mercados. Con un mercado ampliado por la integración y nuevo mercado en el exterior se pueden intentar emprendimientos tecnológicos que, de otras maneras, son casi imposibles.

EXTRA: — ¿Cuáles son los problemas que se pueden presentar en este proceso de integración?

De la Fuente: — Los programas de integración pueden llegar a sufrir inconvenientes si los países en cuestión no mantienen políticas económicas coherentes y compatibles entre sí.

EXTRA: — ¿Los tiempos que se están tomando son los adecuados?

De la Fuente: — Yo creo que hay que manejarlos sin urgencias y de la manera correcta. Hay que dejar que los empresarios se conozcan para evaluar las posibilidades de los mercados e intercambiar información. Las cosas forzadas generalmente terminan mal.

EXTRA: — ¿La deuda externa tiene solución?

De la Fuente: — Estoy convencido de que los corresponsables son los países acreedores. Por este motivo, tiene que llegar un momento (cada vez está más cerca) en que se logre una solución de tipo político, porque casi todos están convencidos de que la deuda es impagable. Lamentablemente, mientras la deuda es impagable, la carga de los intereses está frenando el desarrollo de todos nuestros países.

EXTRA: — Pero teniendo en cuenta lo que significan para nuestra economía los intereses de la deuda y sin producir conflictos sociales profundos, ¿es posible un crecimiento constante del país?

De la Fuente: — Aun con las limitaciones que pone la deuda externa y pensando que siempre hay una oportunidad de negociar mejor, las posibilidades existen. Para eso también es necesario potencializar nuestra capacidad exportadora no sólo en los productos primarios sino especialmente en los productos industriales.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

HITOS

• En 1871, se realiza en Córdoba la primera exposición industrial a la que concurren trece provincias. Se exponen muebles, guitarras, cueros y lanas trabajadas, carnes preparadas, calzado, vinos, etcétera.

• El 29 de agosto de 1875, se reune, en la calle Potosí 99, un grupo de industriales con el propósito de dejar establecida una sociedad, a cuyo amparo puedan actuar para conseguir la adopción de varias reformas económicas. Se decide entonces la creación del Club Industrial Argentino, el 12 de septiembre del mismo año en el salón de actos de la Société L'Union. Es la primera organización empresaria fabril.

• Años más tarde, el 8 de diciembre de 1878, se constituye el Centro Industrial Argentino motivado, según la poca información de la época, por la existencia de tendencias políticas no coincidentes.

• De 1.800.000 habitantes que se estimaban entonces en todo el país, 280.000 estaban aplicados a tareas industriales.

• El Club Industrial Argentino realiza en 1882 la primera exposición continental de Buenos Aires que ocupa 27.370 metros cuadrados; concurren 2.038 industriales argentinos y 1.194 extranjeros.

• Domingo F. Sarmiento solicita del Club Industrial Argentino, como corolario de dicha exposición, la organización del primer congreso económico nacional, que se realiza entre el 27 de agosto y el 30 de noviembre de 1882.

• El crecimiento de los sectores industriales lleva a la creación de la Unión Industrial Argentina, el 7 de febrero de 1887, bajo la presidencia de Antonio C. Cambaceres.

• Ese día, en la sede del Club Gimnasia y Esgrima, 470 socios del Club Industrial Argentino y 407 del Centro Industrial Argentino firmaron el libro en que figuran los fundadores de la Unión Industrial Argentina. En ese entonces, había en el país 6.128 establecimientos de todo tipo y dimensión.

• Un censo determina, en 1895, que mientras la agricultura y ganadería ocupaban 394.000 personas, la industria lo hacía con 366.000.
• El 15 de mayo de 1900 se inaugura el Primer Congreso Industrial Argentino.

• En 1910, se realiza la gran exposición industrial del centenario. A la inauguración presidida por el presidente Figueroa Alcorta concurrieron no menos de 100.000 personas, cifra fantástica para la época.

EXTRA: — ¿En qué estado se encuentra la desregulación anunciada por el Gobierno?

De la Fuente: — No se ha hecho todo lo indispensable. Hay que reconocer que es difícil desentrañar la trama tan compleja que tienen las reglamentaciones argentinas. No es posible terminar con años de burocracia de la noche a la mañana.

EXTRA: — ¿La apertura económica anunciada por el Gobierno es posible realizarla de manera paulatina, como pequeñas concesiones ideológicas del partido radical, o es necesario producir un shock?

De la Fuente: — La Unión Industrial, a través de un documento, ha fijado su posición en este tema. Estamos dispuestos a revisar todas las protecciones no arancelarias siempre y cuando se haga en un proceso gradual y razonado. Eso debe hacerse como lo hacen todos los países inteligentes, es decir, con profundidad, con seriedad y dando el tiempo adecuado. No tenemos que ser ingenuos. En el exterior se "vende" muy fácilmente la libertad de comercio que los países grandes no aplican. Si no lo cree, intente venderle algo a Estados Unidos o Japón.

EXTRA: — Los políticos que "venden" esa idea ¿no son sinceros?

De la Fuente: — A veces, empujados por las circunstancias, se les ocurren ideas macabras.

EXTRA: — ¿La reforma del Estado encarada por el Gobierno ha producido algún tipo de resultado?

De la Fuente: —El Estado es un monstruo muy difícil de corregir desde afuera y desde adentro. No tiene la culpa de todos nuestros males, pero sí de muchas cosas. Hay una ineficiencia generalizada a nivel de los organismos públicos y en el sector de las empresas estatales. No se han hecho las inversiones adecuadas. Cuando el país empiece a crecer, vamos a sentir en toda su intensidad el problema de la falta de infraestructura por parte del Estado. Ahora la sufrimos pero, en algún momento, se va a transformar en freno para un decidido proceso de crecimiento.

EXTRA: — ¿Las leyes laborales son también un freno a ese proceso de crecimiento?

De la Fuente: — Si se regula adecuadamente, creo que no. La Unión Industrial tiene un profundo respeto por el movimiento obrero organizado argentino, que tiene sentido nacional. Creemos que deben existir leyes que regulen la relación obrero-patronal. Nosotros simplemente nos opusimos a algunos aspectos, que traban esa relación, e iban a ser generadores de conflictos, además de afectar la productividad.

EXTRA: — ¿Es posible la discusión libre de precios y salarios?

De la Fuente: — Depende en qué marco de política económica se haga. Actualmente va a ser difícil hacerlo, aunque nosotros creemos que es el camino adecuado para solucionar los problemas salariales.

EXTRA: — ¿Qué pasaría con la inflación?

De la Fuente: — El hecho de que se discutan salarios no indica que se esté alentando la inflación. Pero el problema no es puntual sino estructural. Mientras el país no crezca, la puja por la distribución de los ingresos no tiene solución.

EXTRA: — ¿Se logrará llevar adelante la política de privatizaciones?

De la Fuente: — Yo creo que es posible. No es un país fácil para concretarla por la carencia de un mercado de capitales, pero hay mucho para hacer. Estoy convencido de que, en los próximos años, se va a avanzar en este tema porque hay un consenso en la sociedad que no existía hace diez años.

EXTRA: — ¿Qué cambia en el país con el resultado de las elecciones?

De la Fuente: — Los argentinos nos debemos acostumbrar a no dramatizar la democracia. Quizás, por la falta de ejercicio dramatizamos demasiado. Estas elecciones tienen el gran valor de estar reforzando el sistema democrático. Esto le va a dar seguridad y tranquilidad al país y sobre todo proyección hacia el futuro. Los resultados son accidentes que se dan en todas las democracias.

EXTRA: — Más allá de lo filosófico, ¿qué cambios se pueden llegar a producir con este nuevo mapa político?

De la Fuente: — Esta elección puede servir para que haya un mayor diálogo entre los distintos sectores políticos, y se coincida en un modelo de país, por encima de las diferencias políticas y de intereses.

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Cinco años de desarrollo: 14.000.000 de pasajeros diarios se lo merecen.

12 de enero de 1982: se producen los prototipos de un ambicioso proyecto específicamente referido a nuevos colectivos y ómnibus Mercedes-Benz.

Comienza así un largo y minucioso trabajo de desarrollo, estudio y ensayos con unidades de producción adelantada.

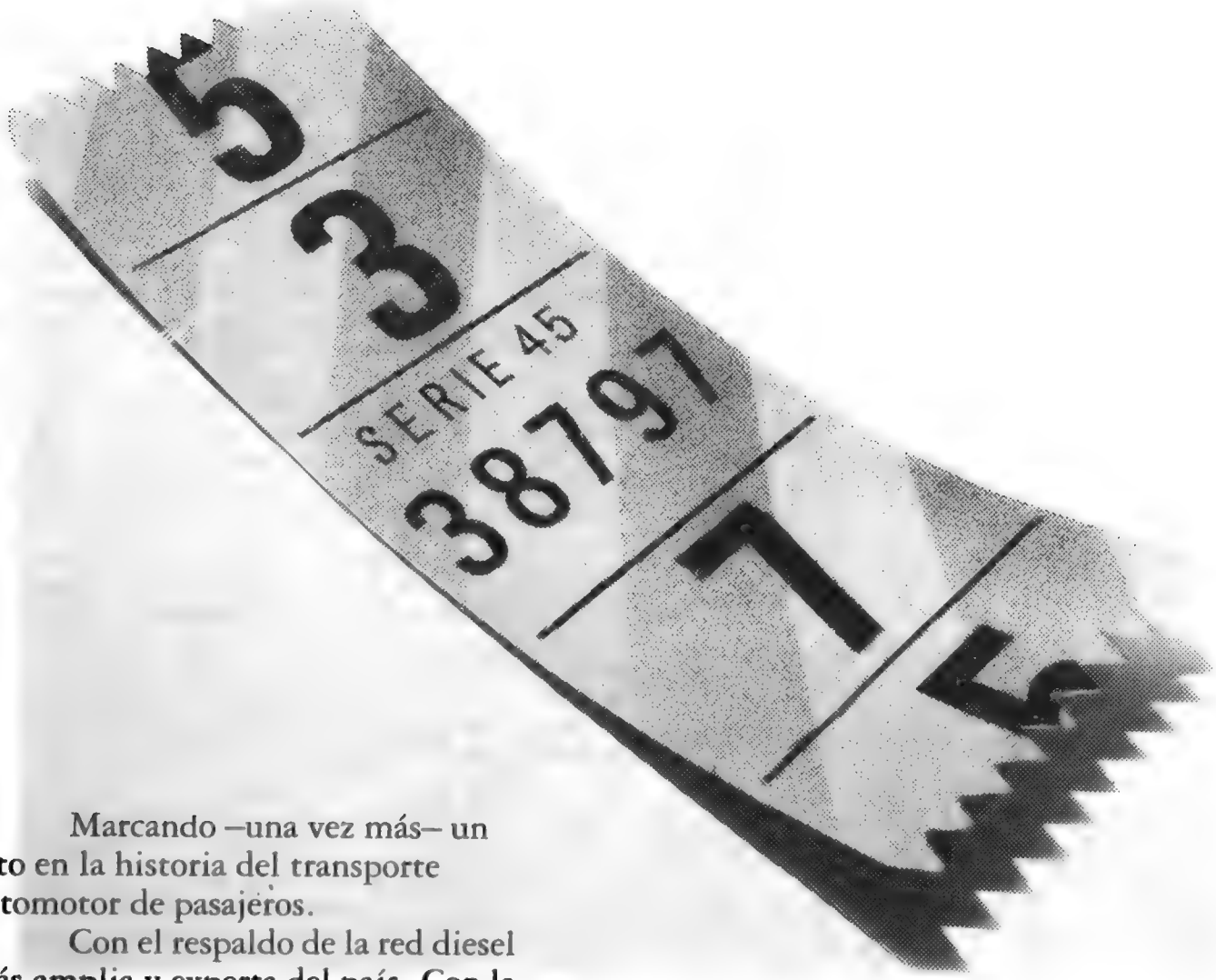
Su objetivo es lo mejor y más nuevo en transporte automotor de pasajeros.

Su respaldo es una brillante historia de 100 años en el mundo. Su símbolo -la estrella- es el compromiso de producir lo mejor o nada.

Este año, para mayor confort y seguridad de sus pasajeros, la nueva línea OH estará en todas las calles y caminos argentinos.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS



Marcando –una vez más– un hito en la historia del transporte automotor de pasajeros.

Con el respaldo de la red diesel más amplia y experta del país. Con la solidez con que Mercedes-Benz presenta y avala todos y cada uno de sus productos.

14.000.000 de pasajeros diarios se lo merecen.

MERCEDES-BENZ

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL "TARIFAZO" VIENE ASOMANDO

Cuando un 'tarifazo' viene asomando (hoy es 10 de setiembre), es imposible ignorarlo. Y no se trata de un mero ajuste de un 9% promedio en las tarifas y precios de naftas que se conocerá en estas horas —mucho antes que este número de **EXTRA** esté en la calle— sino de algo más 'gordo'.

Dos indicios de que el 'tarifazo' asoma:

• El ministro de Obras y Servicios Públicos, **Pedro Trucco**, de difícil relación con **Juan Sourrouille** —por qué seguir callándolo— se despachó días antes de las elecciones con una advertencia de que las necesidades de recursos de las empresas públicas equivalían a un ajuste de entre el 17 y el 20% promedio.

• Los niveles reales de tarifas son en la actualidad no solamente unos 15 puntos por debajo de los que estaban vigentes a junio de 1985, cuando comenzó el Plan Austral, sino que impiden a las empresas cesar en sus demandas de recursos al Tesoro Nacional, compromiso para 1988 adoptado por **Juan Sourrouille** el 20 de julio, durante su discurso desde el Teatro General San Martín.

Para quienes los fundamentos aceptables son de a tres, ahí va otro:

• El F.M.I. acaba de llamar la atención por la disminución de los recursos fiscales. Es decir, que también el Fondo observa en la inflación argentina del presente un componente aportado por el déficit fiscal. Uno de los mecanismos inmediatos de resolver parte del problema es el ajuste tarifario.

El problema para afrontar un ajuste importante, también es múltiple:

• Tiene un efecto sobre los precios industriales, importante. Tanto o más que el ajuste del tipo de cambio. Por algo el Banco Central eligió una política gradualista de recuperación de la paridad contra el dólar.

• Sin ajustes de fondo en el destino que las empresas públicas dan a los mayores recursos que recauden por sus servicios, la situación de éstas no mejorará. Es decir, los fondos obtenidos correrían el peligro —como sucedió hasta ahora— de terminar en la nómina salarial de sus empleados en lugar de continuar sus planes de inversión y de mayor productividad.

• La política económica corre peligro de verse en un atolladero. No es posible negar que el anuncio de que el Tesoro no remesaría más fondos a las empresas, de alguna manera también persiguió el objetivo de instar a éstas a concretar ajustes internos postergados. Pero luego, por el temor inflacionario, se les impidió colocar sus tarifas en línea con sus necesidades financieras. ¿Ni uno ni lo otro?

Una de las pocas empresas que logró una mejor posición en sus ingresos fue Yacimientos Carboníferos Fiscales. Pero a la empresa se le critica brindar servicios que no deben competerle, a los habitantes de Río Turbio, lo cual engordaría sus egresos. El ejemplo piloto, traslado a YPF o a otra empresa pública de fuste, puede ser preocupante.

Trucco

Digitized by Google

Digitized by Google
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Petróleo

Ya que citamos a YPF: la política petrolera, vinculada con la cuestión de los precios de los combustibles, está en momentos de definición. No se trata del enfrentamiento creciente entre el secretario de Energía, **Jorge Lapeña**, con las tres empresas privadas nacionales más importantes (Pérez Companc, Astra y Bridas), que es un diferendo distinto del que las compañías locales y extranjeras tienen con **Rodolfo Otero**, quien aún está al comando de YPF.

Se trata de que se considera que si YPF no comienza a ceder áreas a las empresas, no logrará en el corto plazo aumentar decisivamente el volumen de producción y en ese caso en 1988 se volverá a importar petróleo, crudo y refinado.

Con el fantasma de que el gasoducto Loma de la Lata no estará terminado en fecha (los mexicanos que encabezan el proyecto ya lo habrían adelantado, confidencia que celosamente se guardó el ministro Trucco) y la posibilidad —remota pero posibilidad al fin— de que la actividad económica siga aumentando, las necesidades energéticas de la Argentina podrían terminar resultando un problema para la balanza de pagos que tanto cuesta equilibrar.

Ferrocarriles

Otro caso, el del transporte ferroviario. Aquí tanto **Trucco** como **Enrique Olivera** se manejaron, como en otros temas, muy mal. Intentar poner a un fabricante de neumáticos al frente de una empresa ferroviaria **(Manuel Madanes)**, quien además se hizo preceder por un informe donde pedía la cabeza de 20.000 empleados, tuvo mucho que ver con el disparate.

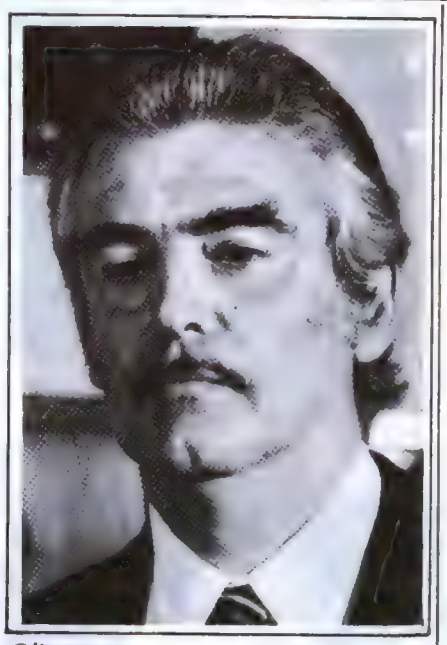
Pero la cuestión central, en un conjunto de empresas (cada línea ferroviaria es una compañía en los hechos) ferroviarias, pese a las tarifas subsidiadas, al elevado porcentaje de usuarios que no paga su boleto y a otros problemas es que FF.CC. requiere de una inversión importante para poder superar su déficit.

Esto se comprobó tanto en Estados Unidos como en Japón. Antes de privatizar las líneas, se requirió una inyección de recursos para ponerlos al día. Y en la Argentina, mayor problema aún, no hay de dónde conseguir los recursos necesarios por lo cual concertar una solución entre las partes vinculadas al problema es prioritario.

Por supuesto que hay quienes descreen de los pactos y las concertaciones. Pero es imposible obviarlas en un estado de derecho. Pero lo que queda en claro, también en FF.CC. es que los problemas de las empresas públicas van más allá de las tarifas, que en todo caso parece ser un problema del Tesoro.

Pero como la Argentina aún no ha logrado salir del cortoplacismo, los próximos pasos van en esa dirección. Así se viene el 'tarifazo' pero el drama es que no hay un reaseguro de que sea el último ni de que por ello los servicios públicos mejoren en el país. □

Lapeña



Olivera

Sourrouille

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

PROMOCION INDUSTRIAL
SE CIERNE LA TORMENTA

Confirmado el equipo económico que lidera **Juan Sourrouille**, pese a las críticas recibidas por los dirigentes radicales que perdieron posiciones en las elecciones del día 6, una de las primeras tareas que emprenderán es la redefinición del régimen de promoción industrial.

El gordo (Raúl) **Baglini** está enojado porque perdió en Mendoza. Pero no es el Palacio de Hacienda el culpable del traspié de él sino que un sistema que perjudica a Mendoza. "¿Qué industria se va a quedar allí si a unos pocos kilómetros, en San Luis o San Juan o La Rioja, puede encontrar ventajas impositivas importantes", dijo un funcionario clave del equipo Sourrouille.

Apuntó que mientras que el Producto Bruto Interno y mucho menos el producto bruto manufacturero no tuvieron variaciones decisivas en los últimos 10 años, por ejemplo, hay provincias que crecieron y otras que se empobrecieron como consecuencia de la política impositiva.

También debe destacarse que el secretario de Hacienda, Mario Brodersohn, considera que los beneficios fiscales brindados por la aplicación de la ley de promoción industrial no están debidamente cuantificados y esto parece grave en momentos en que el Tesoro Nacional tiene un apreciable problema de falta de recursos. El debido cálculo de los beneficios totales distribuidos en concepto de promoción industrial y su inclusión en el proyecto de Presupuesto Nacional 1988, es una aspiración cara del equipo económico. Tanto como detallar en ese mismo trabajo, el monto de redescuentos con que el Banco Central auxilia a las provincias, actividades regionales, bancos en dificultades y otros subsidios.

De todas formas, la cuestión es mucho más compleja de lo que se cree. Sirva el ejemplo de que en San Juan, la avalancha de votos contra la U.C.R. provino de una campaña donde se especuló con la posibilidad que el gobierno nacional elimine la promoción industrial para esa provincia cuyana.

Ni imaginar la posición de **Carlos Menem** dado que su proyecto político personal tiene sus fundamentos en la prosperidad aparente de La Rioja construída en base al polémico régimen de promoción.

Es inevitable, empero, que provincias ahora peronistas como Buenos Aires prefieran una restricción a la promoción industrial porque podría perjudicar sus propias administraciones y en esto fue claro Antonio Cafiero, como también lo fue Menem al enviarle una misiva protestanto contra su compañero de ruta en la renovación PJ.

En este marco, el equipo económico trabaja con la siguiente hipótesis:

1.- Que el secretario de Industria y Comercio Exterior, **Juan Ciminari**, siga trabajando en apoyo del proyecto de promoción industrial presentado por el diputado radical bonaerense **Hugo Socchi**. De todas maneras, la intención del Poder Ejecutivo es lograr que la nueva ley pueda ser administrada más ampliamente desde su reglamentación que desde su articulado propiamente dicho.

2.- Que no cesen las promociones ya aprobadas pero sí no se concedan nuevas autorizaciones. Y que en el futuro se priorizen los proyectos específicos en cualquier región del país en lugar de promocionarse regiones o provincias.

3.- Sí continuaría la lista de beneficios con que cuenta Tierra del Fuego, flamante jurisdicción justicialista, por cuestiones geopolíticas.

4.- Que los beneficios sean calculados en su monto total y desagregado por proyecto y se realice una inspección concreta de cada uno de ellos.

5.- Que en el futuro cuando se conceda una promoción se obtengan compromisos más concretos de parte del beneficiario que hasta el presente. Una pregunta que obsesiona en Economía es: ¿por qué el parque industrial que la promoción permitió en Catamarca no tiene sus proveedores en esa provincia? Las industrias siguen aprovisionándose en Buenos Aires y esto no solamente encarece el precio final (fletes, etcétera) sino que no se desarrolla debidamente Catamarca y toda la promoción es solamente una especulación fiscal amparada por el Estado...

Inicialmente, el debate de la promoción estaba preparado para el 23 de setiembre, en la Cámara de Diputados. Claro que el oficialismo descontaba por entonces que su posición en el país quizás se consolidaría para entonces. No se esperaba el revés del día 6. No obstante, tampoco ahora se pospondrá mucho más el tema. Sobre todo porque la promoción viene vinculada a la apertura económica y a la promoción de exportaciones, temas sobre el cual el Banco Mundial tiene en carpeta algunos ajustes estructurales comprometidos por la Argentina y contra los cuales ya se empezó el giro de fondos desde Washington DC. □

r Mainhard

Menem

Baglini

Ciminari

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF T

SIN PAGAR MAS EL DOBLE DE SERVICIO.

Sin pagar más.

Porque en QUALITAS la cuota nunca lo sorprenderá.

Porque con nuestros planes sin arancel complementario usted sabrá siempre lo que está pagando por su salud.

El doble de servicio.

Porque somos cordiales con la gente y respetuosos de su tiempo.

Porque reconocemos como corresponde la labor de nuestros profesionales.

Porque atendemos las urgencias con eficiencia y rapidez.

Porque tenemos más y mejores beneficios que usted debe conocer.

Venga y consúltenos.

Obtendrá el doble de servicio sin pagar más.

QUALITAS

MEDICINA PRIVADA

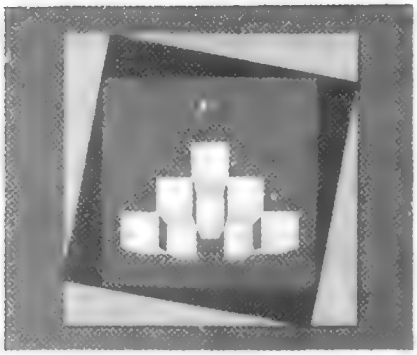
CASA CENTRAL: Av. del Libertador 498 6º - 1001 Tel.: 393-0374 / 0475 / 1008 / 2198 / 2462 / 3125 - 394-6498 / 6553 / 6558
AGENCIA SAN ISIDRO: 9 de Julio 390 - 1642 - Tel.: 743-0176

PM FERNANDO MARIN

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ADEBA

LA LECCION, LOS ALUMNOS Y UNA INCOGNITA



La 5ª Convención de ADEBA fue, sin duda, uno de los grandes acontecimientos de los últimos años. Algunas de las más brillantes personalidades del "jet-set" económico internacional llegaron a Buenos Aires con sus propuestas en materia de privatización, desregulación y crecimiento. Desde el ministro de Economía español, Carlos Solchaga, hasta el asesor de la primera ministra británica, sir Alan Walters, probaron que el realismo y el pragmatismo son las claves para poner en marcha el progreso de las naciones. Las tendencias mundiales en economía fueron presentadas con absoluta claridad de forma y contenido. La dirigencia nacional tuvo oportunidad de conocer experiencias contundentemente exitosas, las cuales sirvieron para enterrar slogans agotados. ¿Los habrán escuchado? ¿Habremos aprendido la lección de los "hombres sabios"? El tiempo dirá. En el último número, publicamos parte de las exposiciones de Alan Walters, Michael Bessley y Giorgio Cigliana; hoy continuamos con Gordon Dunlop y Arnold Harberger.

LA ASOMBROSA PRIVATIZACION DE BRITISH AIRWAYS

Por Gordon Dunlop, director de Finanzas.

• Este comienzo de desregulación, especialmente marcado en los Estados Unidos, ha producido mayor competencia, un aumento en las inversiones de capital privado y el desarrollo de nuevas tecnologías. Además, y muy importante, ha llevado a una profunda reestructuración de la industria norteamericana acosada durante los últimos dos años por una ola de fusiones que dejó como secuela la concentración de la industria en manos de unas pocas "mega-líneas". Así que las siete compañías aéreas más grandes del occidente son norteamericanas; obviamente ésto se debe en parte a la dimensión del mercado interno, al cual el acceso se restringe sólo por compañías extranjeras.

En 1986, las cuatro primeras líneas aéreas norteamericanas transportaron 2,5 veces el número de pasajeros transportados por las cuatro primeras líneas no norteamericanas. Esta transformación de la industria, provocada por el comienzo de la desregulación, trae implicancias sobre la propiedad del resto de la industria en el mundo occidental, que se encuentra mucho más fragmentada.

• Para devolver a la empresa British Airways una situación financiera apropiada que permitiera la venta de acciones al público, primero había que reducir costos. Implementamos un estricto programa de racionalización que involucraba una gran reducción de personal, de casi 60.000 a 35.000 a fines de 1988 y la liquidación de actividades periféricas tales como las compañías subsidiarias de radio y de helicópteros. Además, nos retiramos de aquellas rutas sin perspectivas de

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

utilidades y de todo tipo de servicio de transporte exclusivo de carga. Estas medidas, junto al mejor manejo del rendimiento percibido de los vuelos y un enfoque de la actividad más orientado hacia el mercado, nos permitieron generar más dinero y reducir la deuda de 1,7 mil millones de dólares, en marzo de 1982 a 440 millones en marzo de 1987. Al mismo tiempo, pudimos establecer un buen récord de utilidades: para el año financiero 1986-1987 alcanzaron a los 240 millones de dólares. La mayor demanda de los servicios de British Airways hizo que tuviéramos que incorporar más personal. Actualmente, empleamos a aproximadamente 40.250 personas, unos 5000 más que el punto más bajo alcanzado en 1983. Durante este período, el valor neto de la empresa, es decir, los activos menos los pasivos, pasó a un déficit de 190 millones de dólares a un superávit de 970 millones.

———— • ————

• La oferta de la venta de acciones en British Airways ocurrió después de la exitosa privatización de British Telecom y sólo tres meses después de la venta del gigante de British Gas que recaudó sólo 9 millones de dólares. Estas y otras ventas más no sólo establecieron precedentes que seguiríamos sino que también abrieron el apetito del público de comprar y —debemos reconocerlo— vender acciones. Además, revelaron una enorme base de inversiones hasta entonces sin tocar. En ambos casos se vendió una parte de las acciones en el exterior porque el Gobierno no estaba convencido de que la demanda local sería suficiente. Siendo una actividad internacional, esperábamos aprovechar la venta de acciones en British Airways en el exterior para levantar nuestro perfil en los distintos mercados. Finalmente, el 20% del total de 720 millones de acciones se vendieron en los Estados Unidos, Canadá, Suiza y Japón. Se obtuvo un lugar en las bolsas de Nueva York y Toronto. La mayoría de las acciones ofrecidas en el exterior se colocaron en los Estados Unidos y Canadá mientras menores cantidades —aproximadamente 13 millones cada una— se colocaron en forma privada en Zurich y Tokio.

———— • ————

• Ya me referí a las medidas que tomamos para mejorar la moral y la motivación de los empleados. También deseábamos en lo posible, convertirlos a todos en accionistas de British Airways. Para alentar su participación, se fijaron las siguientes condiciones especiales:

a) se reservó el 10% de la emisión para satisfacer las solicitudes de los empleados.

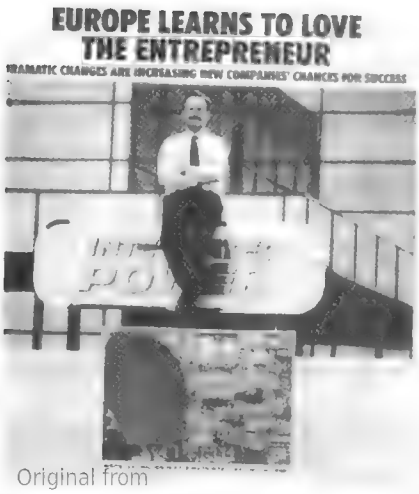
b) cada empleado podía acceder a 95 en acciones gratis.

c) cada empleado recibiría dos acciones gratis por cada una que compró hasta un máximo de 240 acciones gratis.

d) cada empleado recibiría un descuento del 10% sobre el precio para un máximo de 1600 acciones que solicitara.

Como línea aérea internacional también buscamos extender la oferta a nuestros empleados en todo el mundo. Esto involucró un ejercicio interminable con los abogados para establecer los requisitos de las leyes sobre valores en aproximadamente 80 jurisdicciones diferentes. Además tuvimos que hacer arreglos especiales para los pilotos y tripulaciones trabajando en el exterior durante el período de la oferta.

Finalmente, se logró extender la oferta a 65 países diferentes y enviar los prospectos y recibir las solicitudes dentro del plazo de 10 días estipulado. Como resultado, más del 95% de los empleados se convirtieron en accionistas. Solo unos pocos se negaron por cuestiones de principios. La resistencia por parte de los sindicatos fue mínima; en realidad su enfoque fue de pedir a sus afiliados que unieran sus acciones y así lograr un voto en bloque en las asambleas de accionistas.



Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL CRECIMIENTO DEL SECTOR PUBLICO

"Sin estar enterado de los detalles, sé que el sector público en la Argentina ha crecido enormemente en los últimos diez años", señaló en la Convención, **Arnold Harberger**, profesor de la Universidad de Chicago y de la Universidad de Los Angeles. Su exposición estuvo dirigida a reseñar el desarrollo del sector público en el mundo y trazar comparaciones entre los países desarrollados y en vías de desarrollo. De su presentación, están extraídos los siguientes cuadros:

GASTO PUBLICO DEL GOBIERNO CENTRAL
(como porcentaje del PBI)

País	Año 1972	Año 1983	Diferencia 1983-1972
Países industrializados	25.4	34.3	+ 8.0
Australia	22.2	29.4	+ 7.2
Austria	29.5	39.6	+ 10.1
Bélgica	39.5	56.1	+ 16.6
Dinamarca	31.5	45.1	+ 13.6
Finlandia	24.0	30.9	+ 6.9
Francia	32.6	44.7	+ 12.1
Alemania	24.3	31.2	+ 6.9
Italia	31.9[a]	52.4	+ 20.5
Países Bajos	41.3[a]	59.3	+ 18.0
Noruega	34.6	38.5	+ 3.9
España	19.7	30.9	+ 11.2
Suecia	29.2	48.4	+ 19.2
Suiza	13.8	20.4	+ 6.6
Reino Unido	32.5	41.5	+ 9.0
Estados Unidos	20.6	26.4	+ 5.8
Países occidentales en vías de desarrollo	17.5	22.4	+ 4.9
Argentina	19.1	20.3	+ 1.3
Bolivia	9.1	11.9	+ 2.8
Brasil	17.4	20.2	+ 2.8
Chile	42.6	31.9	- 10.7
Costa Rica	18.3	24.1	+ 5.8
Rep. Dominicana	18.1	14.1	- 4.0
Méjico	11.9	26.1	+ 14.1
Nicaragua	15.1	47.1	+ 32.0
Panamá	26.8[a]	37.7[b]	+ 10.9
Paraguay	12.8	11.8	- 1.0
Perú	18.8	19.0	+ 0.2
Uruguay	24.6	25.0	+ 0.4
Venezuela	20.7	27.0	+ 6.3

*Fuente: FMI, **International Financial Statistics, Suplemento N° 11 (1986)**, pp 74-75 - [a]Datos de 1973-[b]Datos de 1982.*

PORCENTAJE DE LAS EMPRESAS ESTATALES EN LA FORMACION DE CAPITAL FIJO BRUTO
(a costo factor)

Países industrializados		
Australia	(1978-80)	19.2
Austria	(1976-79)	19.2
Canadá	(1974-81)	14.7
Alemania	(1974-77)	13.1
Italia	(1974-80)	16.5
Japón	(1974-81)	11.4
Países Bajos	(1974-77)	14.1
Noruega	(1978-80)	22.2
España	(1977-80)	15.2
Suecia	(1978-80)	15.3
Reino Unido	(1978-81)	16.8
Estados Unidos	(1974-78)	4.8
Valor Mediano		15.2
Países occidentales en vías de desarrollo		
Argentina	(1976-80)	20.1
Bolivia	(1974-77)	40.9
Brasil	(1980)	22.8
Chile	(1974-80)	16.5
Colombia	(1974-80)	9.6
Costa Rica	(1977-79)	19.6
República Dominicana	(1974-79)	10.0
Méjico	(1975-78)	27.6
Panamá	(1974-77)	31.0
Paraguay	(1974-80)	8.0
Perú	(1974-79)	19.7
Uruguay	(1974-80)	17.3
Venezuela	(1974-80)	28.4
Valor Mediano		19.6

*Fuente: R.P. Short, "The Role of Public Enterprises, An International Statistical Comparison", en **Public Enterprises in Mixed Economies, Some Macroeconomic Aspects Washington, DC: FMI, 1984)**, Cuadro 1.*

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL PAIS, EN LA MEDIDA EN QUE PIENSE MAS EN LOS FUTUROS ARGENTINOS QUE LO POBLARAN, NECESARIAMENTE DESEARA PROTEGER SUS BOSQUES, MEJORARLOS E INCREMENTARLOS.

INSTITUTO FORESTAL NACIONAL

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

EL GRAN DESPERTAR
(o algunas reflexiones para después del 6 de septiembre)

Por Jorge H. López

l momento de escribirse estas líneas, aún no se ha producido el hecho eleccionario del domingo 6 de septiembre y, en consecuencia, no hemos podido despejar el gran interrogante que nos ocupa en este período pre-eleccionario: ¿quién ganará?

No obstante, es importante dedicar nuestra atención sobre algunos hechos que parecen estar ocurriendo y que más allá de su categorización desde el punto de vista sociológico o político, seguramente tendrán profunda influencia sobre el proceso post-eleccionario.

Uno de los aspectos más importantes de estas elecciones parecería estar dado por lo que los entendidos han bautizado como "el crecimiento de la volatilidad política", esto es, el alto porcentaje que las encuestas de opinión parecen otorgar a la categoría de "indecisos" o, para ser mas precisos, lo que otros denominan "los independientes".

A nadie se le escapa que este fenómeno de "transferencia electoral" ya empezó a asomar al panorama político desde el inicio mismo del gobierno radical, cuando en 1983 este partido pudo obtener su mayoría merced a un conjunto de votos provenientes de otras expresiones políticas: aproximadamente un 20% de los peronistas, un 20% de los partidos de centro derecha y un 10% de la izquierda.

A juzgar por esas mismas encuestas, en este momento estaríamos asistiendo, por un lado, a un retorno de dichos votos a sus "lugares de origen"; por el otro, la permanencia de un numeroso grupo de independientes. Este núcleo de votantes horizontales, es decir, de aquellos que atraviesan los distintos agrupamientos políticos sin reconocer una fidelidad de origen, estarían mostrándonos uno de los aspectos más positivos de los últimos años, juzgándolo a la luz de las posibilidades de transformaciones sociales en un futuro próximo.

En efecto, ese grupo estaría formado en su mayoría por los "desencantados" de los cantos de sirena que los partidos de los últimos años le prometieron. Por aquellos dirigentes que, en vez de partir de las necesidades y los problemas menores de la gente —el arreglo de los baches de las calles, la falta de electricidad en verano, de gas en invierno, la vivienda, la seguridad, los universitarios y profesionales sin trabajo, las inundaciones, los viajes en ferrocarril, etc.— se ocuparon más de los problemas trascendentales de la alta política.

De esta forma, aparecen dos brechas sociales, mucho más importantes y significativas que las brechas cambiarias: por un lado, la brecha entre el discurso de los políticos y las reales necesidades de los votantes, y por el otro, la brecha entre las expectativas de la gente en cuanto a sus niveles de vida y las realidades del desempeño que nos ofreció el país en los últimos quince años, por no mencionar fechas más lejanas.

"Toynbee afirmaba que las civilizaciones declinaban no tanto por causa de invasiones u otras fuerzas exteriores, sino a causa del endurecimiento interior de las ideas".

Esto ocasionó, sin duda, la aparición de un cierto descontento social y escepticismo creciente respecto a la legimitidad y eficacia de nuestras instituciones sociales básicas, la Justicia, el sistema de salud, el sistema educativo, por mencionar sólo algunas de ellas.

Hace 30 años, un antropólogo social, **Anthony C. W. Wallace**, llamó la atención sobre un modelo de cambio social. Según Wallace, la gente perteneciente a una cultura determinada descubre periódicamente que no puede seguir transitando por sus "trazados" específicos, que no le sirven las pautas y senderos que hasta entonces habían guiado a sus predecesores. Las "viejas señales" y creencias consuetudinarias no se ajustan a la experiencia actual. Como las soluciones caen fuera del marco aceptado de pensamiento, todo deja de funcionar. Unas pocas personas al principio, y gran cantidad de ellas después, dejan de comportarse de la forma aceptada y comienzan a crear un clima de intranquilidad política.

A medida que crece la controversia, los tradicionalistas, esto es, quienes más han apostado por la vieja cultura o que tienen creencias más rígidas, tratan de reconducir a las gentes hacia "las viejas señales". Confundiendo síntomas con causas, se dedican a sancionar y castigar los nuevos comportamientos. Finalmente, las presiones acumuladas favorables al cambio producen tensiones personales y sociales tan agudas, que la cultura entera se ve obligada a romper su costra de costumbres, a derruir los bloques de su antiguo trazado y a crear nuevas avenidas socialmente estructuradas.

Toynbee, por su parte, afirmaba que las civilizaciones declinaban no tanto por causa de invasiones u otras fuerzas exteriores, sino a causa del endurecimiento interior de las ideas. Tal vez este grupo nuevo de la política argentina esté anticipando una nueva visión requerida para la solución de nuestros viejos problemas , un cambio de valores que nos permita pasar de la legitimidad de origen a una legitimidad de la acción: flexibilidad, creatividad, solidaridad, innnovación, autoconfianza, autorresponsabilidad y tolerancia a la diversidad e incertidumbre.

De esta forma, podremos empezar a aceptarnos y respetarnos, reconociendo nuestra múltiples realidades fragmentadas en el camino a nuestro renacimiento. Si hay renacimiento, hay muerte. ¿Qué es lo que muere? Como dice **Marilyn Ferguson**: las ilusiones, de que uno es la víctima; de que tiene la razón, que es independiente, o que es capaz de obtener todas las respuestas. La **ilusionectomía** puede ser una operación dolorosa, pero es rica en recompensas. "Conocerás la verdad, dicen los textos sagrados, y la verdad nos hará libres."

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Datos

EL SHOW DE "FORBES"

La famosa revista norteamericana de negocios **Forbes** realizó un ránking de las figuras del show que más dinero ganaron entres 1986 y 1987. Las cifras son casi alucinantes. Repase esta lista:

- **Bill Cosby** (de la serie "La familia Cosby"): 84 millones de dólares.
- **Sylvester Stallone**: 74 millones de dólares.
- **Bruce Springsteen** (quizás la voz más importante del rock norteamericano después de Elvis Presley): 56 millones.
- **Charles M. Scultz** (caricaturista de "Peanuts").
- **Eddie Murphy** (el actor de "Un detective suelto en Hollywood): 50 millones.
- **Steven Spielberg**: (director de "Tiburón", "Indiana Jones" y "El color del dinero"): 50 millones.
- **Madonna**: 47 millones.
- **Whitney Houston**: 44 millones.
- **Michael Jackson**: 43 millones.
- **Johnny Carson** (famosísimo conductor de T.V.): 40 millones.

El empresario Lee Iacocca, que sacó a la Chrysler de la quiebra, tuvo que conformarse con apenas 32 millones de dólares.

LINEA DIRECTA CONTRA EL SIDA

La aparición de un aviso sobre el tema del SIDA significó, entre otras cosas, que la enfermedad había dejado de ser un tabú para la comunidad para pasar a convertirse en un tema científico, de raíces sociales. El SIDA, en Argentina, no ha tenido la difusión que ha logrado en los Estados Unidos, por ejemplo. Sin embargo, en una actitud que implica madurez y responsabilidad, el **Hospital de Clínicas "José de San Martín"** comunica que atiende todas las consultas sobre el Síndrome de Inmuno Deficiencia Adquirida, por una línea directa (825-1661). Este número pertenece a la División Infectología del Hospital. Los llamados se reciben de 9 a 13, de lunes a viernes.

¿Qué pasa PUSSYCAT?

¿Qué es el "PeopleReader"?

En mayo del 87 se presentó en los EE.UU. el "PeopleReader", un pequeño aparato que es, básicamente, un grabador del movimiento de los ojos. Permite testear en forma prácticamente "real" de qué manera una persona lee una revista o un periódico, registrando la atención que le presta el encuestado a cada página.

El aparato, que es responsabilidad de **Lee Weinblatt**, presidente de The Pretesting Co. Inc., Englewood, NJ, se parece a una lámpara de escritorio, de manera tal que cuando el encuestado se sienta en frente de el "PeopleReader" no sabe que están siendo grabados simultáneamente el material de lectura y el movimiento de sus ojos. Weinblatt dice que el aparato puede ser usado con cualquier persona, use o no anteojos, y que no se necesitan accesorios como cascos o electrodos especiales.

Los primeros estudios realizados arrojaron algunos resultados interesantes:

- Cerca del 40% de todos los lectores comienza la lectura desde la última página, o bien "abanican" la revista para ver si aparece algo que les interese. No muchas personas comienzan leyendo la primera página.
- Rara vez un aviso de doble página provee más de un **15%** de presencia mental adicional, que un aviso de una sola página.
- En una revista típica, cerca del 35% de los avisos recibe menos de dos segundos de atención.
- La atención más fuerte registrada para los avisos fue en secuencias de tres o más páginas sucesivas de avisos ubicados en las páginas impares.
- En muchos casos, los avisos que requieren que el lector trate de pensar en lo que el anunciante quiso decirle, son un fracaso. Si el lector tiene que pensar, no lo hace.
- Un aviso fuerte, que está por sobre el promedio en términos de captar la atención, tiene éxito independientemente del lugar en que se encuentre en la revista. Un aviso pobre en promedio depende fuertemente del lugar en el que se lo publica .

Bienvenido, Mr. Revson

Charles Revson, un duro y temperamental hombre de negocios con un toque genial para el marketing, tardó cuatro décadas para fundar y consolidar a su firma Revlon Inc. Con un préstamo de **300 dólares** inició una aventura, que terminaría siendo líder en el mercado mundial de la cosmética. Cuando murió en 1975, la fortuna de Revson ascendía a **95 millones**. De acuerdo a los "standards" de hoy, era rico, pero no superrico.

Considere a Ronald Perelman. No es un genio de la cosmética, ni sabe cómo hacer que las mujeres abran sus carteras, pero sabe muy bien cómo mezclar las cartas de los negocios y cómo barajar los "papeles". De esta manera, a pesar de haber controlado a Revlon por 18 meses, Perelman, 44, hizo más dinero que Revson en cuatro décadas. Charles Revson hizo su fortuna averiguando de qué manera podía convencer a las mujeres para que compren sus productos. Ron Perelman hizo una fortuna mayor averiguando cuál era el mejor momento para comprar y vender un negocio. Una historia para los días que corren. □

Selección de notas:
Gerardo Saporosi

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

En una misma semana **Cambio 16** *y* **L'Express** *dedican su nota central a España*

España

NACE *(otra vez)* UNA ESTRELLA

En la 5ª Convención de Bancos Privados Nacionales sobre "Desregulación y Crecimiento" hubo una figura que se transformó en la "vedette" del encuentro: **Carlos Solchaga y Catalán**, ministro de Economía de España. Mérito, por supuesto, de este ministro joven, nacido en Navarra, y de apabullante claridad para expresar lo que **piensa** y **hace**.

Mérito también de su representatividad: factor clave del fenómeno económico español, liderado por el PSOE de Felipe González, y de su antecesor el ex ministro Miguel Boyer.

Tras el "boom" económico del franquismo en la década del 60, España había perdido el ritmo de crecimiento y transformación que se estaban operando en las naciones industrializadas. El aislamiento político se traducía en aislamientos económicos. De todas maneras, la economía española en tiempos de Franco no podría ser definida como "cerrada". No se permitía a España formar parte de la CEE, pero había intercambio comercial gracias a la habilidad negociadora de algunos diplomáticos de talla que tenía la dictadura. Un funcionario de esa dictadura, **Manuel Fraga Iribarne**, fue el responsable intelectual del espectacular desarrollo de la industria turística española.

A la desaparición de Francisco Franco, siguió la etapa de transición con Adolfo Suarez y Leopoldo Calvo Sotelo, hasta la llegada al poder a través de elecciones democráticas de un partido que se proclamaba marxista y exigía el retiro de España de la OTAN. El mundo miraba con prudencia y dudas a un joven sevillano, apasionado o carismático: Felipe González.

EL "SOCIAL-REALISMO"

El primer ministro español no sólo rivalidó títulos en las urnas sino que se transformó en uno de los líderes occidentales más admirados. La revista francesa "Le Point" lo proclamó "el hombre del año" en 1986. El gobierno norteamericano le dio su respaldo. La televisión británica comenzó a explicar el éxito del "social-realismo".

Felipe González no sólo mantuvo a su país dentro de la OTAN. Tomó además, la decisión política de incorporarlo a la Comunidad Económica Europea y a los mecanismos económicos del capitalismo. El primer ministro y España ocupan hoy la tapa de los diarios y las revistas internacionales.

El Partido Socialista Obrero decidió —en medio de un debate tan ardoroso como brillante— dejar de ser sólo **obrero** y gobernar para todos los **ciudadanos**, y cambiar los slogans del marxismo por la idea de competencia, desregulación y eficiencia.

Los resultados de esta decisión política comienzan a manifestarse. El PSOE asumió el costo social que implicaba la reconversión de la industria española, al mismo tiempo que apostó a las inversiones extranjeras y a la apertura económica. Los socialistas padecieron y padecen aún embates sindicales

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

—principalmente debido a la desocupación— pero la tendencia de los índices de crecimiento perfilan a un país que busca insertarse en los grandes centros económicos.

Por ejemplo, España atraviesa el llamado "segundo boom" del turismo. En 1987, 50 millones de visitantes —de los cuales 30 son turistas— dejarán un superávit de **14.000 millones de dólares.** ¿Causas?: la recuperación del turismo norteamericano (el que más gasta), las inversiones extranjeras en inmuebles (un millón de extranjeros tienen residencias turísticas; 30% son ingleses y 25% son alemanes) y la multiplicación de diversos proyectos de negocios vinculados al turismo.

En 1986, España fue el país europeo que más sufrió la disminución del turismo de los Estados Unidos, atemorizado por las amenazadas del terrorismo árabe. Los españoles se lanzaron a la reconquista del Nuevo Mundo y la Secretaría de Turismo invirtió **400 millones de dólares.** Mostraron que España era un país seguro y ganaron. Los empresarios españoles ya se están preguntando cómo mejorar la calidad del turismo para el 2000.

El rey Juan Carlos y Felipe González: ***una generación brillante***

"A nosotros no nos va a pasar lo que sucedió con el laborismo británico: se quedaron con la radicalización y el dogmatismo y fue arrasado por los conservadores de Margaret Thatcher", señaló hace poco un calificado dirigente del PSOE.

"Nuestros objetivos permanentes, los objetivos socialiestas —explicaba Miguel Boyer— son los mismos, no hemos renunciado a ellos. Lo que sí hemos cambiado es nuestra metodología para llegar a cumplirlos."

Esa "metodología" lleva los nombres de poscapitalismo, competitividad, eficiencia y leyes de mercado. Todos ellos suscriptos por el ministro Carlos Solchaga durante su visita a la Argentina.

LO QUE VENDRA

En **Cambio 16**, Miguel Boyer escribe: "Me parece poco sensato abandonar una estrategia económica precisamente cuando está comenzando a dar todos sus frutos y cuando es, quizá, el mayor activo del gobierno de los socialistas. La economía ha sido siempre el tendón de Aquiles de los partidos de este signo, y nosotros hemos superado, con bien, la prueba, contra todas las expectativas de quienes recalcaban nuestra inexperiencia de Gobierno, la acumulación ideológica de utopías propias de nuestra clandestinidad y nuestras tendencias a la demagogia".

Por su parte, **L'Express** comenta: "España nunca terminará de sorprendernos. Ayer, por esa serena instauración de una monarquía democrática...Y, hoy, por una vitalidad inventiva que se manifiesta tanto en política como en economía. Para aquellos que quieran considerarla sin prejuicios, sin nostalgias, ella toma, en el fondo, el porte de un modelo que se ofrece a Europa".

Admirados del pragmatismo del "felipismo", del coraje de los empresarios y sindicatos españoles frente a la competencia de la CEE y del polo asiático, y de la irrenunciable voluntad democrática del rey, europeos, japoneses y norteamericanos dirigen sus capitales hacia España. Allí, la realidad venció a la ideología. Hay una generación de dirigentes del Gobierno y de la oposición que eligió el rol de estadistas. La inteligencia venció a la ignorancia.

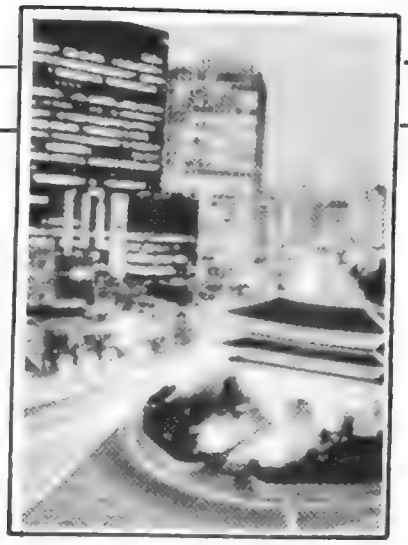
La "nueva" España

- Una sola entidad, la Caja de Ahorros de Madrid, concede 2.000 créditos diarios (el doble del año pasado).
- El total de la banca y cajas de ahorro aumentó el crédito al consumo en un 47% de abril/86 a abril/87.
- En lo que va del año, las compras con tarjeta Visa crecieron en un 65% en relación al año pasado.
- En 1987, se prevé que se va a comprar con esta tarjeta productos por medio billón de pesetas.
- En el primer semestre, la venta de automóviles ha crecido en un casi 38%.
- Más de 300.000 turistas españoles viajaron al exterior.
- La compañía Telefónica acaba de instalar su teléfono número 15 millones.
- La inversión extranjera creció en un 50% en relación con el año anterior.
- La reconversión industrial produjo desocupación, pero en los últimos doce meses se crearon 330.000 nuevos puestos.

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Latinoamérica y el sudeste asiático

DE COMO ESTANCARSE Y DE COMO CRECER



A comienzos de los años sesenta nadie hubiera imaginado que un conjunto de pequeños países conocidos por sus desgracias y pobreza, un cuarto de siglo después se encontraría en mejor situación que gran parte de Latinoamérica. Mientras Corea del Sur, Hong Kong, Malasia, Singapur y Taiwan eran clasificados entre los países más pobres del mundo, nuestro continente se perfilaba como la "región del futuro". Hoy ellos son denominados países "de reciente industrialización" con tasas de crecimiento anual cercanas a los dos dígitos; en tanto nuestros países, ricos en recursos naturales,se debaten entre el estancamiento, la inflación y a menudo la inestabilidad política.

¿Qué puede explicar en tan pocos años semejante paradoja? ¿Existen elementos comunes entre las políticas aplicadas por cada uno de estos grupos de naciones? ¿O se puede pensar en una suerte de determinismo independiente de las acciones humanas?

Investigadora:
licenciada Viviana Morandi

Asistente:
Patricio Nelson
Del Instituto de Estudios Contemporáneos

Por estas razones se decidió elaborar el presente reporte destinado a poner en un plano accesible los aspectos más salientes que diferencian los caminos tomados por los dos subconjuntos. No se pretende con esto agotar un tema que quizás debería ser ser objeto de varios estantes de investigaciones hasta llegar a los detalles más sutiles y las enseñanzas más profundas. Sí en cambio se tiene el deseo de contribuir a poner en evidencia con información fidedigna una cuestión que no debe soslayarse ni desmerecerse con apriorismos de compromiso.

¿Comparamos?

La inversión ha jugado un papel esencial en el desempeño de estas areas. Las altas tasas que presenta Asia estuvieron acompañadas por un creciente nivel de ahorro interno, tasas de interés positivas y déficit generalmente pequeños. Situación que contrasta con cinco de los más importantes países Latinoamericanos (Argentina, Colombia, Perú, Uruguay y Venezuela) donde las tasas de interés negativas, los fuertes déficit y la tendencia a la sobrevaluación del tipo de cambio fueron los mayores comunes denominadores de la región.

En 1950 las estimaciones efectuadas para los países del sudeste asiático revelan que el P.B.I. per cápita en Corea y Taiwan era la mitad que en Perú. Los intentos de formar un mercado común hispanoamericano nunca llegaron a concretarse,lo cual condenó a sus economías a mercados pequeños e incapaces de asimilar tecnología moderna en condiciones competitivas. A ello se sumó la preponderancia otorgada por estos países al mercado interno como motor del crecimiento económico. Al mismo tiempo las actividades tradicionales a menudo fueron castigadas económicamente retrotrayendo sus posibilidades de inversión, política ciertamente distinta a utilizar impuestos sobre las

Líder en natatorios y filtros
Construir o renovar su natatorio es siempre una excelente inversión...
...pero... sólo con la eficiencia y garantía

Av. Libertador 14143 — Martínez — 792-6031 y 7459
Av. Santa Fe 1444 — Martínez — 792-8605
B. Mitre y A. del Valle — Castelar — 629-1113
Solicite visita informativa

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

COREA DEL SUR

Entre 1965 y 1981 Corea creció a una tasa anual promedio del 8,6%, crecimiento que se puede dividir en tres períodos: el anterior al primer shock petrolero de 1973; entre los dos primeros shocks petroleros, 1973-1979 y de 1979 en adelante. Durante el primero, la economía creció rápidamente debido a las exportaciones e inversiones. En el segundo, Corea pudo sobrellevar los efectos negativos de ese shock petrolero y se siguieron registrando las tasas de crecimiento de PBI más altas de todos los países importadores de petróleo. En el tercer período se enfrentó con recesión e inflación debido a problemas políticos internos, malas cosechas, condiciones mundiales negativas.

Su peor año económico fue 1980, con un producto bruto que cayó un 5%, una inflación anual del 39% y un déficit de balanza de pagos de 5 mil millones de dólares. Se adoptaron políticas monetarias y fiscales para moderar el crecimiento de la oferta de dinero, ajustar el tipo de cambio y estabilizar los salarios. Y en 1982 la inflación había bajado al 4,7% anual. En 1983, el crecimiento económico fue del 9,5% y el déficit de la balanza de pagos de 1600 millones de dólares.

HONG KONG

• La política económica y financiera de Hong Kong posee las siguientes características: equilibrio en presupuesto fiscal; mantenimiento de reservas fiscales; evitar la deuda pública; aversión a la planificación central; provisión de servicios públicos en forma comercial. El Gobierno no protege ni subsidia ningún tipo de industria y no existe control de precios, ni de salarios, ni salarios mínimos. Es puerto libre. Sólo pagan derechos de aduana las importaciones de tabaco, bebidas alcohólicas, hidrocarburos y automóviles.

En la actualidad, Hong Kong es uno de los grandes exportadores.

TAIWAN

• Es un país de pocos recursos naturales, que ha basado su crecimiento en una multitud de pequeñas industrias y en la exportación de bienes nacionales.

Su gobierno cree que para el futuro crecimiento del país son necesarias mayores industrias, las cuales provean a un mercado mundial cada vez más complejo. Las industrias de la computación y las comunicaciones se están desarrollando con ambiciosos proyectos como el VLSI de 200 millones de dólares, que producirá semiconductores para computadoras.

mayores ganancias para promover otras actividades consideradas de interés. Como resultado las exportaciones de la región observaron un lento crecimiento basado generalmente en los bienes primarios y un desempeño sumamente modesto de los productos industriales.

Con las reformas adoptadas en función del proceso de sustitución de importaciones las tasas de crecimiento fueron agotándose en el caso argentino por ejemplo, que fue el país de la región que antes comenzó a industrializarse.

Los países de sudeste asiático tomaron una estrategia enfocada a competir activamente en los mercados internacionales. Sus exportaciones estuvieron libres de impuestos y generalmente los exportadores tuvieron la posibilidad de elegir entre insumos de cualquier origen sin mayores consideraciones que la eficiencia productiva. Situación que fue inversa en Latinoamérica donde se tendió a hacer obligatorio el uso de productos locales. Sea cual fuere la razón estos países fueron perdiendo participación en las exportaciones no tradicionales mientras los primeros pasaron de ser exportadores primarios a industriales.

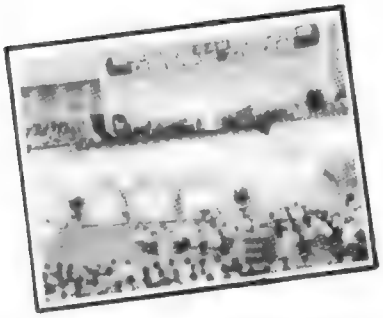
La crisis del petróleo representó un desafío para ambos conjuntos, si bien en el caso de los orientales sobrellevaron las nuevas exigencias con destacable capacidad de adaptación, sin llegar a extremos de déficit ni dejando de lado su objetivo de competitividad internacional. Latinoamérica en cambio, con

NO PAGUE DE MÁS!
EN GARBARINO CUESTA MENOS
•URUGUAY 552•MENOR TASA FINANCIERA•MENOR COSTO FINAL•CABILDO 2027•
FRENTE A TRIBUNALES
CASI JURAMENTO

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Exportaciones Manufacturadas (per cápita)
(en U$S)

	1960	1965	1973	1983
Argentina	2	4	29	43
Brasil	0	1	12	68
Chile	n/a	3	5	n/a
Colombia	0	2	14	20
México	3	4	20	n/a
Perú	0	0	2	n/a
Uruguay	n/a	4	18	gg
Venezuela	n/a	5	5	n/a
Hong Kong	181	228	867	2562
Corea	0	4	79	556
Singapur	137	159	730	4287
Taiwan	5	15	238	1199



grados diversos, tendió a caer en fuertes déficit estatales, aumentos marcados de los niveles inflacionarios y los conocidos problemas de endeudamiento externo. En 1985 los intereses de la deuda absorbían el 51% de las exportaciones de la Argentina, el 46% de las de Chile, el 41% de las de Brasil, el 33% de las de México, 31% en Perú y 18% en Venezuela.

Durante el siglo XX el sudeste asiático ha sido el foco de interés de Occidente repetidas veces. Algunas de ellas debido a cruentas guerras como la de Corea y la de Vietnam, o devastadoras revoluciones como la de Camboya. Pero hoy Occidente no se vuelve a Oriente con el estupor que causan las grandes catástrofes, sino con admiración por los progresos logrados.

En las últimas décadas, cinco países del sudeste asiático —Malasia, Singapur, Hong Kong, Taiwan y Corea del Sur— no sólo han experimentado un rápido y sostenido crecimiento económico, sino que también han podido mejorar notablemente la calidad de vida de sus ciudadanos. Durante la última década han crecido entre un 7% y un 10% anual, a pesar de la inflación mundial, de los dos bruscos aumentos en el precio del petróleo, de la recesión, y las medidas proteccionistas del comercio internacional.

MALASIA

• En la década del '70, Malasia adoptó una política económica keynesiana de tipo anti-cíclica con el objeto de corregir el desequilibrio de ingresos entre los distintos grupos malasios y extranjeros. Sus resultados fueron negativos ya que el Estado se sobreextendió como principal artífice de la economía, se produjeron déficit de balanza de pagos y presupuesto y el gasto público creció cada vez más. Vendiendo y cerrando muchas empresas estatales y retrayendo los subsidios agropecuarios se logró bajar la participación del Estado en el PBI del 48% en 1982 al 39% en 1984. Pero las exportaciones enfrentan un mercado poco favorable y la expansión industrial a través de la sustitución de importaciones no ha funcionado. Por eso, desde febrero del '86, Malasia ha cambiado por industrias basadas en el procesamiento de materias primas como caucho, estaño y petróleo. Aún así, el cambio no se ha producido porque el Gobierno sostiene no poder desarrollar tecnología moderna y, por lo tanto, debe encarar el futuro con la vieja tecnología.

SINGAPUR

• Su actual gobierno definió a la producción como la primera cuestión a solucionar y optó por atraer empresas multinacionales que produjeran sus manufacturas en el país.

Se eligió la diversificación de la industria y se formó un organismo para indicar el camino a seguir teniendo en cuenta la red de comunicaciones, transportes, una base industrial y buenos contactos internacionales. En este país nunca se ha nacionalizado ni expropiado ninguna empresa. Pero, si bien está orientado hacia la libre empresa, existen inversiones estatales en algunas áreas, como el sector naviero y del acero.

Y al no contar con recursos naturales, gran parte del ingreso nacional depende del comercio exterior del que goza de un tratamiento tarifario especial con la Comunidad Económica Europea, Australia, Austria, Canadá, Finlandia, Japón, Nueva Zelanda, Suecia, Suiza y Estados Unidos.

El crecimiento económico ha decrecido lentamente y las críticas han aumentado. Para revertir esta situación, el Gobierno planea cortar gran parte de los impuestos y dejar de dirigir la economía, apoyándose más aún en el mercado.

LA VOZ DE LA EXPERIENCIA.

SISTEMA

Desde hace 25 años, el Sistema Muzak de Música Funcional se hace oír. Pero no escuchar. Porque la música que transmite, está científicamente estructurada para crear un entorno que estimule a su personal.

Y eso, al final, aumentará sus beneficios.
Porque con el Sistema Muzak de Música Funcional, los números cantan.
Solicite la visita de un representante a los teléfonos: 42-4588 y 44-1707.

de MUSICA FUNCIONAL

Av. Callao 1046 - 2º piso Tel. 42-4588 y 44-1707

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Para los que les interesa el país:

Tiempo nuevo.

BERNARDO NEUSTADT, MARIANO GRONDONA y los protagonistas de la actualidad.
Diálogo, polémica, análisis y balance.

Martes 22 Hs.

¡Primero en calidad!

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Irán - Irak

¿QUIEN GANA?

Los ayatollahs: *líderes de la revolución fundamentalista*

La guerra entre Irán e Irak es una guerra que desde que comenzó hace ocho años tuvo un cariz muy particularizado: es apenas un nuevo paso para dirimir una lucha milenaria entre los shiitas que componen el 82 por ciento de la población iraní contra la clase dirigente sunnita que sustenta el poder en Irak donde el 60 por ciento de sus habitantes son shiitas.

Pero querer resumir en esto la situación es dejar adrede fuera de contexto otros factores que intervienen en este largo y desgastante conflicto que toca de manera directa a los vecinos países árabes. Mientras gobiernen Irán los ayatollahs liderados por Ruhollah Khomeini y mantengan como bandera reivindicatoria la revolución fundamentalista islámica y busquen la expansión hegemónica de los shiitas con el criterio de exportar al mundo árabe esta ya atrasada forma de vida que data de alrededor de los siglos once y doce, ese sector de Medio Oriente será un semillero de conflictos.

Según el análisis del diario norteamericano **The Wall Street Journal**, los shiitas de los países limítrofes con Irán e Irak componen el 70 por ciento de la población de Bahrein, el 24 por ciento de la de Kuwait, el 18 por ciento de la de los Emiratos Arabes Unidos, el 16 por ciento de la de Qatar, el 8 por ciento de la de Arabia Saudita, el 4 por ciento de la de Omán, y en la República Soviética que limita con Irán en el norte hay más de tres millones.

Hay varios líderes islámicos que pretenden liderar el mundo árabe como en un tiempo lo fue Abdel Gammal Nasser, de Egipto. El presidente de Irak es uno de ellos. Pero la peligrosidad de un Khomeini estriba en que su fundamentalismo islámico tiende a ser su pasaporte intemporal para lograr sus objetivos hegemónicos.

En la desgastante guerra entre Irán e Irak hay dos formas de manejar el conflicto. Mientras los ayatollahs inspiran a sus combatientes llevándolos a un espíritu de lucha fanática religiosa, Irak sostiene su esfuerzo de guerra pagando bien a sus soldados e indemnizando a las familias de los caídos. Mientras Irán a su gente en oleadas humanas suicidas, Irak, evidentemente con una población que es la tercera parte de la de Irán, usa cautelosamente sus fuerzas armadas. Mientras Irán se ha autoaislado del mundo, Irak apela al mundo para que los ayude. Ya no se habla más en Bagdad —como al principio de la guerra— sobre "aniquilar" al enemigo y sus ambiciones de expandir su revolución islámica e incluso apropiarse de territorios iraquíes; ahora lo que busca es sobrevivir. Según fuentes occidentales en Bagdad, el presidente Hussein hace ya largo tiempo que se dio cuenta de que no puede ganar esta guerra, de que Khomeini ha demostrado ser un mucho más fiero contrincante de lo que supusieron. Por lo tanto —revelaron— el gobierno iraquí ha desarrollado una compleja estrategia para sobrevivir a Irán y su anciano líder. "Sadam Hussein —han dicho— está redefiniendo lo que para Irak será la victoria: la victoria es continuar luchando defensivamente hasta que los iraníes desistan de luchar."

Para los países de Occidente que dependen del petróleo que producen los países árabes, la acción de los contendientes de atacar en el Golfo Pérsico a los barcos-tanque que transportan el crudo a Europa, EE.UU. y el resto del mundo, ha desbordado las acciones bélicas peligrosamente con la posibilidad de extenderlas a los demás países del Golfo.

Han creado una peligrosa situación internacional que hizo que Estados Unidos y otras flotas se presenten en el área para escoltar a los barcos tanqueros. Quien más ha utilizado sus aviones de combate ha sido Irán que en su fanatismo religioso no atiende razones. La pérdida de miles de toneladas de petróleo y barcos no sólo afecta sino que deteriora peligrosamente la economía mundial.

En lo internacional, Irak ha llevado a cabo una intensa campaña para conseguir apoyos pero sus esfuerzos han dado resultados mixtos. Las Naciones Unidas emitieron una resolución llamando a un cese de fuego la que aún no tuvo efectos prácticos, pero en el resto del mundo ya se piensa ahora de que Irán es el agresor a pesar de haber sido Irak quien comenzó el conflicto. Los ataques a los tanqueros continúan por parte de los iraníes, y por su parte Irak busca los blancos de sus ataques aéreos en las terminales petroleras de Irán en la costa del Golfo. Hasta cuándo durará este hostigamiento sólo puede ser motivo de especulación, pues entretanto Irán se está apresurando en exportar cada vez más su crudo a sus clientes para acumular más dinero que le permita continuar con su aventura guerrera en esa región tan sensitiva del Medio Oriente.

Mario A. Gru

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CUENTOS DEL TIO SAM

TESTIMONIO

Un Comité del Congreso de los Estados Unidos invitó a las estrellas de cine Jane Fonda, Sissy Spacek y Jessica Lange que interpretaron en el cine el rol de esposas de granjeros, a testimoniar sobre la crisis que viven en este momento los agricultores. El próximo paso de este Comité será seguramente invitar a los actores de "Miami Vice" para que den su testimonio sobre el tráfico de drogas, a Blake Carrington y Joan Collins para que expliquen a los congresales los problemas relacionados con el precio del petróleo, y a Harrison Ford y al Robot R2-D2, para que dada su experiencia con la Guerra de las Galaxias asesoren sobre ese tema a los legisladores.

SS

Sin duda los SS más peligrosos en el momento actual son los misiles SS que los rusos han colocado en Alemania Oriental apuntando hacia Occidente.

ENCUESTAS

Las encuestas sobre "El sexo y el comportamiento de la gente" prueban una sola cosa: a la gente le gusta hablar.

DEMOCRACIA

La democracia es un sistema de gobierno bajo el cual todos podemos decir en voz alta qué bien andarían las cosas con un buen gobierno.

INSTRUCCIONES

Delegado ruso en la conferencia de desarme de Ginebra: "Tengo que hablar a Moscú para pedir más obstrucciones. (quiso decir "instrucciones").

CARRERA

El jovencito dijo a sus padres que quería abrazar una carrera, pero no se refería a ingeniería, abogacía o medicina, sino a Bárbara Carrera, la señorita esa tan estupenda que actúa con James Bond.

TEXAS

Hay geólogos que afirman que el petróleo de Texas va en vías de agotarse, pero sin embargo, Texas es el único estado donde las casas tienen 3 canillas: fría común, tibia especial, y caliente super.

SUGESTION

Los psicólogos dicen que un buen método para aliviar el stress es hablarse a sí mismo. Pero la verdad este método no resulta: no nos hacemos caso a lo que nos decimos.

ATILA

Es increíble como poquito a poco los historiadores van deformando la Historia. ¿Se acuerdan de Atila, aquel que donde su caballo pisaba no volvía a crecer la hierba? El otro día leí una nota sobre él, y en la ilustración se lo veía montado en una máquina de cortar pasto.

PRECONCEPTOS

Los seres humanos siempre nos guiamos por preconceptos. ¿Seríamos capaces de reconocer a un pingüino con un traje a rayas?

IDEA

Las orejas tendrían que ser retirables, para poder mantenerlas siempre limpitas.

NOSTALGIA

Siempre hay nostálgicos que hablan de "la belle époque". La belle époque... no tenían agua corriente, ni cloacas, ni cine, ni televisión, ni aire acondicionado, ni vacunas, ni lavarropas, ni libertad de prensa y dicen que era la belle époque... ¿quién los entiende a los nostálgicos?

ORIGINALIDAD

Siempre se acusó a los genios de no ser originales. De **Shakespeare** se dijo que sus obras no las escribió él, sino un oscuro compañero de escuela que se llamaba también **Shakespeare**. De **Alejandro Dumas** se dijo que escribió uno solo de los "3 Mosqueteros", y para colmo el más flaco, y que no sabía contar porque no eran 3 sino 4. De **Borges** se ha dicho que sus mejores cuentos fantásticos no los escribió él, sino el portero del edificio de departamentos donde vive, a medias con el peón de la pizzería vecina que es un exquisito poeta. De **John Lennon** se dijo que compró sus mejores canciones a un organillero de Liverpool, quién a su vez fue denunciado por plagiar las creaciones que su mono tarareaba. Y hasta cuando Dios creó a Adán, la serpiente, que era una arrastrada, comentó sarcásticamente: — ¡Vaya originalidad! ¡Lo copió del mono!

OVNIS

Sospecha que los tripulantes de los platos voladores son afectos a los asaditos, porque donde bajan siempre dejan el pastito chamuscado.

REELECCION

Reagan se va a presentar de vuelta en el 94 porque es un actor, y a qué actor no le gustan las repeticiones?

APODOS

Lo apodan El Saladio, porque no sirve para nada.

EXPENSIVO

Uno de los vehículos más costosos del momento es el carrito del supermercado.

Por Aldo Cammarota desde Los Angeles, USA

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

CLUB MÉDITERRANÉE

EL TURISMO COMO INVERSION

Gilles Fournier Delrieu, director gerente del Club Méditerranée, es,con sus 34 años, el máximo responsable de esa empresa en nuestro país. Para saber qué es y cómo llegó el Méditerranée a la Argentina, EXTRA mantuvo este diálogo informal y diferente.

EXTRA: — ¿Qué es el Club Méditerranée y qué factores tuvieron en cuenta para invertir en el país?

Fournier: — El Club Méditerranée es una empresa formada por una gran cadena de hoteles del tipo "resort", hoteles de lujo con actividades deportivas. En la actualidad contamos con más de 270 hoteles diseminados en todo el mundo y agrupados en hoteles de mar, para country o de montaña. Es una empresa líder en el mercado, formada por capitales privados que cotiza en las bolsas de Nueva York, Bruselas, París, Zurich y está a punto de ingresar en la de Hong Kong.

Sabemos que la Argentina no es un país fácil para invertir pero el turismo es una industria que en los próximos veinte años se desarrollará en forma constante. Y en ese sentido, el país posee innumerables lugares de gran belleza natural como Bariloche y su hotel Llao Llao, dos puntos clave para el turismo. Por eso nos hemos interesado y ganado la licitación del hotel al que pensamos convertir en un gran centro de atracción turístico de nivel internacional. Eso requerirá una inversión de 10 millones de dólares sólo para la estructura. Construiremos una cancha de golf de 18 hoyos y un centro "fitnees" del tipo bio-termo como los que hay en Francia para poder ofrecer más servicios durante todo el año.

EXTRA: — ¿Además del Llao Llao, realizarán otras inversiones?

Fournier: — Hemos elaborado un proyecto de construcción de hoteles del tipo villas arqueológicas de nivel internacional, con capacidad de 100 a 150 habitaciones en la Península de Valdés, Salta, Lago Moreno y Ushuaia. Esto también significará grandes inversiones para permitir que la Argentina pueda ofrecer sus mejores sitios y sus bellezas naturales al turismo internacional.

EXTRA: — ¿Cómo adapta sus proyectos el Club Méditerranée teniendo en cuenta la fragilidad de nuestra economía?

Fournier: — Lo que sucede es que, a nivel turismo internacional, Argentina es un país virgen. Su potencial interno es muy grande y de gran futuro si logra estabilidad política y económica.

En cualquier país del mundo, cuando se realizan inversiones siempre se corren riesgos. Pero el turismo es una realidad como industria. Y así lo entienden todos los sectores políticos del país que apoyan nuestras inversiones porque ven la necesidad de que la Argentina pueda ofrecer una gran estructura hotelera de nivel internacional. En los países en donde el Mediterranée está presente, tenemos excelentes relaciones a nivel gobiernos. Además, nosotros no hacemos política sino inversiones económicas.

Yo hace cuatro años que estoy en el país, y ya adopté la ciudadanía. Argentina es un país al que se ama o se odia, no hay términos medios. Por eso, cualquier inversión necesita del apoyo de la sociedad. No se hace nada sin los argentinos. Y nosotros nos sentimos respaldados por ese apoyo que recibimos de la sociedad argentina.

EXTRA: — Mientras se concretan los proyectos, ¿qué otros servicios ofrece a la sociedad el Club Méditerranée?

Fournier: — Actualmente enviamos turistas argentinos al exterior. Por año, cerca de 10.000 argentinos visitan nuestros hoteles del Caribe, Brasil, Polinesia y Europa. Esta gran cantidad nos permite ofrecer precios accesibles ya que podemos bajar el costo y así beneficiar a toda la sociedad. Nuestros servicios no sólo son accesibles a los sectores de mayor poder adquisitivo sino también a la clase media. En nuestros clubes no hay distinción de clases. Usted se puede encontrar con la secretaria y a la vez con el jefe.

Por eso tenemos un gran interés en construir una cadena de hoteles en la Argentina. También pensamos abrir una escuela de hotelería internacional que sería un factor importante para la formación de los que, en el futuro, trabajarán en la industria del turismo.

La prestación de servicio hotelero es un trabajo noble que en Europa y Estados Unidos está considerado como respetable, honorable y muy interesante ya que permite a las personas hablar varios idiomas y elevar su nivel cultural y social. Argentina necesita reacomodar este sector. □

Más de dos S.R.L.

RESTAURANT

REINAUGURACION

Suipacha 547
Buenos Aires
Reservas Tel. 393-6624
Tel. 394-7891

Dirección Gastronómica
Roberto P Reynoso

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Un buen servicio

Un buen servicio debe ser rápido y seguro.

Especialmente cuando se trata de buscar información.

¿Cuántas horas le ha restado a su familia,

a sus amigos o a su deporte favorito por culpa de ese dato que no encuentra y que necesita con urgencia?

Por eso, el Servicio de Comunicaciones Públicas Very Important People, es mucho más que dos tomos con toda la información del sector público y privado*.

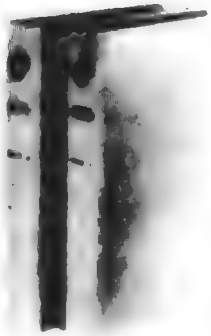
Es un experimentado equipo periodístico encargado de actualizar su material mensualmente, con nuestro exclusivo sistema de hojas cambiables.

Es un servicio telefónico diario, y un Reporter para informaciones especiales.

Consultas y atención por correspondencia para el interior y el exterior.

Y listados por computación para presentación y promoción de productos.

Un servicio completo que le brindará seguridad, y le dejará tiempo para mejorar su saque.



Cada día que pasa sin información, su empresa se aísla del mundo de los que deciden.

SERVICIO DE COMUNICACIONES PUBLICAS

VERY IMPORTANT PEOPLE

Editorial de Comunicaciones Públicas S.A.
Uruguay 292 - 2º Piso. 1015, Buenos Aires. Tel.: 49-4343.

* Poder Legislativo Nacional y Provinciales, Poder Ejecutivo Nacional y Provinciales, Poder Judicial de la Nación; Partidos Políticos, Empresas del Estado. Municipalidades; Cuerpo Diplomático, Organismos Internacionales; Bancos, Financieras, Sociedades Comerciales, Entidades Empresarias; Sindicatos; Medios: Diarios, Revistas, Radios, TV; Agencias de Publicidad, Cuentas Publicitarias; Curriculum.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Memoria y balance

El Directorio de Saab Scania Argentina ha publicado su memoria, inventario, balance general, estudios de resultados y de evolución del patrimonio neto, anexos, cuadros e informes de la comisión fiscalizadora del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 1986.

Este ejercicio mostró un favorable desenvolvimiento de la empresa. Por otra parte, la empresa también ha publicado el número 13 de su revista "Kilómetro Scania" que, en esta oportunidad contiene notas de gran interés como la dedicada a grandes presas y extensos embalses que modifican la economía y el paisaje; carrocerías para modelos Scania; la integración económica con Brasil y muchas otras más.

Encuentre el Mercado Internacional de la Máquina Herramienta en Buenos Aires. 27 de Mayo al 5 de Junio de 1988

EMAQH88

Exposición Internacional de la Máquina Herramienta

Organizan: Asociación Argentina de Fabricantes de Máquinas - Herramienta, Accesorios y Afines. Cámara Argentina de la Máquina Herramienta. Cámara Argentina de Fabricantes de Herramientas e Instrumentos de Medición. Maipú 1609 Piso 5° Of. 21 / Tel. 40-6799/7537/1593 1008 Bs. As. / Argentina / Telex 21658 AAFMHA AR.

EXPOSICION

Borges, por Elbio Fernández

La Fundación Banco de Boston, llevó a cabo en su Centro Integral de Cultura una exposición de obras de Elbio Fernández dedicadas a Jorge Luis Borges. "Jorge Luis Borges visto por Elbio Fernández", tal el nombre de la muestra, se compuso de 16 retratos en grafito, pastel, sanguina, pluma y lápiz carbón que reflejan el rostro de Borges, una tarea llena de tentaciones y de imágenes en las cuales la vejez se parece a la adolescencia.

SERVICIOS

Tomógrafo computarizado

Un tomógrafo computarizado de cuerpo entero, Somatom CR Siemens, de última generación, fue habilitado en el Hospital Municipal de Olavarría.

Se trata de un equipo para la exploración de rutina y evaluación cuantitativa de imágenes de las estructuras tisulares blandas y óseas del cuerpo humano que trabaja con haz de radiación en forma de abanico asimétrico y está dotado de un sistema de tubo de rayos X, detector giratorio.

Tren Lufthansa

El "Airport Express", el exclusivo tren para pasajeros de Lufthansa que viajan entre Dusseldorf, Colonia, Bonn y Frankfurt, acaba de cumplir cinco años de funcionamiento. Las cifras demuestran que cada vez más personas utilizan este servicio exclusivo ya que en 1986 más de 143.000 pasajeros, con un promedio de 50 por tren, disfrutaron del viaje. Con las nuevas mejoras, el viajero puede hablar por teléfono desde el vagón restaurante tanto dentro de Alemana como al exterior. Los horarios de servicio del "Airport Express" han sido programados para que los trenes lleguen 45 minutos antes de la hora de despegue de los principales vuelos y 45 minutos después de los aterrizajes, cumpliendo con un promedio de puntualidad del 98%.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

SEVEL

Mejor Stand

Con un stand donde se representa como se produce un vehículo, los niveles de calidad y tecnología con que cuenta la empresa, Sevel Argentina se adjudicó por tercer año consecutivo el premio al mejor stand de la 101 ª Exposición Internacional de Ganadería, Agricultura e Industria.

El stand poseía una nave estructural compacta, un frente de 12,50 metros de altura tope, y reproducía el Centro Operativo Sevel. En lo alto, un pulmón aéreo hacía girar a las carrocerías por todo el perímetro del stand, mostrándose asimismo a nivel del piso unidades en sus distintos procesos de fabricación.

DESIGNACIONES

Daimler-Benz

Edzard Reuter, segundo en importancia jerárquica de Daimler-Benz, fue oficialmente designado para el cargo de presidente de la empresa luego que el Consejo de Administración aceptó la renuncia dle anterior titular, Werner Breitschwerdt.

Por otra parte, la empresa logró en 1986 la más alta participación del mercado total en los últimos 25 años con un índice del 58%. En el primer trimestre del '87 Mercedez Benz aumentó sus ventas un 54% respecto al mismo período pero del año anterior siendo el programa de ventas para todo 1987, superior a las 6000 unidades.

La empresa además, tiene proyectada inversiones para ampliar y renovar su gama de productos a fin de mantener el liderazgo en el mercado.

BANCO RIO

Círculo de Plata

El Círculo de Plata, plan de ahorro previo para la adquisición de una completa gama de bienes y servicios turísticos, ha sido incorporado a los ya tradicionales servicios que ofrece el Banco Río. Este novedoso sistema adjudica al cliente dinero en efectivo actualizado por el índice de precios al consumidor, una por sorteo y otra por licitación. La suscripción al Círculo de Plata del Banco Río es con cláusulas claras para que el suscriptor las interprete fácilmente y al mes siguiente de haberse formado el círculo, paga la primera cuota en cualquier de las 600 sucursales que conforman la suma de los docte bancos adheridos a Saving S.A.

IBM

Nuevo Centro

Fue inaugurado el nuevo centro de computación instalado en la Facultad Regional Buenos Aires realizado por convenio suscripto entre la Universidad y la firma IBM Argentina S.A.

Su equipo consta de una unidad central IBM 3031 y 4 Megabytes y una capacidad de almacenamiento de acceso directo en línea de 4900 megabytes, dos unidades de cinta, una impresora de 1200 líneas por minuto y 18 terminales de video.

MATERFER

Coche motor liviano

Materfer S.A., empresa líder en Argentina y latinoamérica, entregó a Ferrocarriles Argentinos un nuevo tipo de vehículo ferroviario que introduce una novedad muy importante. Este vehículo se diseñó para la reactivación de ramales secundarios desactivados. Su bajo peso, no mayor de 20 toneladas, permite aprovechar vías en desuso que no soportarían el tránsito de coches convencionales con locomotoras. Además, este coche motor liviano requiere un consumo de combustible muy inferior al de las locomotoras, es de fácil mantenimiento y es un producto de tecnología y fabricación nacional.

El esfuerzo de Materfer y Ferrocarriles Argentinos es alentador y presenta un hecho concreto.

PUBLICACIONES

Revista Ipako

La revista Ipako, publicada y distribuida por la gerencia de Relaciones Industriales y Públicas de la empresa, y dirigida por Avelino Antonio Regueiro, es un compendio de interesantes artículos referidos a diversos temas de actualidad como el estudio del medio ambiente, la exportación de productos elaborados por Ipako, como consignataria de Polisur S.M., a los Estados Unidos; "La magia del láser" que explica la utilización de los rayos láser en la medicina, en especialidades que van desde la neurocirugía a la pediatría. También se puede leer un artículo sobre la ciudad uruguaya de Colonia con excelentes fotografías de sus atracciones turísticas y sus calles tan particulares.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

tores y a periodistas acreditados en la Sala de Prensa (ver foto).

• Gracias al aporte del Banco Argentaria y por la Fundación Kohn, la Fundación Edgardo Nicholson —entidad dedicada a la docencia y a la investigación en ginecología y reproducción humana— ha implementado un plan anual de becas.

La selección de profesionales, que estuvo a cargo del Centro de Estudios en Ginecología y Reproducción (CEGIR), recayó en dos médicos del interior del país: los Dres. Juan Carlos Hobecker, de la provincia de Misiones y Pedro Espinosa, de Córdoba. Las becas se extenderán hasta el 31 de mayo de 1988.

Eduardo García, presidente de Celulosa Argentina, recibe la distinción otorgada por la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, de manos de su presidente Juan Bautista Peña.

BANCO ARGENTARIA

Presencia

• Instrumentado por MP&M Comunicación, y por segundo año consecutivo, el Banco Argentaria tuvo una original presencia en la 101ª Exposición Internacional de Ganadería, Agricultura e Industria. Esta presencia se tradujo en un servicio que brindó asistencia a jurados y funcionarios en la pista central, a médicos veterinarios de los reproduc-

CITIBANK

Escenario para la Municipalidad

Citibank decidió donar a la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires el escenario y cámara acústica que levantó en la intersección de las avenidas 9 de Julio y Libertador para el concierto que realizó la Orquesta Filarmónica de Nueva York bajo la dirección de Zubin Mehta

Distinción a Celulosa Argentina

Coincidiendo con los actos conmemorativos del 133° aniversario de su fundación, la Bolsa de Comercio de Buenos Aires distinguió a la empresa Celulosa Argentina S.A. con motivo de cumplir cincuenta años de permanencia ininterrumpida en la actividad bursátil.

En la oportunidad, habló Eduardo Luis García, presidente de Celulosa Argentina, quien reclamó el fortalecimiento de un amplio mercado de capitales capaz de satisfacer las apremiantes necesidades del sector productivo, y agradeció la distinción recibida.

SI AMA USTED A UN AMIGO...
...REGALELE
LA PARRILLA
(muy sofisticada)
LAS TEJAS
UN LUGAR PARA LLENARSE DE AMISTAD
CORDOBA 4083 esq. RAWSON BS. AS. ARGENTINA.

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

"Mi trabajo profesional implica sacrificar cosas personales"

LUFTHANSA

ILIONA O EL SECRETO DEL EXITO

Mantenerse durante diez años en un cargo gerencial de una aerolínea internacional de primer nivel es una tarea bastante difícil. Si, además, en un mundo "dominado" por los hombres, la persona en cuestión es una mujer resulta casi imposible. Sin embargo, **Iliona Selmeczi** es la excepción a esta regla. Nacida en Austria, naturalizada argentina, se desempeña desde hace diez años en Lufthansa, Líneas Aéreas Alemanas, como gerente de Publicidad y Relaciones Públicas para Argentina y Paraguay.

Su llegada a la compañía alemana no fue casualidad. Cinco años de trabajo en Austral le sirvieron para conocer profundamente el funcionamiento de una empresa aérea. "Una aerolínea — explica Iliona— es ante todo un servicio, pero un servicio muy especial porque la mayor parte se ofrece lejos de la tierra." Tras una exigente selección y avalada por sus conocimientos profesionales —"hablo alemán, francés, inglés, un poquito de italiano, estudié periodismo y relaciones públicas y me especialicé en comunicaciones en Alemania"— fue designada, en 1977, para el cargo que ocupa en la actualidad.

EXTRA: — ¿Cuáles son las características de Lufthansa que usted prefiere hacer conocer al usuario?

Iliona: — No es tanto lo que prefiero o me gusta transmitir sino lo que la empresa quiere mostrar. Desde mi punto de vista, Lufthansa tiene ciertas características propias y reales. Es una empresa segura y puntual. Dos elementos fundamentales para el viajero. Brinda un trato agradable y despierta confianza en la gente. Además, cuenta con tecnología de avanzada. Es una empresa que reinvierte sus ganancias en mejoras para el cliente y la propia organización.

EXTRA: — ¿Cuáles considera que fueron sus logros profesionales en estos diez años?

Iliona: — Haber comunicado en forma más intensa la imagen de la compañía a través de los medios de comunicación.

EXTRA: — Supongo que el trabajo que le demanda esta actividad le debe haber quitado tiempo a su vida privada.

Iliona: — Por supuesto. Mi dedicación profesional significa que en lo personal debo sacrificar una serie de cosas. Una mujer que le dedica el tiempo que yo le dedico a mi trabajo no lo tiene, por ejemplo, para tener hijos, que es uno de mis mayores sueños.

Para Iliona Selmezci el secreto de su éxito se basa en el capital de conocimientos humanos que dispone. "Aprovecho mis contactos en los medios de difusión para manejarme con mayor familiaridad en el área publicitaria", asegura. Conociéndola —rubia, ojos claros, inteligente, ¿quién puede resistírsele? □

Digitized by Google

Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

IDENTIKIT
DE UNA AGENCIA

MARCET & ASOCIADOS
RESPONDE:
PEDRO MARCET

Año de su creación:
Cuando Adán probó la manzana, la publicidad dio su primer paso con una frase magistral: la gran tentación. Esto ocurrió en el inicio de la creación y por carácter transitivo, en el de esta actividad.
No fue ese momento, por supuesto, el comienzo de nuestra agencia.
Somos más jóvenes.
Nacimos en 1973, sin morder ninguna manzana.
Pero las frutas de nuestro árbol creativo son muy consumidas.
Porque la raíz no es cuadrada y alimenta inquietudes en el círculo de las buenas ideas.

Presidente:
Hoy, Cacho Marcet.
Pero, somos democráticos y periódicamente renovamos autoridades. De esta manera, muchos comprenden que al ejercer el poder se parecen a los eunucos: saben cómo se hace, pero no pueden hacerlo.

Directores:
Director "general": Camel Pier (el que va al frente); directores "tropa": Rockefeller Fiori, en el mando económico; el Ruso Livacich, en el "medio de la trinchera"; Dany el Terrible, en la Legión Extranjera.

Jefe de medios:
Ausente con aviso.

Lema:
Vivir para la publicidad es el único camino que permite vivir de la publicidad.

Cartera de Clientes:
Los mejores: Aceros Revestidos, Aeromaster, Banco Español, Banco Comercial del Norte, Café 51, Canal 3 Rosario, Conticont S.A., Cometarsa S.A., Chemical Supply, Corp S.A., Francisco Yobino Agrop. S.A., Garovaglio y Zorraquín S.A., Intercam S.A., J.V. Iglesias S.A., Lapataia S.A., Losa S.A., Papel del Tucumán S.A., Piqué S.A., Propulsora Siderúrgica, Química Hoechst, Saab-Scania Argentina S.A., Siderca S.A., Sidercolor S.A., Techint S.A., Tubos y Perfiles, Zucamor S.A.

Pedro Marcet, Miguel Roig, Jorge Livacich, Daniel Siori y Osvaldo Pierdominici: *fieles a un estilo. ¿Cuál?*

Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

Lo que más les gusta de la actividad publicitaria:
Que nos digan que somos geniales al presentar una campaña.

Lo que menos les gusta de la actividad publicitaria:
Que nos digan que somos geniales pero que el presupuesto no alcanza.

Campaña en preparación:
Desterrar el producto bruto publicitario.

Proyectos:
Superar nuestros escrúpulos profesionales y transformarnos en mayoristas de espacios, para ganar plata fácil por todos los medios.

El mejor aviso o el mejor comercial (o ambos) en la historia de la agencia:
El mejor aviso y el comercial más impactante, lo hicimos para un cliente muy especial.
No lo nombramos por respeto a los otros.
¿O acaso, alguien nombraría en público a la mujer que más amó?

Estilo publicitario de la agencia:
Corbata para atender.
Piel en la creación.

Profesional argentino que admiran:
El Obelisco.
Porque a pesar de las rejas, sigue siendo noticia.

Profesional extranjero que admiran:
La Estatua de la Libertad.
Porque se mantiene lejos de la costa para no perder perspectiva y mantener su virginidad.

Tipo de relación de la agencia con el cliente:
Con tacto, talento y buen talante.

¿Qué olvidamos preguntarles?
¿Qué les hubiera gustado ser si no fueran lo que son?: domadores.
Porque con nuestra garra creativa hemos convencido y conformado a leones agresivos, tigres escurridizos y elefantes demoledores. □

RESTAURANTE

家酒華中

LA CANTINA CHINA

— SALON DE TE —

DECANO DE LOS RESTAURANTES CHINOS EN BUENOS AIRES

Fundado en 1955

Horario de 11.30 a 2

MAIPU 967 Buenos Aires TEL. 312-7391

A PARTIR DE LAS 21.30 LO ACOMPAÑA EL INTERPRETE DE SU MUSICA FAVORITA

Digitized by Google

Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

ANTROBUS

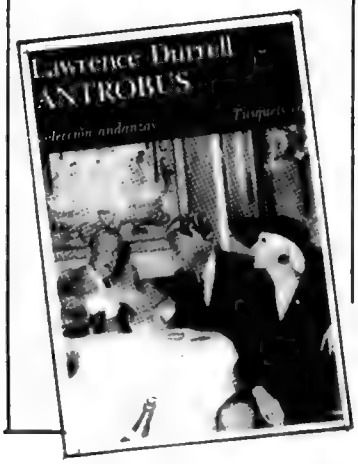
Lawrence Durrell

Colección Andanzas, Tusquets Editores, Barcelona, 1897.

Lawrence Durrell nació en la India, se educó en Inglaterra, y vivió buena parte de su vida en la bellísima isla griega de Corfú. Fue diplomático y así pensaba sobre su profesión: "Siempre me ofrecieron cargos que no quería. Porque he acumulado mujeres, niños y responsabilidades, he estado en países que no he querido estar y que no me han enriquecido particularmente, pero utilicé mi tiempo de manera juiciosa, tomando notas y haciendo comentarios crueles sobre mis superiores".

Entre los principales libros de este taladrante y refinado autor —muy británico, por cierto—, se encuentran nada menos que el fantástico "El cuarteto de Alejandría", el libro de viajes "Las islas griegas" y un ensayo titulado "Lectura de Henry Miller".

"Antrobus" es una selección decididamente irónica, ferozmente crítica y aguda del universo diplomático. El libro está armado con veinte relatos seleccionados entre tres libros de cuentos: "Espirit de Corps", "Stiff Upper Lip" y "Sauve que peut". El señor Antrobus es un viejo diplomático, "demodée", quien durante casi tres décadas fue destinado a un país llamado Vulgaría y lugares por el estilo, ubicados tras el Telón de Acero.



Envuelto en el extravagante mundo de las embajadas, agregadurías militares y ministros plenipotenciarios, el rancio Antrobus devendría en un personaje patético si no fuera por el humor, "very british" de Durrell. Aunque menos simpático, menos honesto y menos tierno que el "Clouseau" de Peter Sellers, a la manera del torpe inspector de la Sureté francesa, el protagonista anda de conflicto en conflicto, aunque siempre demostrando "firmeza ante la adversidad".

Un tono elegantemente corrosivo domina el clima de los cuentos. Basta detenerse en esta descripción: "Cundía un tono bacanal. Yo tenía la vaga conciencia de que las cosas no eran como deberían, pero no sabía por qué.

La primera víctima fue Gool, el hombre del Consejo Británico. Se echó sobre un gran tiesto de rosas y se durmió, después de sentir por un instante que las flores crecían por encima de él. Lo ignoramos. La música desentonaba. La gente bebía con cierta desesperación y hablaba más fuerte que nunca. Se percibía una notable incomodidad. Todos parecían envejecidos, encorvados. Se veía como serían a los noventa años, si vivían. Los embajadores tenían el color de la ceniza y su expresión estaba desgastada hasta el límite. Es increíble la importancia que reviste el aire para un diplomático, muchacho".

La traducción es de Carlos Peralta y las muy buenas ilustraciones pertenecen a Nicolás Bentley. □

C.M.

LA OTRA BUENOS AIRES

Paseos literarios por barrios y calles de la ciudad

Delfín Leocadio Garasa

Sudamericana-Planeta, 464 páginas, Buenos Aires, 1987

Dice el autor prologando su trabajo: "Jamás pude mirar Buenos Aires serena y objetivamente, o desprenderla del contexto vivencial que la impregna". No tenemos en nuestro haber demasiados viajes por el mundo, pero creemos que nuestro olfato observador nos permite afirmar que, difícilmente, pueda encontrarse en otras latitudes un grado de adhesión menos racional a su ciudad como la que exhibimos los porteños. Como una consecuencia directa de esta singular afectividad, los habitantes de Buenos Aires hemos **imaginado** una suerte de **polis** de fantasía que transita desde la simpleza de los cafés (ya muy pocos) hasta el vuelo de la literatura, el de la perdiz o el del cóndor. Precisamente es este costado literario —obviamente inseparable de las mesas de las esquinas—, donde ha asentado Garasa el desarrollo de estos paseos preñados de color y de tristeza, de ficciones y de angustia.

En veintisiete capítulos zonales, exhumando el canto de los poetas, recorre Garasa los barrios, las calles de una ciudad que vive, trascendiéndolos, mucho más en aquellas voces que en su pedestre realidad. Porque Garasa está convencido de que "la palabra, en apariencia tan tenue y etérea, es capaz de aprisionar el suceder y el sentir porteños, en la permanencia de su fugacidad y en la íntima unidad de su proteísmo".

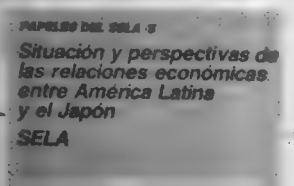
Desfilan por sus páginas la Plaza de Mayo, Florida, Monserrat, el Barrio Norte, Palermo, Flores, Belgrano, Caballito —para citar solo algunos recuerdos—, hamacándose en los destellos dispares de **Manucho** y Baldomero, de Ascasubi, Isaacson, Lanuza y Manuel Gálvez; de Fray Mocho, de Borges —por supuesto—, de Nalé Roxló, de Martínez Estrada, de Bianco y de Enrique Molina; de Sábato y Loncán, de García Jiménez, de Angel Mazzei y de Roberto Arlt. Semejante catálogo, propio de un profesor de literatura en serio —de los de antes, solvente y culto hasta los tuétanos—, le sirve al autor para solazarse y solazarnos con esta antología restauradora. Pero además, porteños al fin, nos alcanza y nos sobra para cargar nuestro cerebro —imperfecta computadora—, con el **software** de un Buenos Aires que se niega machaconamente a desaparecer. Gracias a Dios y a trabajos como el que comentamos.

M.H.A.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

hemos recibido

• **Palomita de la Puna, María Elena Walsh • La foca loca, María Elena Walsh • Un chimpancé, María Elena Walsh.** Tres joyitas del mundo infantil, ilustradas por deliciosos dibujos de Vilar. Enriquece la literatura infantil con las mejores galas (Editorial Sudamericana). • **La paloma • Patrick Süsking. Biblioteca Seix-Barral, Sudamérica-Planeta, Barcelona, 1987, 126 páginas.** Situada en el París de hoy, "La paloma" es la historia de un incidente. Un personaje singular descubre cierto día la presencia de una paloma en su habitación. Este percance cobra proporciones aterradoras en la mente del protagonista. El autor propone, a través de esta parábola, "una reveladora metáfora moral del trasfondo de la existencia humana. • **El año que vivimos peligrosamente. C. J. Koch. Colección Contemporánea, Sudamericana-Planeta, Barcelona, 252 páginas.** La acción se sitúa en los dramáticos días del año 1965 en Yakarta, cuando Indonesia entró en conflicto con todo el mundo occidental. La caída de Sukarno y medio millón de víctimas son el trágico marco para una historia de amor y coraje conmovedores, entre un corresponsal, un camarógrafo chino-australiano y una mujer. • **Historias asombrosas de Steven Spielberg. Steven Bauer - Sudamerica-Planeta, Barcelona, 1986.** Generalmente, la literatura pasa al cine. Aquí el camino es inverso; a partir de las historias que el "rey Midas" del cine actual, Steven Spielberg, ha realizado en TV y cine, el escritor Steven Bauer los convierte en una serie de cuentos de acción y suspenso. • **Relaciones económicas América latina-CEE, 1984-85. Posibilidades de cambio en un contexto mundial en transformación. SELA. Situación y perspectivas de las relaciones económicas entre América latina y el Japón. SELA. El proteccionismo en Estados Unidos y la CEE: el caso del acero. SELA.** Estos estudios corresponden a los "Papeles", tres cuatro y cinco del SELA editados por **Ediciones de la Flor.**



ANTIGUEDADES & ARTE

BREVE VISION DEL "ART DÉCO"

En artículos pasados hablábamos de la evolución del Art Nouveau. Como habíamos mencionado, este estilo (o mejor, conjunto de estilos) significó un "retorno a la naturaleza" para las artes decorativas y aplicadas, y también para la arquitectura. Pero, ¿qué sucedió después? Como siempre, la iniciativa partió de artistas individuales. En ese aspecto, dichos artistas se quejaban de los "excesos florales" del Art Nouveau, de la excesiva sinuosidad de líneas, del recargamiento de sensualidad en el cual habían caído muchos artistas. Estas quejas no eran en vano. Los artistas, pues, decidieron comenzar a desarrollar un estilo más austero y simple que las expresiones más elaboradas del Art Nouveau.

En 1925 ocurre en París un acontecimiento que iba a marcar el desarrollo de las artes decorativas por varias décadas. Dicho acontecimiento fue la "Exposition Internationale des Arts Décoratifs". De estas dos últimas palabras surge el término "Art Déco" (a pronunciarse "Decó"). No fue esta exposición una causa sino una consecuencia. De hecho, los artistas habían estado desarrollando nuevos rumbos y esta exposición sirvió para sintetizarlos, reunirlos, amalgamarlos y también para que el público pudiera apreciar los variados caminos y diversas evoluciones que el arte estaba tomando.

Aparentemente, y en muchos aspectos, la historia es cíclica. Quiero decir con esto que se suceden cambios pero muchas veces se vuelve a aquello que se abandonó con desdén. El Art Déco fue un retorno a la simetría, a lo adusto y austero. Se caracterizó por los diseños geométricos. En este aspecto es curioso notar que, por ejemplo, las pirámides Mayas resultaron un ideal del diseño Déco por su simetría, por su "geometrismo".

En las artes decorativas, uno de los pocos en no utilizar esta simetría fue el maesro vidriero René Lalique. El reflejó (en sus vasos, lámparas, colgantes, etc.), cómo se podían representar elementos de la naturaleza sin caer en la simetría. Sus diseños eran imaginativos, variados, siempre interesantes. Otros artistas que se destacaron fueron los hermanos Daum. Ellos asimilaron de forma muy personal el Art Déco. Sus vidrios a menudo requirieron la participación de Louis Majorelle, experto fundidor de hierro forjado, de quien recordamos sus famosas creaciones de lámparas de pie y pedestales. Recordemos en el mismo rubro de hierro forjado a Edgar Brandt.

Los ideales "Déco" fueron de simetría parca y concisa, una simpleza de líneas sin amaneramientos de ninguna especie, es decir, sin caer en ninguno de los excesos a los que había arribado finalmente el Art Nouveau. En diversos países de Europa el Art Déco tomó características semejantes. El estilo llegó a nuestro país un poco tarde, en la década del '35 al '45. Tuvo influencias tanto en arquitectura como en el mobiliario, y aun cuando el estilo perdió vigencia en Europa (siendo sustituido por el post-modernismo), aquí siguió vigente por varios años más.

Tal vez sin tener la enorme influencia que poseyó el Art Nouveau, el Art Déco nos dejó el recuerdo de una época llena de ideales e imaginación en el arte.

por HERNAN L. VIGO SUAREZ

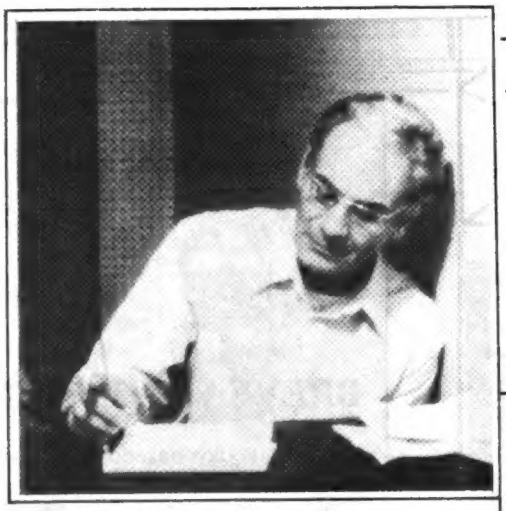
Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

Brujas en solfa

Tomarse a lo extrasensorial en solfa, a lo sobrenatural con excelente sentido del humor, a la hechicería y al diabolismo como un féerico pasatiempo, es empresa difícil, pues se puede trastabillar irremediablemente hacia lo grotesco. Nada de esto le sucede, por suerte, al director australiano (ahora enrolado en Hollywood) George Miller, quien basado en una excelente novela de John Updike entrega un disparate muy divertido, muy loco, muy salvaje, *"Las brujas de Eastwick"*, movido relato en el que tres amigas, hasta ese momento conduciendo plácidamente sus respectivas existencias (una es profesora de música, la otra ceramista, la tercera prolífica mamá, divorciada, de seis nenas), que descubren sus facultades parapsicológicas, eso sí, ejercidas en triunvirato, y que de tal modo convocan (y aparece) a un mefistofélico, absurdo, inquietante seductor, cuyas conductas, en un zafarrancho captado en una sucesión de imágenes deslumbrantes, alterarán la vida del tranquilo pueblo (el Eastwick del título) y darán ocasión para una serie de "gags" satánicos deliciosos, super refinados y con su conspicua pizca de malicia, en un divertimiento que entra, decidida y firmemente, por la generosa puerta del "big show" en toda su magnificencia. Jack Nicholson no desaprovecha una sola oportunidad para hacer estallar el termómetro de su histrionismo, y Susan Sarandon, Cher y Michelle Pfeiffer son las tres brujitas de turno, capaces, por su aerodinámica facha, de dejarlo a uno por siempre desvelado.

Los "gags" satánicos.

Para la polémica



Film para la polémica, incuestionablemente, este *"Caso Moro"*, del no muy conocido director italiano Giuseppe Ferrara. Cuyo análisis y cuya valoración debe dividirse, para no pecar de injustos, en dos partes esenciales. La primera, la cinematografía, nada tiene de reprochable. Aunque poco original en su estilo, y con cierto sensacionalismo en la secuencia casi inicial, la del secuestro del entonces máximo líder de la DC italiana y el asesinato de su custodia, Ferrara sabe contar el largo cautiverio y la penosa agonía de Moro, hasta el momento de su ejecución criminal. Gian María Volonté y Margarita Lozano, lo mismo que el resto del entero reparto, actúan ejemplarmente. La discrepancia surge en cuanto al contenido político de la política. Para el director, Moro fue sacrificado a los intereses de la P2, que involucraron, según él, al mismísimo Pablo VI (sucedía toda esa atrocidad en 1978), lo cual es absolutamente falso. Y para Ferrara, los brigadistas (rojos) son sólo una especia de ángeles justicieros, traicionados incluso por el P.C., idealistas y propiciadores de una sociedad mejor... Semejante maniqueísmo resulta intolerable, y el film entonces se desbarranca por una demagogia marxista tan anacrónica como inaceptable. Y de paso, y en cuestiones de terrorismo, los argentinos tenemos sobrada experiencia propia, como para no dejarnos convencer por tan parciales alegatos.

GILBERTO GIL

De vuelta en Argentina

Con su nueva banda —que lo acompaña desde hace un año—, con algo nuevo que transmitir a través de su canto y con la esperanza de reencontrarse con su público, uno de los más brillantes artistas de la música popular brasileña vuelve a la Argentina.

Después de una larga ausencia de nuestros escenarios y de una prolongada gira europea donde recorrió Francia, Dinamarca, Inglaterra, España, Italia y otros países, *Gilberto Gil*, de él hablamos, realizará tres presentaciones los días 24, 25 y 26 de setiembre en el teatro Opera. Allí, podemos afirmar sin temor a equivocarnos, no dejará raíz musical por interpretar. Como es habitual en sus recitales, el funk, la bossa, el reggae y, particularmente, la música afro-brasileña, estarán presentes en cada una de sus interpretaciones. Y más allá de recordar sus 26 discos como solista, sus trabajos con otros músicos o sus aportes a las bandas de sonido de importantes películas, sabemos que el público argentino responderá a la cita. Y lo hará porque no dejará pasar esta oportunidad de compartir la entrega, el carisma y la poesía que transmite Gilberto Gil cada vez que pisa un escenario. □

Por César Magrini

Delirio visual

Ejercicio vital.

Quien quiera internarse por el delirio visual más alucinante, que no se pierda esta nueva película del talentoso Arthur Penn, uno de los realizadores más importantes de eso que podría llamarse —en su momento— "nouvelle vague" norteamericana. Porque este director tiene magnífico lenguaje propio, en el que los gestos, los ademanes, los movimientos corporales están siempre en primerísimo plano (y no sólo técnicamente), y esta vez demuestra que para él, el manejo del suspenso, en un "crescendo" atronador, no tiene nada que envidiarle al que, en sus años de máximo esplendor, ejerciera el británico Hitchcock. Los elementos de la trama son los usuales. Una inmensa casona llena de crujidos, un anfitrión perverso, semiinválido (pero no para el crimen y su concreción, que tiene como ladero a un sirviente no menos siniestro, y la ingenua jovencita, aspirante a actriz, que se mete en la boca del lobo y que entiende que se va a triturarla cuando ya es tarde...La historia ha sido lujosamente contada por Penn, y ni Mary Steenburgen, ni Jan Rubes (el Salieri de "Amadeus"), ni Roddy McDowall están, en momento alguno, de más. Para masoquearse cados financieros —el dólar más *"Muerte en el invierno"* resulta, en oposición a su título, un saludable ejercicio vital. Y como lección de cine, ni les cuento. Si no están del todo convencido, hagan algo muy fácil: sean sus espectadores, y seguro que no se arrepentirán.

Digitized by Google Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS

DISCOS

• **Donizetti. Lucía de Lammermoor. María Callas. Philarmonia Chorus & Orchestra. Tullio Serafín. Con Ferruccio Tagliavini, Piero Cappuccilli y Bernard Ladysz.** Esta ópera constituye uno de los éxitos más espectaculares en la trayectoria de la Callas. "Cuando uno la escucha, ve", escribió sobre ella un famoso crítico. La acompañan nombres de notable calidad, en un álbum doble de excelente factura técnica (EMI).

• El sello WEA ha editado tres L.P. con nombres imborrables del jazz: **Perfil de Woody Herman** (desde "El baile de los leñadores" hasta "llama azul"), **Art Tatum. Los pianistas**, con el excepcional pianista de color en algunas de sus mejores creaciones; y **The Modern Jazz Quartet. Los grupos**, con temas como "Django", "La Ronde", "Vendome" y "Reto al destino".

• **Herbie Hancock. Despegando.** Una pequeña joyita que hará las delicias de los amantes del jazz. Además de Herbie en piano, están Freddi Hubbard en trompeta, Dexter Gordon en saxo tenor, Butch Warren en bajo y Billy Higgins en batería. Hay algunos solos para el delirio (Blue Note, EMI).

• **Vivaldi. Cuatro Conciertos para violín.** Itzhak Perlman, uno de los mejores violinistas de la actualidad, en una brillante interpretación de Concierto en Do Menor, RV 199; Concierto en Sol Menor, RV 317, Concierto en La Menor, RV 356 y Concierto en La, PV 347. Con la Israel Philharmonia Orchestra. Recomendable (EMI).

Gentileza de WEA

• **Shades of Love.** Buena serie de canciones románticas interpretadas por Paabo Bryson, Roberta Flack, James Ingram, Patti Austin, Kenny Rogers, Sheena Easton, Juice Newton y Kim Carnès, entre otras populares figuras (EMI).

• **Best Moves. Chris de Burgh.** Uno de los cantantes británicos "pop" más interesantes de los últimos tiempos. Lo mejor: "Alas rotas", "Flying", "Tres español" y "Cada gota de luna" (Polygram).

• **Alrededor de la medianoche.** El saxofonista Dexter Gordon fue candidato al Oscar, por esta película dirigida por el francés Bertrand Tavernier. La banda de sonido de este film es soberbia, de rara intensidad dramática. Tiene grandes temas clásicos del jazz como "Según pasan los años", "Es sólo una luna de papel", "Qué es esta cosa llamada amor" y "Alrededor de la noche", el fantástico tema de Thelonius Monk. Junto a Gordon brillan otras estrellas: Hancock, Carter, Hubbard, McLaughin, Wayne Shorter y Higgins (WEA).

DE RUIDOS Y NUECES

EL DIRECTOR DE ORQUESTA

Mehta

"Perciben salarios absolutamente insuficientes. Estas bajísimas remuneraciones no pueden satisfacer las mínimas necesidades de los integrantes de la orquesta. Es obvio que si un país desea tener una orquesta de alto nivel profesional, como lo es la Sinfónica Nacional de la Argentina, se debe ofrecer remuneraciones dignas a sus integrantes para evitar que el conjunto sufra un paulatino desmembramiento por la emigración de sus músicos hacia el extranjero." Este rotundo párrafo en favor de reivindicación económica de nuestros músicos no partió de ningún sindicato. Tuvo un protagonista inesperado y espectacular: **Zubin Mehta**, director de la Orquesta Filarmónica de Nueva York y de Israel.

En 1949, cuando se llamó a concurso para crear la Orquesta Sinfónica Nacional, las remuneraciones que recibían los profesores tenían un nivel equivalente al de las dietas de los diputados nacionales. Hoy, el sueldo total de un profesor de nuestra Sinfónica es de **404 australes**. Además, los músicos aportan al Estado sus propios instrumentos musicales y se hacen cargo de los costos de seguro y mantenimiento.

Los integrantes de la Orquesta Sinfónica Nacional pretenden, por lo menos, que se les reconozca a nivel jerárquico equivalente a la categoría máxima de la administración pública. Esta situación revela tres hechos: la incapacidad financiera del Estado para promover la cultura, la desjerarquización de los valores en el país y la necesidad de incorporar esfuerzos privados para la realización de los grandes acontecimientos culturales. Los casos Pavarotti y Mehta son un ejemplo.

El caso de los músicos de nuestra Orquesta Sinfónica no constituye una isla. Forma parte de la decadencia argentina en los últimos cincuenta años. La solidaridad de una figura de las calidades artísticas y humanas de Mehta contribuyó a revelar la profundidad de la crisis.

"La administración de una orquesta —expresó el formidable director indio— no puede actuar con eficacia si para realizar un acto administrativo debe contar con la aprobación previa de un gran aparato burocrático central. Una orquesta debe funcionar como organismo descentralizado, como ente autárquico administrativo y de autogestión artística."

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS

VIDA DIARIA

Clara Mariño

EL FRACASO DEL ABUSO

"La libertad es la transferencia de poder del vendedor al consumidor"

EARL SHORRIS

El martes antes de las elecciones, Juan Manuel Casella, en **Tiempo Nuevo**, confesaba: "El domingo estuve todo el día en casa y no podía soportar tanta propaganda política. No me aguantaba ni a mí mismo". En otro estudio, su rival, Antonio Cafiero, era sometido en **El Candidato** a un reportaje deliberadamente agresivo. Los teléfonos del Canal sonaban y dejaban escuchar las quejas de los espectadores, incluso los no peronistas. Uno y otro dato revelaron la sensación que flotaba en el aire: la agobiante saturación de la publicidad política en los medios de comunicación y la indisimulable tendencia oficialista en la TV.

Sobre este último tema se abre el interrogante: ¿alcanzó los objetivos propuestos? Me atrevo a decir que no. Y hasta en algunos momentos se convirtió en efecto "boomerang".

Uno de los hallazgos del éxito radical en las elecciones del 83 fue la calidad publicitaria de su campaña. Allí empleó a la inteligencia y a la madurez del receptor del mensaje. Es curioso que, en el '87, ese mismo partido abandonara ese estilo. ¿Qué eligió esta vez?: apelaciones a un paternalismo ("sólo Alfonsín nos puede salvar") que desgastaron innecesariamente la figura presidencial; reavivar el "miedo" a los peronistas, y la saturación.

Una semana antes del 6 de septiembre un canal emitió la película **Escape a Atenas**, con Roger Moore, Telly Savalas y Elliot Gould. El film fue cortado salvajemente y se vio mucho más a Casella y Jesús Rodríguez que al terceto actoral. Esta manera de hacer propaganda sólo puede provocar irritación. Tampoco la falta de rigor constituyó un acierto: fue poco creíble mensaje de un gobierno provincial que decía construir una escuela cada tres días o pavimentar una cuadra por día.

El radicalismo triunfó en 1983 porque tuvo la **audacia** de descubrir un **país racional**. En el '87, al menos en el contenido propagandístico, prefirió subestimarlo.

Los programas políticos destinados a glorificar a los candidatos oficiales tampoco dieron resultado. Era tan perceptible la tendencia —a veces casi grotesca— que cualquier idea que se quisiera transmitir quedaba neutralizada en su propia "salsa".

En la **memorable** conferencia de prensa que Juan Manuel Casella dio tras su derrota electoral, el ex candidato criticó la política de medios. "Siempre lo he dicho", destacó.

Casella demostró —en esos momentos en que se suele perder la serenidad y se oscurece la mente— que es un político de raza. Fue el Casella sin asesores. Sincero, de nobleza infrecuente, algo despeinado. El Casella vital de sus tiempos de diputado y de ministro de Trabajo.

En esa conferencia de prensa, el hombre de Avellaneda ingresó en el círculo de los **perdedores-ganadores** y se aseguró un futuro en el escenario político.

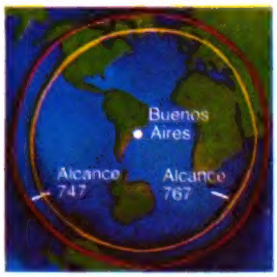
El equipo creativo del peronismo de la provincia de Buenos Aires modificó rotundamente su descalabrante propaganda del '83. Apeló a la adultez, al crecimiento, a la valorización de la educación, a un candidato apoyando al Presidente en el balcón en Semana Santa. No se olvidó de la calidez ni del sentido épico (el "spot" de Litto Nebbia) y puso el acento en el futuro. Una de las principales "cartas de triunfo" de la propaganda radical quedó así pulverizada.

De nada serviría este análisis si no se aprende la **lección**. Nadie le puede reprochar al radicalismo falta de libertad. Pero los medios de comunicación en manos del partido oficial constituyen una tentación imposible de resistir. La oposición tuvo espacios en televisión, quizás como nunca desde que los canales fueron estatizados, pero el **peso oficial** fue apabullante. Al margen de lo discutible de esta política, se probó que fue ineficiente.

La realidad fue más contundente que las lucubraciones de escritorio. Este es un dato objetivo, quizás inmerecido para un partido democrático como lo es el radical.

Cínicamente, el escritor Paul Valéry escribió: "El poder sin el abuso pierde su encanto". Esta vez el abuso fracasó.

Digitized by Google
Original from THE UNIVERSITY OF TEXAS



Juntos, son imbatibles.

Los Boeing 767 y 747 son una combinación imbatible para muchas líneas aéreas.
El 767 ofrece a los pasajeros mayor proporción de asientos preferenciales, ya sea ventanilla o pasillo, que cualquier otra aeronave. Es suficientemente versátil como para volar en rutas de cabotaje o vuelos internacionales sin escalas, tales como Córdoba o Nueva York. Y comparado con cualquier otro avión de doble pasillo, el 767 brinda *el más bajo costo por viaje* en vuelos intercontinentales.
Por su parte el 747, en amplitud y confort, sigue siendo el metro patrón contra el cual todos los otros aviones son evaluados. El 747 puede volar 14.000 kilómetros sin escalas.
Y comparado con el resto de los aviones, ofrece *el más bajo costo por pasajero* en vuelos intercontinentales.
Por eso el 767 es ideal para desarrollar nuevas rutas y para volar a ciudades a las que el 747 no atiende diariamente. Y el 747 es *la* aeronave para volar rutas intercontinentales de alta densidad de tráfico.

Juntos, una combinación imbatible.

BOEING

Digitized by Google
Original from
THE UNIVERSITY OF TEXAS